

上海新颖服装③

童装设计与装饰

编著：尹家琅
华蔚 宗艺
静波 计佩



上海科学技术出版社

上海新颖服装③

童装设计与装饰



编 著：尹家琅
华 蔚
宗 艺
静 波
计 佩

上海科学技术出版社

内容提要

本书是一本运用美学理论结合实际图例来指导童装美术设计与装饰的实用读物。

书中分类编绘了现代童装的各种领样、袖样、袋样、裤样、包样及围涎、围裙、肚兜、童围巾、童手套、童帽的设计和装饰。又罗列了童装的主要装饰工艺手法；并列举了装饰童装所需的绣花、贴花花样、拼镶滚嵌童装图例及小改大妙法、巧用条子等图例。还附有现代国外设计的童装彩照、裁剪图及缝纫要领等。

本书为童装设计工作者及自制童装的父母提供了一个很好的提高审美水平、开阔眼界及指导实践的参考、学习园地。

上海新穎服装③

童装设计与装饰

尹家琅 华蔚 宗艺 静波 计佩 编著

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路 450 号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷一厂印刷

开本787×1092 1/16 印张5 插页12 字数117,000

1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷

印数: 1-130,000

ISBN7-5323-0410-8/TS·33

统一书号: 15119·2638

定 价: 5.75 元

前言

本书阐述了如何学习、运用形式美法则来指导童装设计与装饰，用通俗易懂、形象的实例介绍一点美学思想和美学法则，让人们懂得怎样才符合形式美的法则？如何用服装突出及衬托孩子纯朴可爱的特点？我是搞美术设计工作的，又爱画幼儿、花草、小动物。我有两个孩子，常动脑筋为她们设计新款式，孩子一穿，往往效果不错，还常有人来借样子去仿制。

平时，又常遇到这样一个问题：孩子日长夜大，合身的童装孩子穿了不多久就嫌短、嫌小了，就此丢了岂不可惜，怎么办？我竟会在一个晚上一连想出十几种方案来，用同类而不同色的色块料子剪拼、放大，改成镶拼衫。别的孩子的父母见了又会照样地用各色新料镶拼一件新衣服。一次，我见到一位华侨老人穿着一件香灰绿色的涤卡上衣，但胸围及领、袖口处用同类色开司米编结出美丽、大方的图案镶嵌而成。真是别具一格，妙不可言。我就用这种方法为孩子的小衣服改大一点。一件嫌小的红色滑雪衫，我用黑、白、红三色绒线编结了几段图案，拼接到适当的部位，果然效果极佳。

后来，由于工作关系，我了解到父母对如何为孩子设计童装、装饰童装有着十分迫切的愿望和要求，我有意识钻研、参阅了很多国内外童装设计资料，来丰富自己的视野和开阔眼界。

在本书中，分门别类的编绘了各种领样、袋样、袖样、裤样等，还提供了一部分贴花样、绣花样，以供设计、制作童装时的选择和参考。在小改大，拼镶滚嵌、边角料利用及巧用条子等文中，也把自己的一些经验、体会提供给读者作参考。

本书由尹家琅同志主编，华蔚同志协助收集有关资料。彩色照片部分由宗艺同志提供，裁剪图及缝纫要领部分由静波及计佩同志提供。在编写过程中，还得到不少同志给予的方便和真诚帮助，在此一并表示感谢。因为编绘时间有限，难免有缺点和错误，恳切希望得到广大读者谅解和批评指正。

主编 尹家琅 1987年5月

目录

一、童装的美术设计思想

- 形式美法则在童装设计中的应用
- 童装设计色彩
- 童装设计概论

二、童装设计的装饰美

- 童装领样装饰
- 童装袋样装饰
- 童装袖样装饰
- 童装裤样装饰
- 童围裙、围涎和肚兜装饰
- 童围巾、手套和童帽装饰
- 小改大妙法
- 巧用条子

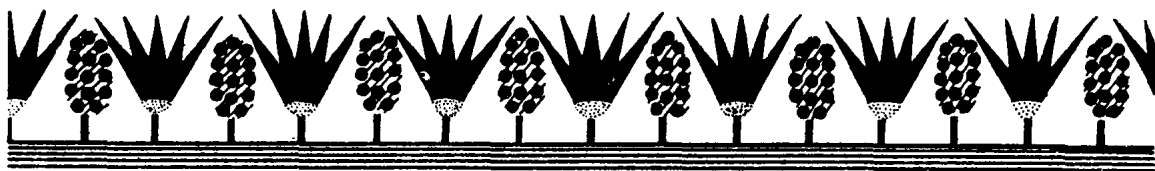
三、童装工艺手法与装饰

- 几种童装的装饰工艺手法
- 童装的绣花
- 童装的贴花
- 拼镶滚嵌童装及边角料的利用

附图一 童装裁剪图 38 例

附图二 童装缝纫要领

附图三 国外春夏秋冬童装款式介绍



一、童装的美术设计思想

形式美法则

· 在童装设计中的应用 ·

美术设计者的任务就是在人间创造美。环境要美、布置要美、包装要美、服装要美……一切都要美。既要创造出端庄、典雅的美和热情奔放的美；又要创造出高级豪华型的美和质朴稚拙型的美。所谓美感，也就是美的事物给我们带来一种洋溢着爱的喜悦情感。

