

跨世纪课程
教材

全国外经贸院校统编教材

国际贸易地理

(第四版)

竺仙如 / 主编



中国对外经济贸易出版社
CHINA FOREIGN ECONOMIC RELATIONS
AND TRADE PUBLISHING HOUSE

本书配有习题册

世纪
跨 课
教材 程

全国外经贸院校统编教材

国际贸易地理

(第四版)

竺仙如 主编

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理/竺仙如主编.—4版.—北京:中国对外
经济贸易出版社,2003.8

全国外经贸院校统编教材.跨世纪课程教材

ISBN 7-80181-159-3

I.国... II.竺... III.国际贸易—商业地理—高
等学校—教材 IV.F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 065747 号

全国外经贸院校统编教材

国际贸易地理

(第四版)

竺仙如 主编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行

北京市松源印刷有限公司印刷

787×1092 毫米 16 开本

21.25 印张 351.6 千字

2003 年 8 月第 4 版

2003 年 8 月第 1 次印刷

印数:11000 册

ISBN 7-80181-159-3

F·664

定价:28.00 元

修 订 说 明 (第三版)

全国外经贸统编教材《国际贸易地理》(第二版)1995年出版至今,被全国各主要外经贸院校采用,已使用多年,深得广大师生好评,鉴于全球经济一体化的新趋势,世界各国经贸在新千年出现了新特点,加上原教材使用时间较长,资料老化或有些提法已欠妥,因而需及时修订补充。现已纳入了跨世纪课程教材之列,在修订中,除保留原教材的长处外,改写和增补了不少新的内容,并采用了最新经贸数据。如:

一、世界主要经济组织,删去了“关贸总协定”,改写成世界贸易组织,重点改写了欧盟和亚太经合组织;

二、国际贸易运输,增加了主要海峡的内容,由原来的3个增加到7个,更有利于外经贸专业、外经贸运输专业的学生学习使用;

三、东欧地区,重点改写了俄罗斯,近年来,其经贸发展特征已较明显;

四、非洲经济贸易区,增写了中国在非洲最大的贸易伙伴——南非共和国;

五、第四章“世界经济特区”改为现在的通用名称“世界自由经济区”。

据了解,全国各校各专业课课时量不尽相同,在使用本教材时,可由教师根据情况选择重点国家(地区)进行讲解。本书配有习题册,同时出版发行。

本教材由竺仙如教授主编、统稿,并增加或修改了不少章节的习题。

参加这次修订的人员有:竺仙如、戚万冬、方义龙和李平建。各章修订分工如下:

总论(第一章、第二章、第五章)、分论(第一章、第二章)为竺仙如;总论(第三章、第四章)、分论(第三章)为戚万冬;分论(第四章、第五章、第六章)为方义龙;分论(第七章)为李平建。

限于编者的水平,资料的局限,书中有不妥之处,恳请广大师生及各方读者批评指正。

《国际贸易地理》编写组

2001年4月

修 订 说 明 (第四版)

全国外经贸统编教材《国际贸易地理》(第三版)自2001年出版以来,因内容详实,结构严谨,资料新而得到广大师生和读者的厚爱与支持,但该版在改变版本规格(由32开本变为16开本)及复印过程中,由于技术原因,出现了较多错误。为不影响广大师生对本教材的使用,我们再次进行修订。根据世界经贸发展的新方向,注入了新的内容和最新经贸数据(2002年),便于教师备课,并由主编亲自参加校对。原配套的学生用习题册也重新制版修订,力求做到科学和实用,出版时力争做到万无一失。同时,也向使用过第三版《国际贸易地理》教材的广大师生和读者深表歉意。

由于水平所限,书中尚有不足之处,恳请广大师生和各方读者提出宝贵意见。

《国际贸易地理》编写组

2003年8月

出版说明

受外经贸部人教司委托并根据全国经贸院校统编教材编写规划的要求,我们编写了《国际贸易地理》。本教材注意加强学科的基础理论,突出世界主要经济贸易区的经贸特点,并尽可能采用较新的资料,对了解世界商品生产规律和商品市场变化以及推动我国对外开放的不断发展有一定的参考价值。它不仅是全国经贸院校经贸专业的规定教材,也可供经贸职工大中专学校及经贸系统各类岗位培训作为教学参考书籍。

本教材编写分工如下:

绪言	竺仙如
总论 第一章、第二章、第五章	竺仙如
第三章、第四章	戚万冬
分论 第一章、第二章	竺仙如
第三章	戚万冬
第四章、第五章、第六章	方义龙
第七章	李平建

本教材由竺仙如教授主编并统稿,经哈尔滨师范大学朱景湖教授、山东外贸职业学院方积中教授和上海外贸学院施精华副教授等审定,并对教材提出了宝贵的意见和建议,在此一并表示感谢!

