

時尚
Mooks

登喜路

◎ 中国旅游出版社 ◎ 林卓尔 编著

时尚顶级品牌推介手册

登
卓
器

dunhill

dunhill

编著：林卓尔

中国文联出版社

选题策划：北京时尚博闻文化发展有限公司

总策划人：吴泓 刘江

执行编辑：王绪梅

责任编辑：潘笑竹

图书在版编目(CIP)数据

登喜路 / 林卓尔编著. —北京：中国旅游出版社，
2003.9

ISBN 7-5032-2211-5

I. 登… II. 林… III. 男性—服饰—
产品—简介 IV. TS941.743

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 078140 号

书名：登喜路

编者：林卓尔

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

制作：北京大风堂设计策划有限公司

印刷：北京国彩印刷有限公司

版次：2003 年 9 月第 1 版

2003 年 9 月第 1 次印刷

开本：787 毫米 × 1092 毫米 1/32

印张：3.5

印数：00001—10000 册

字数：25 千字

定价：25.00 元

别提阿尔弗雷德·登喜路

- 9 铁骑士系列
- 13 给男人一只烟斗
- 18 玛丽小姐

年轻化战争 & 品牌重生

- 品牌重生 11 条军规 22

绅士淑女恋物有道

- 32 dunhill 的名流顾客
- 35 给时代一点印记
- 39 20 世纪 dunhill 先生
- 邦德先生 / 威廉王子 / 哥哥张国荣 / 休·格兰特

想入非非的梦想家

- dunhill 适者生存法则 48
- dunhill & 独一无二 50
- 闲话登喜路 54

新古典主义

- 56 漫游红色旗舰店
- 58 享受 dunhill
- 62 广告欣赏

dunhill 不完全手册

- smart casual 70
- dunhill 与时俱进 81
- 配饰、皮具、收藏版 87
- dunhill 地图集 (不完全版) 106
- dunhill 大事年表 110
- 参考书目 112

登喜路，男人，英国斗牛犬

登喜路开始于一个英国男人的梦想。他的名字是阿尔弗雷德·登喜路(Alfred Dunhill)。

阿尔弗雷德一生都疯狂迷恋速度、精准，还有燃烧的烟草。这个英国男人性格倔强，富有才华，他是商业天才、钢琴家、驾车好手，经验丰富的广告文案作者，他的感情生活极为任性。在他的一生，创立事业和高品质的生活奇迹般的都被这个男人享用了。

15岁就开始接受马车皮具学徒生涯的训练，阿尔弗雷德后来将早年的专业训练和他的时代紧密结合，创造了登喜路最惹人喜爱的铁骑士系列。这个创造力强盛的男人留下了一长串的发明清单：防风烟斗、白点标志、手调烟草等等，并且依照自己古怪的英国哲学去经营——最好的总是限量的。

阿尔弗雷德将登喜路的风格定为始终有骑士影子的绅士产品，从赛马会、板球、烟草烟斗、皮具、绅士服装、腕表、香水到男人需要的一切益智精巧的小玩意。这种绅士风度和我们印象里的大不列颠民族（确切地说是英格兰）一些旧的烙印那么切合，那是一个传说中的平静地方，茶叶、烤面饼、唯美主义者、贵族公学、莎士比亚和约翰·弥尔顿、《经济学人》杂志、《看得见风景的房间》和哈里·波特。

