



Cartoon



飞思 数码设计院
—— 动漫产品研发基地



第二届中国视协动画短片学术奖参评作品集锦

动漫设计先锋

CARTOON DESIGN



飞思中视动漫产品研发中心
中国视协卡通艺术委员会

编
监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

2

2

内 容 简 介

“2003 中国卡通产业论坛暨青岛国际卡通艺术周”是中国电视艺术家协会卡通艺术委员会、文化部中外文化交流中心、青岛市人民政府有关部门共同主办的国际性的动画、影视、数码技术，以及卡通产品的盛会。该活动将动画短片评奖、卡通产业论坛与卡通产品交易博览会等系列活动有机结合起来，集艺术、科技、商业为一体。

本书是电子工业出版社与“中国视协动画短片学术奖”活动组委会合作，共同推出的“中国视协动画短片学术奖”活动参评作品集，书中覆盖此次征集的优秀作品，包括动画短片类（分艺术短片和动画单本剧两类）、动画影视栏目片头类、动画影视片花类、动画广告类、动画音乐电视片类、网络动画类、动画游戏类和卡通形象类等。书中内容包括此次活动精选作品的精彩效果展示、作品描述、技术点介绍等方面。随书光盘内容为第二届中国视协动画短片学术奖部分参赛作品。本书是动画设计爱好者不可多得的珍藏宝典。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

动漫设计先锋. 2 / 飞思中视动漫产品研发中心编. - 北京：电子工业出版社，2003.10
（飞思数码设计院）
ISBN 7-5053-9247-6

I. 动... II. 飞... III. 动画—设计—作品集—中国—现代 IV. J228.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2003）第 093550 号

责任编辑：郭 晶 王 蒙

印 刷：北京瑞宝画中国画印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

经 销：各地新华书店

开 本：787 × 1092 1/16 印张：23 字数：552 千字 附光盘 2 张

版 次：2003 年 10 月第 1 版 2003 年 10 月第 1 次印刷

印 数：6 000 册 定价：78.00 元（含光盘）

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系调换。联系电话：(010) 68279077

2003 年第二届中国视协动画短片奖评选委员会

名誉主任：杨伟光 中国视协主席

主任：于广华 中国视协顾问 卡通艺委会主任

顾问：黎 鸣 中国视协常务副主席 分党组书记

副主任：(按姓氏笔划排列)

王 石 中华民族文化促进会秘书长

谢 锐 文化部文化产业司副司长

王 锋 中国视协秘书长

傅铁铮 中国视协卡通艺委会副主任

余培侠 中央电视台青少中心主任

秘书长：傅铁铮(兼)

委员：(按姓氏笔划排列)