由于我们的水平有限,编写时间又仓促,其中难免有错误和缺点,希望使用本教材的广大师生和各方面读者提出宝贵意见。

《国际贸易地理》编写组

1990年9月

绪 论

如今，一个国家或地区的商品生产和消费往往是世界性的。多数国家都以有易无，互通有无，于是出现了世界各国各地区之间的商品买卖，构成了国际贸易。

《国际贸易地理》是研究世界各国各地区商品市场之间的地理分布与联系，研究影响商品生产与市场变化诸因素的学科。它随我国对外贸易事业的蓬勃发展应运而生，是一门崭新的学科。它是经济地理学的一个分支，也属于部门经济地理学。

在国际贸易范围内，目前商品的种类、数量和质量都在不断地发展和提高。一个国家或地区的自然资源、经济部门结构、主要工农业产品的分布与发展方向及该国在国际贸易中的地位、市场特点，商品结构和交通运输、港口等等，都是国际贸易地理研究的主要内容。同时，国际贸易地理研究的最终目的在于为发展我国对外贸易服务。一个外贸工作者，必须认识到我国对外经贸关系中，外贸是基础，出口是关键。但是，出口本身不是目的，只是用以抵偿进口的手段，进口才是我们真正的目的。为了加快改革、开放的步伐，缩短与国外之间的差距，我国需要引进先进的机械设备和技术，以提高企业的经济效益；为了扩大再生产，我国需要进口一时紧缺的工农业产品及农林矿资源等。世界各国各地区经济发展水平不同，骨干商品各异，我们要了解世界各国各地区商品结构的特点，为我国外贸进出口服务。如日本的动力机械、美国的石油勘探设备和电子计算机、德国的重型机械、化工机械、光学仪器等，都是我国可以选择进口的商品；同时，我们更要利用自己的资源优势，利用我们轻纺、食品工业等劳动密集型制成品的优势，占领世界市场，积极换取外汇以进口所需的商品。

通过学习国际贸易地理，我们能够对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布变化等情况有一个全面了解，为对外经济贸易研究和工作打下一个基础。因此，《国际贸易地理》是外贸院校和有关院校国际贸易、国际经济合作等专业的

一门专业基础课程，是培养对外经贸人才必不可少的重要的基础知识课。它以马列主义、毛泽东思想为指导，以政治经济学为基础，以世界经济地理为基本内容，且具有自己的学科特性。《国际贸易地理》无疑是对外贸易谈判的“先驱”，因为只有知己知彼，才能百战不殆。

此外，《世界地理》、《世界经济地理》是学习《国际贸易地理》的基础课，是学好这门课的重要基础和条件。

目 录

绪论	(I)
----------	-----

总 论

第一章 地理环境与国际贸易	(1)
复习题	(7)
第二章 世界居民、国家类型和国际关联	(8)
第一节 世界居民	(8)
第二节 国家类型和国际关联	(11)
复习题	(24)
第三章 世界贸易市场的分布	(25)
第一节 世界贸易市场的形成与发展	(25)
第二节 世界贸易市场的分布	(29)
复习题	(32)
第四章 世界自由经济区（世界经济特区）	(33)
第一节 概述	(33)
第二节 世界主要自由经济区的分布	(40)
复习题	(46)
第五章 国际贸易中的交通运输	(47)
第一节 概述	(47)
第二节 国际铁路运输与大陆桥	(52)
第三节 国际大洋航线和主要海港	(57)
第四节 国际航空运输	(69)
复习题	(71)

分 论

第一章 亚洲主要经济贸易区	(73)
第一节 概述	(73)
第二节 东亚地区	(77)
第三节 东南亚地区	(109)
第四节 南亚地区	(135)
第五节 西亚地区	(146)
复习题	(156)
第二章 欧洲主要经济贸易区	(157)
第一节 概述	(157)
第二节 西欧地区	(159)
第三节 东欧地区	(209)
复习题	(215)
第三章 非洲主要经济贸易区	(216)
第一节 概述	(216)
第二节 北非地区	(228)
第三节 西非地区	(236)
第四节 中非地区	(239)
第五节 东非地区	(241)
第六节 南非地区	(243)
复习题	(248)
第四章 北美洲主要经济贸易区	(249)
第一节 加拿大 (Canada)	(249)
第二节 美国 (The United States of America)	(255)
复习题	(269)
第五章 拉丁美洲主要经济贸易区	(271)
第一节 概述	(271)
第二节 墨西哥 (Mexico)	(277)
第三节 巴西 (Brazil)	(281)
第四节 阿根廷 (Argentina)	(286)
复习题	(289)

