

中国知名企业丛书



马成翼 著

当代茶圣

——尹盛喜与大碗茶的故事

中国国际广播出版社

中国知名企业家丛书



当代茶圣

——尹盛喜与大碗茶的故事

马成翼 著

中国国际广播出版社

341539

当代茶圣
——开盛喜与大碗茶的故事
马成翼 著

*

中国国际广播出版社出版
(北京复兴门外广播电影电视部内)

文物出版社印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行

开本 850×1168 1/32 130千字 5.5印张
1989年8月 第1版 1989年8月(北京) 第1次印刷
印数: 1-5000册

ISBN7-80035-305-2/I·34

定价: 2.80元

尹盛喜总经理在全国五一劳动
奖章颁奖大会上



尹盛喜在跟“智囊团”分析经营形势

尹盛喜与茶客谈“大碗茶”
故事



李素梅老师傅
正在为大家服务

尹盛喜一有空闲，就到一品香茶庄卖茶。

和尹盛喜一起创业的副总经理刘莉莉

大碗茶商场和老舍茶馆新楼

震云阁工艺品深圳公司

震云阁深圳蛇口珠宝店深受外国旅游者的欢迎

原北京市副市长封明为，为
海南三亚公司开业典礼剪彩



西部大进军——尹盛喜
在新疆受到全国政协副主席
王恩茂的亲切接见



在乌鲁木齐与当地政
府签订合作开发西部旅游产
品协议

画

在嘉峪关城楼下泼墨作



“大碗茶”牵头组织的“中国美术家丝绸之路考察团”正待出征



尹盛喜与陈志清、洪雪飞珠联合璧。演出《沙家浜》片断。



公司活跃着一支文化群体，图为操琴击碗表演自己创作的节目。



文艺界人士预祝大碗茶公司吉祥、发财进宝。



目 录

第一章 历史在这里沉思 (1)

- 1 古老的前门箭楼、那里人头攒动——他们在寻找大碗茶。…………… (1)
- 2 1976——重放的历史镜头。…………… (5)
- 3 知识青年大量返城，北京市街头顿时躁动着许多无业游民。…………… (8)
- 4 跨出了关键一步：多方安置，自行消化。…… (10)

第二章 尹盛喜出山 (12)

- 5 一个膀大腰圆的汉子在天安门广场上徘徊。… (12)
- 6 珠宝市，孕育商人和匠人的地方。…………… (17)
- 7 领受了任务，但也同时领受了一种“失落”的滋味。
…………… (20)

第三章 再生之地——被逼出来的事业 (23)

- 8 “谋什么样的就业门路呢？”他眼睛一亮：“卖大碗茶！”
…………… (23)
- 9 小茶摊喊出了第一句叫卖声。…………… (25)

- 10 六十元零八角——第一笔原始积累。…… (28)
- 11 “我跟大家捆在一起!” …… (30)
- 12 在逆境中求生存。…… (35)
- 13 茶和水给人的思考。…… (41)

第四章 大碗茶的牌子越叫越响 (45)

- 14 文明经商，不仅仅是一句漂亮的口号。…… (45)
- 15 老二分、永不涨价，把北京大碗茶卖出了名声。
…… (48)
- 16 北京大碗茶，不再是一杯饮料，它已成为一种精神。
…… (52)

第五章 企业机制的效应—— 灵活·自主·效率·效益 (56)

- 17 超越，不仅仅是经营本身的突破，也是思想观念的嬗变。
…… (56)
- 18 保留，并不是为着怀旧，让人们记住那力的源流。
…… (61)
- 19 为了充实“精神世界”，去老山前线寻找灵魂的启迪。
…… (66)
- 20 尹盛喜如是说：“集体企业就有这点好处——“无上级经营”。…… (70)

□第六章 书中自有黄金屋： 一本万利的智力投资 (73)

- 21 要培养年轻人，只有他们才是公司的希望。
..... (73)
- 22 产品积压了，为什么——快去学学经济管理。
..... (77)
- 23 书中自有黄金屋：知识的深度和一个企业的深度是成
正比的。..... (80)
- 24 增强企业的竞争力，提高人员素质是关键。
..... (83)

□第七章 企业家的素质与气质 (86)

- 25 谁说企业家远离政治？..... (86)
- 26 做一个企业家，要有万夫不挡之勇和强烈的竞争意
识。..... (91)
- 27 成功的企业家除有少林功夫外，也要讲点权术。
..... (95)
- 28 不光讲过五关斩六将，也讲失街亭走麦城。
..... (98)

□第八章 “茶商”和茶文化 (102)

- 29 一组不平凡的数字：1979—20—1000—6—7—100=
茶商的创业史。..... (102)
- 30 茶道，一个民族的文化积淀。..... (105)

