

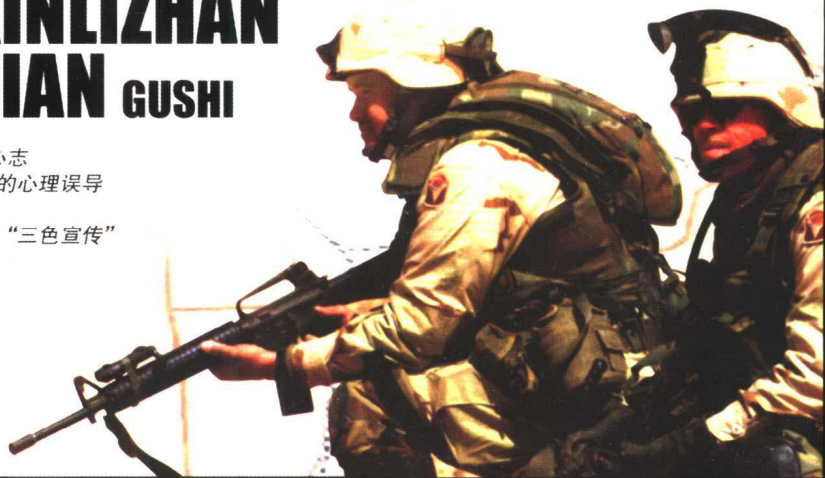
美军心理战

经典故事

鲁杰◎著

MEIJUN XINLIZHAN
JINGDIAN GUSHI

- ◆安妮广播 乱敌心志
- ◆“星球大战”中的心理误导
- ◆飞行广播站
- ◆蛊惑人心的美国“三色宣传”
- ◆打着扑克抓要犯



第一次全景式地描述了美国自第二次世界大战以来，实施心理战最精彩的部分，试图通过一个个心理战故事给读者以启示，人们可以从中找到一些不朽思想法则和制胜之道。

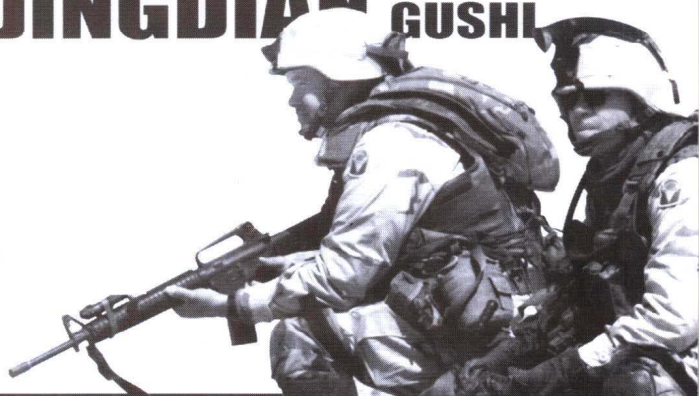
团结出版社

现代心理实战100例

美军心理战 经典故事

鲁杰◎著

MEIJUN XINLIZHAN
JINGDIAN GUSHI



团结出版社

图书在版编目(CIP)数据

美军心理战经典故事/鲁杰著.-北京:团结出版社,2004.1

ISBN 7-80130-749-6

I.美… II.鲁… III.心理战-战争史-美国-现代 IV.E712.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 109374 号

出版:团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号)

[电话:(010)6513.3603(发行部) 6524.4792(编辑部)]

<http://www.tjpress.com>

<http://www.tuanjiebs.com>

E-mail:unitypub@263.net

经销:全国新华书店

印刷:三河市东方印刷厂

开本:880×1230 毫米 1/32

印张:11.75

字数:305 千字

印数:8000

版次:2004 年 1 月 第 1 版

印次:2004 年 1 月 第 1 次印刷

书号:ISBN7-80130-749-6/E·1

定价:22.00 元

(如有印装差错,请与本社联系)

前 言

心理战应用于战争的历史与战争本身的历史一样古老。中国古代兵圣孙武有句传诵千古的名言：“不战而屈人之兵”，说的就是心理战。千百年来，人类的战争画卷波诡云谲，惊心动魄，千姿百态。战争舞台上，你方唱罢我登场，多少名角大腕如过江之鲫，在历史的大浪淘沙中，来也匆匆，去也匆匆。但孙子的训诫却被中外古今的战略家们奉为圭臬，成为洞穿时空的制胜法典。在兵戎相见、刀光剑影的战场上，心理战作为一种具有特殊杀伤效能的作战样式，不仅为军队在战场上的歼杀创造了令人瞩目的奇迹，而且也给军事领域留下了惊叹不已的回味和启迪。

