

LEAN

[美] 艾伦·C·艾略特 著
李干斌 译



上海遠東出版社

成功物语

[美] 艾伦·C·艾略特 著 李干斌 译

上海遠東出版社

First published in the United States under the title
A Daily Dose of the American Dream
Copyright © 1988 by Alan C. Elliott.

本书中文简体字版由上海远东出版社独家出版。
未经出版者书面许可,本书的任何部分不得以任何
方式复制或抄袭。

版权所有 翻印必究

成功物语

著 者/[美]艾伦·C·艾略特
译 者/李干斌

责任编辑/匡志宏
装帧设计/顾秀琳
责任出版/晏恒全
责任校对/吴明泉

出 版/上海远东出版社
(200233) 中国上海市冠生园路393号
发 行/新华书店 上海发行所
上海远东出版社
非 版/上海市希望电脑排印中心
印 刷/上海长阳印刷厂
装 订/上海长阳印刷厂

版 次/2000年8月新1版
印 次/2000年8月第1次
开 本/787×1092 1/32
字 数/277千字
印 张/12
印 数/1-2600

图字:09-1998-053

ISBN 7-80661-050-2

F.13 定价:14.00元

目 录

1	奥利·埃文鲁德		
2	爱迪生的好主意		
3	格雷斯·霍珀论领导艺术		
4	为何赚钱		
5	阿莫斯美名甜饼		
6	管理者与领导者		
7	肯·奥尔森论价值		
8	成功的服装设计大师	11	比利·森戴的启示
9	斯坦威质量	12	盯紧你的目标
10	巴顿论健康	13	形象
		14	跨入成功之门
		15	募集人才,留住人才
		16	守候成功
		17	推而广之
		18	倾听民众之声
		19	积极思考
		20	未来更加美好

21	最杰出的销售商		
22	座右铭		
23	交友之道		
24	汽车公寓		
25	比尔·李尔		
26	时刻保持联系		
27	超越需求		
28	领导者的语言		
29	如何保持精力充沛		
30	导师的力量		
31	小事不可忽视		
32	领导的风险		
33	不断尝试	38	天才组合
34	彼特·詹宁斯	39	来自皮尔·格林的鸡肉
35	正视困难	40	马里恩药厂
36	邦迪创可贴	41	特德·特纳
37	描绘成功	42	默克公司的研究
		43	3M公司的创新文化
		44	通用数据公司创始人 埃德森·德卡斯特罗
		45	科尔宾的长裤
		46	温切斯特的又一次成功
		47	生意十诫
		48	柯达其名
		49	有名如斯马克
		50	求贤的休伊特
		51	格雷厄姆与巴克斯特特 拉维诺制药公司
		52	质量是最好的广告

- 53 乔治·华盛顿
- 54 列维·斯特劳斯
- 55 菲利普·考德威尔
与福特汽车公司
- 56 电话的发明
- 57 统计数据
- 58 管理之道——鼓励
- 59 饮食之道
- 60 额外奉送
- 61 奥蒂斯电梯
- 62 约翰·H·约翰逊
- 63 山德士上校
- 64 塔珀韦尔
- 65 脑海中的练习
- 66 权力的矛盾
- 67 查尔斯·施瓦布
- 68 重振旗鼓的沃伊特
- 69 安妮·沙利文与
海伦·凯勒
- 70 经理的自由尺度
- 71 赫尔曼·米勒
- 72 阿道夫肉类软化剂
- 73 欢呼成功
- 74 伸手摘星
- 75 采购美国货的
沃尔贸易中心
- 76 安妮·萨多夫斯基
艰苦创业记
- 77 霍尔标志卡片
- 78 杰克·韦尔奇与
通用电气公司
- 79 博格沃纳公司的信念
- 80 皮特·马瑟与护维公司
- 81 丽塔·莫雷诺

82	克萊斯勒的決定		
83	動力和團體工作		
84	休·唐斯		
85	拿破侖·希爾		
86	做百萬富翁		
87	沃爾特·惠勒與皮 特尼·鮑斯公司		
88	阿姆斯特朗世界 工業公司		
89	諾克斯明膠		
90	馬歇爾·菲爾德		
91	凱洛格公司		
92	埃迪·鮑爾	97	史蒂文·斯皮爾伯格
93	成功就是苦幹	98	以史為鏡
94	齊格菲爾德時事諷刺劇	99	面對事業
95	行為榜樣	100	提神可樂
96	不起眼的勝利	101	從卑微開始
		102	威廉·丹福斯與 普林納公司
		103	埃爾默·安德森與 H·B·富勒公司
		104	熱忱
		105	就業保證
		106	克拉倫斯·伯宰
		107	奧普拉·溫弗里
		108	弗雷德里克·韋爾豪澤
		109	肯·庫珀的增氧健身法
		110	蒙桑托公司
		111	“菲利普斯 66”其名

