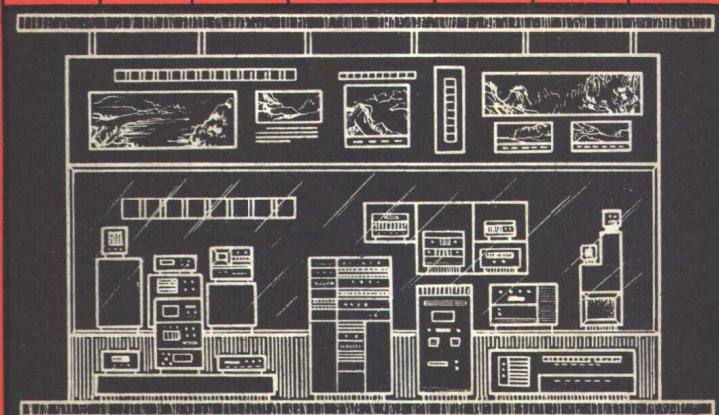


展览布置美术资料



展览布置美术资料

王如松 编绘

上海人民美術出版社

出版说明

《展览布置美术资料》是普及的装饰布置参考资料画册。编绘了各种类型展览会的图案、图表、牌楼、画廊、屏风、灯彩、盆景、橱柜以及支架平台等大量图例,内容比较丰富。图例分类排列(详见目录),附有一定的文字说明,扼要地介绍了展览布置美术设计中的一些技术经验,供读者在实践中参考运用。

展览布置美术资料

王如松 编绘

上海人民美术出版社出版

(上海长乐路672弄33号)

责任编辑:曾进顺

新华书店上海发行所发行 上海市印刷三厂印刷

开本 850×1156 1/24 印张 7 1/6 字数 10,000

1980年12月第1版 1980年12月第1次印刷

印数 00,001—43,000

统一书号: 8081·12143 定价: 0.72 元

目 录

一 总体设计的参考资料(图 1 至 48)	1
(一) 总体设计的几个方面	1
(二) 参观路线设计说明	2
(三) 展品规格确定的范围	2
(四) 环境布置	3
二 展览图表的美术设计(图 49 至 109)	52
(一) 图表排列设计的几种构图格式	52
(二) 图表几种基本表现形式	52
(三) 图表的制作	54
三 展览实物的美术陈设(图 110 至 144)	117
(一) 实物为主的陈列布置形式	117
(二) 实物、图表结合的陈列布置形式	117
(三) 实物陈设在布景箱内的形式	118
(四) 纺织制品的布置形式	118
(五) 实物陈设在玻璃橱内的布置形式	119
(六) 几种突出展品的布置形式	119
(七) 展览布置的橱柜、展台、平台和道具的设计	120
四 附录——美工操作中的一些具体方法(图 145 至 154)	157
(一) 裱糊操作方法	157
(二) 纸字凿刻操作方法	157
(三) 小型标语或题词的操作方法	158
(四) 装配式分块面操作方法	158

一 总体设计的参考资料

(一) 总体设计的几个方面

稍具规模的展览会一般包括如下几个方面：总的介绍(也可叫序馆)，主要的部分和重点突出的展品及结尾等。展览会的内容方案及其展览细目确定以后，就要进行调查研究，熟悉各方面的条件。

1. 熟悉环境——场地大小、墙面长短、交通情况；以及进出口、用电照明设备等都应该作周密的研究。

2. 研究展览品——前言和其他文字说明地位的安排，重点展品的布置和图片、实物、平台、橱窗、模型、绘画的排列张挂等。

3. 观众视线的距离——展览会的场地不能太局促，要有一定的距离，使观众能有“近看花样，远看景”的活动余地。如图中的几种情况，实物或图片小的可以近一些看，大的就要退远看，以此类推(图1)。

4. 观众视线高低——展览会中无论图片、实物、绘画等在陈列的高度上也是应该特别注意的，一般不要过低、过高，避免使观众大弯腰俯看，或过分举头仰望(图1)。

5. 定假墙的高低——在展览会中为容纳展品，假墙和屏风是少不了的。假墙、屏风的高度按内容及房屋的情况来决定(图1)。

6. 路线跨度——在展览场地中，一般有单跨统间式，双跨统间式和三跨统间式三种，它们的具体设计情况可看图例(图1)。

7. 光线条件的运用——展览品要有明朗清新和能显现出丰富鲜艳的色彩，调配合适的照明条件是不可缺少的。例如图片结合实物的陈列要选择适当的墙面位置，要求光线均匀柔和，防止阳光直射在陈列品上，过分强烈的明暗对比尽可能避免。图片较多时，

可采用高侧窗光, 图片少则用低侧窗。人工照明一般采用直接照明, 加强墙面灯光, 也可设置临时辅助灯光或彩色灯光, 增强气氛。归纳起来, 采光运用有三种类型: 天然光、天然光和人造光相结合、侧面采光(有低窗与高窗之分), 其中以侧面或顶面光为佳, 可参考图例(图 1)。

