

现代创意设计丛书 / 主编 李中扬

# 创意源

文字创意  
汪尚麟 编著

湖北美术出版社

现代创意设计丛书 / 主编 李中扬

汪尚麟 编著



创意源®

文字创意

**图书在版编目(CIP)数据**

文字创意/汪尚麟编著.

—武汉:湖北美术出版社,2003.8

(创意源)

ISBN 7-5394-1399-9

I.文…

II.汪…

III.美术字—字体—设计

IV.①J292.13 ②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第061163号

责任编辑/王 乔

装帧设计/汪尚麟 王 乔

版式设计/武汉尚麟设计策划有限公司

书名文字设计/汪尚麟

督 印/程业友

**创意源 文字创意**

© 汪尚麟编著

出版发行:湖北美术出版社

地 址:武汉市雄楚大街268号  
湖北出版文化城C座

电 话:(027)87679521 87679522

邮政编码:430070

印 刷:武汉精一印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:5

印 数:5000册

版 次:2003年8月第1版

2003年8月第1次印刷

ISBN 7-5394-1399-9/J·1207

定 价:28.00元

全面认知广阔的世界，持续关注独特和有穿透力的想法和创意，执着于对创造的追求。

—— 福田繁雄

作品传达的意思不是“知道什么”，而是“发现新事物的喜悦”。

—— Ysuo kamon

一种逆于常理的理念给单调乏味的生活注入活力与激情。真正好的作品不是特别提升了复杂性，而是提升了简单性，看似简单却富有创意。

—— Kunio yanagida

只有当你尝试了每一种可能的表达方式，探索了每一处地方时，你才应该停下来。

—— Bruno Munari

## 参 考 书 目

1. 《世界杰出标志全集》，艺术与设计杂志社 1999年
2. 《世界标志大典》，北京出版社 1995年
3. 《LOGO WORLD》PIE BOOKS, 2001年
4. 《THE BIG BOOK OF LOGOS》，HBI BOOKS 2002年
5. 《TOP LOGOS》，棠雍图书有限公司 2001年

---

## 说 明 与 鸣 谢

本书在编撰过程中，由于时间紧，工作量大，无法及时与部分作者取得联系，在此深表歉意，并欢迎作者与我们联系，我们将按国家稿酬标准付酬。

— 编 者

---

# 目 录

- 一 人的渴望与需求  
—— 创意文字的环境
- 二 人的追求与想像  
—— 创意文字的理由
- 三 人的胆识与聪明  
—— 创意文字的概念
- 四 人的创造与激情  
—— 创意文字的方法

1

**形随意变**

文字表意说

2

**求形淡意**

文字造型说

3

**形意参半**

文字择优说

4

**刻意夸张**

文字创造说

5

**不变中变**

文字辩证说

6

**字画同源**

文字图形说

7

**字非字也**

文字否定说

8

**字由心生**

文字个性说

9

**追本溯源**

文字书写说

10

**与时俱进**

文字时尚说



文字的雕塑，转动的空间，视觉的支点。

## 一 人的渴望与需求

### —— 创意文字的环境

今天，人们比以往任何时候，都渴望更多的交流与沟通，需要更多的信息与服务的关怀。那么，他们如何能得到这些呢？现有的自然和社会关系为人们提供了怎样的生存条件和环境氛围呢？

“凡是有人居住的地方，他们都会不知不觉地生活在各种信息日渐膨胀，日益嘈杂，文字符号与视觉图像充斥泛滥的背景之中。”资讯媒介，特别是以文字传播为主的形式，会在时间和空间上盘旋游弋，逐渐放大，定格成难以擦拭的痕迹，对周遭的一切产生深远的影响。

这，就是文字的环境。无所不在，无时无刻不在。



音乐电视的文字形象造型，一个基本形，派生出无数个创意形，美轮美奂。



新的营养理念创意出现代怀古的“第五季”鲜橙汁。



文字的强力使用价值：“爱克发助您一箭三雕”。文字的扩充、超强、领先。



街舞之火，时尚，年轻，炫酷。

今天，在地球的很多地方，都市化进程越来越快，人口聚集越来越密，生存质量越来越高，信息方式越来越多……在这些活动中，作为文字在最大程度上起到了推波助澜的作用。无论你选择怎样的方式或媒介，无论你此刻身处何时何地，也无论你是文字信息的发出者或接受者。文字，如同张开的巨大的资讯神网，来势凶猛，光彩夺目，确有应接不暇，缺少不得之感；琳琅满目的商品包装，引人入胜的网络媒体，精妙绝伦的电视节目；街谈巷议的营销创意，林林总总的书籍报刊，鳞次栉比的广告招牌……