王占海

中国视协组联部主任

王 建

北京电视台青少中心副主任

贝琦·布里斯托

北京大学软件学院动画系主任

冯 湄

《大众电影》副编审

皮卓丁

Adobe 公司中国区总裁

石民勇

北京广播学院动画学院副院长

孙立军

北京电影学院动画学院院长

曲建方

上海阿凡提国际动画公司董事长

许 翎

环球数码(深圳)公司经理

吴冠英

清华大学美术学院教授

吴继新

中国美院职业技术学院常务副院长

李亦非

Viacom 公司中国区总裁

李金茹

北京电视台青少中心主任

李晓寒

西华大学国际动画学院院长

李 智

北京艺术设计学院院长助理

李建平

中央电视台动画片部

杨新利

北京汇佳动画学院院长

杨水源

广东玩具协会副会长

肖永亮

北师大传媒学院副院长、纽约大学教授

陈 文

上海电视台电视剧频道主编

陈 彤

新浪网副总裁、总编辑

陈 明

环球数码(深圳)公司艺术总监

庞邦本

中国美术出版社编审

武寒清

中影集团第三制片公司副总经理

罗斯尼

法国昂西国际动画节 2003 执行主席

姜中强

Discreet 中国区经理

胡依红

上海美术电影制片厂导演

赵文江

中央电视台动画片部主任

赵 刚

北京阿福动画公司总导演

赵 前

中国人民大学徐悲鸿艺术学院教授

埃 托

巴西联邦大学视觉艺术学院教授

高大勇

闪客帝国网创始人

维贝卡

美国南加州大学数码艺术学院主席

黄心渊

北京林业大学教授

晓 欧

中央美院动画系主任

蔡启华

中央电视台动画技术部副主任



2

第二届中国视协动画短片学术奖获奖作品

经评委会评审，共有 84 部作品获得第二届中国视协动画短片学术奖提名。
2003 年 10 月 23 日在青岛由国际国内评委在提名奖中最终评定获最佳及优秀奖，
24 日在青岛电视台举办颁奖典礼。

学院新人奖

- | | | |
|----|------------------|----------------------------------|
| 1 | 动静之间 | 陈明红（川音成都美术学院） |
| 2 | 灰猫 | 邹媛媛、金宁、郭婷、史钰
(吉林艺术学院动画学院) |
| 3 | BUBBLE | 戴盼盼（清华大学美术学院） |
| 4 | 枫 | 郑晓、叶敏、邵琳、胡珊珊
(中国美院艺术设计职业技术学院) |
| 5 | 门神捉鬼 | 仇 菲（北京印刷学院） |
| 6 | With your shadow | 徐奕明（中国人民大学徐悲鸿艺术学院） |
| 7 | 小城印象 | 肖 红（南京艺术学院尚美分院） |
| 8 | 蛋蛋快跑 | 陈金燕（南京艺术学院设计学院） |
| 9 | 小猪的困惑 | 杨 跃（北京汇佳动画学院） |
| 10 | 心情仓库 | 湛 畅（武汉科技学院艺术系） |
| 11 | 易拉罐 | 刘 博（桂林电子工业学院） |
| 12 | The Mailbox | 于 正（同济大学建筑与城市规划学院） |
| 13 | 生命如歌 | 李 晋（山东艺术学院） |

评委会特别奖

- | | | |
|---|---------|-----------|
| 1 | 碧海青岛 | 中共青岛市委外宣办 |
| 2 | 支持从了解开始 | 北京警察博物馆 |

艺委会特别奖

- | | | |
|---|---------|---------------------|
| 1 | 人类最终的战役 | 赵 越（厦门市第九中学学生） |
| 2 | 嘀哩嘀哩 | 胡天娇（山西阳泉洪城河小学四年级一班） |

动画教育贡献奖

- 1 北京电影学院动画学院
- 2 广州美术学院设计分院
- 3 南京艺术学院尚美分院
- 4 北京印刷学院
- 5 西华大学国际动画艺术学院

最聚人气网络动画奖

- | | |
|----------|-------------|
| 1 再生翼 | 甜甜动画工作室 |
| 2 黄昏 | 天堂鸟 (平春玲) |
| 3 针线恋上色子 | 盖琦 |
| 4 PIG | Ghost-Train |
| 5 金瓶梅 | 拾荒 |

最受欢迎卡通形象奖

- | | |
|------------------|---------|
| 1 北京警察卡通形象 —— 女警 | 北京警察博物馆 |
| 2 北京警察卡通形象 —— 武警 | 北京警察博物馆 |
| 3 南瓜宝宝 | 小棉袄 |
| 4 神蛙一哥 | 胡杰风 |
| 5 童歌 | 马志勇 |