第六章 大洋洲主要经济贸易区	(290)
第一节 澳大利亚 (Australia)	(290)
第二节 新西兰 (New Zealand)	(296)
复习题	(298)
第七章 中国对外经济贸易区	(299)
第一节 概述	(299)
第二节 中国经济开放地带	(304)
第三节 中国外贸出口商品生产基地	(306)
第四节 中国对外贸易主要海港与海运航线	(307)
第五节 港澳地区和台湾省的经济贸易	(314)
总复习题	(325)

总 论

第一章 地理环境与国际贸易

世界政治经济地图的形成包括了一个整整的历史时代，前后大致有 400 年光景。一般说来，以伟大的地理大发现作为世界政治经济地图开始形成的里程碑，而以帝国主义列强瓜分世界完毕作为一幅完整的世界政治经济地图形成的标志。同时，国际贸易也随之而形成。

一、早期世界政治经济地理面貌与国际贸易的发生、发展

国际贸易是人类社会生产发展到一定阶段的产物，并且随着社会生产和社会分工的发展而发展。在原始社会，没有商品交换，没有私有制，也没有阶级和国家，不存在对外贸易。人类第一次进行国际贸易的历史应追溯到氏族部落崩溃、奴隶社会兴起之初的年代，由于生产的进步出现了阶级和私有制，由于社会分工、商品经济的发展，货币和商人阶级的出现，国家的形成，使人们由最初的物品交换发展成了集团之间的贸易，最终越出国界，发展成为国家间的贸易。

随着奴隶制诞生而伴生的国际贸易，主要商品是奴隶和奢侈品。货源是战争，组织手段是掠夺。因而当时贸易中心的地理分布都是强大的奴隶制国家都市及其殖民地。在西方首先是腓尼基和伽太基，然后转移到古希腊和古罗马，贸易中心一直在地中海沿岸。在东方则是我国的殷周王朝。

古代腓尼基的疆域，大体上相当于现代的黎巴嫩而略大，由于其地处西亚和地中海的世界海陆要冲上，非常有利于发展商业和航海活动。公元前 3000 年出现了腓尼基的城市国家。腓尼基人是古代出色的商业民族，他们经营木材、酒、染料等，而且大量贩卖奴隶。伽太基是公元前 900 年腓尼基在北非沿岸建立的殖民地（今突尼斯城附近），当时也成了地中海沿岸地区的贸易中心。

随着经济的发展，人们开始扩大陆路交通和贸易，古希腊在海陆两方面均有利，古罗马是欧洲扼守地中海的门户。因此，在当时着重于东方贸易的形势下，地中海西岸的伽太基显然不占优势，经济发展逐渐慢于古希腊和古罗马，贸易中

心发生转移。

封建社会的经济发展大大推进了交通运输的变化，东西方的贸易交往更加频繁。贸易中心则不断增加和移动，南欧是意大利的诸城市，北欧是“汉萨同盟”诸城市。威尼斯、热那亚、米兰、佛罗伦萨、马赛、伦敦、巴塞罗那、君士坦丁堡（今伊斯坦布尔）等都由于地理优势而成为东西方货物集散地。我国当时由于海洋的阻隔而只能发展陆路贸易，开辟了“丝绸之路”。由长安可西通中亚、波斯、欧洲，又可东去朝鲜、日本，南往南亚、印度，唐朝时期长安又是都城，因而成为当时的贸易中心。后来随着造船业的进步，沿海城市又成了新的贸易中心。当时中国已到了明朝，贸易中心已转到了广州、泉州、杭州等地。此外，封建社会时期，我国对外经济联系有：西汉王朝曾派张骞出使西域，足迹遍及西亚几十个国家。15世纪初，我国明代航海家郑和7次下西洋，遍访了亚非30多个国家，最远到达非洲的东岸，携带大量金银、绸缎、瓷器等换回香料、象牙、宝石，促进了同各国人民的友好往来。