当纯洁、天真、活泼、可爱的孩子，穿着干净整洁、漂亮精美、美丽鲜艳、合体又带艺术性的衣服出现在面前时，你一天工作的辛劳都会丢置脑后，心里洋溢着的是欢愉和甜美的感觉！

美不是抽象的概念，而是具体的形象。孩子的个性各有差异，有天真活泼、也有端丽文雅的；有稚拙乖巧的、也有聪敏机灵的……但儿童却有一种共同的、有特征的美。

当他们睁着一双纯净如水的眼睛天真地问你那些稚拙的，永远问不完的问题时；当你看到他们竖着个小翘鼻子、高耸着额头的脸上，上嘴唇因为专心于搭积木而翘得老高时；当他们那双胖乎乎的小手举起来，向你招手说再见时；当他们迈着内八字的小脚“的笃、的笃”蹒跚地跑来，迎接你下班归来时，你就会感到这种美。

但是，如果你给孩子穿着一件不符年龄、长裙拖地不合体的衣服；或色彩搭配不协调的衣服，给人们的将不是美的形象，反而遮掩了儿童的天生丽质。

然而，那些设计得好的童装，能满足人类在视觉上对形式美的需求，它们将更衬托、加强孩子特有的美和纯真、活泼、可爱，既能符合孩子体型特征对服装的需要，十分实用又能弥补孩子体型上的某些不足。“佛要金装，人要衣装”这句古话无论是对大人还是孩子都是十分适用的。

一件设计较完美的童装，除了实用外，还要讲究美。而要美，就必须符合形式美的法则才行。

美，是人类实践的产物，它凝结着人类的智慧、才能和创造力量。它以其灿烂的光辉显示人类在奋斗中胜利的历史，又以其巨大的魅力吸引、鼓舞人们去创造更加美好的未来。

形式美的法则是多少年以来由人在劳动中积累、肯定下来的。是从大量的美的事物中概括、抽象出来的。例如：劳动的反复动作、水浪的层层推进、集体舞蹈，都产生条理性的重复，给人以美感。在原始社会彩陶中已经出现极熟练的美的法则，例如二方连续、四方连续都是重复产生美感，一个并不繁复的形象经过重复组织就产生美感。这就形成了“重复”这一美感法则。

美感变动性的产生，是有其社会原因和心理原因的。阶级、地位、职业、文化程度、阅历以及国籍、民族、出生地、性别、年龄等因素的不同，决定了人们审美观的千差万别。

在美感的领域里，审美倾向因人而异，显示了美感的变动性；审美过程中扬弃褒贬，又显示了美感的规定性。

美感规定性的产生，也不是人为的杜撰。客观世界中诸多物象组合成统一体，人类感应了这些组合方式，并从中发现了规律，把其中具有美学价值的提纯并归纳成若干个美感样式，上升为美感法则。如重复、渐次、对称、均衡、调和、对比、比例、节奏、统一等美感规定性的体现，就是通过这些法则来完成的。



在童装美术设计中,能真正用好、用活形式美法则的,设计就是成功的。反之,就是失败的。

美感法则体现在童装美术设计中有以下 12 条:

1. 秩序感

人们是从朴素的美感出发来看待服装的。总的来说,似乎不离悦目、适体、整齐这三方面。

悦目——从童装的色彩搭配、款式设计、质料选择结合起来设计出的时新度高的童装看起来使人愉快、顺眼,引起内心积极、喜悦的共鸣。

适体——指穿着爽快、舒适、设计合理、实用、适合所穿儿童的体形特点,能衬托儿童美的丽质,掩盖其不足之处。

整齐——也就是秩序。也即各项元素各安其位不杂乱,具有一定的规则性、几何性,而且缝制考究、针脚整齐、衣服清洁无尘、熨烫光挺。使人看了有整洁、清新、有条不紊的感觉。

2. 重复

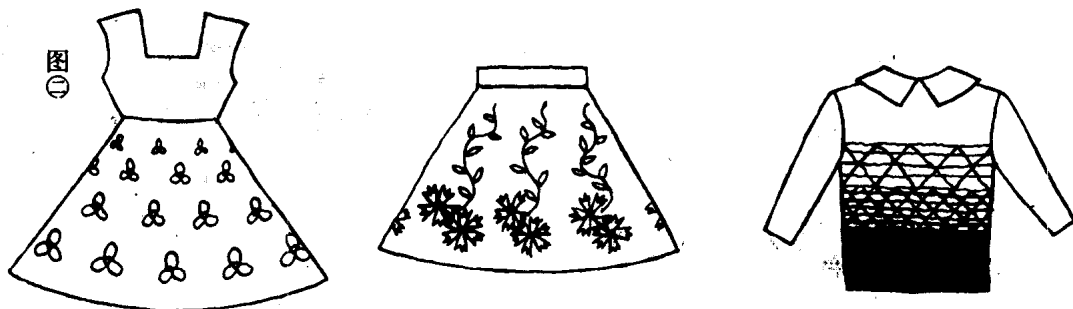
即同一形象以类同的方法多次出现,我们所见的各种打褶裙子、隔一定距离用同样的打褶方式多次出现;又如裙边同样的贴花重复出现等,均属此例(见图一)。



