

中国领跑东亚 区域经济合作

ZHONG GUO LING PAO DONG YA
QU YU JING JI HE ZUO

徐长文 主编

李光辉 李伟 副主编



中国海潮出版社

中国领跑东亚区域 经济合作

徐长文 主编

李光辉 李 伟 副主编

中国海南出版社

2003 年 1 月

图书在版编目(CIP)数据

中国领跑东亚区域经济合作/徐长文主编. —北京:中国海关出版社, 2003.1

ISBN 7-80165-107-3

I. 中… II. 徐… III. 地区经济-经济合作-研究-东亚
IV. F114.46

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 000175 号

(版权所有 盗版必究)

责任编辑: 高 烽 韦英平

助理责编: 胡 嵩

责任校对: 沛 琼 曾 军

版式设计: 乐 丰

封面设计: 佑 平 雅 顿

中国领跑东亚区域经济合作

徐长文 主编

李光辉 李 伟 副主编

中国海关出版社

(北京市朝阳区和平街东土城路甲 9 号 100013)

北京新华书店经销 中国青年出版社印刷厂印刷

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

开本: 880×1230 32 开 印张: 9.5

字数: 230 千字 印数: 1~4000 册

ISBN 7-80165-107-3/F.73 定价: 26.80 元

图编部电话:(010)64288969

发行部电话:(010)65195616

海关版图书, 印装有错误可随时退换

前 言

国际贸易经济研究院亚非研究中心主任 徐长文研究员

几年来，随着经济全球化、区域经济一体化的迅速发展，在世界各地建立的各种形式的区域经济合作组织、自由贸易区（FTA）越来越多。据统计，到2002年6月底，向WTO通报的区域性经济合作组织数量全世界有143个，其中80多个是1995年WTO设立后建立的。

在区域经济合作中，建立区域经济合作组织时间最早（发起日1958年1月1日），而且发展较完备的是欧洲联盟（EU），现正在向东扩展；北美地区也已经建立了美加墨自由贸易区（NAFTA）（发起日1994年1月1日），并向南美洲扩展，力图建立全美洲的自由贸易区。

在东亚地区虽然至今尚未建立起全区域性的经济合作组织，但是次区域性经济合作组织的建立却风起云涌、方兴未艾。1992年设立了东盟（ASAN）自由贸易区（AFTA），之后越南、老挝、缅甸和柬埔寨加入进去，现在成员已有10个国家；在东亚地区影响最大的是，2001年中国与东盟宣布的在未来的10年内建成自由贸易区。2002年双方经过6次磋商，发表了《中国与东盟全面经济合作框架协议》，它标志着中国与东盟的经济合作已经进入了一个崭新的阶段。

它对整个东亚地区的区域经济合作起到了极大的推动作用。中国同日本、韩国也将适时启动就建立自由贸易关系的研究；2002年1月日本同新加坡缔结了自由贸易关系，现正在同墨西哥、韩国以及东盟国家就建立自由贸易关系问题进行探讨。韩国2002年同智利签订自由贸易关系后，也在同亚洲的相关国家就建立自由贸易关系等问题进行探讨。

我们亚太研究中心在国内外对经济全球化、区域经济一体化的强烈关心之中，早在90年代后期就开始对这一问题进行调查研究和探讨。多次参加国内外相关问题的论坛、研讨会、报告会，我和我的同事们还应国内外报刊杂志、电台、电视台的编辑、记者和主持人之邀，发表了大量的文章、讲话。均受到有关部门的好评。2001和2002年我们先后发表的《中国在东亚区域经济合作中的战略选择》、《建立中日韩自由贸易区的前景分析》分别被评为外经贸优秀论文一、二等奖。在国内外关心这一问题的人士中也均受到较高的评价。

本书《中国领跑东亚区域经济合作》，就是我们在以上积累的基础上，又听取了很多人士的意见和建议，重新撰写的。本书力图在很多朋友关心的世界经济全球化、区域经济一体化的走向、中国如何参与和推动东亚的区域经济合作、在区域经济合作中中国的利弊怎样等问题上，从理论和实践方面做出说明。本书的撰写和出版得到中国海关出版社第一图编部领导和编辑的大力支持与协作，在此一并表示衷心的感谢。

本书导读、第四章、第五章、第六章由李伟撰写，第一章、第三章由李光辉撰写，第二章、第七章由张威撰写，第八章由黄锐撰写，第九章、第十章、第十一章由宋志勇撰写。全书由我和李光辉同志统稿并对有关章节进行了删节和补充。由于结稿时间紧迫和水平有限，讹谬之处请给予批评指正。

2003 年 1 月于北京

1A536/02

导 读

2002 年 11 月初，亚洲人民乃至世界各国人民都将目光投向柬埔寨首都——金边，这里正在举行“10+3”（东盟 10 国+中日韩 3 国）、“10+1”（东盟 10 国分别与中国、日本、韩国）领导人会议。这次会议将关系到东亚地区未来经济的走向，并将对世界经济的繁荣与发展以及世界的格局产生深远的影响。

