

新/工/时/制/休/闲/丛/书/

精|神|的|依|托|

宠

物



76.38



中央民族大学出版社

• 新工时制休闲丛书 •

韩建民 路远志 主编

精神的依托——宠物

宿金昌 刘利国 韩建民 编著

中央民族大学出版社

〔京〕新登字 184 号

责任编辑：晚 兰 邱 立

封面设计：世 良

新工时制休闲丛书

韩建民 路远志 主编

精神的依托——宠物

宿金昌 刘利国 韩建民 编著

*

中央民族大学出版社出版

（北京西郊白石桥路 27 号）

（邮政编码：100081）

新华书店北京发行所发行

邯郸新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 8 印张 140 千字

1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印数：01—6000 册

ISBN7-81001-931-7/C·49

定价：8.70 元

内 容 简 介

饲养宠物，实为了一件别具情趣的逸事。它可以缓解您紧张工作的疲劳，消除您藏之于心中的懊恼，陶冶、净化您的精神情绪。无论您年长还是年少，无论您得志还是失意，饲养宠物都可作为一种情趣的依托，带给您无穷的乐趣。室中一缸七彩鱼，阳台一笼鸣鸟，或者脚边有温顺可爱的猫狗相伴，岂不会带给您以莫大的慰藉？！

真乃“别是一番滋味在心头”！

本书主要介绍了狗、猫、鸟、鱼、虫五种常见宠物的有关知识，力求做到知识性、趣味性、文学性的完美与统一。

让“宠物迷”满意——这是我们最大的愿望。

序

新工时制的实施,闲暇时间开始增多。于是,休闲便成为人们的一个热门话题。

现代生活是丰富多彩的,现代人也是全面发展的,既要事业,又要生活;既会工作,又会娱乐,这已成为越来越多的人,特别是青年朋友追求的目标。花钱买休闲已成为一种时尚。

然而,花钱能否买到身心舒畅,却需要每个人根据自己的实际情况仔细琢磨一番。也就是说,如何休闲并不是人人都懂,人人都会。休闲是一种情操,一种境界,更是一种文化,也是一门值得探讨的学问。真正的休闲,不仅能使人获得积极的休息,而且还能增长知识,开拓视野,陶冶性情,提高审美情趣。而休闲不得法或不会休闲,则很难尽如人意,甚至会导致休闲的“负效应”。

休闲作为社会的一大进步,不仅日益成为现代生活的一种需要,而且休闲品位的高低,亦与人们的修养、素质、情趣、爱好密切相关。因此,人们必须以现实条件为基础,尽可能地丰富休闲的内容和文化意蕴,采取适合自身发展需要的休闲方式,注重休闲的高雅品位和精神效益。这样才能使休闲发挥真正的作用,达到预期的目的,从而使休闲成为人生的一种财富。

鉴于此,我们组织编写了《新工时制休闲丛书》。这套丛书共分10册,它们是“养花、钓鱼、品茶、饮酒、旅游、烹饪、集邮、收藏、美容、宠物”。走进这一座座休闲别墅,你既能寻觅到身

心休憩的乐园,也能找到精神轻松的场所;既能妆饰美的容颜,再现青春的风采,又能寄情山水园林,洗涤郁闷的心灵;既能举杯把盏品味生活的甘苦,又能采撷艺术,展现时代的履痕等等。总之,在这套丛书的编写过程中,我们力求结合我国文化传统中的人文理想和现代人的情趣爱好,展现健康高雅的、丰富多彩的休闲生活,并力求做到实用性、趣味性、科学性、知识性的统一。本套丛书旨在缓解和摆脱人们在工作中的紧张和烦恼,丰富和充实现代人的精神世界,从而使生活更愉快、更舒畅、更完美。衷心希望她能成为人们在新工时工作之外高雅而有趣的休闲礼品。

本套丛书由路远志、韩建民、马德生担任主编,路远志对该丛书稿最后进行了审阅和定稿,中央民族大学出版社的同志为本套丛书做了大量的工作。同时,在编写过程中,我们参阅和借鉴了有关报刊书籍中的一些内容,在此一并向各位表示诚挚的谢意。

