

E

EMERY VINCENT DESIGN

设计 国际著名设计公司

奥本与维臣设计公司

CI、VI、指示、平面设计实例

CHINA YOUTH PRESS

A solid black teardrop-shaped graphic element, wider on the left and tapering to the right, containing the text "Emery Vincent Design".

Emery Vincent Design

序 记得1990年，当我刚完成《设计交流》第7期的时候，就第8期要介绍的内容和石汉瑞先生一起探讨。通常每完成一期，我们都要讨论下一期该介绍哪个地区的设计师，我们很关注当时最热门的问题或者正流行的东西。就像现在人们关心下世纪的第一道曙光出现在南极的哪一端一样。那时澳洲的平面设计非常热，涌现出一批代表性人物，格力·艾米（Garry Emery）便是我们提到的其中一位。

第8期完成后，石汉瑞先生便拿了一本去澳洲让所介绍的设计师签名。大多数设计师都签了名，包括了格力·艾米。这的确是一个惊喜。我至今还收藏着这本签名册。

我与格力·艾米素未谋面，今年9月，我终于有机会与格力·艾米在墨尔本见面了。

“Behind the Seen”荷兰登贝设计世界巡回展于9月15日开始在墨尔本 Monash 大学艺术和设计学校举行，为期一个月。我应邀前往参加15日由格力·艾米主持的开幕式。值着这一机会，格尔·登贝先生宣布登贝设计公司、艾米与维臣设计与王序设计公司三间公司正式合作。

开幕式前，我在艾米与维臣设计公司见到了格力·艾米，此时他与登贝先生正等候我一同前去展览馆。格力看上去温和、干练、双眼有神，讲起话来不紧不慢。他很关心这本书的进展，细心询问并及时提供补充资料。

在墨尔本逗留的几天，我游览了这个城市。它的开阔与空间给我留下了深刻的印象。我去了即将完工的墨尔本博物馆，它是由建筑师 John Denton 设计，其设计结构简单、现代。其指示项目由艾米与维

原
书
缺
页

主编、设计：王序

责任编辑：王寒柏

制作：王序设计有限公司

目 录

序言	2
太平洋岸的设计实践	6
平面设计的方方面面	26
形象 我需要认同	34
作品介绍	54

P5 艾米与维臣设计公司

P7 格力·艾米先生

P8-9 南门、一个墨尔本市区发展项目指示设计、1990年

P11 Hassell 建筑、一间建筑公司指示设计、1991年

P12-13 太平电力 C1、平面与市场设计、1991年

P15 在墨西哥举办的设计会议之澳洲参加者海报、1993年



太平洋岸的设计实践 骤眼看来，澳大利亚仿佛一切都在边缘之上，捂藏于南太平洋之端。但我们并没有感到格外孤立。我们的城市充满活力，我们和世界其他地方发生的事情保持同步。当然我们也周游列国，同时越来越多的人来我们这里造访。因此，纵然有着区域性的痕迹，大多数澳大利亚的设计在范围和精神上都是国际性的。