(二) 参观路线设计说明

参观路线是总体布局的一个关键问题, 关系到展览内容主次顺序。这就要根据场地环境的条件加以安排。一般要求简捷、通畅, 总之使观众有明确前进方向。有两种类型:

1. 固定式的单线陈列路线, 小型展览会内容有较明显的连贯顺序, 采用单线参观较好。当然也可能会产生拥挤现象, 这可在进口处控制观众人数[图 1(1)、(2)、(4)]。

2. 不固定式的双线或三线陈列路线, 有些展览会中各个部分有相应独立性的, 这种参观路线就可灵活一点, 只要在进口和出口指定就可以了。但要注意展览的主要重点展品的连贯性, 尽可能不使观众有顾此失彼的感觉。虽是多线参观, 进口处控制观众人数也是必要的(图 1)。另外还有固定式的单线又是双线陈列路线, 总之是以上两种情况的结合运用。

(三) 展品规格确定的范围

展览品规格有的是现成的, 不必再作加工, 其他如农作物、工业原料、照片、图片、布景箱、模型等都必须经过一定的制作加工才能成为展品。展品的制作归纳后有三方面:

1. 文字上总标题或总介绍, 部分单元的文字介绍或版面的标题; 版面的副标题或引言、统计表标题等的大小位置。
2. 有实物为主的或照片为主结合实物的主次问题。
3. 版面底色的调配, 文字、照片的大小等等。

(四) 环境布置

环境布置要因地制宜，它是展览会的组成部分，使观众首先感受展览会的气氛。这些布置、装饰、道具、假墙的造型结构要与展览会内容产生有机的联系。一般有三种情况：

1. 文字、图案结合形式的，如宣传牌、屏风等，一般要色彩简要、大方、庄严为原则。
2. 表现形式要紧密结合展览会内容，如农业展览的就可以用粮棉油、牧副渔等图案。工业方面则以机电、冶金、化工的一些图画标志等。
3. 环境布置利用现成的彩旗、彩球和彩花、灯彩等，总之要有热烈的气氛。图1至图48是总体设计方面平、立面参考资料。

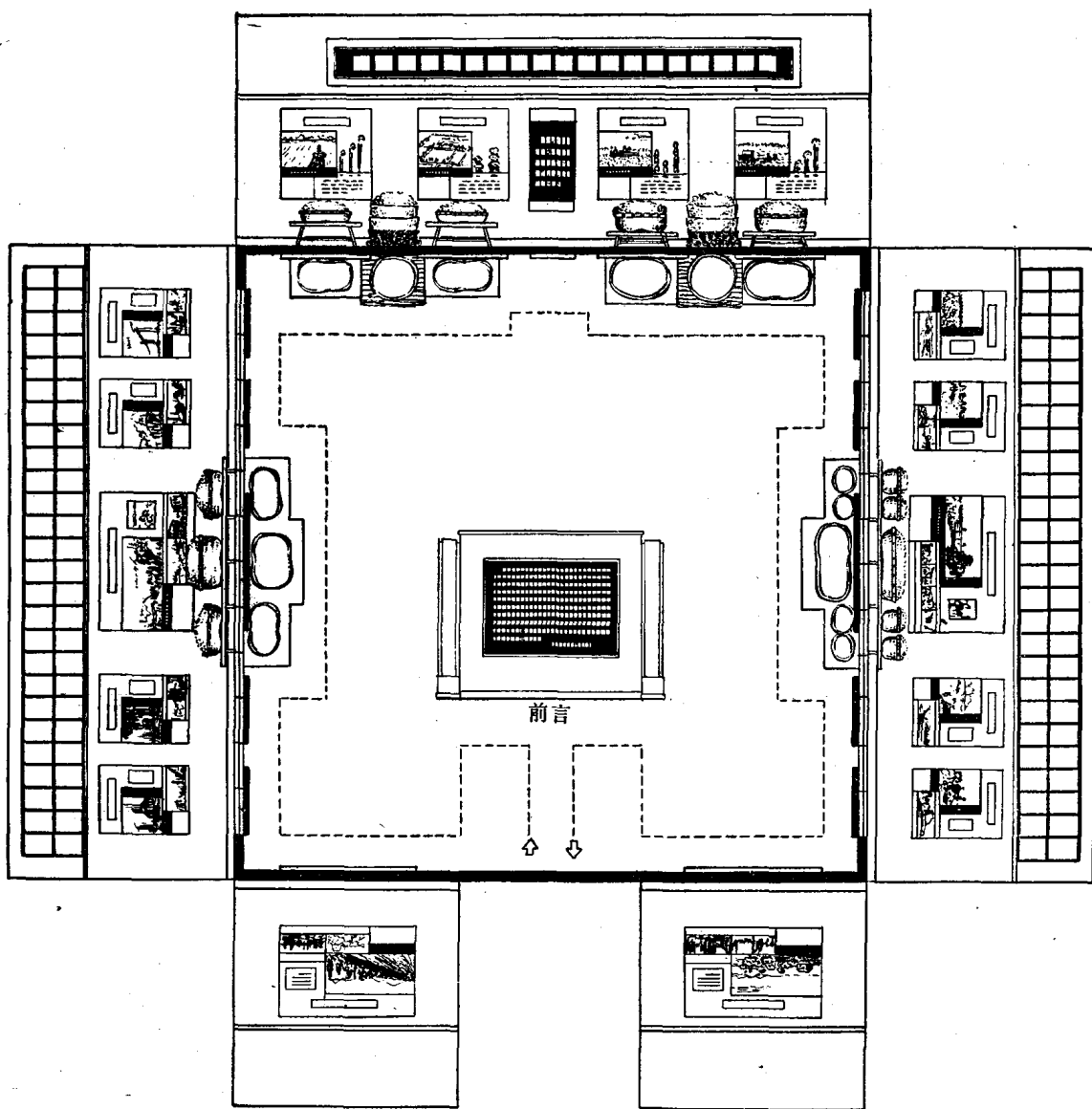
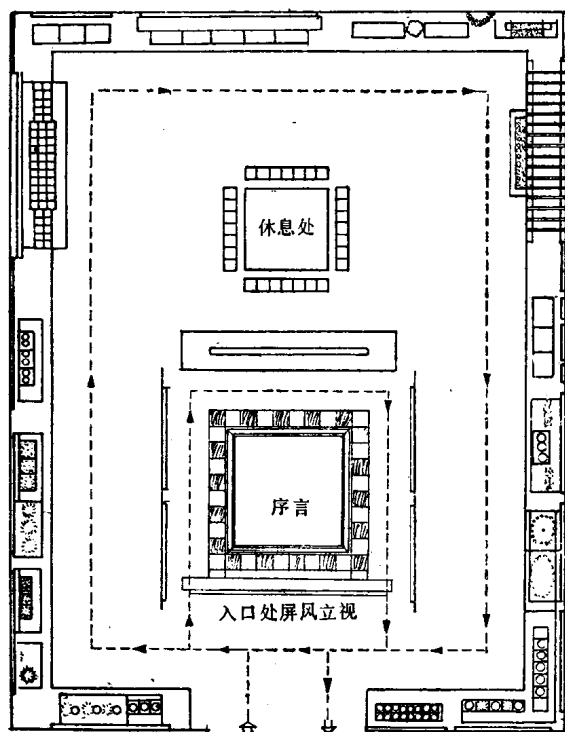
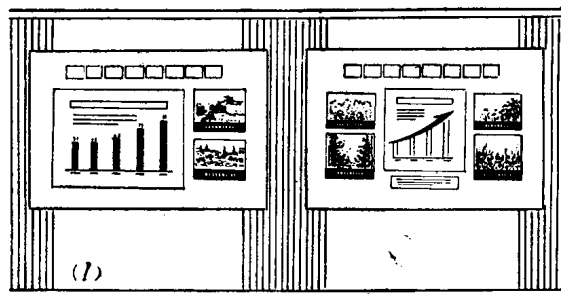