“地理大发现”前的世界形势从15世纪开始，地中海一些城市已出现了资本主义生产的萌芽，南欧一些国家的手工业及商业贸易有了相当程度的发展，商人们渴望扩充海外市场，以获取更多的财富。因资源所限，当时东方运往西方主要是香料、绸缎、珍珠、宝石等昂贵物品，西方运往东方则是毛织品、亚麻布、建筑材料、谷物等低廉物品。当时均以黄金、白银成交，所以贸易结果，欧洲黄金、白银流向东方，西方商品经济发展深感不足，开始出现黄金热。是意大利探险家马可波罗从中国（1275年）回到欧洲之后，著书描绘东方的中国黄金遍地，成了西方人来东方探求黄金的精神动力。15世纪中叶起，东西方贸易必经的君士坦丁堡、东地中海和黑海周围广大地区被土耳其人占据，对过往商人横征暴敛，百般刁难，阻碍了西欧与东方的陆上贸易。欧洲人后来又将路线南移，在经过阿拉伯人控制区时又备受盘剥，于是人们不得不寻求去东方的新航路。同时这时西方各国在生产技术方面已有很大进步，指南针已从我国传到欧洲。航海术的提高，西班牙多桅快速帆船的出现，火药的广泛利用，以及地圆学说获得更多人的承认等，都为远洋探航提供了物质条件和思想准备。西班牙和葡萄牙是当时欧洲最强盛的封建中央集权国家，以其有利的地理位置，加之宫廷的重赏与组织，出现了许多探险队伍，对于新大陆的发现做出了巨大的贡献。

二、“地理大发现”与国际贸易的形成

15世纪中叶，由于战争和商业贸易的关系，葡萄牙人到达了西北非洲沿岸，在亨利亲王主持下建立了探险船队，组织对西非沿岸进行探险考察。1487年 -

1488年，巴托罗谋·迪亚士战胜了热带赤道航行上的困难，到达了非洲南端的好望角。1497年，瓦斯哥·达·伽马奉葡王之命组织了由4只船组成的探险队，从里斯本出发，于次年到达东非的马林迪，后由阿拉伯水手马季得领航横渡印度洋，到达印度西海的卡里库特（科译科德），1499年载着大量香料、丝绸、宝石和象牙等返回里斯本。这是首次绕过好望角航行到印度的成功，历史上称之为“新航路的发现”。

西班牙人不同于葡萄牙，他们主要是向西航行。1492年，意大利人克里斯多弗·哥伦布奉西班牙国王之命，组织了一支包括3只小船的舰队，于8月3日从巴罗斯（今塞维利亚）出发，11月到达巴哈马群岛的圣蒂瓦尔多岛（华特林岛），之后又到了古巴和海地，哥伦布一直认为这就是印度，并于1493年回到巴罗斯港。此后哥伦布又3次西航，陆续抵达西印度群岛、中美洲和南美大陆一些地区。哥伦布——这位新大陆发现者于1506年发病而死亡。这就是人称之为“新大陆的发现”。

完成第一次世界环球旅行的是葡萄牙航海家斐南多·麦哲伦，他于1519年9月继哥伦布之后，率领由5只船265人组成的探险队从西班牙出发，横渡大西洋，绕过南美洲于1520年10月抵达南美南端的今麦哲伦海峡。1521年3月到达菲律宾岛，在进攻马克坦岛的战斗中，麦哲伦被当地土人杀死。但是探险队继续前进，到达著名的摩鹿加群岛（今马鲁古群岛），满载香料，又经小巽他群岛，穿过印度洋，绕过好望角，终于在1522年9月返回西班牙，从而完成了人类历史上的第一次环球航行，届时仅剩下一只船和10名水手。

上述的几次探险，人们统称为“地理大发现”。这样，从欧洲绕过非洲或绕过南美洲到达亚洲的新的东西方贸易航路终于开辟出来了。接着，荷兰、英国、法国、俄国等对世界许多地方进行探险考察，值得提出的是18世纪英国人科克重新发现了澳大利亚洲，至此，世界地图的轮廓已基本形成。

在世界探险事业中，中国也有着巨大的贡献。

地理大发现是社会生产发展的产物，是应封建社会日趋衰落、资本主义兴起的时代要求，是欧洲资本主义经济产生与发展对于扩大原料产地、市场以及交换手段的必然需要，它促进了资本主义的原始积累过程，对世界生产力的分布有深远影响。首先，结束了新、旧大陆之间相互隔绝、各自孤立发展的局面，扩大了世界市场、扩大了世界经济联系的范围，开始把世界连接成为一个统一整体，各国资产阶级为取得亚洲生产物品与美洲资源展开了角逐争夺，导致世界殖民制度的发展。其次，新、旧大陆的商品交换的进一步发展，加速了封建制度的瓦解，