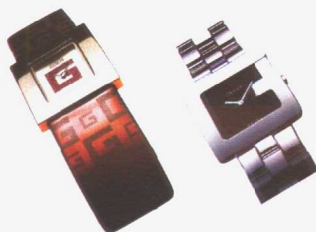
这，就是文字的环境，迫切需要的创意文字的环境。当我们用主动而有效的传播方式，感染身边的社会公众，让人们注意到创意文字，以及它发出的愉悦的健康的准确的信息，那将是我们们的荣幸和求之不得的。



眼花缭乱的文字缕刻出时尚休闲的女包。



鞋垫的图案也成了文字创意的对象。

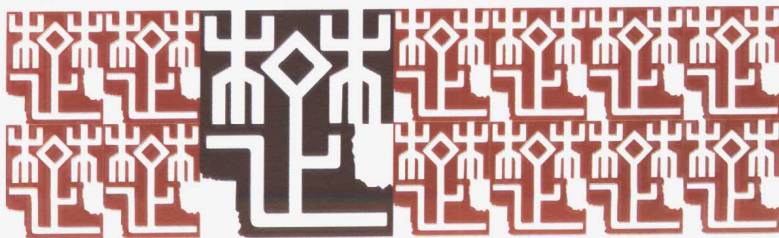


创意文字为“古驰”赢得了新潮与青睐。





国家“八五”计划重点图书出版项目——《楚学文库》18卷本封面创意设计为一个楚字形状的结构。整体大方，隽永别致。



## 二 人的追求与想像

### —— 创意文字的理由

- 1 创意文字能提高信息传播差异化的价值。
  - (1) 由于是专为某种特定信息而作的创意和设计，很容易区别于其他信息，与它们拉开距离，产生差异，而独立于世地存在。
  - (2) 由于是具备与众不同的特质，特别能引起人的关注，且能加速信息的传播。

创造价值：

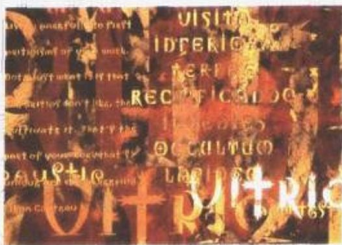
- (1) 体现人类创造力；
- (2) 体现文字造型价值；
- (3) 多样化，丰富性。

文化价值：

- (1) 提升设计对象美学价值；
- (2) 文化教育功能（提高或普及文字的潜移默化教育作用，当一个社会有较多的人关注文字价值的时候，这个社会是非常成熟的）。

A large, bold, black typographic design. The words 'Oh My God! They Made A Movie!' are stacked vertically. The letters are thick and blocky. Some letters contain small, colorful icons: a red circle with a white face in the 'O' of 'Oh', a yellow circle in the 'D' of 'God!', a blue circle in the 'Y' of 'They', a yellow circle in the 'A' of 'Made', and a blue circle in the 'I' of 'Movie!'.

文字的大篇幅使用，信息量大，冲击力强，有独特的创意风格。



文字创意的时空感，令人安慰和回味。



文字，有时创意得令人心跳。激情而时尚，浪漫而刺激。



文字创意成名表的表链，新潮而典雅。



看不出的创意：  
地道的乌龙茶+  
地道的中国字。

H I K O  
 H I Z U N O  
 C O L L E G E  
 F O R  
 J E W E L R Y

文字创意的符号感，增加了传播的魅力。

- 2 创意文字让人获取文字以外信息传播的超值化。创意文字亦即图文文字。它除了准确表达“文本内容”的信息以外，还能看到直观的图形，引发相关的启发和联想。从主题出发，准确而大胆地把握内容，既能“为对象画像”，使其“神形兼备”，又能引起更广泛更深入的思考。“读其字音，观其字形，闻其字声。”



