

87.371

~~83016~~

103317

DIG



第一机械工业部第六局编



土洋结合组织成批大量生产 高速度发展汽车工业

机械工业出版社

土洋結合組織
成批大量生产
高速度發展
汽車工业

第一机械工业部
第六局編

机械工业出版社

1959

出版者的話

本書是介紹上海、南京、長春、北京等地汽車制造厂大鬧技術革命，貫徹土洋結合，組織汽車成批、大量生產，多快好省地發展汽車工業的經驗。書中包括的範圍很廣，但主要的是下列三個方面：1)大搞群眾運動，大鬧技術革命的經驗和成批、大量生產的組織工作；2)解決成批、大量生產的關鍵工藝的土辦法；3)解決材料困難的材料節約與代用的經驗。自然，這些經驗雖然不是最完善的，但都是各廠從實際工作累積起來的，是有相當實用價值的。因此，推廣這些經驗，對於快速地發展我國汽車工業有一定的作用。同時，這些經驗對於其他機械工業也有一定的參考價值。

本書可供汽車工業（包括其他機械工業）企業的技术人員和生產管理人員在工作中參考之用。也可作為高等院校有關科系作為補充讀物。

NO. 2741

1959年3月第一版 1959年3月第一版第一次印刷

850×1168¹/₃₂ 字數137千字 印張6¹/₁₆ 插頁4 0,001—4,100冊

機械工業出版社(北京阜成門外百萬莊)出版

機械工業出版社印刷廠印刷 新華書店發行

北京市書刊出版業營業許可証出字第003號

定價(11)1.20元

目 次

序言	5
我国汽车工业大跃进的一年	13
第一汽车制造厂采用两参一改三结合展开 班产 250 辆份运动	21
第一汽车制造厂底盘车间发动群众展开班 产 250 辆份运动的经验	28
关于工人自己设计的滤清器和机油泵的总结	35
南京汽车制造厂如何迅速组织汽车成批生 产的初步经验	40
上海市用多厂协作的办法组织汽车成批生产	49
上海货车修理厂用土办法组织汽车成批生产	55
北京汽车制造厂大搞群众运动，生产百辆 小汽车	58
x x x	
上海汽车底盘厂是怎样解决制造汽车大梁的 关键的	64
用分段压制的办法制造汽车大梁	67
北京汽车制造厂“井冈山”小轿车的钢圈 是怎样制造的	73
天津合金钢板一厂用马钢铸造车轮钢圈	77
“东风”小轿车轮轴与轮轴的零件生产工艺	80
加工螺旋伞齿轮的土办法	81
“井冈山”小轿车的几种简易冲模	102
杭州汽车厂百分之百地使用潮模浇铸	107
失蜡精密铸造	109

序 言

今年，我国汽車工业以乘風破浪之势，高速度地向前發展，取得了偉大的成績。全国二十六个省市共試制出了二百多种各类各型的汽車；南京、上海等地在試制后并已迅速轉入了成批生产；第一汽車厂突破了年产3万輛的原設計定額，正向着年产15万輛的雄偉目标前进。今年是我国汽車工业大發展的一年，真是百花齐放，万馬奔騰，紅旗遍地，衛星滿天。这些成績的取得，决不是偶然的。这是党的正确領導，总路綫的光輝照耀，广大群众鼓足干劲，忘我劳动的結果。

一年来，各厂在工作中积累了十分丰富的經驗。这些經驗是十分宝贵的。及时总结和推广这些經驗，对推动我国汽車工业进一步向前跃进有很大的作用。为此，我們把各地較好的經驗加以整理，彙編成册，以供各地从事汽車工业工作的同志参考。为了帮助讀者了解我国汽車工业一年来的發展概況，我們写了一篇“我国汽車工业大跃进的一年”的文章，放在正文之前供参考。

这些文章一部分是各厂的总结資料，一部分是我局的总结資料。应该說明，由于我們对情况掌握不够，很可能还有一些較好的經驗沒有选編在內。同时書中所介紹的經驗，也并不是完全成熟的和完整的，但为了及时交流經驗也选編进去了。此外，由于時間倉促，有些稿件还未曾請各厂作最后校正，难免有謬誤之处，尙請讀者不吝指正。

第一机械工业部第六局

一九五八年十二月

1958年我国試制成功的 各种类型的汽車(部分照片)