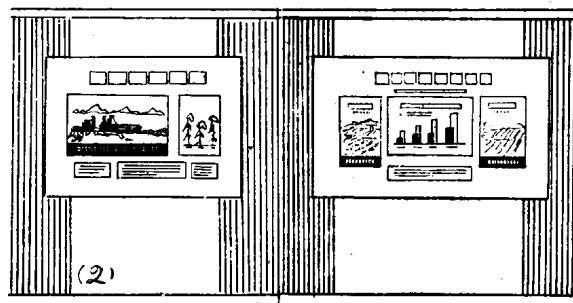
图 2 农作物展览总体设计平、立面(1).



农业生产交流展览会总体设计平立面图



立视图(1—6)



(3) ▽

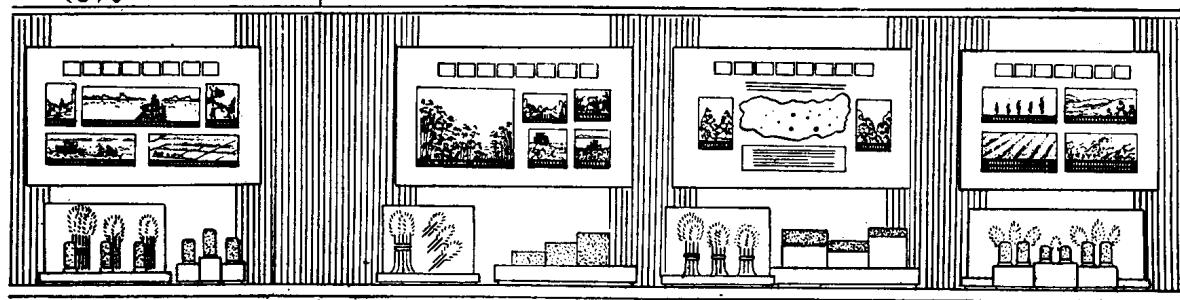


图 3 农作物展览总体设计平、立面(2)