3. 渐次

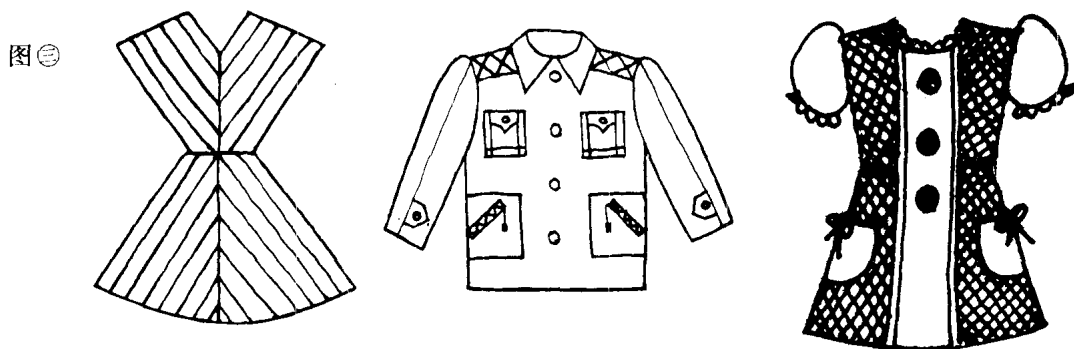
就是连续出现的近似形象的变化,表现出同方向递增或递减的规律。在童装上用此法则,会使童装饰物浓厚。

渐次法则中,“递”是核心,所谓递增或递减,就是要按一定比例逐渐地实行量的增加或减少,在递的过程中,不允许大起大落。这能导致渐次美的丧失,但并不绝对排斥为使之活泼松动的局部节奏的微量起伏。在组织渐次美时,要事先规定好逐渐演化的始端或末端的量。使位置、方向以及形状、大小、色彩的渐变幅度控制在恰如其分的尺寸上,以免差异太少变成重复样式。这多出现在裙料上。又如一件镶拼式男童滑雪衫,色彩有意识的从下到上为深蓝、中蓝、淡蓝、白,其色度由下向上表现出递减的规律(见图二)。



4. 对称

指轴的两边或周围的形象对应等同。整体对称是对称美的主要样式。这种样式的特点是轴线或轴点落在整体衣服的正中。如左右领、口袋、袂、复势、嵌线等的对称,都是以正中一排钮扣相连的中心线为轴线的(见图三)。



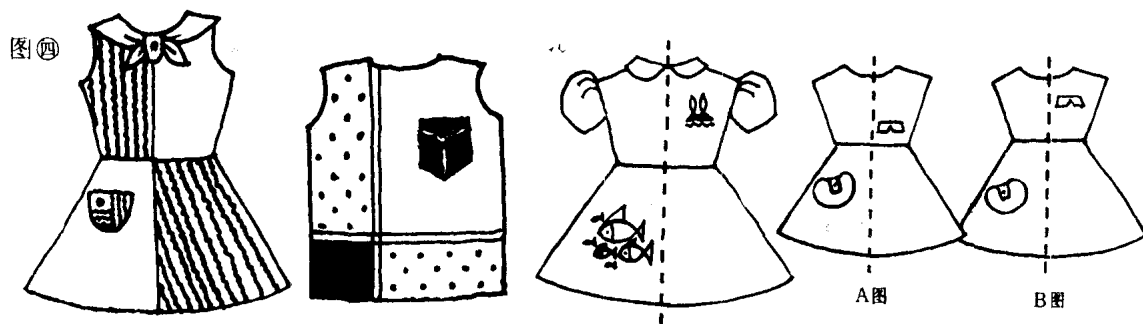
对称样式便于体现严正、庄重的气势。

或者,整件衣服不是完全对称,而是追求局部对称,也是一种饶有趣味的对称样式。

5. 均衡

指支点两边的形象、形状相异而量感等同。

均衡美样式很象杠杆秤。体量较小的形象拉长与支点的距离,便可与支点另一侧体量较大的形象取得量感的一致。通过服装中心线引垂直与腰的水平线交叉成十字,就形成四个大致相等的区域,把体量不同的两个花样或袋、盖分置在对角的区域中,并准确地决定它们和画面中心点的距离,是实现均衡美的具体方法(见图四)。



又如A图中,右上角份量小的装饰袋盖离中心点太近,视觉上就感到很不舒服,只有把它移到右上方离中心点略远的地方去,视觉上才会感到舒服(见图四·B)。

均衡美能够任凭两支或多支体量不平均、价值不等同的份量达到平衡。均衡样式,表现了客观世界生动的自然美。

6. 调和

调和是指在同一整体中各个不同的组成部分之间所具有的共同因素。

服装美的配合,是各构成因素的特性或特征能够协调起来的表现。这样一种表现,称为调和。调和是合理地组织统一和变化,使之达到感官上的欢愉、悦目、安定。

统一调和是指相同与类似的调和,犹如父子、姐妹、兄弟都是类似的调和。年龄、职业、志趣、气质上可能有差别,但从血缘、遗传因子、亲情上他们又是密切联系的。而童装设计上的协调配合因素,就是质料、图纹、色彩、款式等,因而调和也是指这些因素而言。色彩上的同类色相配、近似色调相配就属此例,如男孩服装上黄色茄克、咖啡裤子、米色皮鞋,如点缀个桔红的领结,这黄、咖啡、米、桔红是属同类色的,所以色彩是十分调和的。另外,还有性质的调和,如