1. 小 轎 車



紅旗牌高級小轎車



北京牌高級小轎車



東風牌小轎車



和平牌小轎車

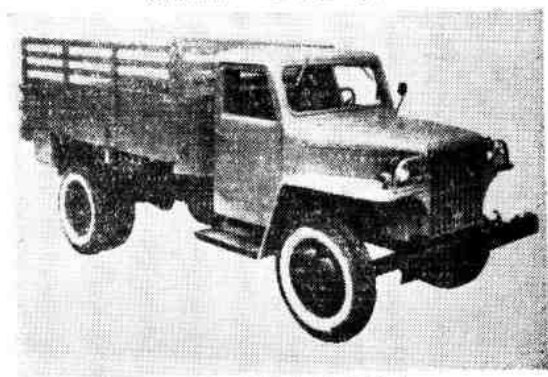


鳳凰牌小轎車

2. 載重汽車



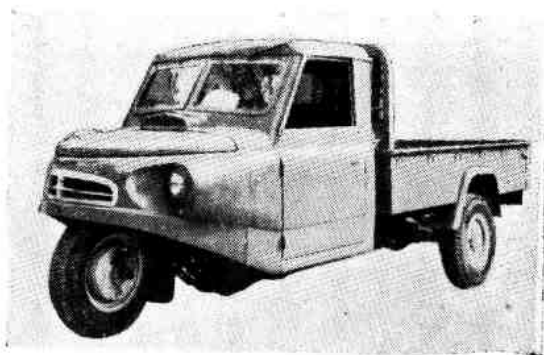
解放牌 4 吨載重汽車



跃进牌 2 1/2 吨載重汽車



乘風牌三輪汽車

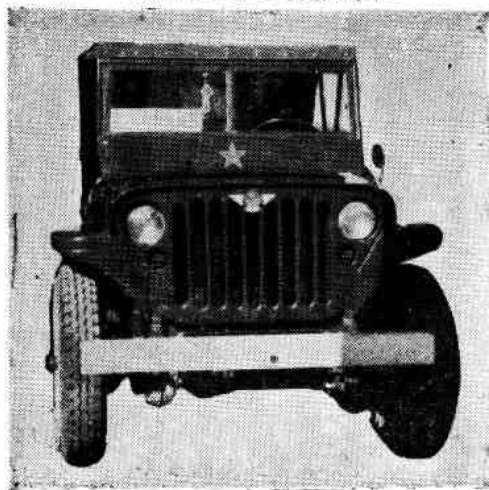


黄河牌三輪汽車

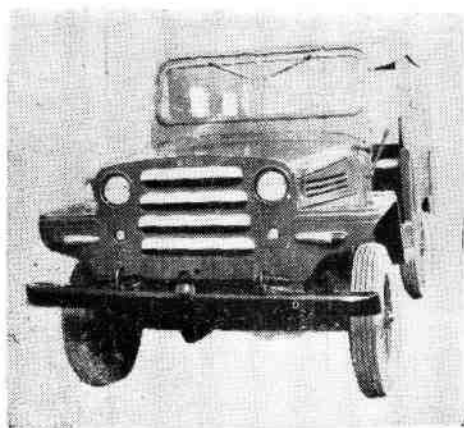
3. 越野汽車



三軸高越野性載重汽車

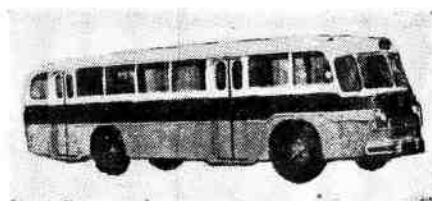


我国第一輛吉普車（1951年天津拖拉机厂制）

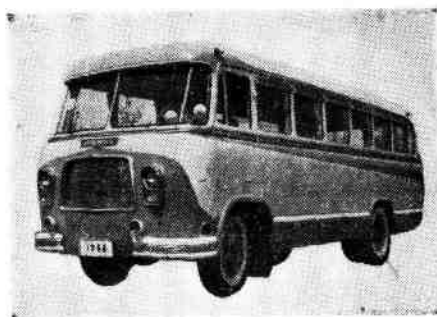


黄河牌吉普車

4. 大 客 車



巨龙牌大客車



中华牌金龙大客車

5. 微型汽車



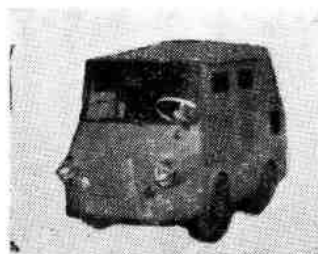
海燕牌



沪客580型



飞跃牌

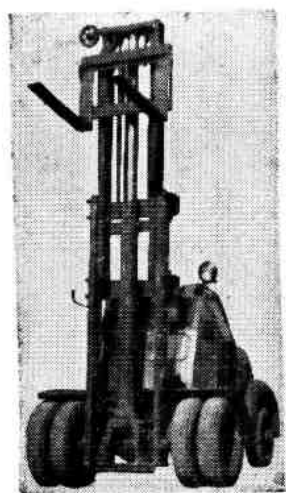


清华一型

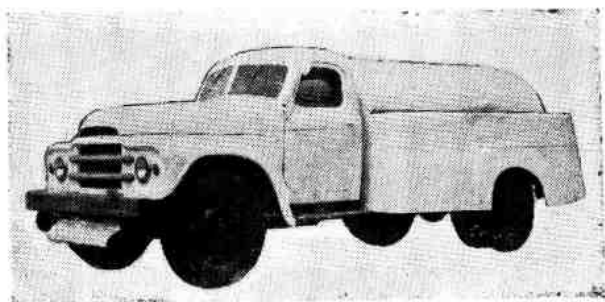
6. 变型汽車



解放牌41型自动倾卸車



5 吨叉式起重車



載水 $3\frac{1}{2}$ 吨洒水車

我国汽车工业大跃进的一年

第一机械工业部第六局

一、万马奔腾，一日千里；

百花齐放，面貌一新

今春以来，我国汽车工业在全民大跃进的洪流中，出现了一个万马奔腾、百花齐放的新局面。

全国 26 个省市，在几个月里，一举试制出新汽车 200 余种，其中有各种载重车、越野车、吉普车、小轿车、大客车、万能汽车、微型汽车和各种变型汽车。可谓五彩缤纷，美不胜收。到下半年，南京、上海等汽车制造厂又一跃而进入成批生产。于是汽车生产改变了过去“独家经营”的局面了。