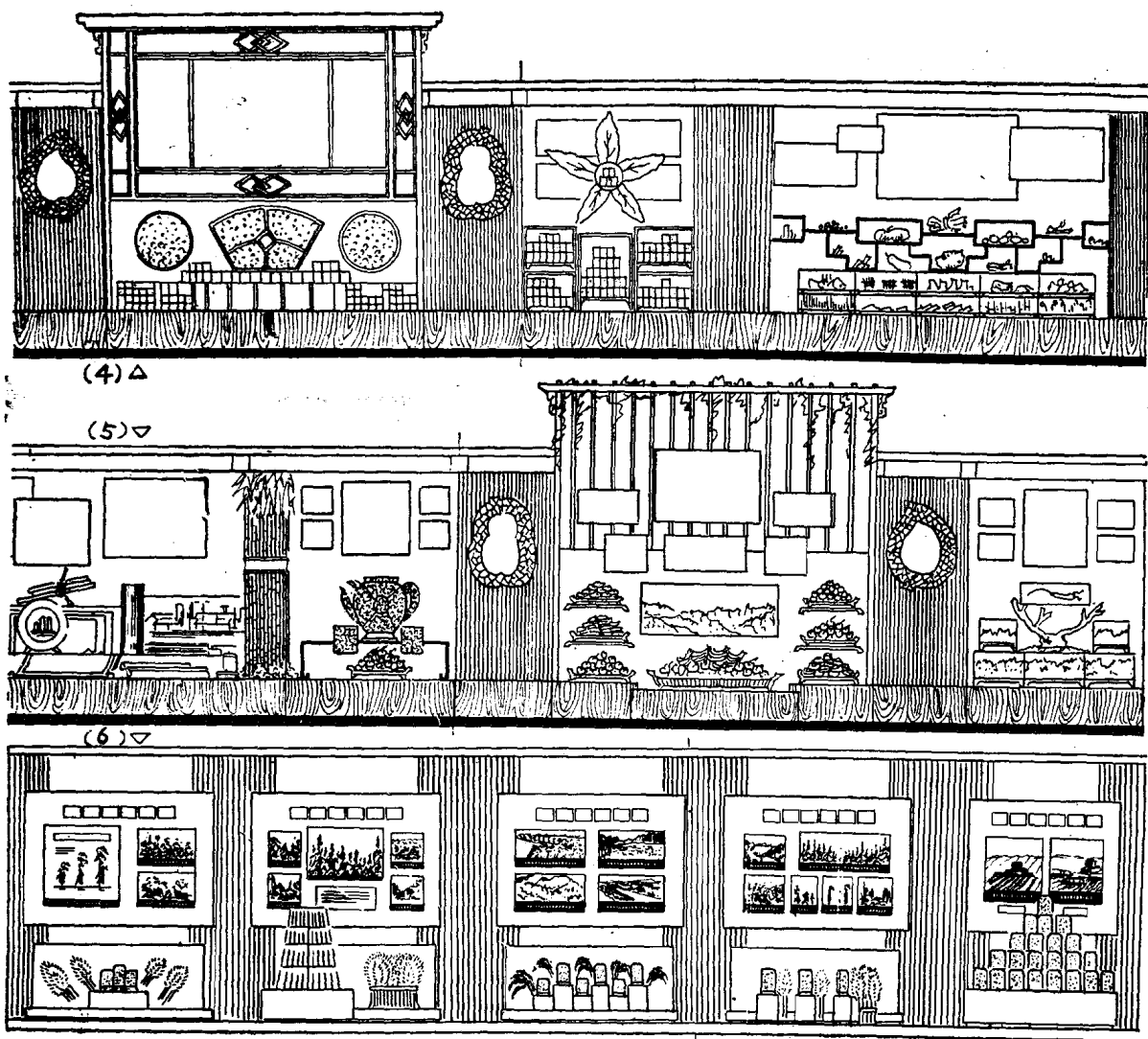


图 4 农作物展览总体设计立面

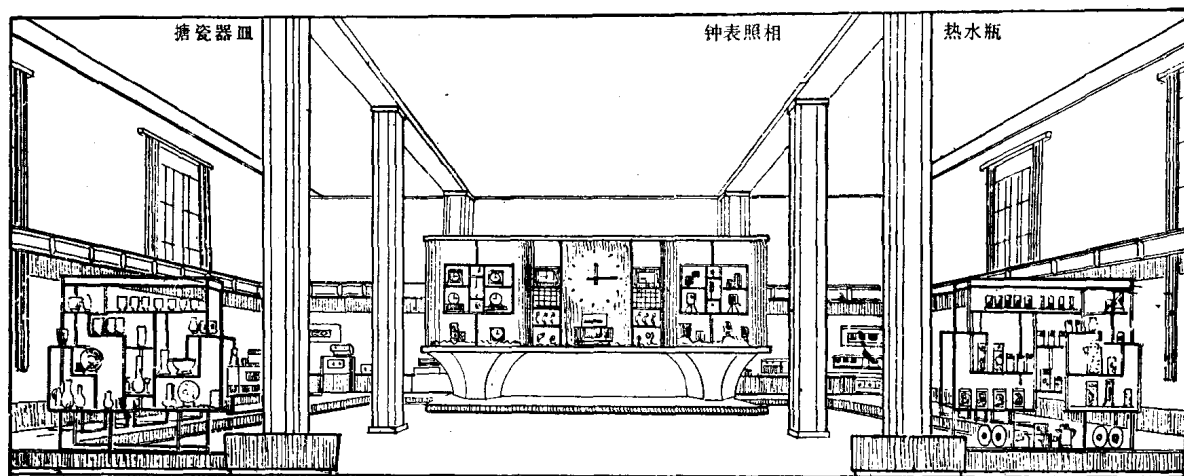
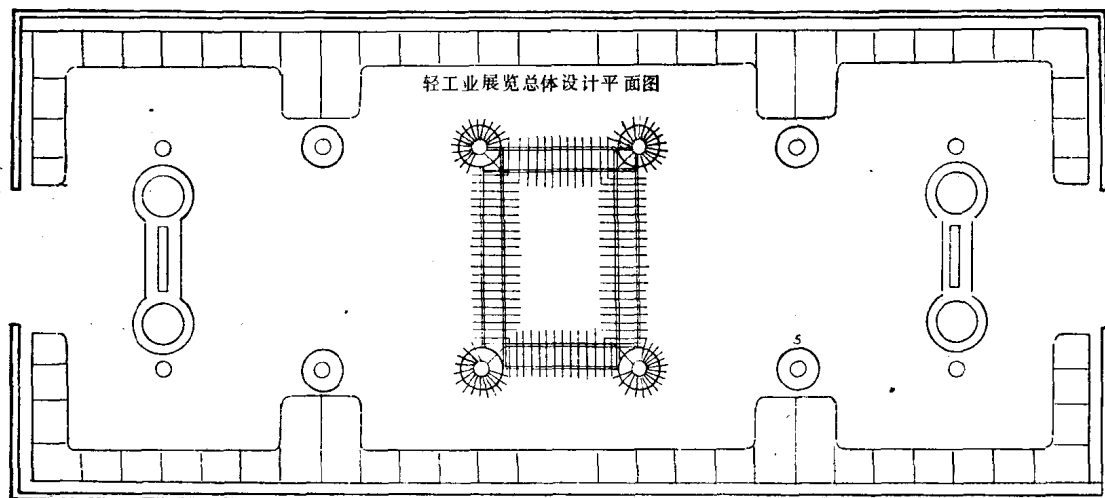
