

SOCIAL PERSONALITY

VS. HUMAN DEVELOPMENT

丁立平 著

社会人格与 人的发展

中国铁道出版社

社会人格与人的发展

SOCIAL PERSONALITY VS. HUMAN DEVELOPMENT

丁立平 著

中 国 铁 道 出 版 社

2 0 0 3 年·北京

(京)新登字 063 号

图书在版编目(CIP)数据

社会人格与人的发展/丁立平著. —北京:中国铁道出版社,2003

ISBN 7-113-05404-8

I. 社... II. 丁... III. 人格—社会心理学—研究
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 060639 号

书 名: 社会人格与人的发展

作 者: 丁立平

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑: 李丽娟

责任编辑: 李丽娟

封面设计: 石碧容

印 刷: 北京市兴顺印刷厂

开 本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 8.375 字数: 203 千

版 本: 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 3500 册

书 号: ISBN 7-113-05404-8/B · 15

定 价: 16.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话:(010)51873135 发行部电话:(010)63545969

内 容 简 介

本书主要包括社会人格与人的发展的基本理念,中国社会人格的历史变迁,个体与社会的人格图式,社会人格与社会适应,自我意识与人格健全,婚恋心理及行为与社会人格的发展,转型期社会人格障碍及其对策等。

本书可作为社会心理学学科的系列专题讲座或辅助教材,也适合于广大的社会公众读者群体,亦可供有关专业人员参考。

前言

人格问题从来没有像今天这样备受人们青睐。在日常生活中人们对它的感受颇为亲切,也是心理学为大众接受的最重要的途径。在人格心理学综合化、多元化发展的今天,怎样密切联系中国社会转型以来新出现的社会心理现象以便为社会发展和人的发展服务,这个问题至关重要。从文化差异角度而言,东西方的差异是显著的,正如心理学家通过实证研究所证实的那样,由于文化背景的差异,西方人着眼于个体人格,东方人则偏重于社会人格。但是,无论是在西方心理学或本土心理学领域,对于社会人格的专题研究都是寥寥可数的。这是促使作者专题研究社会人格问题的基本动因。

促使作者研究社会人格的另一个动因是多年来的心理临床的经历所致。从20世纪90年代中期以来,在心理临床实践中我们越来越强烈地感到,不管个体心理怎样具有“个体性”,却总是与社会性有着显在的或潜在的千丝万缕的联系。具体地研究中国社会人格的一些问题,对于促进社会人格的健全,发挥社会生产性力量都是有益的。由此,作者在多个专题研究的基础上著述了这部《社会人格与人的发展》。

随着中国社会转型的进展加快,人们对社会心理、社会人格怎样才能适应转型中的社会,使自我在新的社会情势下得到良好发展的要求与日俱增,许多理论和现实问题亟待得到合理的解答。本书以社会人格的当代心理学理论体

系为主线,结合中国社会人格和人的发展实际的本土化特色,引入了许多国际领域的新成果、新观点,对其中一些重要问题结合本土实际进行了专题研究。社会人格与人的发展这个领域的研究范畴是非常广泛的,本书一方面注重阐释民族人格的历史沿革,一方面对一些重大问题进行专题阐述。语言尽量做到通俗易懂,讲求文采,既有较强的理论性,又有较强的可读性。

作为一部专著,应是对专门领域专门问题进行的专题研究。著者近几年来陆续发表了30余篇相关的学术论文,并完成了相关的省社科课题,研究主题与社会人格紧密相关或交叉,这些研究是该著作的基础和依据,也正是有了这些研究,才使这本专著有一些独到见解。许多重要观点曾在本科生和研究生的教学过程和专题学术讲座中进行过多次讲述,得到了检验。洪沪敏参与了第三章第一部分的撰写。胡凯教授审读了全稿并提出了中肯的修改意见。书末,著者选录了2篇论文作为附录,并保持论文原貌,以使读者比较清楚地了解专题研究与专著二者之间的内在关系。

作 者

2003年4月30日于中南大学

目 录

第一章 社会人格与人的发展的基本理念 1

- 一、社会人格的涵义 1
- 二、社会人格是社会生产力的重要要素 8
- 三、研究社会人格与社会及人的发展的意义 17

第二章 中国社会人格的“U”型历史变迁 23

- 一、先秦时期个性高扬的社会人格的历史表现 24
- 二、封建皇权专制时期社会人格的日渐衰败与萎缩 31
- 三、近现代中国社会人格在错综复杂的矛盾中觉醒 43
- 四、当代中国社会人格的重振与逐渐健全发展 50