自中国和东盟 2002 年 5 月 16 日启动中国—东盟自由贸易区工作级磋商以来，经过双方的共同努力，历经 6 轮谈判，已就《中国与东盟全面经济合作框架协议》（以下简称框架协议）达成一致。并于 2002 年 11 月 4 日，在出席中国与东盟领导人会议后，中国国务院总理朱镕基和东盟 10 国领导人签署了《框架协议》，决定到 2010 年建成中国—东盟自由贸易区。《框架协议》是中国与东盟全面经济合作的里程碑。它的签署，标志着中国与东盟的经贸合作进入了崭新的历史阶段。

从 2000 年提出探讨在中国和东盟之间建立自由贸易区的可行性后，到 2001 年双方领导人宣布用 10 年时间建成中国—东盟自由贸易区，再到 2002 年 11 月 4 日签署了《框架协议》，双方在推进区域经济合作方面的步伐是相当迅速的。以签署《框架协议》为契机，启动了中国与东盟建立自由贸

易区的进程。

《框架协议》的目标是与东盟结成全面经济合作伙伴，核心内容是确定自由贸易区的目标、范围、措施和时间，为自由贸易区奠定法律基础。它的签署，符合双方的共同利益，有利于进一步深化东亚合作，也是南南合作的重要实践，标志着中国与东盟关系取得了新的突破。而且《框架协议》也充分体现了中国的大国风范和与东盟合作的真诚。中方在“早期收获”中尽可能地照顾了东盟各国的利益，率先向东盟开放了农业市场。通过自由贸易区建设，将推动中国与东盟经济合作的全面展开。在《框架协议》中，中国对东盟中的3个最不发达成员，即老挝、柬埔寨和缅甸提供特殊的优惠的关税待遇。中国将从2004年起，向老挝、柬埔寨、缅甸大部分对华出口商品提供零关税待遇。此外，东盟中还有越南、老挝、柬埔寨这3个国家不是WTO成员，因此不能自动享受WTO成员间的优惠待遇。中国则决定向这3个非世贸组织成员提供与世贸组织成员同等的最惠国待遇，可以视为是对这些新成员能力建设的一部分，以提高东盟成员特别是新成员扩大与中国贸易的能力。自由贸易区如果能早日建成，中国就会更早地向东盟国家开放市场，中国与东盟市场进一步畅通，将有利于东盟地区的经济发展和繁荣，有利于东亚合作的进一步深化。

中国—东盟自由贸易区建成后，将形成一个拥有18亿消费者、近2万亿美元的国内生产总值、1.23万亿美元贸易总额的经济区，从而成为世界上人口最多的自由贸易区。

目 录

第一篇

中国领跑东亚区域经济合作

第一章 中国领跑东亚经济合作 (3)

第一节 区域经济合作的现状 (3)

第二节 中国领跑东亚区域合作的举措 (30)

第二章 90 年代以来中国与东亚各国 的经贸关系 (43)

第一节 中国经济高速稳定发展 东亚区域经 济合作的车轮滚滚向前 (43)

第二节 中国与东亚密切的经贸关系是中国领跑 东亚合作的加油站 (47)

第三章 东亚区域经济合作的现状及 问题 (99)

第一节 东亚区域合作的现状 (99)

第二节 东亚地区区域合作存在的问题 (132)

第三节 中国、日本、韩国需要加强区域合作推动 “10+3”自由贸易区的进程 (138)

第二篇

中国的东亚经济合作战略

第四章 中国的战略选择 (143)

第一节 中国参与区域经济合作的精彩开局 (143)

第二节 中国应在更广范围内参与区域合作 (145)

第五章 中国—东盟自由贸易区

效果分析 (149)

第一节 建立中国—东盟自由贸易区的背景 (149)

第二节 中国—东盟自由贸易区与多方的利益结合 (154)

第三节 中国—东盟自由贸易区的制度化建设 (159)

第四节 中国—东盟自由贸易区的未来展望 (160)

第六章 东亚各国在区域合作中的

对策分析 (164)

第一节 东盟各国 (166)

第二节 日本、韩国 (168)

第三篇

建立中国—东盟自由贸易区给西南 边境省区及企业带来的机遇

第十章 部分东盟国家的外资外贸政策

.....	(224)
第一节 部分东盟国家吸引外资政策	(224)
第二节 部分东盟国家对外贸易政策	(242)
第三节 中国企业开拓东盟自由贸易区的市场 机遇	(262)

第十一章 中国企业开拓东亚自由贸易

区的机遇与对策	(274)
第一节 开拓给中国企业带来机遇	(274)
第二节 开拓给中国企业带来挑战	(276)
第三节 开拓中应采取的对策及案例	(277)