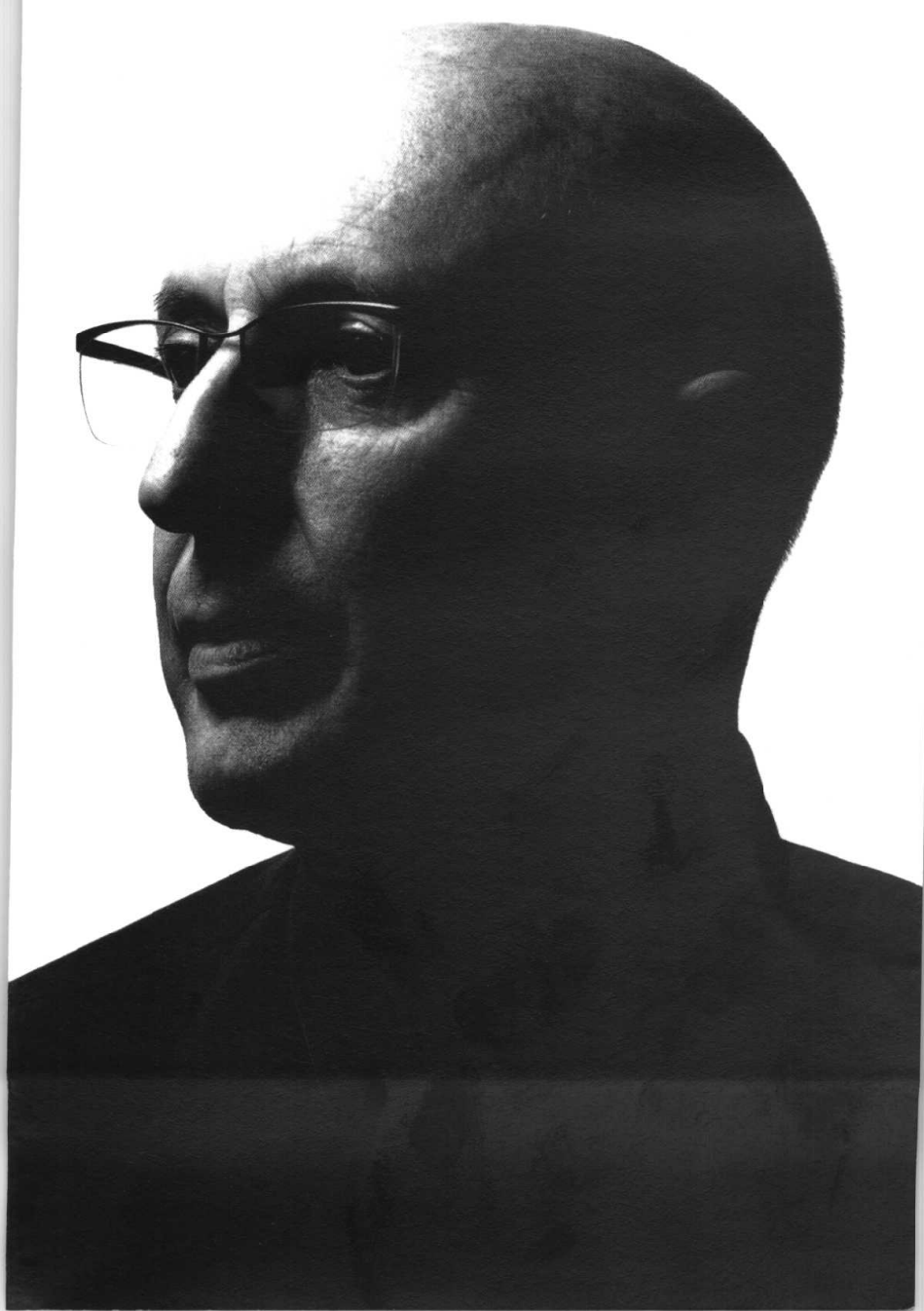
区域个性的概念在设计领域当中可谓含蓄而当时。它来源于两种源头，一是当代对本地主义的那种意识形态上的执著，其次是（在像澳大利亚这样的后殖民主义国家）由于深感民族情结未能健康完善，这也是一种可能（但我们生活在一个无事尽善尽美的世界里）。