第三章 人格图式——自我基模与社会基模 54

- 一、基模与自我基模 55
- 二、社会基模 63
- 三、自我基模—社会基模与人的发展 71
- 四、如何处理个体基模与社会基模的冲突 78

第四章 个体的社会人格与社会适应 84

- 一、个体的社会人格—社会适应与去个性化的辩证关系 85
- 二、个体社会人格与社会适应的参照标准 91

三、个体社会人格与社会适应的互动	98
------------------------	----

四、人格适应度与人格成熟度的自我测试	106
--------------------------	-----

第五章	自我意识、自信心与人格健全	114
------------	----------------------------	------------

一、自我意识与自信心是人格健全的核心	114
--------------------------	-----

二、准确了解自我是形成健全人格的基础	124
--------------------------	-----

三、真实的自信心是健全人格的基石	134
------------------------	-----

第六章	婚恋心理及行为与社会人格的发展	142
------------	------------------------------	------------

一、恋爱与婚姻的本质	143
------------------	-----

二、确立“品牌爱情”观	152
-------------------	-----

三、开放的婚恋造就健全的人格	157
----------------------	-----

四、初恋与失恋对人格的影响	164
---------------------	-----

第七章	社会文化与社会人格及人的发展	170
------------	-----------------------------	------------

一、人类社会文化的互动使中国社会人格脱颖而出 ..	171
---------------------------	-----

二、社会历史的转折与社会人格及人的发展	178
---------------------------	-----

三、社会文化与当代社会人格建构的历史渊源	182
----------------------------	-----

四、社会文化对当代社会人格和人的发展的 心理意义	189
-----------------------------------	-----

第八章	社会人格障碍及其对策(上)	194
------------	----------------------------	------------

一、非生产性社会人格	195
------------------	-----

二、超价妄想型人格障碍	199
-------------------	-----

三、社会浮躁心理	206
----------------	-----

第九章	社会人格障碍及其对策(下)	213
一、从众行为		213
二、高权谋人格		219
三、自认为聪明的人易做蠢事		231
附录一:第五种力量:21 世纪的心理战		238
附录二:社会浮躁心理及其遏制对策		240
附录三:利他行为弱化与社会道德心理的思考		249
参考文献		258

第一章

社会人格与 人的发展的基本理念

“人格”(或“个性”)这个词近年来在传媒中使用的频率越来越高,人们对此也许有了一定的了解并引起了注意。但是对于“社会人格”这个概念也许就不怎么了解了。在当今中国社会中,社会人格在人与社会的发展过程中的影响是很深刻很广泛的,对此进行专题研究有非常现实的社会意义。首先,人们应该了解社会人格的基本涵义,并进而了解社会人格对人与社会发展的意义与作用。

一、社会人格的涵义

人格(personality)是个体特有的心理结构及行为倾向的统一体,又称个性。人格一词来自拉丁文 persona(面具),戏剧中演员所戴的特殊面具表现了剧中人物的角色和身分。以面具来说明人既有表现于外表给人印象的特点,也有某些外部未必显露的东西。这些稳定而又异于他人的心理结构使人的行为带有一定的倾向,表现了一个由表及里、包括身与心在内的真实的个体——人格。人格使人在其行为方面形成稳定的倾向性,因此,通过分析一个人的人格,就可以预测他/她的行为倾向,所以,人格一直是心理学家予以极大关注和重点研究的课题。人格与性

格的关系,一般认为,性格是人格的核心组成部分,所以在日常生活中,性格与人格并没有严格的区分。当人们在谈论人格的时候,实际上就是在谈论性格。不过从严格的意义上来说,人格的内涵比性格要广泛得多。

社会人格与个体人格既有联系又有区别。有位心理学家用一句很有意思的话概括了个体人格与社会人格之间的这种联系与区别:每一个人的性格可以表现出多面性,有的方面像其他任何人一样,有的方面像其他某些人一样,而有的方面则不像其他的任何人。这就是说,人格是由某些与别人共同的特征,或相似的特征,以及完全不同的特征错综复杂地交织在一起而构成的独特的整体。人格是共同性和差异性的统一。

人格中含有人们共有的成分。某一个群体、某一个阶级或某一个民族都有共同的典型的心理特点。他们对问题的看法,对事、对人、对己所持态度和价值判断以及愿望的实现等等方面,都有某些共性。这种共性是在一定的群体环境、社会环境,以及自然环境中逐渐形成的,称为群体人格、社会人格或民族性格。一般说,中华民族在情感方面比较含蓄,内向者居多,性情喜安静,与人交谈有些拘谨,善克制自己。这种情况的产生,与共同的生产方式、民族文化传统,以及儒家思想影响有关。