朴素大方的手袋，排列别致的信息。



创意已把文字用到了皮带扣上，品牌+时髦。



- 3 创意文字能快捷而便利地抢入时间空间的隧道。由于创意文字在信息繁复环境中，做到独出心裁，鹤立鸡群，快速吸纳人们的视线，它所载负的信息便能即刻释放，在有效传播信息的视觉途径中，比别人更快更早获取信息，复制信息，储存信息，在工作和学习上是致胜的法宝。无论是不厌其烦的描述，还是简洁明快的告知；无论是阐述，还是名称，都会达到这种效应。
- 4 创意文字能最佳地表现文本的精神面貌和风格特色。好的文字创意，既能表现其外形特色，让人过目不忘；又能展露其精神面貌，个性气质。令人敬慕，印象深远。区分信息、细化信息以及信息趣味化、个性化，是创意文字未来的方向，

chair

创意，现实生活中决非偶然的文字。

なにコレ？コレなに？なんサンス？  
21世紀初頭を若干  
遅ればせながら飾る、  
謎マガジン。Tシャツ  
PP LABORATORY  
マガジン  
デビュー！！  
（アイデア登録申請中）  
あの戸川純が  
真っ赤に燃えてる！！  
写真家 新良太の地下世界探検。  
そのまはハカシ「筆かぞく」  
危険マンガ「シヤル」  
大脱走スヘシル！！  
世界初マシヨントシャツ出展！！  
新感覚Tシャツです！  
話題のウエブサイト  
シフヤ・フェイス  
トクベージ！！  
まじでテンパ、驚かれるマガジン。そのキーワードが奇跡的に合体！

Y-UNIFORMS MARKETING  
PP Laboratory

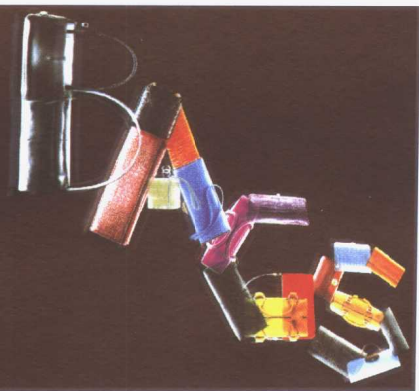




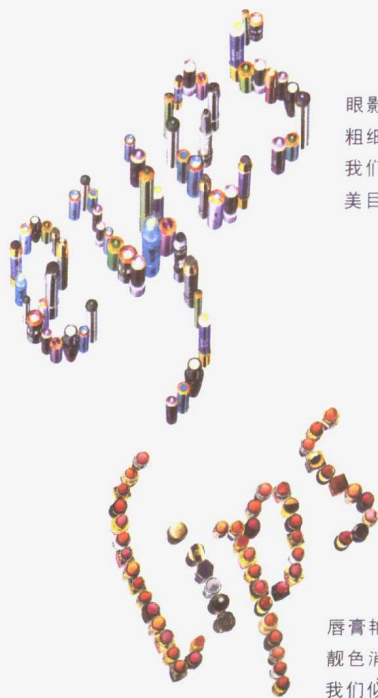
鞋子在舞蹈，鞋子在运动：不同的方向，同一种轨迹；  
不同的造型，同一种追逐；  
不同的色彩，同一种和谐。

### 字图双重性

这是一组由时尚的日用品组成的文字，它恰到好处地表现了物品的塑造能力。任何一种物品，不论造型如何，色彩如何，只要你对它有充分的感知，你便可以作出积极的选择，表现有意义的主题。