人类的战争演化推进到 21 世纪，心理战已成为超然于陆、海、空、天、电之上，成为“战争之外的战争，战争之上的战争”，并与国家战略密切相融的“第四种战争”。而美军的心理战实践，可以说就是第四种战争的缩影。从 1991 年的海湾战争到

1998 年的科索沃战争，到 2001 年的阿富汗战争，直到最近爆发的伊拉克战争，几乎都是美国白宫、五角大楼和美国军方的决策者在起主导作用。可以说，美国攻心全胜的心理战，就是当代世界军事心理战的一个缩影。

美国的心理战有着悠长的历史传统。在第二次世界大战中，美国成立了心理战指挥机构和专业化的心理战部队。特别是在 1941 年至 1944 年之间，美军对法西斯德国和意大利的心理战最为积极。美军心理战部队对敌进行了大量的宣传和心理战，他们利用诺言、传单和黑色电台广播等，扰乱轴心国人心，削弱轴心国军队士兵的士气，为英美同盟在北非和南欧战胜法西斯做出了巨大贡献。

从此以后，美国政府和军方就一直非常重视心理战部队的建设和心理战的运用。艾森豪威尔认为：“在心理战宣传上花一个美元，等于在国防上花十个美元。”美国总统卡特也认为，安装新的发射设备对东方进行广播，要比设置导弹更为重要，也更合算。

20 世纪后期，美国在对外军事行动中开始有计划地实施心理战。1991 年海湾战争，以美国为首的多国部队在武器和技术上占尽优势，但还是使出浑身解数，集中全部力量，从政治、经济、外交、宣传等多方面，对伊军展开了“历史上最大的心理战”。美军把“实施心理战，瓦解伊军士气”作为地面攻击的七个目标之一，列在第五位。美国的每一个军

事行动，都既考虑到其军事价值，又考虑其心理影响；而心理战活动，又紧密配合军事行动，其战略决策者就把军事目标和政治心理目标纳入统一的战略思维中。其心理战的威力，被公认为仅次于联军的大规模轰炸。在这场全新的高技术战争中，美军心理战不仅被提升到战略层次，而且逾越了军事领域，进入政治、经济、外交、文化、宗教等领域，成为全方位的战略行动，并且突破了战时平时的界限，成为全时空的战略行动。心理战的实施对象不仅局限于军队，而且指向了对方国家的全体民众，把打击作战对象的友好国家、国际组织和影响对方决策层均纳入攻击目标；实施空间范围也突破了前方与后方、战区与非战区的界线，呈现出立体化态势。

经过海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争等几场高技术局部战争的历练，打心理战似乎已成为美军屡试屡灵的“绝活”。阿富汗战争中，他们就强调：“这是一次全新的战争，不仅要扔炸弹，还要投食品、收音机、传单和祈祷录。战争不仅仅在战场，也在电视屏幕、互联网和清真寺里。”在伊拉克战争中，美军故技重演，不惜重金礼聘好莱坞顶级设计师帮助策划。战争结果表明，美国的这片“苦心”没有白费。

在战争中，美国注重将战略矛头直接指向敌方军民心理，通过武力威慑，精神压迫，动摇意志，摧垮士气，使其不战自溃。必要时，既“攻城夺城”，也

“攻心夺心”，软硬兼施，以达成战略目的。

在世界各国的心理战部队中，美国的心理战体系最为完备。其统帅机构由总统心理战顾问、参谋长联席会议心理战处、国防部办公厅心理作战部组成；中层机构由联合司令部和战区司令部的有关心理战部门组成；下层机构由心理战营连和心理战小组组成。考虑到心理战在维护“美国国家利益”中的作用日渐重要，及心理战部队单独执行任务可能性的增大，美国国防部专门制定了心理战总体计划，打算把心理战部队从特种部队的序列中分离出来，再从国防部、军种部、联合参谋部、联合司令部、特种司令部以及其下属各司令部中把与心理战有关的机构和人员及部队划分出来，归心理战部队统一管辖，以形成独立的心理战力量体系。

为了加快独立心理战体系的建立，美军在参谋长联席会议之下专门设有“联合心理战委员会”，在国防部长办公室设立了心理战主任一职，主管心理战政策的制定；陆军部参谋部中已建立了一个独立的心理战处。在国防部内则成立一个联合心理作战中心，负责心理战力量建设、制定心理战政策和筹划心理作战。该中心由陆军主管，其他军兵种协助，并将有国务院、中央情报局、美国新闻署、美国之音的代表参加。中心人员分为两部分，一部分直接参加心理作战行动，另一部分承担作战指导和研究工作。今后，美军心理战力量的建设将自成一体，独立的心理战力量体系也会日渐明晰，心理战