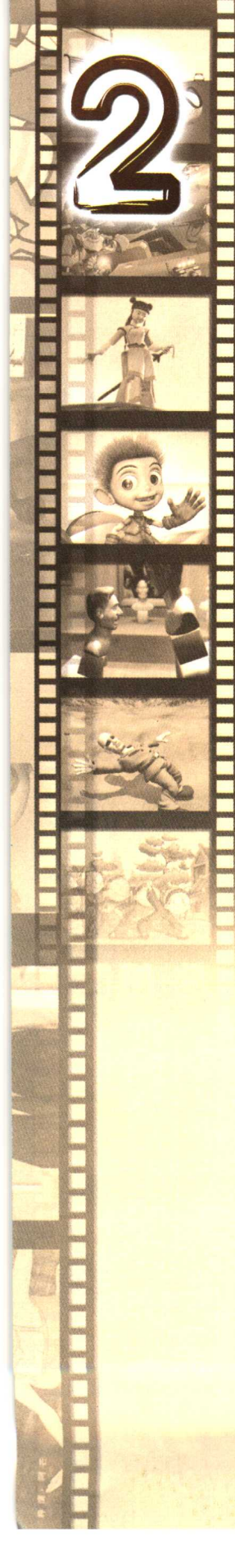
优秀原创动画音乐奖

空缺

动画技术进步奖

空缺





2

编辑委员会

特约顾问

文宏武 洪毓安 傅铁铮

总策划

郭晶 毛勇

执行策划

何郑燕 孙志民

编委委员

王树伟 陆舒敏 王蒙 杨鸽 赵红梅 许建华 张跃 孟宪江

序

十月金秋，中国动画界又有了可喜成就的大收获。

中国电视艺术家协会举办的第二届中国视协动画短片学术奖，经过几个月的征集、初选、初评、终评，终于向全国观众，向国内外业界同仁，向政府有关主管部门，向迅速崛起的中国文化产业大市场展现出丰硕的成果。

这次评选得到了广泛的支持，共收集到作品 864 件，而且全部是从去年 9 月到今年 9 月制作的，这是大大出人意料的。这些作品来自中央电视台等 25 家电视台、39 所大专院校、几十个国营民营的动画制作公司和文化传播公司，还有许多个人业余创作爱好者。厦门市的一位初中学生送来了他自己制作的 3D 动画作品，另一位只有 11 岁的小姑娘送来二维动画作品。在英国留学的中国大学生，在网上看到消息，也送来了作品。

这份对中国动画的挚爱，这份对国产动画势弱的不忿，这份缘于十年生聚十年教训的狂热，深深地感动了所有参与其中的工作人员，也深深地打动了评委们。

今天，我们终于有机会将这份感动也传达给所有关注中国动画、关注中国卡通产业的人们。经过 9 月 27 - 28 日在北京的认真评审，有 22 部动画艺术短片获得提名奖。10 月 23 日由包括国际评委在内的 17 位评委在青岛进行终评，产生 2 个最佳动画艺术短片奖，8 个优秀短片奖；动画影视样片提名奖是评委们从参评的 54 部动画系列片、影院片中选取的 21 部；动画音乐电视片提名奖 11 部；动画广告提名 12 部；动画电视节目栏头提名 11 部；网络动画提名 6 部；动画游戏提名 2 部。另设学院新人奖 13 个，评委会特别奖 2 个，已由初评认定。最具人气网络动画奖和最受欢迎卡通形象奖由群众在网上评选。

这次评选活动，其意义在于发现新人、发掘新作，特别是具有进一步开发潜质的人才和作品。从这个意义上讲，获得大面积、高质量收获的应在动画艺术短片、动画音乐电视和动画系列剧样片三个方面。

二维动画艺术短片入选作品应该说是以大专院校学生为主体，在所有 11 个提名中占据了 8 个；三维艺术短片提名中则以民营公司为主体，其中也包括大专院校学生的作品。动画艺术短片和音乐动画作品的艺术风格种类之丰富也是令人兴奋的，有三维的、二维的，还有 Flash 动画、水墨动画、折纸动画、沙画动画、木刻动画，更有国画技法漫画风格的动画片。其中有相当一部分既有民族风格，又有国际流行卡通因素在内的作品，如短片《醉花缘》、《夺酒坛》、《夏天》、《石敢当破妖记》、《影子》、《猫》；动画音乐片《霸王别姬》、《空城计》、《二泉映月》、《水镇》……令人耳目一新。