男孩在隆重的礼仪上,穿西装、白衬衫、黑裤、黑皮鞋、黑领结,就感到十分调和。

所以说,服装的调和,基本上来自于人们的生活经验。

统一调和的造型效果,多半能表现出传统的古典美,以及沉着大方的情调。统一调和是普通的调和,不难表现,但易平淡无奇,不能激发人的激情。

7. 对比

对比和调和是互相依存的一对孪生样式。对比是在对比统一这一矛盾两个方面中强调对比因素、强调各局部的差异,使其固有特点更加鲜明的一种形式美法则。

对比的因素很多,如方与圆、长与短、多与少、众与寡、大与小、宽与窄、上与下、左与右,在色彩上相对的补色及色相圆周表上相距 120° 的两色相配,对比程度都十分强。

对比倾向确立之后,还要在对比双方中组织进适度的微量调和因素,以避免生硬僵冷、令人烦躁不安的感觉。

以相对的补色(深红与绿、黄与紫、蓝与橙相配)为例说明一下,主要倾向是对比起决定作用的色彩配置,如何使它具有调和的因素呢?第一,可以通过面积有意识拉开的办法,如用“万绿丛中一点红”的办法,使对比稍有调和;第二,可以用白、黑、灰、金、银来间隔,能调和对比色。另外,如黑与白本来在明度上的对比十分强烈,现可运用线条宽窄的渐次法则,互相渗透、参插以达到对比中调和的目的(见图五)。

图⑤



童装设计中对比法则强调得较多,因为这样可使童装达到色彩明朗、生机勃勃、可爱鲜艳的观感,符合儿童心理和特性。

如在红色的童套衫当胸,点缀一个白脸、黑帽、绿领结的可爱顽童贴花,效果强烈而且生动,很引人注目。

8. 比例

比例是指整体与局部之间各种量的有秩序的比较,即匀称、均衡的意义。对童装来说,好看的比例并不全是指几何上最匀称的黄金比例(1:1.618),而主要由服装的上下平衡表现出来。研究上下关系时,要注意外衣长、裙长、裤子的脚线、穿衣人身长、头身比例、腰线、臀线高低、容量感等比例关系的恰当。

服装是立体的东西,如撇开了上下的容量感比例来谈上下长短的比例,是没有多少意义的。上下平衡处理上的一般印象是:上装若由于质料、色彩、图案而觉重、觉暖或强烈、或份量多的话,较之于下装重的、暖的等配合,造型效果来得活跃而爽快、有挺拔感。但要注意避免这种平稳中的不稳定性免得形成不平衡而使人看了不舒服。

下重上轻的组合,多半能得到稳定的平衡。

上重下轻而小的平衡方式,倾向于“动力性”平衡,就是说有动感、劲度感,使之有活跃、活泼、生动、现代化的印象。

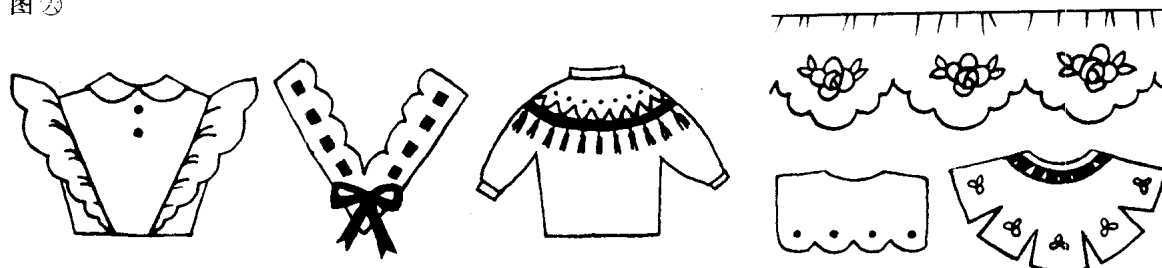
童装中运用比例法则,能使上下左右各部分的差异适量、改变习惯的尺度会产生非同小可的视觉感应,引导欣赏次序。

9. 节律感

即连续出现的形象组成有起有落的韵律。

音乐有节奏，诗词有韵律，宇宙天体运行有规律，童装造型同样也包含节律性。服装美的造型、优良的设计、协调的搭配都可说是包含有一种自然的节律。有时还可利用饰性的强调性作用，能加强整体性节律的跌宕感。如穗的节奏感；高低起伏拷边花边的节律感；由宽而狭胸部两侧尼龙花边的扬起和抑伏形成的曲折扭摆延伸上所体现的节奏感；又如大的领结：中间细两端宽的飘带领；缎带由缕空尼龙边中有节奏的穿进、穿出，而在交接处打一蝴蝶结；有波形边缘的大披肩领上所体现的节奏感；都属此例(见图六)。