112	液体纸		
113	领导者也要不断学习		
114	斯坦利·马库斯		
115	桌面排版系统		
116	安飞公司		
117	约翰·伍登		
118	宝洁公司的“象牙皂”		
119	普赖斯会员制商店		
120	温纳巴戈公司		
121	詹特森		
122	持续摇滚		
123	克服阅读障碍		
124	“今天周日 暂不营业”	129	对于指导的需求
125	抓住机遇	130	母亲节中的母亲
126	玛丽·凯	131	布莱克与德克尔
127	弗农·乔丹	132	比尔·威克
128	约翰·D·洛克菲勒	133	丹达姆公司的 吉姆·垂比格
		134	利用传媒来做产品宣传
		135	EDS的创立
		136	最好的产品
		137	假日旅店
		138	王牌饼干
		139	安迪·格里菲思
		140	顾客需要什么
		141	佩珀里奇农场
		142	J博士
		143	亚历克斯与理查 德·马努吉恩

144	内部承包者		
145	丹尼尔·布恩		
146	树立榜样		
147	克里内克斯纸巾		
148	马尔科姆·P·麦克莱恩		
149	厨房帮手		
150	维克多·基埃姆		
151	坦登		
152	锲而不舍		
153	从失败到成功		
154	特利·萨维拉斯		
155	论关系		
156	思维与健康	161	神秘的列维牛仔
157	宠物矿石	162	东山再起
158	梅泰格	163	巴斯特·布朗
159	逆向跳远	164	H·罗斯·佩罗
160	记事贴	165	查尔斯·E·斯帕尔 与索亥俄公司
		166	布克·T·华盛顿
		167	谢尔登·艾德尔森 与计算机索引
		168	IBM的成功秘诀
		169	投资定律
		170	杰伯
		171	《大宪章》
		172	发明家与企业家
		173	温顿·M·布朗特
		174	《根》
		175	罗斯·布隆金

- | | | | |
|-----|-----------------|-----|-------------|
| 176 | 激情 | | |
| 177 | J·B·富卡 | | |
| 178 | 罗杰·霍乔 | | |
| 179 | 卡尔森与金券公司 | | |
| 180 | 哈特·沙夫纳与马克斯 | | |
| 181 | 公司英雄 | | |
| 182 | 沃伦·巴菲特的
理想投资 | | |
| 183 | 福特公司 V8 型发动机 | | |
| 184 | 斯林奇 | | |
| 185 | 攀登梯子 | | |
| 186 | 为自由而冒险 | | |
| 187 | 发现问题 | 192 | MCI 的威廉·麦高恩 |
| 188 | 安萨奶瓶 | 193 | 哈丽雅特·塔布曼 |
| 189 | 从柠檬到柠檬汁 | 194 | 通用汽车公司 |
| 190 | 王安 | 195 | 帕特里克·麦高文 |
| 191 | 阿瑟·菲尔德勒 | 196 | 商业中的谚语 |
| | | 197 | 电脑王国 |
| | | 198 | 顶好调味品 |
| | | 199 | 通用技术公司 |
| | | 200 | 打字机 |
| | | 201 | 安利公司 |
| | | 202 | 土豆片 |
| | | 203 | 埃德温·休伊特 |
| | | 204 | 玛莎·贝里 |
| | | 205 | 欧文·伯林 |
| | | 206 | 斯图·伦纳德 |
| | | 207 | 重振旗鼓的迪斯尼 |
| | | 208 | 康柏公司的比尔·默托 |