2

这次评选活动另一个大面积收获的亮点是，动画电视系列片样片有21部作品得到评委提名。这个奖项，是根据中国动画业急需开拓国内、国际市场的现状设定的，除动画艺术方面的指标外，更注重样片本身所具备的商业开发潜质。这些样片背后蕴含着影院长片，如《弱水乾坤》，和多集系列电视片如《色拉英语之新城市童话》（52集）、《潇洒济公》（26集）、《贝贝Q》（52集）、《NET BEE》（26集）、《宇宙战士》（26集）、《二大爷》（26集），等等，不胜枚举。有的则已经在国际市场上播映，并受到好评，如中法合拍片《太空牛仔》（26集）、《马丁的早晨》（52集）。我们希望通过我们的评选、推举，使这些样片得以让投资方了解，让播出单位赏识，促成全新面貌的国产动画片局面：有资本的融入和买方的市场。我们要告诉社会各界：中国动画，能行！

特别值得一提的是学院新人奖的设立。这两年，国内高等院校动画人才教育如雨后春笋，今年春天仅报名参加第一届中国视协动画短片学术奖优秀作品巡展的大专院校即达70余所。据了解，国内涉及动画与动画相关专业的大专院校已逾百所。本次评选中，共收到来自39所大专院校的学生作品204件。在爱不释手的選擇中，评委们提名了9部作品参加终评角逐，另有水平难分伯仲的13部作品，得到展示中国动画后备军生力的学院新人奖。希望评选能激励大学生们创作的激情和投入中国动画事业的信心。同时，我们还为送选作品最多、得奖率较高的北京电影学院、广州美术学院、南京艺术学院、北京印刷学院等院校授予了动画教育贡献奖。

评委会特别奖则颁给了北京警察博物馆，他们设计的8个警察卡通形象和拍摄的公益广告《支持从了解开始》，开启了社会行政管理机构运用卡通形象、动画手段的先河。

中国视协卡通艺术委员会和电子工业出版社飞思动漫产品研发中心将这令人感动的可喜收获汇集成书奉献给广大动漫爱好者，希望大家跟我们一样，看到中国动画几乎可以触摸到的未来，给冲刺者加油，给后来者鼓劲。

铁铮

中国电视艺术家协会
卡通艺术委员会

前言

——中国动漫在行动

动画的发展历史很长,从人类有文明以来,透过各种形式图像的记录,已显示出人类潜意识中表现物体动作和时间过程的欲望。今天我们所看到的动画已不再依靠于在传统的纸上画画,网络和电脑新科技给我们带来许多视听方面的新感受,数码动画已经被广泛应用于动漫制作,从《小鸡快跑》、《怪物史莱克》到《星战前传》,等等,无一不是利用电脑数码科技在展示着其强大的能力。

中国的动漫业近几年的发展虽然成绩斐然,但目前仍处于起步阶段。作为一个中国人,当然还是要支持自己的国产动漫,就像我们支持北京申奥一样。而推出属于国人自创的高质量动漫作品很关键的一点在于原创作者队伍的建设方面。

作为文化传播的使者,中央一级出版社——电子工业出版社力挑中国动漫出版重任,致力于发掘本地优秀作者来创作中国原创动漫产品,为推进中国动漫文化发展而努力。而强强联手是实现这一目标的最佳方式。为此,电子工业出版社北京易飞思信息技术有限公司与中国视协卡通艺术委员会、中视金网卡通文化传播有限公司共同合作组建飞思中视动漫产品研发中心(以下简称研发中心)。研发中心将立足于数字化卡通艺术的创作和立体出版,逐渐发展成为一家跨越网络、报刊书籍、电子音像的新兴卡通文化企业,同时结合合作伙伴的技术优势和出版优势,立志于创造出一系列富有中国文化特色的卡通艺术形象,通过立体化出版推动数码卡通在中国的发展。

经过一年多的合作,双方共同推出“飞思数码设计院——动漫作品创作基地”系列丛书,包括如下精品:

- 动漫设计先锋
- 动画短片设计先锋
- 网络动画设计先锋
- 动画 MTV/ 动画广告 / 影视(栏目)片头设计先锋
- 动漫设计先锋 2
- 三维人·艺术(即将出版)
-