由于水平有限,时间仓促,本套丛书难免有错谬之处,请读者批评指正。

本书编写组

1995年2月于河北大学

目 录

千呼万唤始出来

——闲情逸致话宠物

- 都市“宠物潮”..... (1)
- “宠物热”探源..... (3)
- 宠物的产生与发展..... (7)
- 何不潇洒“养”一回..... (8)

狗年说狗

——养狗

飞入寻常百姓家

- 宠狗文化 (14)

赤橙黄绿青蓝紫

- 名狗介绍 (20)

踏破铁鞋“有”觅处

- 狗的选择 (27)

拳拳爱狗情

- 狗的饲养 (32)
- “穿过你的黑发我的手”
 - 狗的管理 (42)
- 不知细叶谁裁出
 - 狗的训练 (47)
- 华佗自有回春术
 - 狗病医治 (56)
- 一览众狗情
 - 狗的奇闻轶事 (68)

人间天使

——宠猫

- “我看见猫咪在舞蹈”
 - 宠猫现象 (76)
- “等闲不识东风面”
 - 猫的历史 (84)
- 感情的花束
 - 猫在家庭中的作用 (87)
- “万紫千红总是春”
 - 名猫介绍 (94)
- “众里寻‘她’千百度”
 - 猫的选择 (100)

以食为天

- 猫的喂养…………… (103)
- “只要你过得比我好”
 - 猫的管理…………… (107)
- “学而时习之”
 - 猫的训练…………… (112)
- “让我欢喜让我忧”
 - 猫病医治…………… (115)
- “世界真奇妙”
 - 猫的奇闻轶事…………… (118)

处处闻啼鸟

——赏鸟

- “让大自然回到家里来”
 - 鸟文化热透视…………… (129)
- “不识庐山真面目”
 - 鸟的历史…………… (135)
- “林子大了,什么鸟都有”
 - 鸟的种类…………… (141)
- “我用特殊的方式爱你”
 - 鸟的饲养…………… (149)
- “师傅领进门,修行在个人”
 - 鸟的调教…………… (153)

“红花还需绿叶衬”

——鸟笼制作…………… (157)

为伊消得人憔悴

——鸟病防治…………… (161)

这不仅仅是传说

——鸟的奇闻轶事…………… (163)

年年有鱼**——观鱼****乱花渐欲迷人眼**

——金鱼的品种…………… (172)

宝马更需良鞍配

——养鱼用具…………… (175)

目尽尺幅，神驰千里

——养鱼容器的景观设置…………… (178)

徒有“宠”鱼情

——金鱼的饲养与管理…………… (182)

愿主殷勤献爱心

——鱼病防治…………… (187)

秋虫鸣盛世

——斗蟋

林林总总促织身

——蟋蟀的种类…………… (195)

寻根究源觅良虫

——蟋蟀的捕捉…………… (199)

巧运匠心寻“将军”

——蟋蟀的挑选…………… (201)

“明明白白我的心”

——蟋蟀的饲养管理…………… (204)

“沙场秋点兵”

——蟋蟀的格斗…………… (209)

萝卜白菜,各有所爱

——其它宠物现象观

大千世界,无奇不有

——宠物趣闻

千呼万唤始出来

——闲情逸致话宠物

也不知是从什么时候起，就如同“OK厅”、“大哥大”、“健美裤”、“精品屋”等形形色色的新潮一样，“宠物风”悄悄地刮遍了大江南北，刮遍了神州大地。

于是，那些倍受人们宠爱的猫、狗、鸟等颇有灵气的动物，便被人们请进了连人都不易挤进的都市，并堂而皇之地住进了高楼大厦。

面对这些，奇怪吗？愤然吗？

大可不必！这就叫“萝卜白菜，各有所爱”，谁叫人们喜欢呢？

都市“宠物潮”