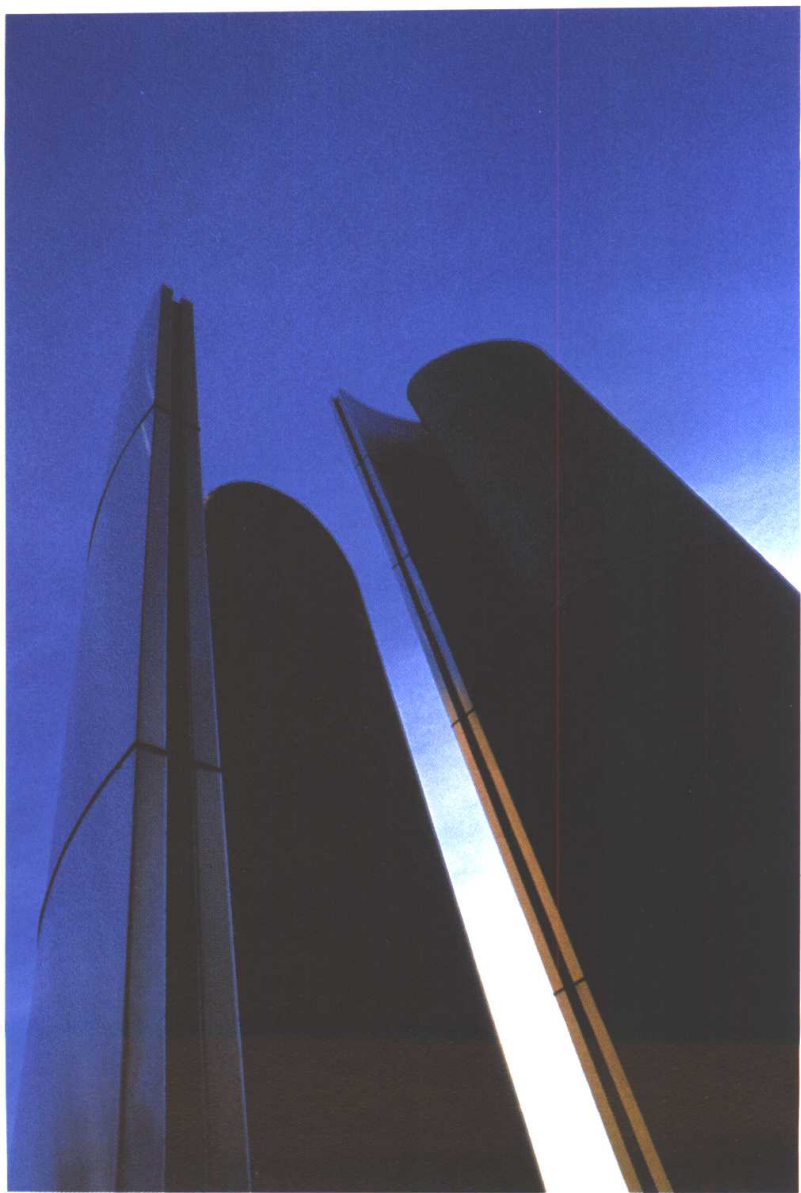
澳洲个性在设计上的体裁往往和这个地方的某些更为人认识的外观特性绑在一起，地域之开阔，阳光的明媚、疆土的辽远。其中另外一个主要的影响是澳洲的折衷主义。这里的人民个性各异（这里有110种语言），同时务实为本，我们在对各种不同的思想、喜好、推崇和态度的兼容并收方面显得毫不犹豫。