同时，第一汽车厂继续突破汽车工业中的精尖产品，试成红旗牌高级小轿车之后，在产量上又突破了年产 3 万辆的苏联设计，正高举红旗，朝着“年产 15 万，一厂变五厂”的雄伟目标，高速度地向前跃进。

这个新局面标志着我国汽车工业已经完成了“从无到有”的历程，正步入“从少到多”高速度向前发展的新阶段。

今年我国汽车工业取得如此辉煌的成就，是党的全民整风和总路线的胜利，是贯彻大中小企业并举的方针，大搞群众运动，土洋结合，大闹技术革命的结果。

二、大中小结合，普遍开花

走协作生产的道路

今年我国的汽车工业为什么能取得如此神速的发展？从整个汽车工业的发展方向来看，主要是在破除迷信，解放思想的基础上，走了一条大中小结合，协作生产的道路。

过去，在汽车生产方面有着种种束缚人们思想的說法：“汽车

的技术要求高，不能随便动；沒有3,500吨的压床做不出汽車大梁；沒有美国的‘格利森’或苏联的‘528’做不出螺旋伞齒輪”等等。

但是在今年生产大跃进中，人們破除了迷信，树立了敢想敢做的共产主义風格，用事实推翻了这些墨守陈規的論調。如第一汽車厂普遍的突破了苏联設計的定額，由單一品种的生产厂变成了多品种的生产厂，只用了一个月的時間就試制出紅旗牌高級小轎車，并将原設計班产50輛的水平向班产250輛跃进；又如洛阳汽車修理厂只有七台机床，在沒有工程师，沒有圖紙的情况下，也設計制造出洛阳牌載重汽車。这样就出現了大厂小厂都生产汽車的大中小企业并举的局面。

今年，除原有的一个苏联帮助設計建成的大厂——第一汽車制造厂外，又迅速形成三类汽車厂。一类是由基础較好規模較大的汽車配件厂扩建或改建而成的汽車制造厂；另一类是由規模較小，条件較差的汽車修配厂，修理厂升級的汽車制造厂；还有一类是由国内設計筹建的新厂。

在这四类厂中，以由老厂改造，小厂升級的两类厂比重最大，占全部汽車制造厂的80%以上。这些厂虽然規模較小些，但投資較少，能在短時間內成批生产汽車。

这两类厂能够迅速发展成为汽車生产厂的有利条件之一，就是他們在長期的制配或修理过程中，熟悉各种类型的汽車，积累了丰富的修配經驗，所以一旦造起汽車来，輕車熟路，事半功倍，能够多用土法，迅速掌握汽車生产技术，并由試制迅速轉入成批生产。