209	“大妈饭店”		
210	福特公司的杰 克·泰尔纳克		
211	公用软件		
212	“旅行者号”的飞行		
213	西比尔·谢泼德		
214	联邦快递		
215	情绪戒指		
216	错误		
217	“为人准则”商店		
218	呼拉圈		
219	质量控制		
220	伯尼·科佩尔	225	莱恩柏木箱
221	比尔·穆格	226	发现玩具
222	李奥·贝纳广告公司	227	邮购仿效者
223	可口可乐	228	玛德琳·朗格尔
224	公司发家史	229	德尔电脑公司
		230	凯利服务公司
		231	Twinkie 快餐
		232	舍温威廉姆斯涂料公司
		233	维克斯·维波拉勃药剂
		234	查帕拉尔钢铁公司
		235	读者文摘
		236	长寿糖
		237	拉链
		238	特别设计的垃圾袋
		239	微波炉
		240	玛瓦·科林斯
		241	山姆大叔

- 242 保罗·卡尔文的
汽车收音机
- 243 AT&T 贝尔实验基地
- 244 安妮·沙利文
- 245 养鸡王
- 246 东方洋葱乐队
- 247 获金牌的跛子
- 248 再加把劲
- 249 欲知后事,且听下回分解
- 250 赫西
- 251 彼得·麦克洛与施乐公司
- 252 联邦快递公司的
弗雷德·史密斯
- 253 3M 公司培育新点子
的工作氛围
- 254 比塞尔
- 255 H&R 布洛克公司
- 256 马尔科姆·福布斯
- 257 动力激发者
- 258 打开冷冻食品的市场
- 259 面对面地做生意
- 260 阿萨·坎德勒
- 261 报酬的意义
- 262 海岸公司
- 263 玛丽·克劳利
- 264 查克·豪斯与惠普公司
- 265 菲尔兹太太的小甜饼
- 266 记住姓名
- 267 房屋翻修装置供应店
- 268 派克笔
- 269 昆西·琼斯
- 270 雅诗·兰黛
- 271 小流浪汉
- 272 维京货运股份有限公司

273	皮尔斯伯里的管理技术		
274	特拉德尼公司		
275	剃须刀的故事		
276	出租旧车车行		
277	自我激励		
278	伊茨·惠特尼		
279	卡内基的成本会计		
280	紧抓市场		
281	乔治·克雷布斯		
282	麦氏咖啡		
283	卡斯特罗折叠沙发床		
284	丽姿·克莱本时装 有限公司	289	默克制药公司
285	斯图·伦纳德	290	詹姆斯·里德
286	鲍勃·霍普	291	数字设备公司
287	“呀嘢”蛋糕	292	乔治·华盛顿·卡弗
288	ROLM 公司	293	理查德·西尔斯
		294	模范驾驶学校
		295	梅尔·布兰克
		296	布鲁克斯兄弟服装公司
		297	德芙巧克力
		298	雷诺兹制铝公司
		299	S.O.S. 清洁垫
		300	美洲银行
		301	莱恩·布赖恩特
		302	特迪玩具熊
		303	考索恩的移动房屋
		304	硬皮纸袋
		305	开利空调

306	卡内基的关系网		
307	弗里斯比飞碟		
308	沃尔格林		
309	我们真幸运啊		
310	追寻自己的梦想		
311	雷吉·布拉克		
312	从钢琴到电脑		
313	范·坎普的烘豆		
314	赫尔曼·米勒公司的典范		
315	约瑟夫·韦尔奇钓鱼		
316	玛丽医生		
317	约翰·迪尔		
318	你敢吗	323	成功的历程
319	伊利保险交易所	324	粉刷篱笆
320	普布利克斯的“家庭店”	325	约翰·J·卡利南
321	日日百万富	326	H·B·富勒公司
322	林德伯格	327	哈里·穆里金
		328	进入角色
		329	奎德公司
		330	威尔·罗杰斯
		331	肯·艾弗森与纽科公司
		332	乔·坎普与本基
		333	乔治·伊斯特曼
		334	3M公司的点子工厂
		335	顶好调味品公司的 派生公司
		336	强手棋
		337	态度
		338	此中有黄金