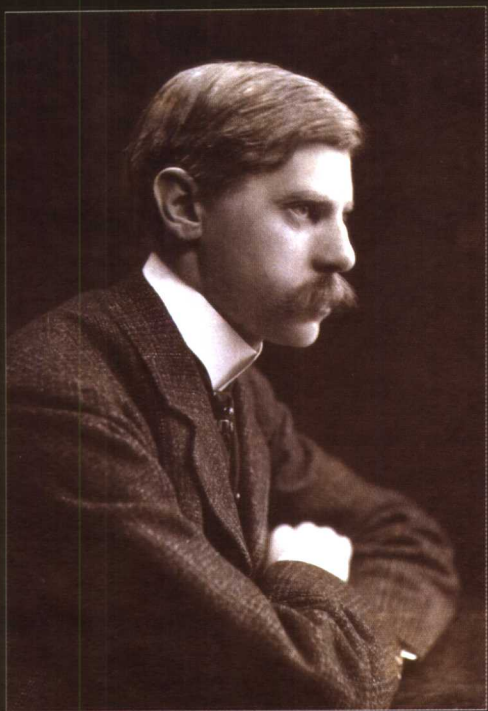
当然，如今的英国越来越年轻了，我们更常见的英国代表是贝克汉姆、布莱尔、007、罗比·威廉姆斯、酷玩乐队、《ok!》杂志、《裸体美食》、伦敦时装周。

今天全球品牌日趋年轻化，几乎所有的老品牌都处在一场近乎疯狂的转型运动中，登喜路死硬的英国绅士老爷风也开始发生转变，然而他的转变依然是英国式的冷静克制，看看那幅挂在全球登喜路旗舰店里的英国斗牛犬就知道了。









别 提 阿 尔 弗 雷 德 · 登 喜 路

8

酷爱速度的阿尔弗雷德·登喜路一向追求风驰电掣的驾驶享受，他认为汽车绝不仅仅是交通工具，更是生活中重要的组成部分。拥有自己品牌的阿尔弗雷德不仅热衷于满足早期车手的需求，还尽力去超越他们的期望——dunhill要实现的，是梦想。

铁骑士系列

阿尔弗雷德认为登喜路这个名字将成为汽车的同义词，驾驶者应当拥有专业的装备，而他将是那个提供这些装备的人。

Motorities 系列车手头盔 1930年代



1907年，第一辆劳斯莱斯的“银魅”型车轰隆隆地驶上了伦敦街头。5年之后，已经有不少商人购买了福特公司的“通用实用汽车”，即T型车——最早期的“铁皮破福特”。T型车为大规模生产廉价汽车开创了先河。1903年，英国最先开始汽车登记注册制度，第一辆出租汽车于1903年出现在伦敦街头。到了1910年，它们的数量已达到了6300辆。

对于爱德华时代的大多数人来说，这是个骑自行车的快乐年代。女子骑车在乡间漫游，不让须眉。生活的一切速度都在加快。

阿尔弗雷德敏锐地意识到，伦敦城里踢踏的马蹄声和噼啪的马鞭声会迅速消失，汽车时代更适应自己这个胆大妄为的商人。尽管从15岁起就开始接受为马车制作其配备的皮革、配件的学徒训练，成年后的阿尔弗雷德却成了一个狂热的摩托车和汽车爱好者，在登喜路公司早期的照片里经常有他驾驶着摩托车，或者是与妻子坐在他们的戴姆勒汽车里的情景。

阿尔弗雷德的第一辆汽车是法国迪顿（De Dion），他很快将它应用于展示他所设计的一系列新款汽车配件产品之中，并为这种新型的交通工具设计了许多专门产品。如果没有这些产品，那些时髦的维多利亚时代或爱德华时代的绅士们就不能称自己为真正的铁骑士。

阿尔弗雷德认为登喜路这个名字将成为汽车的同义词，驾驶者应当拥有专业的装备，而他将是那个提供这些装备的人。因此，他创造了“Motorities”系列（意为

汽车配饰系列产品)。登喜路的成功相当惊人。当时保守的汽车杂志《System and Business》热情洋溢地说,“Dunhill Motorities成了举国上下人人皆知的一个术语”。报道中还说明“登喜路这个名字对任何人来说都与汽车行业联系在一起”。登喜路生产“除了汽车以外的任何汽车配饰产品”。不久,登喜路就发展成为该行业国内的先锋。可能也是当时全世界同行业中的最大企业。