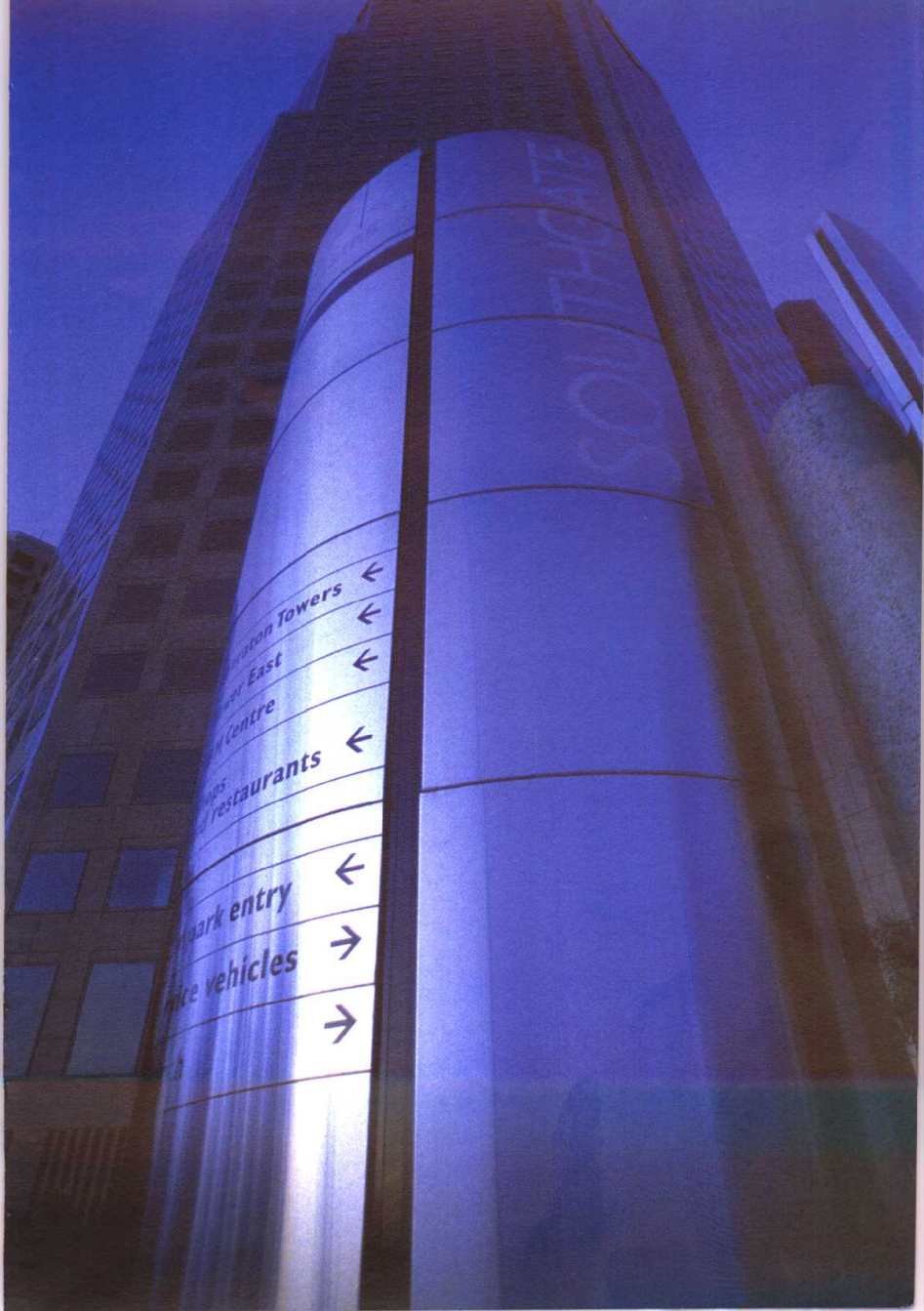
我们绝对不是纯粹派。

话又说回来，我们不是太肯定我们在艾米与维臣设计公司的工作除了其折衷主义之外能否特别界定为“澳大利亚的”。在这一方面，它更为倾向于不同设计文化的平面融合，旁征博引于包括欧洲现代主义和技术乃至亚热带地区各种绚丽的色彩。各种关键的元素是字体、书法和对艺术、建筑和流行文化的参照。

我们旨在凭简单的词汇来创作艺术的有力度，不失主旨的解决方案，而同时寻求一种能够树立我们自己的视觉语言、沟通方式和技巧的途径，设计的过程比设计风格更让我们关注。







SOUTHGATE

- London Towers ←
- East ←
- Centre ←
- restaurants ←
- park entry ←
- service vehicles →
- bus →

我们宁愿不和某个特定的设计流派拉上关系。

如果说我们有自己的哲学的话，那就是设计意念来源于两个对立的方向：从理性主义——或者说对信息的合理组织；和从超现实主义——或者说毫不相干的形象之间的耦合。超现实主义能够让意念以一种充满活力的方式迅速传播，而理性主义和超现实主义在我们的工作当中同样存在。

工作方式 艾米与维臣设计公司从1980年开始营运了，那时我们在墨尔本开了一个办事处。悉尼的办事处于1987年开张。从那时候开始我们在整个澳大利亚乃至亚洲都发展了为数众多、多样性的设计业务，人员有45人之多，包括平面设计师、建筑师、室内设计师、研究人员、企业形象策划和最近才有的多媒体设计师。我们主要的工作在三个领域：企业形象、品牌形象和环境平面设计。