从书荟萃了国内最高端的动画设计高手的作品,网络动画界的如老蒋,三维动画界的包括中央电视台动画制作中心、中央动画艺术学院、电影美术学院等行业知名单位参评作品;内容设置包括我们从中精选作品的精彩效果展示、作品描

2

述等方面。在征得作品著作权人同意的基础上，随书光盘赠送书中展示的有关作品。应该说丛书集高科技与艺术欣赏为一体，是动画设计爱好者不可多得的珍藏宝典。

推动中国动漫文化的发展是每一位中国动漫爱好者义不容辞的责任。也是因为众多参赛者的支持，本丛书才得以顺利出版，在此表示感谢。由于丛书篇幅有限，书中未能把所有的参赛作品全部展示出来。同时，由于编者水平有限，再加上出版周期较短，时间仓促，虽然经过再三勘误，但仍难免有纰漏之处，欢迎广大读者予以批评和指正。我们的联系方式：

电 话：(010) 68134545 (010) 68131648

E-mail: support@fecit.com.cn

网 址: <http://www.fecit.com.cn>

通用网址: FECIT、飞思教育、飞思

飞思中视动漫产品研发中心

2003年10月

优秀稿件追辑令

(欢迎国内原创高手踊跃投稿)

如果您是动漫创作爱好者，如果您有优秀的题材找不到好的合作出版方，如果您有优秀的动漫创作团队，请速来“自首”，我们在此恭候。

地址：
北京市海淀区翠微路2号院印刷
研究所科贸世界楼406

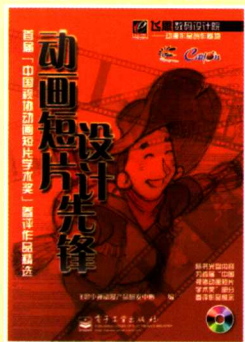
联系电话：
010-68131648（飞思）
010-66129503（中视）

联系邮件：
plan@fecit.com.cn（飞思）
ctvaa@vip.sina.com（中视）

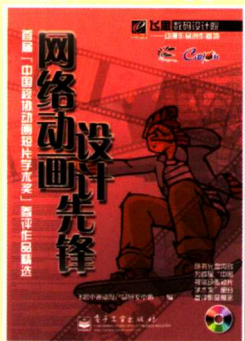
相关图书:



TP79760
定价: 78.00元



TP83450
定价: 45.00元



TP83460
定价: 55.00元



TP83440
定价: 55.00元

目 录

BTV 教师节宣传片——向日葵篇	(1)	常来常往	(93)
Channel [V]	(4)	夺酒坛	(96)
Channel [V]之创意无限篇	(7)	打雷	(102)
Channel [V]——戏说中国戏	(11)	地下铁	(105)
Channel [V]之眼球篇	(14)	饿狼传	(110)
Clearby	(18)	飞来峰	(114)
Dog ≠ man	(20)	烽火时代	(119)
DuDu-boo	(25)	负荆请罪	(126)
Following is not always wise	(36)	飞行鱼	(130)
Heal The World	(40)	光磊采暖炉	(132)
I HAD A LITTLE NUT TREE	(43)	杭州话 Rap	(137)
Mozart's Lullaby		灰猫	(142)
NBA 动画宣传广告	(48)	记忆	(147)
Nightmare	(51)	橘子的故事	(151)
Nike 广告——是时候了	(55)	砍柴记	(154)
One Day Dream	(58)	可怕的胡萝卜	(160)
Q 版魔兽	(63)	口嚼酸奶	(166)
The magic	(67)	快乐颂	(173)
The meaning of exists	(71)	楼道间	(178)
X- 画室	(76)	路	(183)
安徽电视台影视频道整体 形象包装	(80)	美丽梦工厂	(186)
霸王别姬	(84)	绿之生	(189)
避风港	(89)	马丁的早晨	(193)
		梦	(197)