酷爱速度的阿尔弗雷德一向认为风驰电掣驾驶汽车是一种享受。他认为汽车绝不仅仅是交通工具,它是生活的重要组成部分。阿尔弗雷德不仅热衷于满足早期车手的需求,还尽力超越他们的期望——登喜路要实现的,是梦想。

20世纪初期对阿尔弗雷德·登喜路来说,是一个不断创造的阶段。

1902年夏天,登喜路在伦敦 Conduit 时尚大街开设第一家旗舰店。1904年,设立了第二家。这一年阿尔弗雷德在 Crystal Palace 举行的服装纺织业国际展览会上凭借他所设计的车手服装获得了一枚金牌。

随着 Motorities 的成功,登喜路在伦敦 Conduit 大街的旗舰店被视为车手们的专业裁缝店。因为当时的车速被严格地限制在每小时12英里以内, Motorities 更是必需品——车手们需要穿戴一些真正个性前卫的服饰来弥补缺憾。许多上流社会的车手都去购买登喜路的西伯利亚狼皮驾车外套,售价12个金币,当时十分奢华的防水服仅售1英镑多。骑士们速度不酷,至少形象很酷。

现在看来,阿尔弗雷德为坐在四处漏风的铁皮车里,狼狈不堪的上流铁骑士准备的汽车配饰不无滑稽味道。服务态度与英式幽默并重:从厚重、防寒的皮衣到车辆上下山需要使用的高度计;从汽车仪表板上的速度计、钟表到具有特殊形状以及声音效果的喇叭,可以让那些在老式马车上昏昏欲睡的车夫清醒过来。当然,这些皮衣一个人是穿不上的,必须有仆人的帮忙。这充分印证了上流阶层的特征。一些讽刺当时铁骑士的漫画随之出现。

同时期 dunhill 产品还有围裙、靴子、工作服、驾驶帽以及30余种不同的驾驶服饰和多种防护手套,还有在驾车旅行时放置物品所必要的行李箱。在进行长途驾车旅行时,必备的用具包、午餐篮、茶点和饭食箱、旅行衬衫包、女士帽子箱、必需品包、折叠阳伞、雨伞筐、

Motorities 系列外套, 2003。



装在仪表板上的香烟盒、盛花的容器、地图包、汽车抽屉衣箱,当然还有在空旷的公路上用于洗澡的Neptune可拆卸浴缸,应有尽有。

然而,面对拥有庞大顾客群的摩托车手市场,登喜路产品不会局限在汽车配饰产品领域。登喜路是最早开发摩托车手皮革制品的先锋之一,如今这些皮革制品还是摩托车手装备的一部分。登喜路在Motorities1905年的产品目录列出了早期摩托车手所穿的“坚固的黄褐色或黑色皮夹克”。这份目录还列出了不同风格的三轮摩托车跨斗(Sidecar),其中最豪华的要属“Portland”,它被称为“每个细节都被考虑到的最舒服的车”。装置有可折叠的车篷、备用轮胎架、行李架、汽油箱架和两个工具箱。

随着20世纪的时间推移,三轮摩托车跨斗生意对于登喜路越来越重要。“登喜路三角框架底盘边车”就有完整的系列产品目录。但是Motorities和Sidecar是生意发展的两个系列产品。第一次世界大战前,登喜路的业务飞速发展。到1913年,在Motorities和摩托车手Motorities产品基础上又发展了新的产品系列,叫做Avorities(意为飞行附件)。曾经是登喜路座右铭的“生产除了汽车以外的任何产品”也微妙地改为“汽车装备专家”。■

铁
皮
车
手
时
代
的
汽
车
配
饰



1905年，阿尔弗雷德自己已经厌倦了汽车生意，并从日常经营中退了出来。即使是生机勃勃的汽车领域也不能长久地吸引他的注意力。这个精力充沛的男人，他的发明天赋远远超越汽车范围，并且建立了登喜路专利开发公司来发明新产品。