“宠物风”刮得最厉害的当然非都市莫属。养宠物的、买宠物的、卖宠物的随处可见，都市的宠物市场更是“生意兴

隆”，一些城市甚至还因此而专门开设了宠物医院。

据有关部门统计，全国城乡私人豢养的狗大约有1亿只。在城市，就拿上海来说，仅徐汇区就有各种狗400多只；而工厂林立的普陀区，10多种名狗则更是应有尽有。这还不算，上海的猫迷则要两倍于狗迷；而蟋蟀迷则多达50万，简直可以和歌迷发烧友相媲美；其他如鸟迷、小动物迷等则更是数不胜数。为此，上海医科大学便专门开设了一家动物医院。

上海最大的江阴路花鸟市场里的生意也甚是兴隆，在这个不过250米的窄街上，却斗转蛇行地聚了几百个摊位，一天下来，买主高达4万人次。从一般的画眉、鹦鹉，乃至几百元一只的波斯猫、刺猬，甚至上千元的猎犬等等，可谓五花八门，应有尽有。

上海摊的“小虫儿”交易更值一提，每逢黄叶飘落的秋季，上海摊上各个角落的蟋蟀、蝈蝈等昆虫交易便活跃起来。小小的蟋蟀，在玩虫者手中的价格一涨再涨，于是，宠物市场交易的木槌，便在热闹簇拥的人群中频频敲响。虫贩子遍布社会各阶层，从鹤发童颜的退休老人到尚还背着书包的小学生，均涉足其中。有人透露：上海摊宠虫者高达80多万人，群体固定，有的玩虫人上瘾后，一旦盒子空掉，一定要不惜代价买来。

有人估计，每年的秋季，市场上至少有10万只蟋蟀投入交易。白露一过，好虫价格直线上涨，贩虫者也就不辞劳苦地从各地贩进成千上万盒的虫儿，标上高价出售。虫贩要的是钱，虫迷要的是虫，是因虫而开心，明知价高，却也依然舍得出血。

在北京、天津、沈阳等其他大都市，情况也更是如此。一些人不惜血本，重金买下自己所宠爱的动物，并精心饲养，从不怠慢。每逢闲暇，还要带上宠物逛逛公园、遛遛街、兜兜风。那种惬意，只有宠爱动物的人才能领略到。真乃“别具一番滋味在心头。”

当然，“宠物热”并非仅仅限于大都市，一些小城镇，甚至乡村，“宠物风”都已“光顾”了。乡村里的人们再也不认为养鸟赏鱼是“闲着没事”，并理直气壮地玩起了城里人玩的玩意儿。在人们眼里，这，也似乎成了某种标志。

“宠物热”探源

“宠物风”似乎在少数发达国家里曾相当普遍地吹过，一直至今。可是，在中国这块沃土上，“宠物风”何以盛行？古老的中国大地上何以出现了类似于“资产阶级”的“宠物热”？一些人持怀疑态度，一些人正在观望，更有甚者则“忧心忡忡”。

似可不必！

我们认为，“宠物风”既然能在中国大地上兴起，那么就必然有它兴起的原因。

原因何在呢？

经济发展的标志

凄惨的旧社会里（甚至当今一些贫困国家），人们吃苦受

累、勤勤恳恳、整日劳作，也不过换得个填饱肚皮；有时实在难以养活一家人，甚至还要卖儿女——惨惨凄凄。在这种物质生活水平低下的条件下，人们无论如何也是不会去养猫养狗的。

可时至今日“宠物风”能够在中国大地上兴起，而且宠物迷又是如此地不惜重金，这至少能够证明：人们有这个条件。

中国的经济经过十几年的发展，确实令人瞩目，一部分人也确实富起来了，以前常提的“万元户”已不足挂齿，“大款”、“款爷”却常常闯入人们的脑海。

有钱会花，那才叫潇洒！

城市人时髦的象征

养宠物的，自然还是城市人为多，有些人是为消遣，可有些人也把这当作时髦的象征。

刚刚从国外打工归来的L君就是这种人。请看下面的“特写”：

在某酒家富丽堂皇的雅室里，年轻貌美的C小姐正和她的爱犬“娇娇”共进晚餐，在众目睽睽之下，她不时逗得“娇娇”直叫。而C小姐的欢声笑语则又博得了正坐在一旁的L君的开心。原来，C小姐是L君的情人，为了赢得C小姐的欢心，L君毫不吝惜地花掉从国外打工挣来的3800元，为C小姐买回了“娇娇”。L君认为，这是他和情人高贵时髦的象征。