行动的筹划、指挥及实施也将更富有效率。

美国白宫、五角大楼和军方不惜耗费巨资，不仅组建了专门的心理战部队，探索从心理上战胜敌人的方法和手段，而且积极地研制高技术化的心理战武器，从而使心理战的研究和实践，得到了较大的发展。

目前，美军约有 7 万余人的心理战专业人员，每年耗资 25 亿美元进行心理战训练和作战保障。美陆军投入较大的资源，建立了肯尼迪特种作战中心与学校，作为专门进行心理战训练的基地。该基地能够组织实施陆军各级人员和各级部队的心理战训练，其中对部队的心理训练又区分为战略、战役与战术层次，采取不同的训练方法。

美军心理战部队拥有世界上最先进的心理战技术和装备。注重利用卫星定位测向、电视转播技术、计算机信息处理技术、网络技术、信号模拟和失真技术、声像技术等高新技术来提高作战效果。如建立战地广播电视台，播放有利于己方的广播电视节目，对敌方展开反宣传；利用图像合成技术，将搜集到的照片、景物和人物运用计算机进行处理，制造出并不存在的事实依据，但又十分让人信以为真的照片和电视画面，歪曲事实；利用声像技术模拟国家领导人和战场指挥员的声音，误导对方决策层，使其立场动摇和决策失误，进而丧失战斗力；利用网络技术，组织“网络作战小组”攻击对方政府和军队的指挥控制网，阻塞其信息传输通道，

制造信息恐慌等。

美国心理战部队拥有 10 千瓦和 50 千瓦大功率无线广播和每小时能印刷 7000 份传单的重型印刷系统，与电视发射设备、印刷和复印设备、有线广播设备、机动声像处理车等，能在 150 公里的范围内传送电视与无线电广播信号，还装备有大功率多色激光器、高清晰度录像机等先进视听器材。空军心理战部队还配备有可执行播放调频、调幅广播节目以及电视节目任务的 EC-130 心理战飞机和用来散发传单的 MC-130 飞机，以及 C-5 运输机、UH-1 直升机等先进飞机。

随着信息技术的发展，电子计算机网络也被美军心理战部队用来作为实施心理战的武器。为了适应未来战场的需要，美军正在抓紧为心理战部队研制一批包括无人驾驶心理战宣传飞机在内的智能化设备。此外，还准备逐步将语言模拟技术，虚拟现实技术，激光技术，现代仿声、仿形技术和隐身技术引入心理战实战，以提高心理战作战效果。

美军的心理战往往在战争爆发前即实施，并贯穿于整个战争的进程中，甚至在军事打击结束后，心理战仍然继续进行。在对战争进行全面规划或制定作战行动计划时，将心理战的内容和目标考虑在内，并作为整个作战行动的一部分加以实施。

美军心理战部队不仅对战区的敌军和居民实施心理影响，而且在和平时对潜在的敌人或美国不喜欢的国家进行大规模的心理战。他们冒充旅游

者、商人、企业家及其他身份直接秘密潜入别国。甚至从接壤国家间接对别国进行心理战。他们主要通过散布谣言、制造假情报扰乱别国局势，破坏美国不喜欢的国家政府及个人的威信，制造世界和地区性仇恨，唆使居民不服从本国政府和当地行政机关的领导。

我们说，研究当代战争，不能不研究当代心理战；研究当代心理战，首先必须研究美国的心理战。这不仅因为美国的当代心理战令全世界关注，更重要的是，美国将是我们未来军事斗争中难以避开的最强大对手。《孙子兵法》还有一句名言，叫做知己知彼，百战不殆。只有研究透了对手的心理战招数，才能寻找出治敌的对策，同时丰富我们的心理战理论，指导我们的心理战实践。研究美国军事心理战的意义，不仅仅局限于军事领域，可以说它对经济商战、竞技比赛、个人生活等等都有很重要的启迪意义。

《美军心理战经典故事》一书，第一次全景式地描述了美国自第二次世界大战以来，实施心理战最精彩的部分，试图通过一个个心理战故事给读者以启示，人们或许能从中找到一些不朽思想法则和制胜之道。

目 录

前言/1

第一部分 第二次世界大战中的美军心理战/1

1. 结政治联盟,施战略威慑/3
2. 威力无比的“小”投降证/7
3. 火力侦察,心理赌注/11
4. 袭扰不断的“复仇”行动/13
5. 战略蒙骗,掩护诺曼底登陆/15
6. 真假伞兵,搅乱德军心志/19
7. 领导人的公开谎言/22
8. 预有准备,大胆出击/25
9. 安妮广播,乱敌心魄/27
10. 虚留生路,计歼“困兽”/30