图⑥



这种节奏法则能够表现气势的基本脉络以及这种气势和情感的起伏幅度。

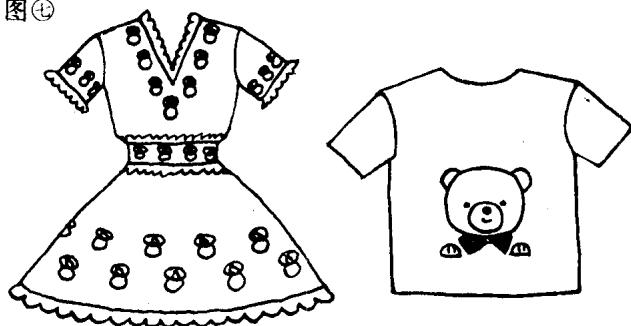
10. 单纯

即倾向单一明确。没有另外的倾向从旁对比。儿童本身就是十分单纯、明确的。设计童装时常常在胸前或后背饰一个大的贴花，使形象高度简炼，在极短瞬间让读者一看便觉这形象最突出，使人得到清爽、振作的第一个完整印象，符合现代人类急促、紧张的生活方式，其色彩明快、强烈。再仔细看上去，又有些提供深入品察的余地。

又如女孩的连衣裙，在领边、裙边、袖边、腰带上一律缀以同一的玫瑰花图案，使人一看便是一条有疏有密、白底粉红玫瑰花带尼龙边的裙子。而仔细看看玫瑰花又有方向、大小的不同，但总的色彩及图案却是单纯一致的，使它幽雅的性格十分明显。

又如在一片鲜蓝底的晴纶套衫上装饰一个黄熊头贴花图案，黑的领结，其色彩效果鲜明而热烈，这件衣服活跃、热情的性格立即吸引了人们。见图(七)

图⑦



图⑧



11. 统调

统调美的实现，关键在主体形象要对宾体形象进行压倒性的控制。

在色彩、形状、线条、方向、位置、力的运动、量上要进行组织，使其一部分对其他部分具有支配和控制的能力。有时主体形象在量上居于劣势，就需通过位置、方向和虚实、动静的适当处理，来获得对多数的管辖可能。主、宾间既要有联系，又要以次衬托、突出主体。

童装设计中统调的形式美法则原理也同出一辙。如一件女童连衣裙，用一种黄底白雏菊花的花布做成，如果在当胸白三角嵌布中央用一大贴花，上面有三朵黄色同形状的雏菊花图案，边上配上绿色的叶子，那其色彩十分鲜明，首先进入眼帘的是中央黄花绿叶的两朵中心花，而周围全身黄底白雏菊就成为同类的陪衬，它的存在更衬托了主题(见图八)。

主题的出现在于位置显要、色彩比旁边的要对比鲜明、强烈以及大小的差异。

12. 变化和统一

这是要求在协同中寻求丰富多样，在区别中寻求和谐一律。

这一法则是自然和社会以及人类思想活动的根本法则。在艺术中、在童装美术设计中是属于所有美感法则的最中心法则。

童装美术设计中运用变化和统一法则的很多，两因素总是相辅相成的，但却总是只有一方得到较多的施展机会。追求动感、鲜艳、痛快、刺激时，就强调统一中的变化。追求柔和、安定平静、文雅时就加强变化中的统一，一般不外这两种倾向。

虚实、藏露、明暗、疏密往往是两对立面的双方，你中有我，我中有你。即在疏密这一对矛盾中，疏中有密，密中有疏。

统一和变化法则是全部法则的统率。

在设计童装时，如能在一件童装美术设计上用上二、三例美感法则，就不错了。它是构思设计的指导。在完成一件童装美术设计后，也是创作完成后的批评依据。

这套美感法则体现了客观世界的内在规律。法则自身任何情况都无可改动。能够灵活变动的是在实现法则时用的材料、途径、方法和实现后的结果。

• 童装设计色彩 •

人们一睁开眼，便见到一个阳光灿烂、色彩鲜艳的世界；当孩子从远处向你跑来，你第一眼看到的就是他衣服的色彩，色彩对人视觉的刺激是最灵敏的。要等他走近了，你才能看清衣服的款式、花样、质料、孩子的颜面。一切衣服从远而近，给你的第一感觉首先是色彩。所以，在童装设计的协调配合中，色彩这一因素是最突出显眼的。

(一) 色数、色名和色调

1. 色数

自然界中，每一朵花或叶，很难有完全相同的。目前能辨出的约有二百万到八百万种颜色。

2. 色名

在光谱色中，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫(包括添加不同程度的黑、白后的各种中间色)属“有色彩”系。而黑、白、灰属“无色彩”系。

其中，红、黄、蓝为原色。三原色中的各二色相混而成的橙、绿、紫称间色。三色相混含灰成分，那混出的咖啡色、豆沙色、茶褐色等称为复色。

3. 色调

同一色相可有不同色调，如同样一个红色，可有鲜红、浅红、淡亮红、深红、暗红、涩红、浅浊红、浊红、暗浊红之分。

不同色相的颜色放在一起又可分暖色调、冷色调、中性色调三类。

暖色调指红、黄及其周围的橙、红橙、黄橙之类的色调。

冷色调指蓝、绿、蓝紫等色调。

中性色调指绿、紫附近的色调。

(二) 色彩的象征性和感觉联想

人们从生活经历和人类发展历史中，体验过各种各样与事物、密切相联系的色彩，如熊熊的烈火、殷红的鲜血、朱红的落日，使人们一见到红色就想到太阳、火、血，就有一种温暖感。