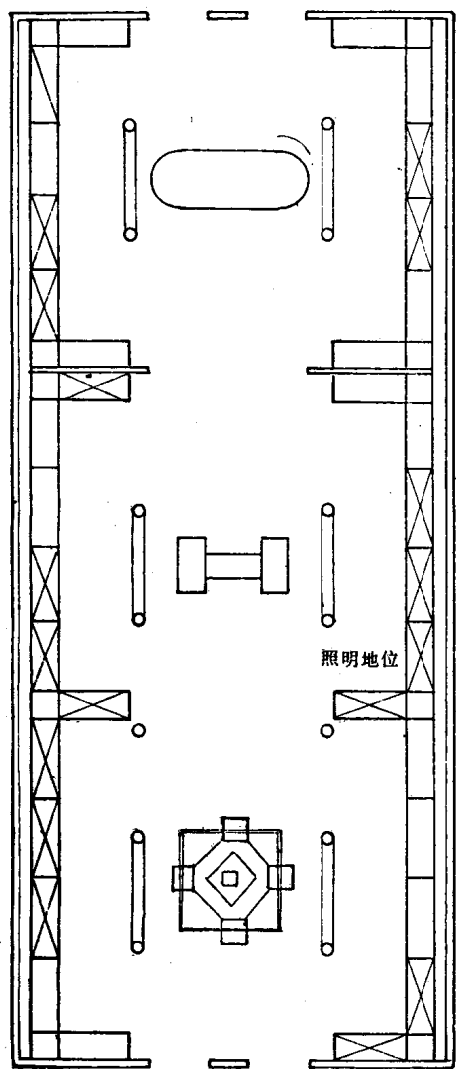
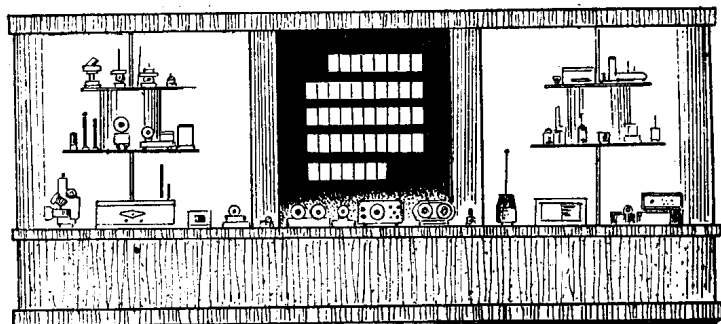


图 5 轻工业展览总体设计平、立面(1)