推动了资本主义的兴起，同时，使世界贸易航线和贸易中心发生了很大的变化，逐渐由地中海区域移向大西洋沿岸。此外，地理大发现为世界地图形成奠定了基础，促进了地理科学的发展。

西班牙、葡萄牙两国在远洋探险之后，首先开始了殖民地的掠夺。葡萄牙人在非洲沿岸和沿海的主要岛屿上，在印度、亚丁建立了据点。占领了马六甲海峡、摩鹿加群岛，1516年占领我国澳门。他们在这些地区主要目的是设立海防居留地和垄断该地区的贸易。葡萄牙用低价收购东方香料、蔗糖、稻米、茶叶、丝绸、手工艺品等，转手以高价在欧洲市场出售。西班牙人在西印度群岛和中美洲扩张，征服了墨西哥、秘鲁、智利等，抢劫当地的金银财宝，垄断当地贸易，并向这里移民，强行把欧洲封建制度带到这里，强迫当地居民为奴隶，种植咖啡、甘蔗并开采金矿，一旦反抗，就血腥镇压，使大量印第安人死于非命，结果引起劳力不足，于是从非洲掠夺黑人的奴隶贸易开始。

16世纪末，西班牙吞并了葡萄牙，占据了意大利北部与荷兰一些地区，称霸世界，但后因经济脆弱直至军事力量的削弱，无法对付殖民地的反抗。到17世纪，荷兰首先解放，之后许多殖民地又被荷兰和英国夺走，拉美许多国家相继独立，终于使这个帝国土崩瓦解。

原属西班牙的尼德兰（荷兰）在地理大发现后因世界航路中心的转移而日益强大，并成为西欧国家对外贸易的中心，因而大大促进了商业资本。在相当长的时期内，它作为西班牙、葡萄牙对西欧各国贸易的中介而得到巨额利润，资本主义迅速发展，导致了1608年的尼德兰革命——人类历史上第一次资产阶级革命。独立后的荷兰，更推动了生产力的发展，特点是海运勃起，使其成为当时世界的海上强国，拥有3/4的世界商船队，首都阿姆斯特丹拥有10万人口，可泊2000多只航船，成为欧亚商品集散和转运中心。

独立后的荷兰，于1608年占领非洲的开普敦、亚洲和东印度群岛（今印尼）、北美洲的新阿姆斯特丹（今纽约）和荷属西印度群岛等。这些都是为着商业目的而占领的沿海港口。这以后，英国、法国、德国、俄国、奥地利、美国等国相继崛起，争夺世界殖民地，所以这一时期世界形势的基本特点是掠夺——反抗——再掠夺。

地理大发现后，大大开拓了欧洲市场，国际贸易范围从地中海、北海、波罗的海扩展到大西洋、美洲、印度、中国和南洋群岛。当时，欧洲一面输出铁、毛织品、麻织品。一面从东方输入生丝、丝织品、棉织品、橡胶、茶叶；从美洲输入砂糖、烟草等，东方和美洲成了欧洲的贸易市场。以欧洲为中心的世界性市场

开始出现，促进了资本主义的发展。18 世纪至 19 世纪中叶，英国、法国、德国、美国先后完成产业革命，在应用大机器和蒸汽的基础上，生产力空前提高，大机器工业引起交通运输业的改进，火车、轮船的应用，大大缩短了世界各国各地区的距离和运输时间，为国际贸易的进一步发展提供了物质基础和便利条件。生产的地理分工也日益扩大和增多，使得对外贸易成了资本主义生产过程中必不可少的环节。所以马克思说：“对外贸易是资本主义生产方式的前提与结果。”

当时的国际贸易以几个资本主义大国为中心，把世界各地古老的前资本主义国家置于自己周围，参加流通的商品已由小商品生产者的产品与工场手工业的产品交换开始向资本主义大工业产品之间的交换过渡。于是各个资本主义列强纷纷争夺世界市场的霸权。19 世纪中叶，英国成了最大的殖民帝国。其后，新兴的法国、德国和美国开始投入竞争，使得国际市场相互角逐，波动不已。到 19 世纪末叶，资本主义过渡到帝国主义阶段，垄断组织通过资本输出在世界范围内进行分割。帝国主义列强瓜分世界领土，争夺各自的市场和势力范围，于是一个统一的无所不包的世界贸易市场开始形成了，资本主义国际分工体系明显了。这个体系一方面是少数经济发达的帝国主义国家，拥有高度发达的工业、农业、大量的商品和黄金，形成了西欧和北美两大资本主义工业地带；另一方面是占世界面积和人口大多数的殖民地、半殖民地，成为帝国主义的商品销售市场、重要的投资场所和工业原料与粮食的供应基地。