心理学家米德(Mead)等人研究了住在新几内亚的三个民族,结果表明,他们都有本民族固有的人格特征。

居住在山地的阿拉比修族,男女在家庭中都要照顾孩子,男女同样负担家务。无论男女老幼都不欺负别人,不争强好胜,不自作主张,都爱护别人,互相协作。大家都有安定感,表现得都很亲切、温和。

住在河川地带的孟都古母族,习惯于狩猎。男女之间有权利和地位之争,对孩子的处罚非常残酷。所有的人在气质、性格方面都表现出攻击、残酷、嫉妒、竞争、粗暴、自大等特征。

居住在湖泊地区的张布里族,男女两性所扮演的角色有明

显划分。女性操生产劳动和消费的实权,她们性情刚毅。男性从事美术工艺和祭祀,整日学舞蹈、装饰和吹笛求爱,以取悦女人。母亲对子女除哺乳和身体保护之外,则很少接触他们。孩子从一岁起就由父亲担负养育责任。女人在气质和性格方面是属攻击性和支配性的,具有保护者的活泼、快活的特点。男性对于女性则表现有自卑感。

俗话说,“一方水土养一方人”,这个“一方人”就是具有某类独特人格特点的人。对中国不同地域的人的社会人格特征,民众结合历史对其特点进行了归纳:

上海人:上海人敬业态度无人可及,公共意识也比较强,总是衣冠整洁,修饰得体。上海人的地理认同感很强,骨子里十分自傲,内心轻视外地人,尤为排斥苏北人,外来人士难以融入上海人的圈子。在私人交往中,上海人善于权衡利弊,为小事斤斤计较。上海女人的举止得体雅致,有女人味,但很讲求实际。上海男人懂得尊重女士,体贴妻子,所以在国人心目中往往有“小男人”的名声。

四川人:群山环抱的四川盆地,尤其是成都平原,物产丰饶,有“天府之国”的美誉。四川多神仙类的人物,精明能干而散漫悠闲,能吃喝玩乐,也喜欢谈玄探幽。川妹子既辣且媚,骂起人来“嘴巴狡”,尤其是在公共场所与人吵架的时候,往往“辣”劲十足,使对方只能落荒而逃,甚至她们发起嗲来也无人能抵挡。

重庆人:或许是多山的缘故,重庆人的性格狡黠而不乏豪放,像闻名的重庆火锅一样,既麻且辣。重庆人不但紧跟各种潮流,而且“砣子”(拳头)硬,比成都人更带一些火气,敢打敢骂。重庆也盛出美女,人说重庆街头“三步一个张曼玉,五步一个林青霞”;但重庆妹子辣劲十足,不好对付。

山东人:山东古为齐鲁之地,齐人、鲁人有所不同。鲁人忠厚直爽,外粗内秀,讲义气,重教育,既出过孔子、孟子这样的彬彬君子,也出过黄巢、李逵这样的江湖豪侠。但鲁人身处内陆,

观念保守,比较吝啬。齐人处东夷之地,文化积淀不如鲁人,却沐浴海风,爱赶时髦,讲究人际关系。山东人重等级、讲礼仪,很在乎别人的评价,并不比其他地方的人更豪放,反而常常使人觉得拘谨。山东人说起话来大声大气,嗓门粗放,喜欢酗酒比酒量。山东女孩其实温柔多情,有教养,重仪表,有一种健硕之美;虽不像南方女孩那样妩媚多姿,却也并不像南方人所认为的那样五大三粗。只是山东话忒土,女子撒起娇来让人头皮发麻,故有“天不怕地不怕,就怕山东女孩子发嗲”之说。山东人乡土意识重,自以为山东天下第一,如果你说山东不好,山东人准跟你急。

湖南人:湖南人是实干家。虽然从历史上来说湖南开发比较晚,但人才辈出。关于湖南有两句话,第一句是“惟楚有才”,第二句是“无湘不成军”,可见其文武兼备。湖南文人众多,但湖南文人有股湘民的“蛮”劲,世人认为湖南人蛮劲十足有爆发力,所以才有谭嗣同之类的硬汉文人,有丁玲之类的“文将军”,有沈从文之类的“乡下人”。湖南人重事业,所以文人似乎喜欢从军,“宁为百夫长,胜做一书生”。湖南军人骁勇善战,湘军名声显赫;从曾国藩到毛泽东,湘将多儒雅之风。湘妹子没有川妹子的辣劲,却精干而又聪慧。