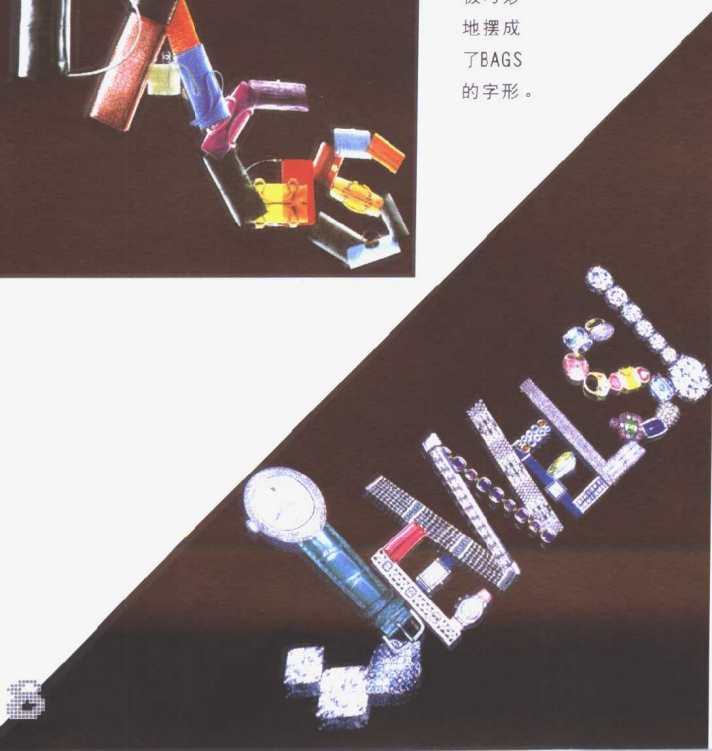


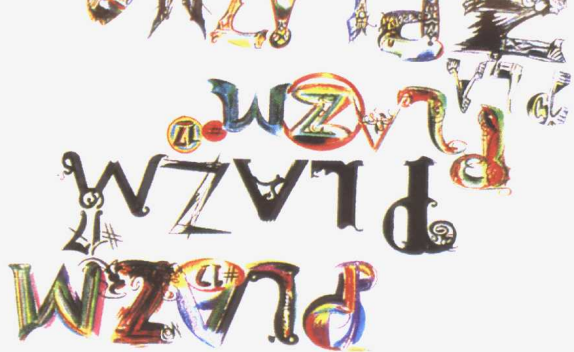
手提包、晚宴包、钱包等极巧妙地摆成了BAGS的字形。



眼影笔高低长短，粗细浓淡，勾勒我们似乎可见的美目。

唇膏艳丽夺目，靓色消魂，涂抹我们似乎可感的美唇。





多入多

字图实验性





表达龙虎生气、勃勃向上的中华少年形象。

### 三 人的胆识与聪明

#### —— 创意文字的概念

创意，历来被公认为人类智慧超凡的天性，它并不神秘，似乎是人类与生俱来不甘寂寞的创造本能。我们耳闻目睹的一切文明与进步都是从创意开始的。

人类是有意识并会表达意识的卓越动物。

创意之创，指始建、创始、创造、原创。即事物发展过程中，人们化“无”为“有”的智能。

创意之意，指意思、意图、意念、意识等，即事物的目的和愿望的概括。

创意文字，是人们为了高效而个性化的传播文字视觉资讯，专门创意和设计的文字形式。

创意文字应具备的基本条件：

- 1 不用常见文字样式；
- 2 突出体现个性特征；
- 3 注重表达主题要求；
- 4 体现传播视觉美感。



飞喜乐鱼制品鱼意甚浓。



涟漪的文字，诗情的画意。



用单一元素塑造独特的文字品牌。

Goldie

理性的书写，自由的感受。



镜像，巧妙创造文字的完整。

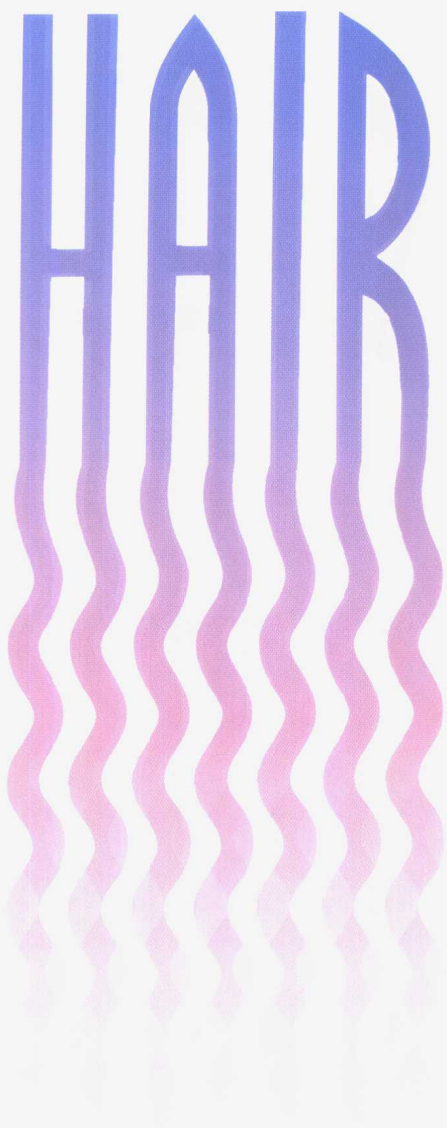


高亢的音符，快乐的人生。



卡西欧的高科技，通过圆形点在时空中作“W”的运动与穿梭表现出来。





拉丁文字与仙人掌尖刺的组合准确表达了意图。



虫类蜂拥争抢，趴出了属于自己的文字。

C  
P  
P

U  
L  
L

T  
U  
U

S  
S  
S

头发在涟漪，头发在舞蹈，  
风之发，水之发，意之发……