这种色彩的联想，当然会因人们所处不同的地区、气候、风土习惯和民族渊源的不同而有所

差异,但综合而论,人们的共同经验还会使我们对色彩产生共同的情绪与印象,具有一定的象征性。

色彩的冷暖、轻重、软硬等是人类在长期生活经验中形成的共性感觉。如:

暖色调——指红、黄色调,能使人感到温暖、兴奋、积极。

冷色调——指蓝、绿色调,能使人感到文静、雅致。

中性色调——指绿、紫附近的色调,能使人感到安闲、恬淡。

软——指明度高而纯度低的色彩,使人感到柔软、和顺。

硬——指深、暗的色彩,使人感到坚定、严肃。

轻——指浅淡色,使人感到轻松、活泼。

重——指深色,使人感到很庄重。

幼儿时期,开始总是先从三原色——红、黄、蓝开始认识色彩,然后,孩子仅限于从身边见到的事物及幼儿画册、动物园里的小动物开始认识世界。我们在儿童服装上也应适应孩子的欣赏水平,应多用原色、鲜明的色彩、软的、轻的色彩。而忌用过重、过硬及灰暗的色彩。

随着年龄的增长,知识面的扩大,对色彩的欣赏要求就会愈来愈趋向丰富、含蓄,孩子才会认识、欣赏那些间色和复色。人到老年,经历越多、见识越广,也越喜爱复色。

另外,对下面几种主要色彩的象征性作一归纳。以供参考:

红色——象征快乐、热情、活跃、热烈、勇敢、健康、爱情、革命、太阳、火、血。

橙色——象征富饶、充实、友爱、未来、爽朗、积极、精神、甜蜜、秋天、桔子等。

黄色——象征智慧、光荣、丰富、快乐、爽朗、梦幻、喜悦、忠诚、神圣、希望、发展、光明、和平、浅薄、太阳、金、丰收等。黄色是所有色彩中最亮、最醒目的颜色。

绿色——象征和平、生命、青春、草地、幸福、友爱、家庭、休憩、自然、成长、幼稚、森林等。

蓝色——象征安静、智慧、寒冷、永恒、沉静、希望、未来、青春、天空、海洋、水等。

紫色——象征权威、尊敬、信仰、优美、神秘、高贵、幽雅等。

白色——象征纯洁、和平、神圣、素雅、洁净、诚实、无私、平淡、朴素、清白、信仰、雪、云。

黑色——象征庄重、悲哀、严肃、刚毅、神秘、寂寞、黑暗、罪恶、阴郁等。

灰色——象征平凡、朴实、空虚、冬天、病人等。

金色、银色——象征富贵、华丽。

一种颜色的联想不只一种,配色时,更不能作简单的加减。如同样是一个蓝色,浅蓝色使人有轻清高远的感觉,而深蓝色却使人有沉实稳定的感觉。这都要根据童装的款式和感觉来研究斟酌采用什么色调。使色彩与设计情调吻合起来。

(三) 色彩的搭配、调和

除了上面谈到的色彩本身的联想、象征外,童装多是由几种色彩搭配起来组成的。色彩的搭配是否能做到调和、协调;对比中有调和;变化中有统一;次色调衬托主色调;能达到节奏美、平衡美等诸多形式美的法则,是配色美不美的标准。

整套服装可由色彩去形成一定的意境。如用鲜蓝与白色组成沉静、透明的“海洋色”再配上条格、圆点或抽象的几何图案也很协调。用桔黄、玫红、桔红、黄绿、橄榄绿等组成富有生气的“野生花卉植物色”又有一定意境,别有风味。

下面举例谈一下童装设计中几种颜色搭配易收到调和及配色美的例子,以供参考:

红色与各深浅不同色度的红相配都很协调。

大块的红色与黑、白、灰配会十分美。

红与白,黄与白,黄与淡紫,黄与咖啡色,米色与褐色,黄与土黄、茶褐,黄与草绿、橄榄绿、翠绿、深绿相配都很美。

黄与鲜蓝、白相配,黄与橙相配,鲜蓝与钴蓝、深蓝相配,鲜蓝与白、深蓝相配,蓝与淡灰相配也很美。

粉红与白,粉红与淡灰、深灰,粉红与黑、白,橙与白,橙与黄,橙与米褐、黄、白,绿与白,绿与黑、白,黄绿与淡绿、翠绿、深绿,绿与黄,绿与蓝,绿与黄、蓝,绿与黄、橙,紫与白,紫与蓝,紫与玫红、白、黑。紫与玫红,紫与玫红、群青,玫红与淡黄,玫红与大红,深红、朱红,玫红与紫,玫红与白,玫红与白、黑相配都很美。