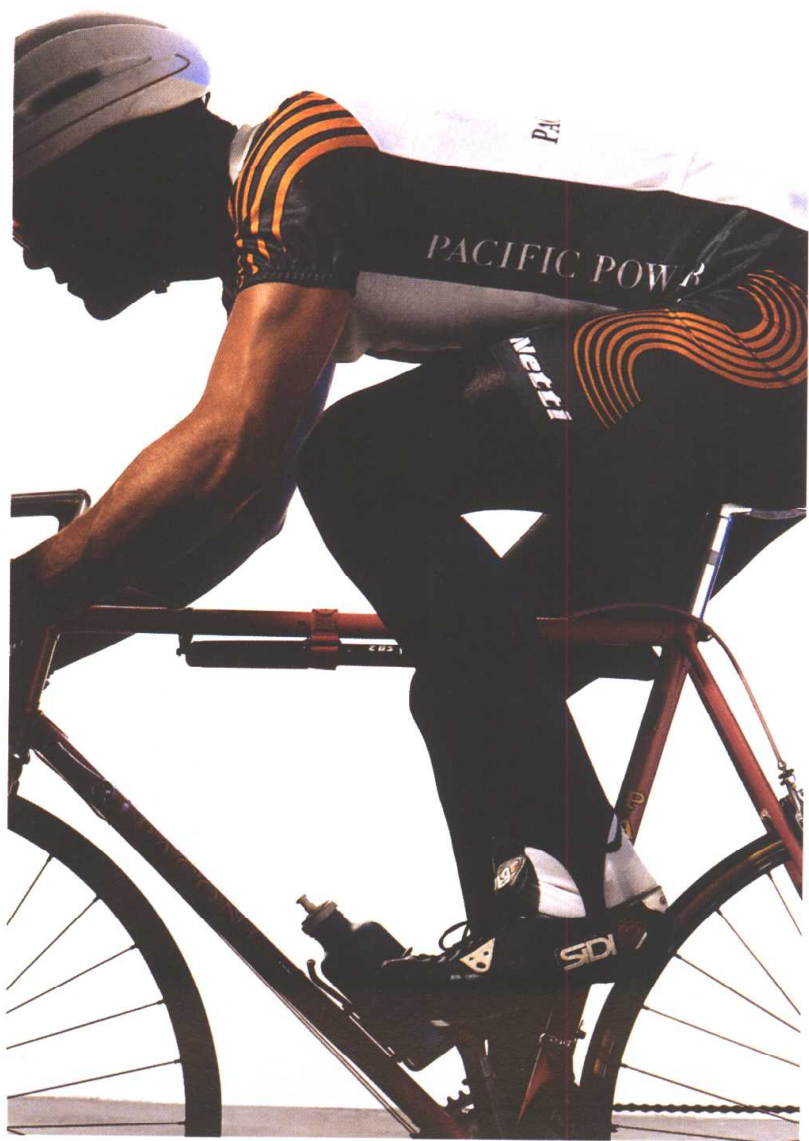
我们的主要业务是平面设计。

我们的设计骨干在艾米与维臣设计公司起着推动的作用，但单单是设计优秀是不够的。或许更为重要的是我们的合作精神，协同无间、团队作风和因应项目的需要而融入到别的群体当中，积极顺畅的交流。在我们看来，设计方案的开拓、发展与实施是客户、设计师以及我们的支持人员共同努力的一个协作过程。

我们的界限是流动的，我们致力于这一点。

有些设计师认为不同专业方向的设计师之间的协作是一种妥协。在我们看来，需要紧记的一点是，意念是无法注册版权的。每次我们和其他的设计专家合作的时候，我们都为有这样一个学习不同专业、不同方式的机会感到欣喜。这基本上总是一个令人愉快的经历，每次新的合作我们总是有所收获。







POWER

合作是一种重要的考验，它令人学会如何聆听。当您听得仔细，一种关键的游离感就会油然而生，使人能够把自己从某一种特定的方法和套路当中解放出来，摆脱某种意念是“自己的”这种感觉。我们相信培养这种关键的距离感对设计师而言十分重要，令我们能够自如的评估各种意念，理清头绪，客观地评价自己的作品。

我们在设计实践当中的个性来自我们在艾米与维臣设计公司的管理体系，我们努力使管理阶层尽量的少。在墨尔本办事处有两位主管，在悉尼则有一位。此外，每个人地位都是平等的，他们可以跟其他任何他们有需要的人直接交流。

每个人都是协作的。

这或许有点儿不值一提，但这是我们的运作效率，是我们应付各种困难而多样的设计挑战的基石。

我们并不效忠于任何一种设计教义，我们的确有着自己特色的设计方式，但这并不是立足于任何僵化的设计套路，而更是通过强调对历史、文化的研究和对设计的认知，通过不懈的，哪怕是迂回的，对自己所做工作不断地质询，来表现设计实践中凝聚而来的核心价值。