第一篇
中国领跑东亚区域
经济合作

第一章 中国领跑东亚经济合作

第一节 区域经济合作的现状

一、经济全球化

所谓经济全球化是指在全球范围内各种生产要素的自由流动和合理配置。

使各国在经济发展过程中,相互渗透、相互依赖、相互影响,共同参与世界经济的整合。

经济全球化并非一种新的现象,是在逐渐的演变和发展过程中不断深化的,从 80 年代中期以来,世界经济全球化的步伐进一步加快,从而使各国经济更加开放,逐步走向国际化,在世界范围内的演变整合中形成的相互依存、共同发展的过程。世界经济的相互渗透和相互依存已成为当今时代的重要特征。主要表现以下几个方面:

(一) 贸易的全球化

21 世纪的今天,经济全球化已经成为一种必然的发展趋势。经过长期的发展,作为国际经济重要组成部分的国际贸易也越来越表现出“相互推动又相互制约”的全球化特点。

1994 年世界进出口贸易总额为 8.5 万亿美元,其中商品贸易额达到 4.1 万亿美元,首次突破 4 万亿美元的大关,创近 20 年的最高记录。到 1997 年世界进出口总额达到 11.1 万亿美元,突破 10 万亿美元大关

(见表 1-1), 其中出口为 5.5 万亿美元, 进口为 5.6 万亿美元。之后的 1998 年、1999 年连续两年出现下降, 到 2000 年又恢复增长, 货物贸易进出口额达到 12.8 万亿美元, 服务贸易进出口额为 2.8 万亿美元。但是 2001 年世界商品贸易与 2000 年比又有所下降, 下降 1.5%, 世界商品进出口贸易总额为 12.6 万亿美元。其中出口为 6.2 万亿美元, 比上年下降 1.1%; 进口 6.4 万亿美元, 下降 1.8%。2001 年世界服务进出口贸易总额为 2.9 万亿美元, 比上年增长 2.8%。其中服务贸易出口额为 1.4 万亿美元, 比上年下降 1.4%, 进口为 1.5 万亿美元, 同比增长 7.1%(表 1-2)。

表 1-1 世界进出口贸易变化情况 (单位: 亿美元)

年度 国别	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年	1998 年	2000 年	2001 年
世界	85390	102050	106490	110560	108150	127920	126000
美国	1202	1356	1447	1588	1626	4732	8432
日本	572	779	760	760	668	8618	7563
欧盟 15 国	3282	4001	4107	4098	4288	45193	44792
东亚	1452	1774	1856	1947	1702	22612	20980
中南美	353	412	457	522	-	7548	
中东	272	304	-	-	-	4248	-
非洲	173	205	225	-	-	2712	-
中、东欧	369	483	540	575		5525	-

资料来源: 根据《日本贸易振兴会贸易白皮书》各年整理做成。

表 1-2 近 3 年世界服务贸易状况 (单位: 亿美元)

年度 国别	1999 年			2000 年			2001 年		
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口
世界	26899	13511	13388	28183	14164	14019	29200	14387	14313
美国	4239	2486	1753	4733	2740	1993	4505	2629	1876
日本	1745	603	1142	1831	680	1151	1700	633	1067

续表

年度 国别	1999 年			2000 年			2001 年		
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口
EU	11395	5766	5629	11164	5602	5562	11923	6037	5886
东亚	3334	1636	1698	6654	3037	3617	6484	2977	3507
中南美	1171	539	632	1322	605	717	1294	575	719
非洲	654	299	355	688	304	384	679	302	377

资料来源:《日本贸易振兴会贸易白皮书》2001 年版

在世界贸易发展过程中,贸易的增长率始终高于生产的增长速度。据统计,在 1950 年到 1994 年的 45 年间,全球国民生产总值的年增长率仅为 4%。全球进出口贸易量年均增长率为 6%,而与此同时,在近 30 年,全球贸易量增长了 14 倍,但生产只增长了 5.5 倍。1950 年贸易在全球国内生产总值中的平均比例仅为 7%,2000 年则增加到 23%。

1998 年全球货物贸易和服务贸易比 1997 年减少 2%,金额为 6.5 万亿美元。其中,货物贸易出口总额为 5.2 万亿美元,为 1982 年以来的最大降幅;服务贸易出口总额为 1.3 万亿美元,比上年减少 2%,这是 80 年代中期开始全面统计服务贸易以来首次出现的负增长。

1998 年全球货物贸易和服务贸易下降的根本原因是东亚金融危机引发了金融动荡冲击全球贸易,从而制约了全球贸易的总体发展。亚洲在金融危机中受到的冲击最大。从表面上看,亚洲金融危机对对外贸易的影响并不十分严重,1998 年该地区的经营项目盈余占国内生产总值的比率反而从 1997 年的 0.5% 增长到 3.6%。但是,究其原因主要是因为进口的大幅度下降。从理论上讲,金融危机导致东亚国家货币的急剧贬值本应增加其出口产品的竞争力,亚洲国家也曾寄希望于通过迅速增加出口来抵消内需不旺的影响,从而刺激经济重新振作起来。但事实上,亚洲的出口没有起到带动经济发展的作用。

除亚洲以外,欧美等发达国家也受到金融危机的沉重打击。一方面,金融危机导致世界经济和国际贸易的增幅下降,并直接影响欧美国