另外,黑、白、金、银、灰与任何色搭配都很协调。

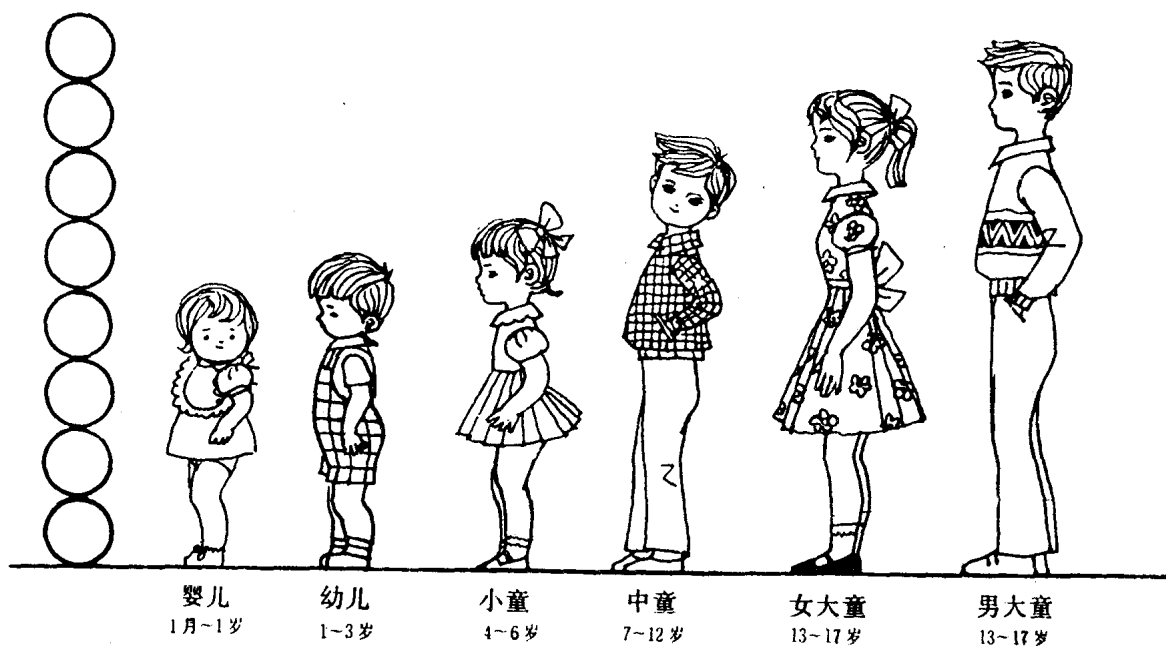
配色时,忌用面积相同的补色相配。如红与绿、粉红与粉绿、橙与蓝、黄与紫等色同明度、同面积相配将十分刺目、俗气与不协调。

但补色相配时,可用下面三个办法来弥补:

- ① 用较多量的黑、白、金、银、灰相夹,使之协调。
- ② 减低二者的色度,如减到极淡的黄与极淡的紫相配,可减少刺目、俗气味。
- ③ 调整色彩面积。“万绿丛中一点红”即99.9%为绿色,0.1%为红色,使之协调。

色彩搭配得好不好,对童装设计来说是具有十分关键、决定成败作用的一步,它的好坏给人以第一感觉,所以十分重要。

• 童装设计概论 •



(一) 儿童体型特征

儿童服装应与年龄大小相适应。各年龄阶段儿童体型都有其不同的特点:

1. 初生婴儿至2岁。一般是头大、上肢与下肢相等,甚至上肢比下肢要长。肚子凸出、颈极短。

2. 3~4岁

头部一般比婴儿稍大,上、下肢长短开始接近,肚凸出。臂围与腰围差距小,才7~20cm,左右。

3. 5~6岁

下肢开始拉长,也开始收腹。

4. 7~10岁

这段时间女孩长得很快。中腰开始变细。腰围与臀围差距在30cm左右。

5. 11~17岁

这段时间男孩长高极快。体型修长,开始发育。接近正常大人身长。臀围与腰围差距在31~33 cm左右。

孩童在各年龄段身长与头长比例见图所示。

设计童装时,一定要明瞭儿童各时期体型及比例的规律和特点,使衣服的尺寸符合这些规律,才能做出称心合体的童装来。

(二) 选料

儿童的内衣及直接接触皮肤的衣裤及围涎最好采用轻、软的纯棉质布料。除了因为棉质品不象有些化纤织品易刺激幼儿娇嫩的皮肤外,还因棉织品具有伸缩性、吸湿性、透气性及保暖作用,有利于孩子的正常发育。

夏季为孩子选料,颜色可多选浅淡些的。如浅黄、白、粉红、浅蓝、白底小花等。炎热的酷暑多用轻软又透气、吸汗的棉质玻璃纱及薄型花布为好。

冬季为孩子选料,内衣可选棉织的针织衣裤或绒布衣裤、花布衣裤。外衣可选保温性强又软的晴纶拉绒、灯芯绒、化纤呢绒等做外衣、外裤。男孩的裤子或女孩的外衣、外裤、外裙可选易洗、易干、挺括的一些化纤品。

孩子的衣服选料宜择鲜艳、明快的颜色,忌选全深紫、深绿、深红、黑色等深暗色调的衣料,因为后者给人一种严肃、阴沉、庄重的感觉,与孩子活泼、可爱、生动的性格不符合。如这些深色作为镶拼色以丰富色彩的鲜明搭配则又另作别论了。即使冬天,孩子穿着一件嫩黄色的尼龙外裤也只会使人感到鲜嫩、可爱。所以说,儿童服装的选料还必须符合儿童的性格特征。

(三) 款式

孩子的特点是爱动。因此衣服尺寸务求宽松,不宜窄紧,以免妨碍儿童活动及生长发育。

儿童的头颈与成人不同。年龄越小,头颈越短。因此领脚不宜过高,后领不必过宽,一般设计塌在肩上的娃娃领或无领单滚边的,使短小的颈子能多露点出来,儿童穿着不仅舒服,还不易有缩头缩脑的感觉。