- | | | | |
|-----|---------------------|-----|------------|
| 339 | 领导策略 | | |
| 340 | 成功需要努力 | | |
| 341 | 得体的外表 | | |
| 342 | 理查德·斯奈德的
巨额财富 | | |
| 343 | 英特尔公司 | | |
| 344 | 惠特曼绣花样品 | | |
| 345 | 东山再起 | | |
| 346 | 绝不放弃的奥尔加 | | |
| 347 | 列维牛仔的铆钉 | | |
| 348 | 追求卓越 | | |
| 349 | C·E·伍尔曼与三角洲
航空公司 | 352 | 天美时手表 |
| 350 | 电视导报 | 353 | 蒂法尼公司 |
| 351 | 地之角邮购公司 | 354 | 拼字游戏 |
| | | 355 | 杰西卡·麦克卢尔 |
| | | 356 | 阿尔卡·赛尔脱兹 |
| | | 357 | 电动剃须刀 |
| | | 358 | R·H·梅西合资公司 |
| | | 359 | 圣诞颂歌联合会 |
| | | 360 | 圣诞节 |
| | | 361 | 自信 |
| | | 362 | 他人的重要性 |
| | | 363 | 他山之石 |
| | | 364 | 克服“鼠夹综合征” |
| | | 365 | 专心致志 |
| | | 366 | 事不宜迟,立即行动 |

奥利·埃文鲁德

1月1日

“在想象王国中,任何一种新奇或不同寻常的事物都是快乐之源,因为它以一种愉悦的新奇充实了我们的心灵。”

——约瑟夫·艾迪生

8月一个炎热的下午,贝丝·卡里和奥利·埃文鲁德会同一些朋友在离岸2英里的一个小岛上野餐。天气酷热难忍,贝丝只想吃冰淇淋。奥利正和贝丝热恋,自然愿为她做任何事情。他跳上一只划艇,飞快地划到了岸边。可是在返回途中,由于逆风,船行缓慢,冰淇淋融化得很快,所以等他好不容易上了岸,冰全化成了水。奥利喝着冰水,陷入了沉思。这个挪威大个子曾经经营过一家制造小型汽油发动机的公司,但后来倒闭了。他还帮哈利和戴维森公司研制了一种可用空气降温的发动机。而现在他则在构想如何制造一个供划艇使用的小型发动机。

1906年贝丝和奥利结婚后,奥利继续他的研究。1909年,他的首部舷外发动机问世。贝丝觉得它看上去像一个咖啡豆研磨机。然而当奥利带它第一次下水试验时,它就以每小时5英里的速度在水面上疾驰,令在场观看的水手们目瞪口呆。奥利对自己的设计信心百倍,在对其外观作了一些改变后,他制造出了2号发动机。他把产品借给了一位朋友,朋友立即订购了10部,而且全部用现金支付。于是贝丝和奥利开始了经营。贝丝负责联系客户。她分析了市场,写了一则广告。广告开头是这样的:“免除划船的辛劳,请使用埃文鲁德生产的拆装自如的划艇发动机。”他们夫妻俩分工明确,奥利管生产,贝丝管销售,生意很快红火起来。



思索: 不断制造能够取代繁重劳动的产品,那正是美国人所需求的。

爱迪生的好主意


1月2日

“天才，就是百分之一的灵感加上百分之九十九的汗水。”

——托马斯·爱迪生

1878年，爱迪生宣告他将在数周内发明出一种切实可行的小电灯。消息甫出，汽油股票便暴跌。凭着自己的杰出成就与崇高声誉，爱迪生很快筹集资金组建了“爱迪生电灯公司”，开始着手电灯的发明工作。这项工作的关键仅在于要找到一种恰当的材料来做灯丝。为此他们试验了无数种材料，但均告失败，这些材料做的灯丝在数秒之内即被烧断。几个月后，爱迪生聘请了一位名叫弗朗西斯·厄普顿的物理学专家。在厄普顿的帮助下，他们集中全力试验一种看来颇有成功希望的白金灯丝。很快就到了1879年。他们每天一大早便开始工作。爱迪生在各个工作台之间来回巡视，密切关注实验的进展。晚上他常通过演奏管风琴来调节放松自己。到1879年中期，大家都认识到：白金灯丝也不行。

1879年10月，厄普顿和爱迪生的助手查尔斯·巴彻勒开始研究碳的可行性。他们制作了一个使用碳化灯丝的真空灯泡。从1879年10月21日开始，这个灯泡持续亮了40小时。经过一段崎岖坎坷、枯燥平淡、令人气馁的路途，成功终于在握。爱迪生相信能够发明电灯，他冒着声誉受损的危险，经历了无数次失败，终于看到了第一盏成功的电灯。

 **思索：**有了好的主意，就应当努力去实现它。道路也许艰难曲折，让人泄气，但最后的成功将是甜蜜的。