第一次世界大战改变了吸烟的公众形象。在那以前吸烟还被看作是一种有些浮夸的生活习惯，时尚先锋奥斯卡·王尔德当然对这种看法不赞成。他在《道林·格雷的印象》中将烟称之为“神赐的第十一根手指”。“一种娱乐的完美典型。它优雅，使人永不满足。一个人还能要什么比这更多的东西？”

在厌倦了汽车生意后，阿尔弗雷德从日常经营中退了出来。即使是生机勃勃的汽车领域也不能长久地吸引他的注意力。这个精力充沛的男人，他的发明天赋远远超越汽车范围，并且建立了登喜路专利开发公司来发明新产品。

阿尔弗雷德·登喜路在1905年9月获得了防风烟斗的专利。第二年他以惯常的热情和想象力对其新的发明进行广告宣传。

“登喜路的防风烟斗专利对于摩托车手、赛车手、帆船手、汽车手和台球手都是必不可少的。”阿尔弗雷德在《Sketch》杂志上的广告如是说。“作为本烟斗的特点，防风功能可以保护抽烟者和其他人在公共汽车、有轨电车、汽车、摩托车和船里所带来的不便和危险。它能确保即使在大风中也可以平静的吸烟并且不浪费任何烟丝……”

虽然这个防风烟斗的出现没有改变世界，它却改变了阿尔弗雷德的生活，尽管当时在公众的脑海中他的名字已经

与汽车配件产品紧紧联系在一起。防风烟斗的出现却标志着登喜路的名字与烟草生意联系在一起。

“考虑到在经营汽车生意时结交的一些有钱绅士的需要，阿尔弗雷德决定开设一家经营高档雪茄的零售店，并将这家零售店交给一名经理去经营，自己则在闲暇时才去打理一下”，这是《System and Modern Business》杂志对登喜路初期经营烟草生意的描述。后来，这项生意成为阿尔弗雷德生意转折的起点：从汽车到雪茄不过是迈向如今我们称之为奢侈品的一小步。

阿尔弗雷德是生产奢侈品的好学生，他明白有些人会愿意为最好的品质而支付额外的金钱。他的哲学很简单：“同质量相比，价格相对不重要”。

第一次世界大战爆发前，第一家登喜路烟草专卖店开设在伦敦公爵大街，公爵大街在绅士俱乐部云集的圣詹姆斯街附近。几年后，这家商店经过发展已经成为一个俱乐部。商铺的位置，俱乐部式的装饰和精致豪华的商品使登喜路成功地拥有了忠诚和显赫的顾客群体，他们大部分都是时尚的领袖，其中有后来成为温莎公爵的威尔士亲王，他就是在后来授予登喜路皇家证书的人。