河南人:河南是中原文化的发源地之一,河南人大多文质彬彬,思想活跃,文人学士众多。但是,后来的河南人名声在全国却似乎有些不太妙,这不是因为河南贫困,而是因为河南人的做派。河南紧邻山东,似乎没有鲁人的质朴爽快,却有鲁人的粗野;南接湖北,却没有鄂人的精明能干。当年,河南人被称为中国的吉普赛人,贫困常逼得他们四处流浪,这种流浪生活培养起来的习性对河南人名声的影响可谓深远。河南女人与山东女人相似,缺少女儿性而妻性母性重。

浙江人:浙江人讲究靠本事来养活自己,走南闯北做生意,只要能够糊口的职业,几乎都可以见到浙江人,但你不大可能见

到浙江人行乞,因为浙江人相信勤劳才会有饭吃。北方人宁愿下岗在家,也不愿意干他们所谓“丢面子”的活,对吃苦耐劳的浙江人还颇为鄙视,动辄称“蛮子”,所以北方人遇荒年只好去要饭,或者做盗匪,否则只能饿死,而浙江人却能绝处逢生。浙江的文人才子遍地,在中国可以与湖南、四川、江苏“四分”秋色。浙江商人头脑灵活,算是中国商界的能人。浙江人过于忍辱负重,过于相信一人之力,缺乏团队精神,单兵作战,相互制约,比较滑头,常常为蝇头小利而不惜铤而走险。

陕西人:陕西人为人温厚而又豪放,由于传统悠久,即使在偏远的乡村,你也可能遇到能“谪”善道的高人。陕西文人才情充沛,文坛上的“陕军”出手不凡。传统是陕西人的财富,也是陕西人的负担,它使陕西人往往保守偏执,而现实中的落后与历史中的辉煌又给陕西人很大的失落感,于是自恋又自卑。陕西女子表面温柔顺从,内心刚烈,炽热如火,往往以柔克刚将丈夫控制得服服帖帖。

东北人:东北三省在性格上有诸多相似之处。在这个天高皇帝远的地方,“王法”往往鞭长莫及,因此他们培植起了一种好勇斗狠的豪气,人说“不到东北不知道胆小”,道出了东北民风的强悍。但如果以为东北人都喜欢玩命,大碗喝酒,大块吃肉,那就错了。实际上,大多数东北人与山东、河北等地的人相比,都显得更加文质彬彬,能言善辩。北京的侃爷多耍贫嘴,东北的辩手则往往以严谨的逻辑取胜;北京人的幽默带着某种无奈,东北人的幽默却爽直而带有几分狡黠。在为人上,东北人虽表面豪爽,但内里暗藏心计,处世相当细腻。

天津人:天津人历史上也以能说善道而著称,人称“卫嘴子”,与“京油子”相映成趣。但比起“京油子”来,“卫嘴子”更显得“贫”。“京油子”的“油”是见多识广,满不在乎的“油”,而“卫嘴子”的“贫”则带有码头“青皮”的“赖”。天津原是北方最大的商埠,又是北方最早开放的沿海城市之一,但也因为太接近政治

权力中心,天津人的“青皮精神”没有发展成上海市民的那种独立的个性意识,反而沾染上几分“京官”常有的欺上媚下之气,从而变形为一种刁悍的性格。

值得说明的是,上面这些说法是普通民众从日常概念的层次上根据历史的人格特征而进行的总结,并非科学归纳,不过由此可以说明社会人格这个特点。在今天,由于社会文明的进步和教育程度的普及与提高,地域性的人格差异呈现逐渐缩小的趋势。

关于“社会人格”的定义,从目前来看,德国—美国心理学家、社会哲学家 E·弗洛姆(Erich Fromm, 1900~1980 年)的相关定义可以说是最权威的。

弗洛姆认为:在研究一个社会团体的心理反应时,要注重该团体中每一个人的**人格结构而不是对每个人的不同特性感兴趣,所重视的是该团体中的每一个分子都共有的一些人格结构。可以称此种人格为“社会人格”。社会人格必然不及个体人格那么特殊,因为它是普遍性的。个体人格是指个人所具有的全部特征,而社会人格则仅包括一部分特征,这些特征是一个团体中多数分子的人格结构之基本核心。此种社会人格乃是由一个团体共有的生活基本经验与方式所形成的,如果我们了解在一指定的社会秩序中,如何诱导人类的精力,使其成为一种有生产性的力量,那就得研究社会人格。