由于儿童期有凸肚的体型特点,使人感到孩子腰围大、臀围小,腰部不象大人那样是全躯体中最细的,如果给孩子穿半截的裤子与裙子很易塌下来,所以常设计有背带的工装裤、工装裙、田鸡裤、背带裙等。在裤腰后面及侧面多装宽紧带,防止脱落。

女童裙长要适度。裙长除冬天可稍过膝外,夏天尤其不能过膝。太长了非但影响孩子的活动,而且会使人感到十分老气,并不活泼可爱。

儿童期还有一个体型特点是头大、身体小。为避免有头重脚轻的感觉,常对童装采用胸部断育克工艺。使衣服看起来胸部上方很小,育克下部打了细褶,看起来很大,既遮盖了儿童凸出的腹部,又遮盖了儿童头重脚轻的体型特点。

很多家长会遇到这样一个现实问题:当年给孩子买了套十分合身的衣服,因为孩子长得快,少则几个月,多则到了第二年衣裤就嫌太短小了,所以,有的父母索性就买很长、很肥的新衣服想让孩子多穿些时候,但是,孩子穿了太肥大的衣服,非但活动拖泥带水,而且会使孩子显得老陈、呆板,影响了儿童天真、活泼的形象。对这个问题怎么解决呢?我们劝父母还是为孩子买或做一套当年穿合身的衣服,到第二年衣服短小时可参照本书中关于小改大及镶拼滚嵌法内容稍加改造,又可做出一件新颖、别致的童装来,既利用了原衣料、又使孩子年年穿着鲜艳、合体的衣服,这种两全其美的事何乐而不为!

四、点缀

童装设计、款式变化重点在衣片的开刀上,结合运用嵌线、绣花、贴花、镶色、荡条、滚边、装花边等工艺装饰技巧,再加在领、袋、袖、襟、腰带等方面挖空心思的变化发展,就可设计出新颖美观的童装来了。

童装设计特点除活泼、生动、色彩对比鲜明外,多用花边或贴花也是其一大特点。幼儿期,儿童开始自理简单生活,也开始认得动物,正是发展智力教育的好时机,对事物很敏感、反应快、模仿力强,可利用儿童喜爱的小动物加以艺术加工,不但孩子自己喜爱,穿在身上,是与儿童的可爱特性十分协调的。



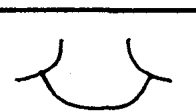
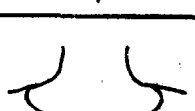
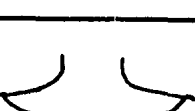
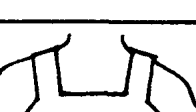
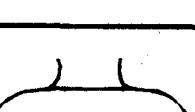
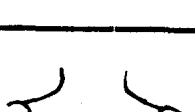
二、童装设计的装饰美

• 童装领样装饰 •

衣领是在童装设计细节中，最接近儿童脸形的，脸宠集中表现了孩子的纯洁、可爱及表情、特征，所以，服装与人是否协调配合，领的设计与脸形的配合占了重要的地位。不同的衣领设计，会影响人们对衣服情调的感觉。衣领的设计有曲线、直线的区别，曲线较柔和，直线较刚劲，偏重于运动感。衣领的基本构造分以下几类：

(1) 接续身幅的布，沿颈向上伸而反出来。如燕子领及直离领等。(2) 身幅的一部分反出，或用另布缝上，反出部分的。如男童装领及某种披肩领等。(3) 另缝做领脚及翻领，如男童装恤衫领等。(4) 沿服装颈线另外装接领。如单领、中企领等。(5) 用零料作领子，接于装领线成为拼接部。又或取领腰形式而反出。如高圆领、马蹄领等。(6) 装接领的外端延长展宽，结成蝴蝶结或围巾样。如结花领、围巾领等。下面介绍几种童装衣领设计款式：

圆领		军官领		农民领		直离领	
带领		单领		隧道领		偏侧领	
换形领		扣贴领		别针领		短领	
高领		小丑领		中国企领		船员领	
圆形领		砖形领		方形领		键盘形领	
披肩领		巴莎领		围裙领		小斗蓬领	
迈开领		匙形领		宽开领		低胸领	

小圆领 	伊顿领 	马蹄翻领 	翻下领 
远离领 	燕子领 	围巾领 	交叉围巾领 
意大利领 	士甸领 	山峰领 	开领 
西服领 	阿尔斯顿领 	巴尔马干领 	帆形叠领 
踏板形领 	马球衣领 	锯齿形领 	开叉领 
荷兰领 	亨利领 	钻石形领 	和尚抱领 
心形领 	U形领 	长椭圆形领 	船底形领 
背心形领 	V形领 	一字领 	扁贝形领 
波形桐领 	围巾领 	呔领 	水手领 
马蹄形领 	蛋形领 	绉桐领 	蝴蝶结领 

在实际设计运用时，有很多变例，变例的大量出现，形式的多样化，这正是服装现代化的契机，女童装更进入花样翻新的时代，童装领样的款式往往会决定整个一件童装设计的成与败。下面例举一些女童装的新颖衣领的设计，以供参考：

