

# 手机风云

——国产手机成功大揭秘

SHOUJI  
FENGYUN

国产手机 谁主沉浮

谭贻国 乌林奇 著

广东经济出版社

# 手机风云

—— 中国手机市场

中国手机市场  
中国手机市场  
中国手机市场

中国手机市场

中国手机市场

T426.63

6

S6287

# 手机风云

——国产手机成功大揭秘

国产手机 谁主沉浮

谭贻国 乌林奇 著



广东经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

手机风云：国产手机成功大揭秘/谭贻国，乌林奇著. —广州：广东经济出版社，2003.6

ISBN 7-80677-481-5

I. 手… II. ①谭…②乌… III. 携带电话机—电子工业—工业企业—概况—中国 IV. F426.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 044774 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	14 6 插页
字数	349 000 字
版次	2003 年 6 月第 1 版
印次	2003 年 6 月第 1 次
印数	1~20 000 册
书号	ISBN 7-80677-481-5 / F·883
定价	28.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话：[020] 83780718 83790316 邮政编码：510100

邮购地址：广州市东湖西路邮局 29 号信箱 邮政编码：510100

(广东经世图书发行中心)

本社网址：[www.sun-book.com](http://www.sun-book.com)

·版权所有 翻印必究·



TCL 集团总裁 李东生



康佳集团总裁 侯松容



TCL 集团副总裁、TCL 移动通讯董事总经理

万明坚



深圳康佳通信科技有限公司总经理 黄仲添





中科健总裁 郝建学



侨兴集团董事长 吴瑞林



南方高科总裁 陈震



香港庞源集团董事长 林晖翔



深圳市金拓通讯发展有限公司董事长 田文沧





国产手机市场变幻莫测，有时候比花样不断翻新的手机款式变化得还要快。

## 手机突围 (代序)

信息产业部部长 王旭东

短短十几年，中国已成为世界手机用户大国，但与此地位极不相称的是，中国几乎没有自己的手机品牌。直到1998年，科健率先打响国产手机突围战第一枪，随后TCL、康佳、东信、波导、海尔、南方高科、联想等国产品牌陆续亮相，形成一支国产手机突围兵团。

这支突围军团这些年所创下的业绩有目共睹。1999年国产手机在中国市场所占份额尚不足3%，2000年已为8%，2001年更是上升到了近15%，2002年三分天下有其一，2003年第一季度国产手机销售占整个市场份额的50%以上。这意味着在与洋品牌的争夺战中，国产手机在数量上首度取得历史性的优势地位。国产手机确实成为一支不可忽视的劲旅。

2002年仅新增手机就拉动了1000亿元人民币的消费。随着手机上网、可视商务、彩信、收发邮件等移动通讯业务陆续兴起，中国继成为最大手机国后，又将成为世界第一大移动通讯国。销售前5名的手机厂家中，有两个国产品牌手机——波导和TCL位列其中，而波导手机更是以年产量565万台的骄人成绩取得季军；其他国产品牌科健、厦新、东信、康佳、海尔等市场份额均有不同程度的增长，可谓群雄高歌、齐头并进。

国家是一直大力扶持国产手机发展的。1998年2月14日，原电子工业部举办的小型数字化展览会传出一则振奋人心的消息，江泽民总书记亲临展会，用我国自主开发的第一部GSM手



机与信息产业部电子第七研究所通话。江总书记说：“话音很好，很清晰。”当时，陪同总书记参观的还有吴邦国、曾庆红等中央领导。此前，邹家华副总理、王光英副委员长等也前来参观，并对我国第一台 GSM 手机研制成功题词鼓励。李鹏、朱镕基等领导尽管没有时间亲临展会参观，也试用了手机并听取了我国自主研发手机的情况汇报。

我们信息产业部作为行业主管部门，更是义不容辞大力扶持国产手机发展。2000年9月，就制定了相关扶植政策，严格控制直接从国外进口移动通信设备和手机终端设备，主要采用在国内合资生产和中国自主开发生产的移动通信系统设备；原则上不再审批新的 GSM 合资或独资企业，对已有的合资企业要加快技术转让的深度和速度，加快产品的本地化进程等。同时，加强政府监管，规范移动通信设备厂家的经营活动，加大打击手机走私和加强移动通信设备市场管理的力度。

在全球通信行业低迷的大环境下，中国手机市场依然保持了高速增长的发展势头，成为全球最大和增长最快的移动通信市场。我国手机的市场需求将达到 6000 万部，行业一派莺歌燕舞、欣欣向荣。尤其是 2003 年第一季度国产手机销售突破 50% 的市场份额。但是，我们在成绩面前不能掉以轻心，更不能沾沾自喜，要理性地、辩证地看待这个“50%”，要做好迎接洋品牌发起反攻的各种准备。

国产手机要实现突围必须提高核心竞争力，必须解决好产能过剩引发的供需矛盾。目前我国手机的普及率约为 13%，与发达国家 30% 的手机普及率相比，还有较大发展潜力。未来几年手机用户将以每年 6000 万户的速度增长，用户规模有望在 2004 年突破 3 亿户大关。巨大的市场潜力吸引了大批以前从事传统家电生产的企业，纷纷进入国产手机市场。手机市场出现恶性竞争苗头，如果我们不做好规划，不按市场经济规律办事，彩电行业