第二次世界大战后至今，世界政治经济地图有了新的特征，但其经济和贸易秩序仍然偏利于资本主义国家，造成独立国家的经济困难。现在，广大发展中国家正在为建立公平合理的世界经济贸易新秩序而努力奋斗。

三、地理环境对国际贸易的影响

“地理大发现”，生产力的发展、分布、变化，与国际贸易形成、发展是不可分割的统一体，亦即政治、经济地理环境（当然也包括自然地理环境）与国际贸易关系密切。国际贸易本身就是地理环境的重要组成部分，因而地理环境对国际贸易有着广泛而深刻的影响。

任何国家的双边贸易或多边贸易都是在具体的特定的地理环境下进行的。地理环境一般可分自然地理环境和人文地理环境两大类。自然地理环境中的自然资源直接影响一个国家国际贸易中属初级原料商品的构成。如中东地区在 60 年代前，经济以农牧业为主，人均收入低，为世界最贫穷地区之一；60 年代后，因石油的大量勘探，石油成为该地区最主要的出口商品，巨额的石油美元收入使这里的经贸发生极大的变化。目前中东地区成为资本主义世界最大的能源供应基

地，又是世界主要的资金、劳务和消费市场之一。

一个国家和地区纬度、海陆位置、地形、气候、水文等自然条件都影响着这个国家的国际贸易。如中纬度地区，气候适中，沿海地区交通方便，这些都成为经济贸易发展迅速的有利条件。如日本以“贸易立国”，这和它的岛国位置是分不开的。相反，在高纬度和低纬度地区，因气候条件恶劣，在内陆山区因交通闭塞，往往造成经济贸易的长期落后。全球性气候变化，往往给国际经济、贸易以冲击，因为气候可以影响农产品尤其是粮食的产量。由此而产生的价格波动直接影响了粮食的交易。世界各海域的不同气候类型直接影响国际贸易中的商品运输。如世界各国的港口有的可全年通航，有的则冬季封冻，船舶不能停靠，在签订业务合同决定装运期时，要根据商品的性质选择季节，如雨季不宜装运易潮、易霉变的商品，夏季不宜装运易融化的物品，如沥青、浸酸羊皮等，不然，会给国家造成不应有的损失。有一年夏季，我国某公司出口一批沥青运往西非，租用外国船，沥青包装采用5层牛皮纸袋。当商船通过亚丁湾、曼德海峡进入红海后，沥青开始融化。红海位于干燥炎热的亚热带地区，降水稀少，蒸发强烈，周围是干旱的荒漠，没有大河流入，主要靠从曼德海峡流经印度洋的海水补给，因此，海水的温度和盐度都很高，表层海水的最高温可达32℃，含盐度一般都在40‰以上，是世界上水温和含盐量最高的内海之一。因红海气温高，沥青融化，透过纸袋粘在货仓地板上。商船穿过苏伊士运河入地中海、大西洋时，沿途气温有所下降，使粘在货仓地板上的沥青又凝固起来，到目的港后，卸货十分困难，清理打扫船舱更困难，最后结算，卖沥青赚来的外汇用于洗舱费还不够。

人文地理环境内容广泛，主要指社会、政治地理环境，经济地理环境和人口地理环境等。其中政治地理环境是影响国际贸易最活跃的因素，它常常起决定作用。事实证明，战争与和平的环境对世界经贸影响极大，前者使交战国双方经济受到破坏，贸易中止；后者则可使世界经济的迅速发展提供有利条件。例如，两伊战争期间，两国经济遭到沉重打击，不仅两国贸易完全中断，就是对其他地区的贸易也大为减少。同时，世界各国间政治关系的疏近，也直接影响到对外贸易。这在当今世界经济趋向区域化、集团化上表现得十分明显，当前，欧盟积极争取发展中国家市场，其进出口总额已超过美国占世界第一位，改变了国际贸易的格局。

经济地理环境可以直接影响到一个国家对外贸易进出口商品结构和贸易地区的地理分布，以及它在国际贸易中的地位和作用。美国、日本、西欧等国为世界经济大国，其产品在世界具有极大的竞争能力，因而成为当今世界最大的3个贸