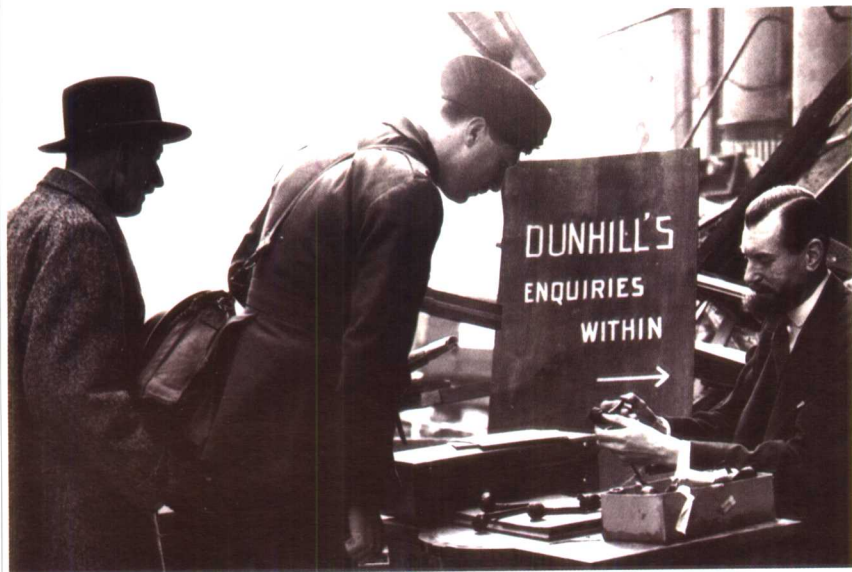
从历史上看，登喜路烟草与战争联系紧密。

在战壕和一片混乱中，烟草的确承担起赋予绝望的战士以精神调节和慰藉的神圣天职。烟草燃烧的烟雾掩盖了战争残酷的现实，用一层薄雾将痛苦遮挡，就像是映射着苦难经历的明镜上结了一层模糊的雾气，它甚至湮没了战争的严酷和悲惨。吸食自己最喜爱的烟草，抽一只珍藏着的雪茄都会把人们带回对美好生活的回忆，这些东西在家时随手即得，在这里却弥足珍贵。在战争岁月中，带腕表也成为一种普遍的习惯，那些军官们需要保持与时间同步以“到上面去”。

阿尔弗雷德·登喜路显然从战争中获利良多。他制造自己的烟斗和香烟，开展了他的邮

威尔士王子爱德华，和他的登喜路烟斗。数年后，他为了娶一个女人放弃了王位，但他却没有放弃抽烟的习惯，并坚持购买登喜路烟斗直到他去世。





dunhill

购业务。

在邮购发售中出现了一个小问题，因为顾客无法分辨怎样将笔直的、用手切好的硬橡皮烟嘴插入烟斗柄中。于是，阿尔弗雷德·登喜路就在烟嘴的正确上端印上白色的圆点。一个蜚声世界的商标（The White Point）诞生了。这成为登喜路烟斗的不二印记。

一战后，登喜路已经确立了烟草和烟斗首选地位。

如今，在邦街登喜路旗舰店夹层二楼出售的烟斗，价格是全球最高的。

1927年4月20日，阿尔弗雷德·登喜路参加了他的最后一次董事会会议。但是直到1950年11月8日去世之前，他一直都是一个很积极、很谨慎的常务董事。1929年2月5日，阿尔弗雷德·登喜路最后一次主持了公司的一次会议。之后，他的大儿子阿尔弗雷德·亨利·登喜路接替了他的位置。

最为体现阿尔弗雷德死硬的脾气的，可能是他一生中最大的一次任性逃逸。1929年，阿尔弗雷德57岁。

一天，他开着他那辆劳斯莱斯汽车离开了他的家和妻子艾丽丝·玛丽·登喜路，再也没有回来过。30年当中，他几乎不再去看他的妻子或者他的孩子们。最后，他决定搬到沃星顿和薇拉·沃莱特。与一个渔夫的女儿住在一起。他们生活得很简朴但很幸福。偶尔开着他的Poppy号出海航行。他第二个最喜欢的东西就是他的模型汽车。1945年1月26日，艾丽丝·登喜路去世之后，阿尔弗雷德与薇拉·沃莱特结婚。阿尔弗雷德·登喜路于1959年1月2日在苏塞克斯郡他最喜欢的海边疗养院与世长辞，享年87岁，长寿的原因无疑与他早在31年前就退休了这一事实有关。在大胆敏锐的商业生涯之余，阿尔弗雷德·登喜路奇迹般地保持了自己的个人生活。“阿尔弗雷德先生”逝世那一天也正是苏联的第一枚登月火箭发射的日子。■

登喜路记载于1903年10月13日的发明——钟表式记时器。1906年阿尔弗雷德·登喜路开始零售这种可以用在汽车仪表盘上的钟表式记时器。

20世纪20年代，带有钟表的登喜路古董打火机。