健全的社会人格是一种生产性力量,具有健全人格的人会有有一种内在的自发的生产性需要和自我发展需要,对自我、对社会都会是一种建设性力量。

弗洛姆强调,社会意识形态和文化也产生于社会人格,而且,一个指定社会的存在形式又决定社会人格;主要的人格特征又成为有创造性的力量,这种创造性的力量又决定社会的演变过程。

社会人格产生于人性对**社会组织的动态适应。改变中的社

会环境导致社会人格的改变,换言之,就是导致新的需要和焦虑。这些新的需要又引起新的观念,同时使人们接受这些观念。在某一方面,这些新观念又倾向于稳定和加强新的社会人格和决定人的行为。换言之,社会环境通过人格的媒介,影响意识形态的现象,人格并不是消极适应社会环境的结果,而是一种动态适应的结果。

从社会心理学研究发展过程来看,社会人格的研究在 20 世纪 40~50 年代曾有过高潮。重点是对第二次世界大战后期的“权威人格”或“威权人格”的研究。之后,“社会人格”这一专门术语在国际上少有应用。在 1990 年前后约 10 年时间,美国掀起人格研究的热潮,重点是对(个体)人格、异常人格(变态人格)及社会文化对人格的影响。查阅 E. T. Higgins 和 A. W. Kruglanski 等美国的一批著名心理学家在 1996 年所编的对 20 世纪国际心理学研究成果汇编的巨著《社会心理学基本原理手册》,无“社会人格”之术语。分析相关内容,系把社会人格的相关内容放在社会文化与人格的影响之中。可能是由于“社会人格”概念过于宽泛,因为它包括了团体人格、群体人格、民族人格、整个社会或国家的人格等。如在当代组织行为学中所使用的团体或群体成员人格就是社会人格范畴中属于层次较低的群体人格。而民族特性则表征一个民族或国家同其他民族或国家相区别的典型人格特征。它在社会人格范畴中是属于高层次的。

可以这样认定,目前使用“社会人格”概念,一般系指民族特征或国民性格。林语堂先生的著作《吾国吾民》和鲁迅先生所揭示的“民族劣根性”等等都是在这一概念层次上来揭示中华民族的某几个方面的人格特征的。它当然同时包容了社会人格范畴中较低层次的各类人格的主要特征。

个体的人格组成可以分为三个部分:一部分人格特征是和其他所有的人一样,另一部分和其他某些人一样,还有一部分和

其他任何人都一样。所谓社会人格的构成就可以划分为两个层次：

一个层次是在一个指定的或确定的社会中所有人都共同具有的人格特征，这一特征往往与这一社会中人的基本生存的条件和要求或规范紧密相连，如人的基本生理要求；社会中人与人的基本关系，如尊老爱幼、交往的要求、表达的需要；特别是一个社会、国家或民族通行的风俗、习惯等等，正因为有这些某一社会中共同的人格，才能保证这个社会的基本秩序，才能保证社会中人的生存和生活的基本适应性。

另一个层次是这个社会中某一部分即某一层次或某一阶层的人所具有的共同的人格特征。举例来说，在组织管理中，有 X 理论（性恶论）、Y 理论（性善论）和超 Y 理论（人性中善恶皆有）。运用 Y 理论进行管理会注重发挥管理对象的自主性并给予其较大的自由度，运用 X 理论进行管理则重在对管理对象进行行为控制，很少给予其自由发挥的空间。运用超 Y 理论进行管理会将这两种管理方式根据实际情况有机结合起来。在近年的企业管理实践中，有的企业对白领层的管理人员施行的是 Y 理论指导下的管理，而对蓝领层的操作工人施行的是 X 理论指导下的管理，据总结认为这种分层次运用不同理论进行管理的效果“很好”。在此姑且不评价此种管理思想的正确与否，但由此可见白领阶层和蓝领阶层的不同的社会人格特征。

二、社会人格是社会生产力的重要要素

了解了社会人格的涵义，还要认识社会人格的价值和作用。社会人格的意义是多方面的，在此，我们从它的最重大的、人们尚未明确认识到的意义来阐述这个问题，那就是，我们认为：社会人格是社会生产力的重要要素。

马克思主义认为：人们在自己生活的社会生产中发生一定的、必然的、不以他们的意志为转移的关系，就是人们与物质生