这两类厂在今年能够迅速发展汽車生产，还因为普遍地組織了协作生产。如南京汽車制造厂以“制造發动机为主，与專業厂合作，广泛协作”，为組織生产汽車的原则，在全車中协作件占整个汽車成本的70%以上。汽車底盘部分，除大梁，后桥壳、駕駛室等部件自制外，均由协作解决。又如上海市动力机械公司所組織的汽車生产，是以四个厂为主組織协作，通过这四个厂再組織

第二次协作，协作厂多至 200 多个。

这些厂的經驗証明：由于中小型企业的技术力量、設備能力等都不如大厂；如果几千种零件都要自制，技术上的困难就多，生产准备工作量就大，生产能力的矛盾就更突出，领导力量也更分散，因此进入成批生产時間必長，品种和产量的發展也必慢。特別在目前大跃进的情况下只有广泛的組織协作，才能集中力量迅速突破关键，掌握汽車生产，由試制进入成批生产，产量和品种也将能获得迅速的發展。

由此可見，在加紧建設新汽車厂的同时，还必须充分利用原有的汽車配件厂、修配厂和修理厂的基础，走多厂协作的道路。汽車修配件厂、修理厂普及全国各地，数以百計，如用以發展成为汽車制造厂将十分可观。只有这样坚决貫徹大中小企业并举的方针，才能高速度地發展我国的汽車工业。

三、大搞群众运动，大鬧技术革命

今年我国汽車工业获得了一次又一次的跃进，出現了一个嶄新的局面。但在各个企业之間的跃进是不平衡的，有的跃进得大些，有的跃进得少些；有的跃进得快些，有的跃进得慢些；有的轉入了成批生产；有的还没有轉入成批生产。其根本原因就在于企业中群众运动搞的深入还是不深入，搞的广泛还是不广泛，搞的透还是不透。

許多厂的跃进經驗証明，凡是大搞群众运动的，白旗就拔得澈底，紅旗就插得牢固；凡是群众运动搞得差的企业，因循保守的资产階級思想，就得不到澈底的批判和克服，思想就不能很好的解放；凡是大搞群众运动的，就能不断的調整生产关系，激發群众的无穷智慧与力量，促进生产力不断的提高；凡是群众运动搞得差的，許多阻碍生产力發展的清規戒律就得不到改革和破除，生产力仍然受到相当的束縛。凡是大搞群众运动的，技术革命就会搞得轟轟烈烈，成效十分显著；凡是群众运动搞得差的，技术革

命就冷冷清清，生产潜力不能充分发挥。总之，大搞群众运动的，跃进的就大；小搞群众运动的，跃进的就小。由此可见，貫徹党的总路綫的基本經驗就是坚决走群众路綫，大搞群众运动。只有充分发动群众才能鼓足干劲，只有充分发动群众才能爭得上游，只有大搞群众运动才能达到多快好省的建設我国的汽車工业的目的。

在大搞群众运动中，各厂积累了極其丰富的經驗。归納起来主要有以下几条：

1. 充分信任群众，不断反对保守主义和買桂思想，拔白旗插紅旗。只要群众的思想解放了，就会創造奇迹；

2. 不断地提出新的战斗任务和奋斗目标。在群众覺悟不断提高的基础上，任务越大，压力越大，群众的干劲就越大，跃进也越大；

3. 放手发动群众，把任务交給群众，向群众講清形势，講清任务，讓大家动脑筋、想办法。并采取大鳴、大放、大字报、大辯論的办法以壮声势，群众就能想出完成任务的办法来；

4. 抓先进，带落后，树立对立面，大評大比。领导上要善于發現先进，插紅旗，发动群众来学先进，赶先进，使落后赶上先进，先进的更加先进；

5. 领导干部亲自上火綫与群众同甘共苦。只有如此才能鼓舞群众自始至终地干劲十足；

6. 苦战与休整相結合，不断总结，不断提高。使运动形成长江后浪推前浪，一浪又比一浪高。领导和群众都在运动中不断地提高。

凡是能做好以上几点的厂，群众运动就搞得轰轰烈烈，又深又透，在調整生产关系，技术革命中取得輝煌的成績。

貫徹“两参一改三結合”的企业管理制度

在年初生产大跃进的群众运动中，企业里过去的許多規章制度，