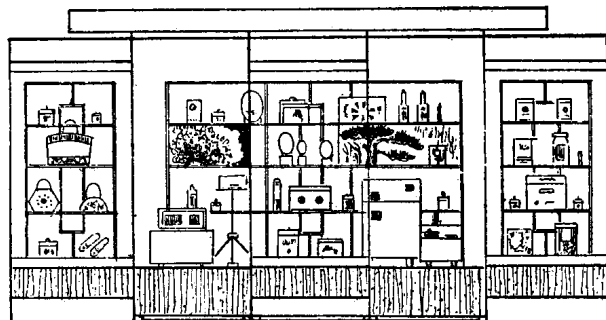


照明地位

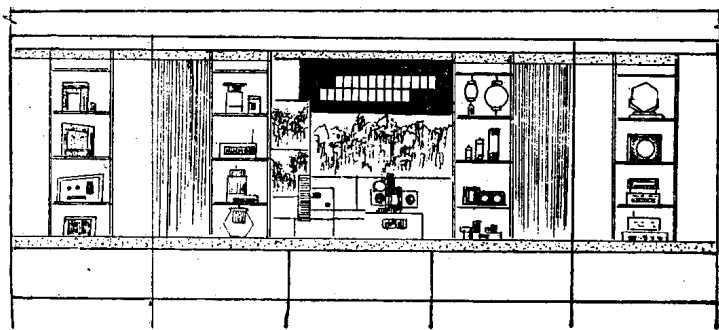


入口处长圆形屏风立柜

社队工业展览总体设计立面图

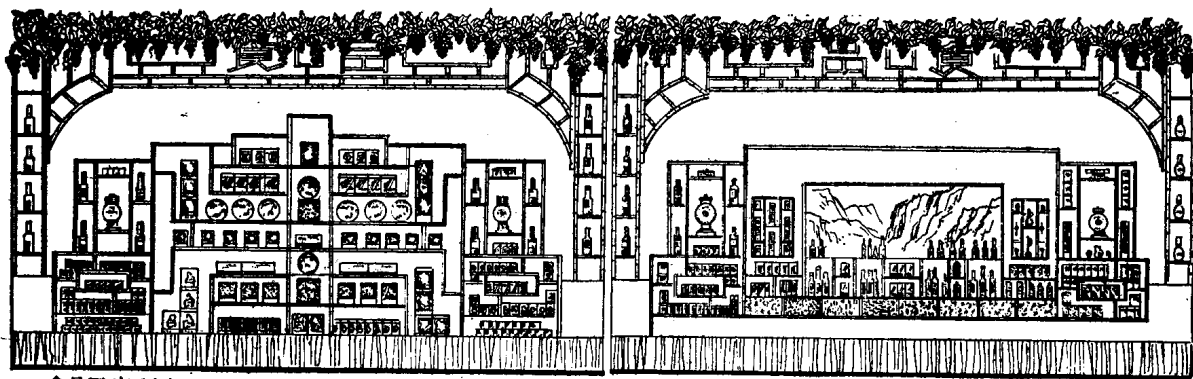


重点展品转动中心立柜



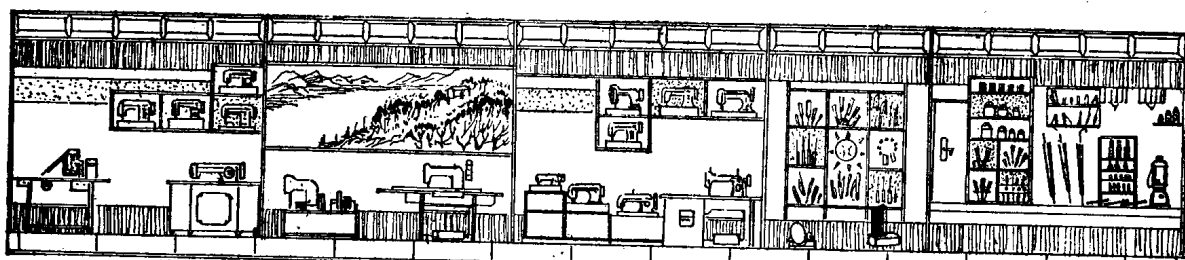
综合突出展品工字形立柜

图 6 轻工业展览总体设计平、立面(2)



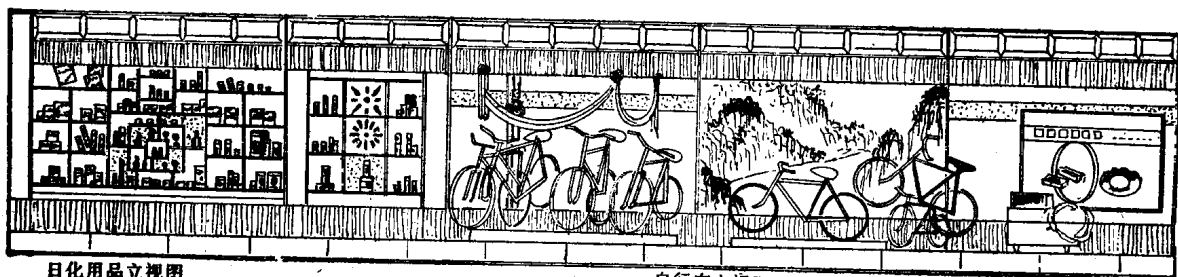
食品两对面立视图

食品两背面立视图



缝纫机立视图

五金立视图



日化用品立视图

自行车立视图

图 7 轻工业展览陈列设计 (1)