在文化圈里，“宠物热”则更是盛行。

以前，在上海电视台女播音员冰燕的宿舍里，人们常可看见一只温驯、名贵的波斯猫。而她的同事肖小姐，则高档次地玩起了法国名种卷毛狮子狗。另外，歌唱家朱逢博和施鸿鄂夫妇的那条东洋名狗，则更是引人注目。在“逢博酒家”连续要打两场官司时，它给予了被搅得筋疲力竭的主人以深情的抚慰。

面对文化圈人士的“宠物热”，有人提出“养宠物也是一种文化”，但更多的圈外人士则认为，“宠物热”是时髦的象征和有闲阶层的消闲方式。

人们孤寂时的伴侣

上海大学文学院的一位颇具权威的社会学教授曾针对上海市指出，“到本世纪末至2050年，上海城的老年人比例将大大超过9%，而大踏步地进入老龄化的城市。因此，老年人问题，如晚年的孤独寂寞感，丧偶后的一系列生理、心理及社会问题，将日益严重，并且提到议事日程上来。”

清晨，提着鸟笼，成群结队地逛公园、街心花园，已成为许多大都市的老年人的日课了，上海城的这种现象则更为突出。

在那些玩宠物的人中，颇有一些离退休的老干部，甚至一些当今社会知名度颇高的老人。如著名作家冰心和夏衍就是养猫迷。每逢空闲，夏公便端坐在椅子上，用修竹、薄纸等逗猫上下翻腾，真是“其乐无穷。”

当然，“宠物”更多的故事还是发生在寻常百姓家。

住在保定裕华路的徐老，几年前从自己的工作岗位上退

了下来，平日里，他除了读书、练气功之外，最爱做的事便是精心构筑两只猫的童话王国。老伴早于几年前故去了，剩下的两个女儿每日都要匆匆地上下班，除了周日还能在家陪陪老人外，别的时间简直是无暇顾及。于是，波斯猫便成了徐老寂寞时的伴侣和温馨的慰藉。

每天清早，他便把两只猫从窝里抱到厅堂，先是给猫干干净净，然后再送上自己精心制作的猫食，乐呵呵地看着猫儿“进餐”。可爱的猫儿令老人心神愉悦，一旦有了病态迹象，徐老也就要诚惶诚恐了。

两只猫的月开销，是一个不小的数字，可用徐老的话说，“猫儿很令人宠爱，不管你怎样打它、骂它，它都依然温情而又忠诚地待你，照旧在你面前摇头摆尾。人猫双方都没有功利性，而又总是那么温顺地相互依偎。”

徐老的话大概反映了绝大部分宠物迷的心态：养宠物主要是为了作孤寂时的伴侣，作为自己精神的依托。

随着商品经济的发展，人们逐渐开始注重实惠、注重物质利益了。如果没有某种交换，人与人之间便很是疏远，“老死不相往来”，人际关系也日渐淡薄，再加上城市家庭的单一化，以及钢筋水泥建筑林立，都时时让人要求一种精神世界的安慰，渴望得到温情与忠诚。

在这种情况下，为了寻求孤寂时的伴侣，也为了得到一丝温情与忠诚，找到自己精神的依托，人们便把目光转向了那些颇有灵气的小动物，试图从它们身上找到补偿人类这种需求的功用。于是，猫儿、狗儿、鸟儿、鱼儿等便走俏了，“宠物热”也就自然而然地应运而生了。

当你拖着疲惫的双腿迈进家门，窗下的鹦鹉忽然送来一