- 31 茶文化的渗透与外延。…………… (108)
- 32 茶文化的雕塑——“老舍茶馆”。…………… (111)
- 33 茶文化熏陶下的一支活跃的群体…………… (115)

第九章 大碗茶成功的秘密 (118)

- 34 在分配环节上：不吃大锅饭，不端铁饭碗。
…………… (118)
- 35 在信息处理上：注重顾客意见，盯住市场需求。
…………… (121)
- 36 在服务态度上：讲人情事理，和气生财。… (124)
- 37 在经营艺术上：审时度势，机动灵活，薄利多销。
…………… (128)
- 38 在选才用人上：八方求贤，四下挖宝：让能人出山、
智者为大。…………… (134)

第十章 两次腾飞：冲出北京，走向世界 (136)

- 39 由内向型经济向外向型经济拓展，…………… (136)
- 40 结构自己的经济圈：北京——深圳（珠海）——海南
…………… (140)
- 41 沿着丝绸之路的商贸大道——向西部进军。
…………… (143)
- 42 世界在向茶靠拢…………… (147)

- 43 “美国人能到中国卖‘家乡鸡’，我们也能到国外卖‘大碗茶’！” (150)
- 44 希望之光，振兴之梦，未来前程一片锦绣 … (153)

第十一章 回顾与前瞻:多元化的经济将成为一种客观趋势 (156) ---

- 45 城镇集体经济异军突起，显示出旺盛的生命力。
..... (156)
- 46 “尹盛喜现象”及其它。 (158)
- 47 各种经济所有制结构向多元化发展 (160)
- 48 集体经济的大趋势 (163)

后 记 (165) ---

第一章

历史在这里沉思

●1 古老的前门箭楼，那里人头攒动——他们在寻找大碗茶。

中国有长城、有黄河、有长江、有四大发明，可谓举世闻名，有口皆碑。但同时还引以自豪的是——驰名的中国茶，这不仅仅因为我们是产茶的大国和拥有世界最早的一部专著《茶经》，而且茶的现代文明已进入千家万户。

悠久的华夏文化，几乎是跟茶连结在一起的。

开门七件事，柴米油盐酱醋茶。茶虽排在最后，但在日常生活中却须臾不可离开。随着科学技术的进步和社会专业化的发展，茶馆就象旅社和饭店一样，成为一种大众消遣娱乐的场所，无论是在街头闹市，还是在穷乡僻壤，茶水摊林立。小贩的叫卖声，茶炉的沸鸣声，饮茶的汲水声……十分和谐地组成了一首完美的交响诗。这是有声的组合。

如果从有形的视角去观察，在南方，《沙家浜》里阿庆嫂开的春来茶屋可算做代表；在北方，自然是老舍的名剧

《茶馆》，他人莫属。南腔北调，各领风骚，构成了独特的中国民俗，积淀成一种极为普遍而又远未引起关注的茶文化。

不幸的是，这种茶文化在十年动乱时期，同样遭到厄运，无论是“有声”的还是“有形”的，都统统扫地出门。尤其在北京街头，过去那种靠卖大碗茶的小茶摊，已经消声匿迹了，曾经在前门卖茶的王寡妇和王寡妇的后代，已成为民间的口头文学而流传。茶文化被玷污了，茶文化变成了畸形儿。

相反，与茶文化相对应的酒文化却兴盛起来。有人说，酒文化可以不要，但茶文化不可不发展。喝酒吗，可以成事也可以败事，弊多利少。世界上许多国家限酒或禁酒，而中国却不然，每年将有一千三百五十万吨用于酿酒的粮食化做玉液从杯中流走，可够八亿国民吃一个月。酒所带来的危害不仅表现在某些疾病和灾祸上，而无酒不成席之风，已把中国推向了一个“穷吃——吃穷”的消费之渊。

生活改善了，追求些营养，把饮食搞得好一点，这是需要的，发展生产力的目的也是为着改善人民物质生活和文化生活。但全国上下一片穷吃，名目繁多，花样翻新。有的不光吃，临走时还拿。福建称这叫“红包”，北京叫“兜着走”。不吃不喝办不成事，所以大干部吃，小干部吃；大头头吃，小头头吃；想吃就吃，变着法儿吃。如江西出现的一副“吃喝”对联：

迎宾十菜一汤，尝八宝鸡、凤凰腿、全家福，山珍海味，直吃得挺腹伸腰，花公款何必小气。

陪客一桌十座，品五粮液、杏花村、味美

思，佳酿名酒，喝他个天昏地暗，慷国慨千嘛伤心。

据新华社的一份材料统计，仅1987年全国各地无帐可查的、白吃白拿和胡乱购买豪华进口小汽车等挥霍的，大约有五百三十多亿人民币，相当于当年国民生产总值的二十分之一。如此之“吃”还不让人惊骇吗？确实，中国已成了喝酒大国。根据1988年不完全统计，生产白酒达五百万吨，按全国五亿成年人计算，平均每人十公斤。无论在生产总量还是人均消费量，在世界独一无二。因此，轻工业部不得不在布置1989年白酒生产时下达了四条措施，以整顿、控制、压缩和提高税率来减少白酒的生产。