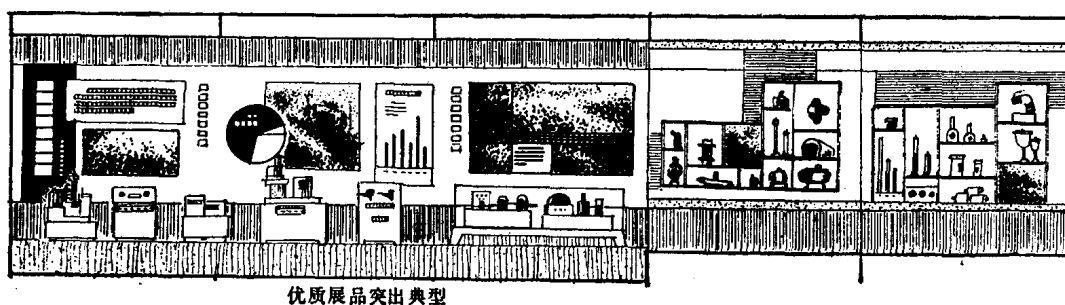
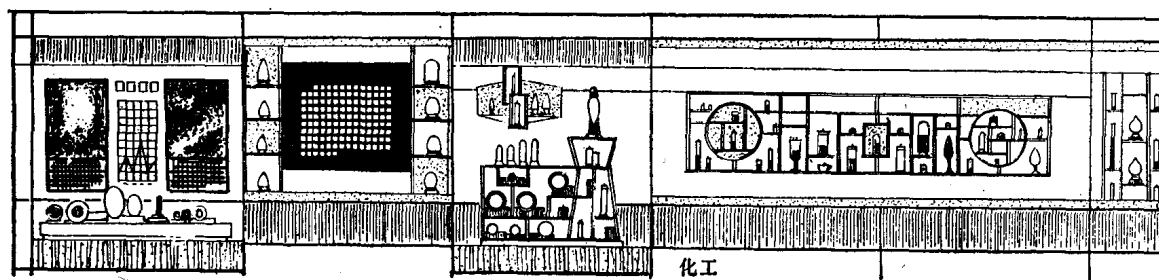
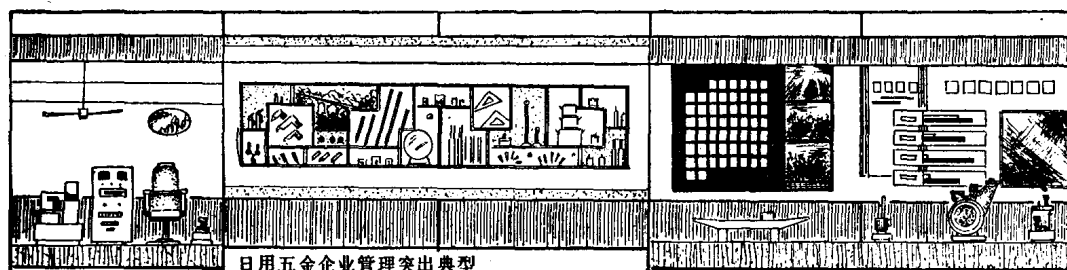


图 8 轻工业展览陈列设计 (2)

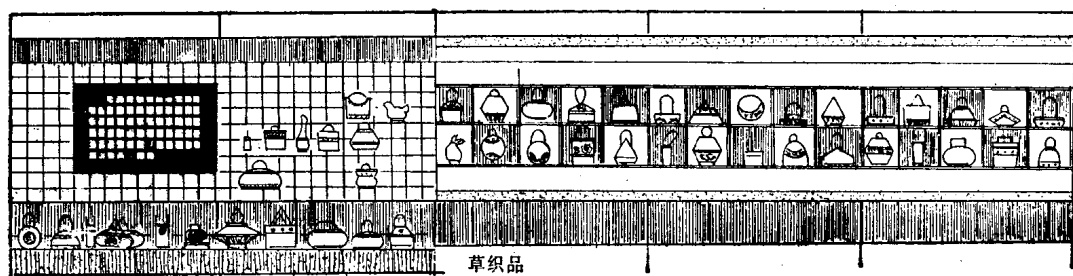
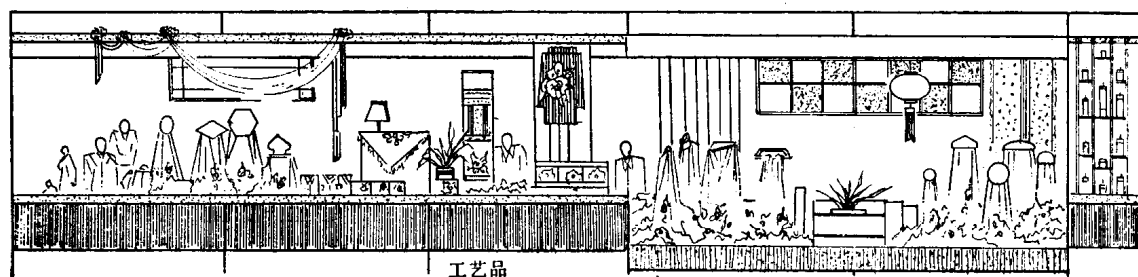
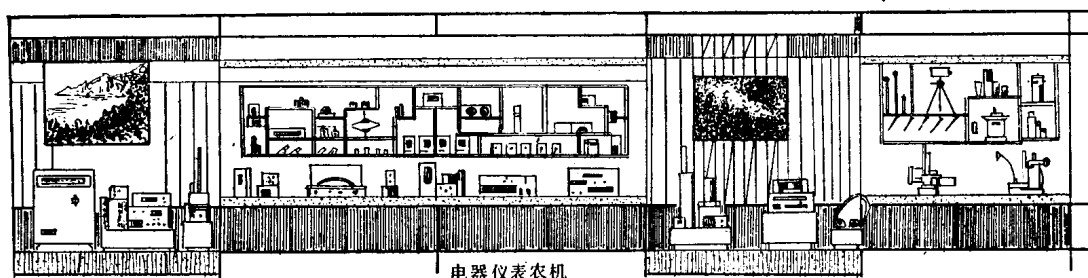