2

梦	(200)	现实·梦幻	(287)
梦想家之旅 3 之贝多芬 与启示录	(204)	万万没想到	(290)
梦有多远	(210)	围城	(293)
南艺动画 2003 片头	(221)	武	(297)
跑	(227)	小金鱼	(304)
奇遇	(231)	小蜜蜂	(307)
人生	(237)	失落的光辉	(309)
傻话	(240)	心情仓库 (THE DEPOT)	(315)
什么都没有发生	(245)	新卫视卡通台整体形象包装	(321)
生命如歌	(250)	行进在无畏的行列中	(325)
生活在路上	(254)	夜	(328)
《圣贤悟语》之《不语戒》	(257)	永光电影欣赏	(330)
时间	(264)	庾袞侍疫	(333)
手舞	(269)	雨天	(337)
数码明星学院	(276)	真假李逵	(342)
太空牛仔	(279)	只读好书	(347)
天亮了	(283)	纸飞机	(350)

BTV 教师节宣传片——向日葵篇



作品简介：

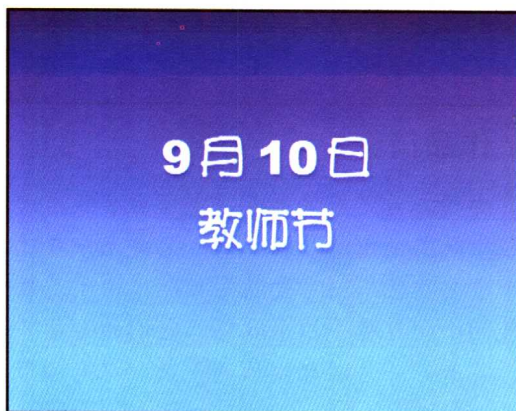
由于本片是我们为北京电视台8频道设计制作的整体包装中的一条宣传片，所以在设计过程中既要突出本片的个性，又要充分考虑频道包装的整体性。我们采用了本包装系统中的一个重要角色——可爱的向日葵。由于是教师节宣传片，我们设计了以下的剧情：一群充满朝气的小向日葵手拉手歌唱，它们的老师——一棵慈祥的大向日葵呵护着它们，它们互相看着、笑着，一片温馨欢乐的气氛。祝老师节日快乐的主题得到了充分的展现。

使用软件及版本：

Maya 5、Flame



作者介绍：张翼（创意，合成）北京电视台制作中心设计师
李源（创意，三维）北京电视台制作中心设计师
创作周期：两周



技术点说明:

创意确定以后是角色设定、分镜头设定和色彩设计阶段。

角色设定是在原有形象上进行改进。为了突出小向日葵与大向日葵不同的特点,我们将小向日葵改进为小花盘、短花瓣、嫩芽般的叶子。不同的小向日葵还有各自的特点:有的胖,有的瘦,有的戴眼镜,有的戴蝴蝶结。将大向日葵改进为大花盘、修长花瓣、宽大的叶子,这样它们的形象就很鲜明了。

在分镜头设计上,我们采用了一系列中景和特写镜头,特写着重描写晃动的花瓣和领巾,通过剪辑形成节奏感,中景镜头烘托欢乐的气氛。

在色彩设计上,我们力求突出简洁,通过极其纯净的黄蓝两色对比,给观众一种悦目而又协调的视觉感受。

在具体制作过程中,我们主要采用了以下几种技术手段:

1. NURBS 建模。由于这种建模方式数据量少且渲染精度高,易于制作柔体动画,所以采用这种方式。花瓣采用 Loft 方式建成,叶片采用球体变形而成。这样的—个模型,不但准确地塑造了角色,也为做动画作好了准备。

2. 骨骼绑定。通过分析角色动画,根据其特点:脖子较长、叶子可当手等,制作了特别的骨骼结构,并进行绑定,然后对绑定后出现的错误进行了一一修正。

3. 角色动画。动画主要为向日葵的舞蹈,重点是与音乐的配合,我们将音乐导入 Maya 中以便对位。还对一些特殊的动作,如小向日葵跳起等,进行了单独的调整。

4. 柔体动画。为了突出花瓣的弹性,我们采用了柔体动画,首先设置花瓣为柔体,并制作目标对象,之后用 Paint 将柔体的影响度画到花瓣上,然后根据具体动作调节参数,最后加上风力场,就完成了。