然而，与饮酒截然相反的茶饮，却越喝越解渴，越喝越清醒，越喝越爱喝。

人们喜爱茶文化。

茶文化的另一个发祥地，当然是在北京。明清时，北京前门就是繁华的商业区，那时车水马龙，蔚为大观。解放后，与前门商业区相媲美的还有王府井商业区、西单商业区等。这三大商业区拥有大量的顾客成了北京的商贸中心。由于前门所处的地理位置正好在正阳门、故宫、景山、鼓楼的中轴线上，不仅是城区的中心，而且又有得天独厚的天安门、大会堂、博物馆等景观，成为中外人士瞩目的地方，堪称旅游热点。所以，无论是外地人和国际朋友，在这几参观游览的就特别多。

人可以一日无食，但不可以一日无水。经科学测定，人体的比重，水就占了60—70%。人实际是用水来滋润和营造起来的。人每天对水的摄入量平均在二千五百毫升。炎热

天气水分丢失快，对水的摄入量会成倍增加。为了补充饥渴的需要，单靠吃冰棍喝汽水远远不够的。其实，吃冰棍喝汽水虽一时痛快，但人们并不感到解渴，且售价较贵。中国人是喝茶水长大的，对茶的嗜好甚至到迷信的程度，不亚于西德人从自来水管接啤酒一样酷爱。可是，那时在熙熙攘攘的前门大街小巷里，人们却找不到一个类似饭馆的茶馆，就连简单的售茶点也无处可寻，“茶馆”被列为“四旧”的遗老遗少一同扫进了历史的垃圾堆。偌大个北京城，街上见不到有卖茶水的。当年遍布闹市的小茶摊，已成为历史的回忆。随着人口的剧烈膨胀，一些社会问题日益显露出来，北京的吃饭难、住宿难、外加一个喝水难，严重到必须解决的地步。但在那样一个非常时期，尽管有这难有那难，社会并不感到躁动。特别是三朝古都的北京臣民，参与意识是营养不良的，逆来顺受，不喊不叫，苦挣苦挨，首都人似乎形成了自己的风度和涵养。

然而，外地老客们却无法容忍，他们知道不说白不说，说了也白说。但为了发发牢骚，宣泄一下内心的郁闷和不满，扯着嗓子骂娘。一个从东北来的大汉，放下驴驮的两个大提包，一边抹汗一边嘟哝：“妈了个巴子地，这么大个京都，没有地方喝碗茶，得让老子跑到茅屎楼里（厕所）喝自来水！”

骂娘的不光是外地人，“老北京”坐地户也撇嘴生气。他们也要在街上走、也要出门办事，也要在大热天里从身上往外流汗。尽管出去没有多远，谁也不会为喝那碗热茶赶回家去足饮。如果街上有这等方便，省去了多少麻烦！

但这亟需解决也很容易办到的事情，那时候确实成了极不容易解决也极不容易办到的难题儿。中国是一个令世人叹

磨不透的黄皮肤黑眼睛的黄河民族，东方和西方不知从什么时候距离拉大了，或许就从荷兰人把视为“灵草”的中国茶树引种过去那天开始？

是的，由此以后，茶树在世界近五十个国家普遍种植，也普遍成为这些国家和后来的一些国家的重要饮料。值得注意的是，这些引种的国家都发展起了自己的茶叶基地和茶饮料市场，而茶的故乡、茶的国都，却找不到专门供过往行人喝茶的去处。

这确实很怪，很遗憾。

●2 1976——重放的历史镜头。

岂止是找不到茶喝？整个服务行业同其它行业一样，呈凋敝之状，清冷、萧条、萎缩，一副营养不良和供血不足的病态。那年月，最响亮的口号是“大干社会主义，大批资本主义”。在这面猎猎旗帜之下，国营发展不起来，个体的又统统割了尾巴。中国的经济徘徊停滞，越穷越革命成为时髦。自从社会主义由空想到变成现实，人们并未对它产生过动摇。半个世纪前，世界上出现了苏联第一个社会主义国家以后，社会主义制度的影响和传播已不可阻挡。中国共产党应运而生并在大陆上取得了胜利。但胜利以后接连不断地跌跤子，从而暴露出在许多方面的幼稚和痼疾，使本来充满优越于资本主义的社会主义令人产生怀疑，彷徨。

困惑，困惑纠缠着动乱的年代，纠缠着动乱之邦的每个臣民。