图 9 轻工业展览陈列设计 (3)

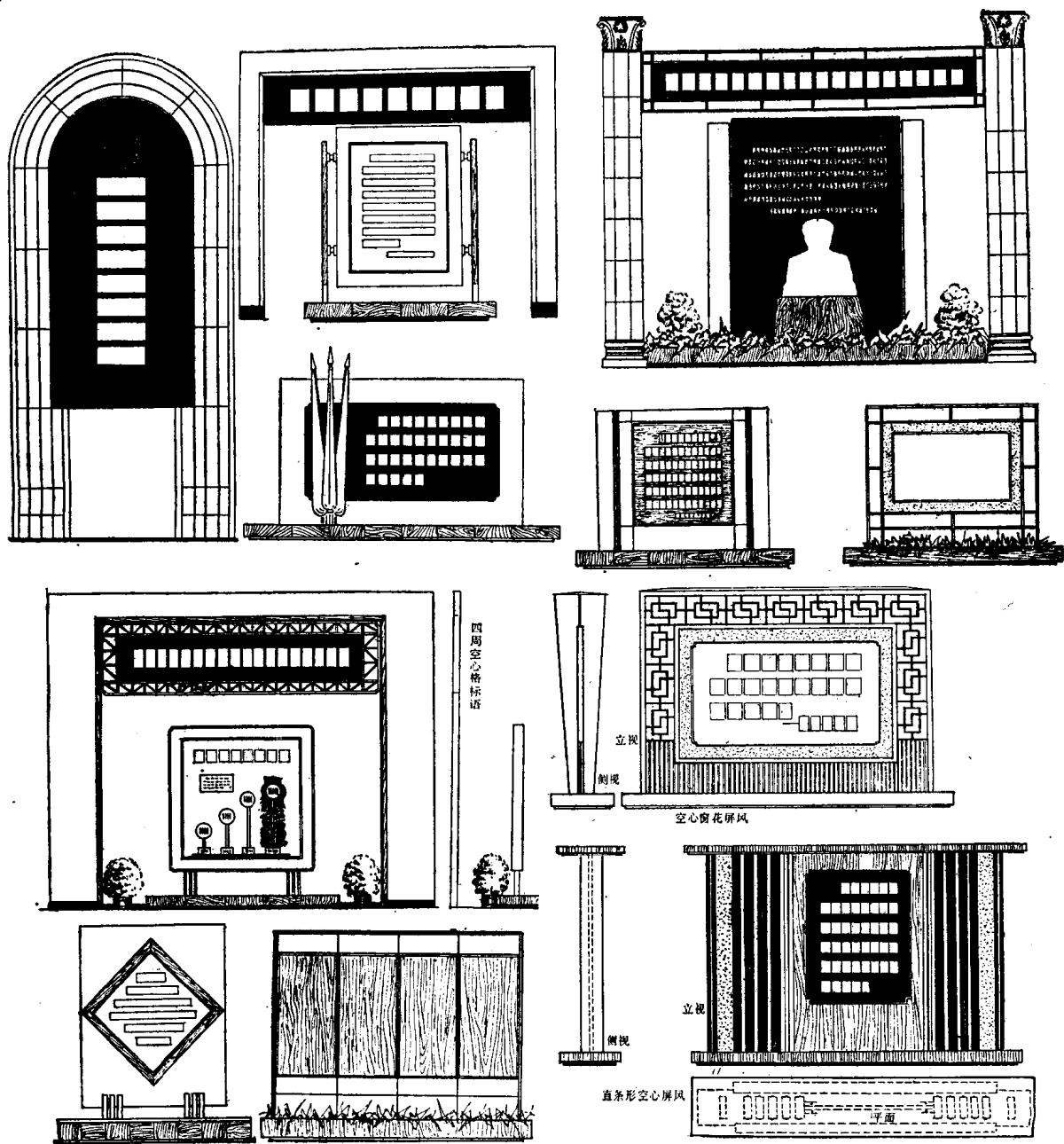


图 10 屏 风 (1)