我们的设计方法孕育于一种态度，或者说一个过程，而不是任何一套方子。

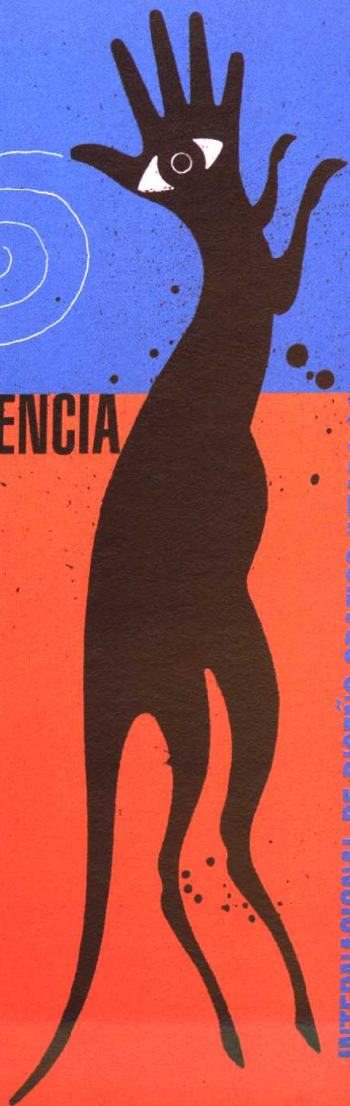
设计室 我们设计室的设计对我们工作的方式有着重要的影响。我们的经营是民主的，没有私人的办公室，所有人都在同一个开放的空间里。

开放性和缺乏等级是我们工作方式的核心所在。

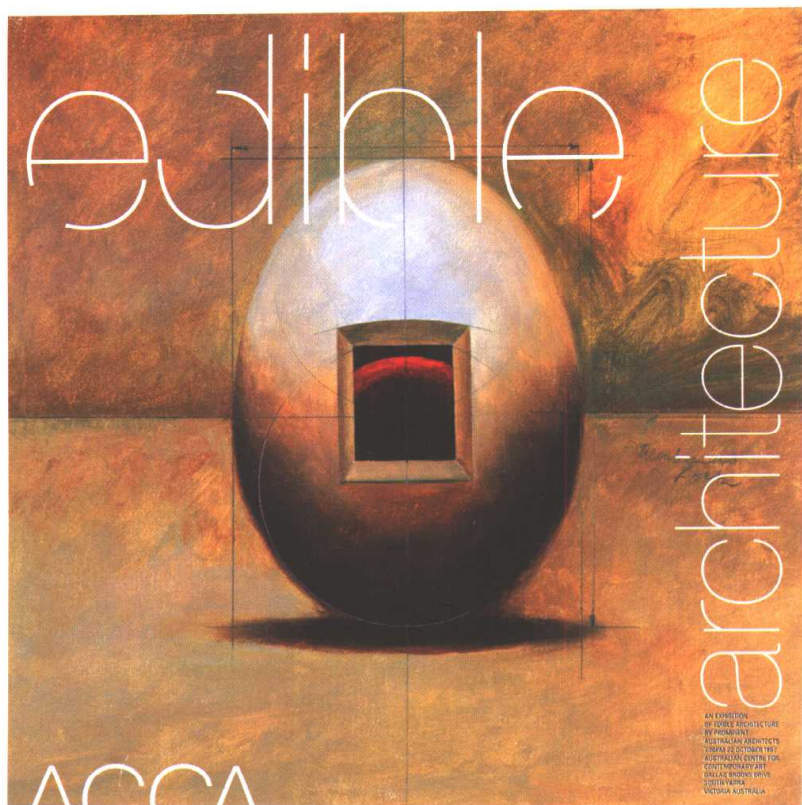
这里没有任何展示我们的作品的摆设，墙上也没有艺术品。我们要

CONFERENCIA

INTERNACIONAL DE DISEÑO GRAFICO IXTAPA 93



WOLFF PETERSEN 1993



AN EXHIBITION
OF FOOD & ARCHITECTURE
BY PROMINENT
AUSTRALIAN ARCHITECTS
13 PM - 12 OCTOBER 1995
AUSTRALIAN CENTRE FOR
CONTEMPORARY ART
DALLACE BUILDING DRIVE
1000 PARK
VICTORIA AUSTRALIA

P16 食物建筑，展览海报，1996年

P17 Sakata，一间日本食品配备公司形象，1995年

P19 墨尔本国际艺术节推广，1996年