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ 1



第二部分 冷战时期的美军心理战/33

- 11.核讹诈心理威慑的破产/35
- 12.分割德国时的神经战/37
- 13.隐真示假,麦克阿瑟仁川出奇兵/40
- 14.编造谣言,朝鲜半岛宣传战/45
- 15.和谈中的实战威慑/48
- 16.战俘安排,施心理压力/55
- 17.实力威慑,肯尼迪与赫鲁晓夫较量柏林/58
- 18.心理恫吓,肯尼迪与赫鲁晓夫较量导弹危机/63
- 19.心灵折磨,美军侵越心理战的破产/70
- 20.入侵格林纳达的欺骗攻心战/73
- 21.“美国之音”——美国心理战的第一喉舌/77
- 22.“星球大战”中的心理误导/82
- 23.“激将法”痛击利比亚/86
- 24.“噪声”轰炸诺列加/90

第三部分 海湾战争中的美军心理战/97

- 25.“沙漠盾牌”的战略心理风暴/99
- 26.总统级的心理炸弹/103
- 27.示形造势,相互威慑/106
- 28.情感术感召男女军人/111
- 29.蛊惑人心的美国“三色宣传”/116
- 30.“甜蜜”的传单击倒伊军/119
- 31.广播宣传,瓦解伊拉克军队/123
- 32.遭遇“巴格达玫瑰”报复/126
- 33.新闻媒体成心理战喉舌/128
- 34.丑化萨达姆/130
- 35.战机画像,搅乱伊军心志/133
- 36.心理欺骗,达成空袭突然性/136
- 37.战争直播:CNN 搅乱伊军神经/138
- 38.谁在说谎/142
- 39.胁迫心理战斗法/144
- 40.抵制伊方的心理诱导/147



41.谁患上“海湾战争综合症”/150

42.海地上空的信息多媒体战/153

43.“猫捉老鼠”/155

44.武力示威,不战屈人/159

45.耀武扬威,老鼠嬉猫/161

46.“沙漠之狐”施淫威/166

第四部分 科索沃战争中的美军心理战/171

47.“要么签字,要么挨炸”/173

48.南联盟上空的“心理炸弹”/177

49.违反常规,施展心理威慑/182

50.妖魔化米洛舍维奇/186

51.武力打压/190

52.撒向南联盟的传单/193

53.空中“飞行广播站”/195

54.隐瞒欺骗成新闻/197

55.封锁敌方宣传通道/201

56.令美国头疼的塞尔维亚电视台/203

57. 互联网上的第一场心理战争/206

58. 导弹防御系统研制中的心理战/211

第五部分 阿富汗战争中的美军心理战/215

59. 先声夺人, 心理威慑塔利班/217

60. 强制心理战: 展示武器的威力/222

61. 拉丹录像心理战/226

62. 白宫心理公关战/232

63. 封堵新闻媒体的嘴巴/234

64. 联盟心理战/236

65. 飞临阿富汗的 400 名特殊语言专家/239

66. 美国与塔利班的口水战/242

67. 一片纸儿一颗子弹/246

68. 电波震撼心灵: “突击兵·独奏”/249

69. 策反情报心理战/252

70. 顶尖心理战炸弹震撼塔利班/255

71. 五角大楼的造假办公室/258

72. 白宫“全球宣传办公室”/261

第六部分 伊拉克战争中的美军心理战/265

- 73.“倒萨”序曲：语言炸弹打头阵/267
- 74.武力调动威慑战/270
- 75.“吹翻”萨达姆/272
- 76.攻心“倒萨”，美国要萨达姆流亡/277
- 77.“这里是提克里特电台”/280
- 78.武力威慑萨达姆/281
- 79.石油心理战，明降油价暗为“倒萨”/284
- 80.舆论轰炸，为战争推波助澜/286
- 81.“斩首”与“震慑”/287
- 82.白官对媒体的控制/291
- 83.“嵌入式”媒体心理战/294
- 84.打击、争取伊拉克民心/299
- 85.拿萨达姆生死大做文章/302
- 86.萨达姆雕像心理战/308
- 87.关于“化学阿里”的“推测”成笑柄/309
- 88.“敲山震虎”大诱降/311

- 89.战俘心理战/315
- 90.广播大煽情/322
- 91.传单逃战指南/325
- 92.巴士拉“噪音心理战”/327
- 93.伊军第 51 师投降宣传战/328
- 94.渲染重拳部队和装备/333
- 95.“攻心巴格达策略”/335
- 96.伊拉克“语言导弹”震破美英耳膜/339
- 97.打着扑克抓要犯/345
- 98.减压治疗战俘的心理创伤/348
- 99.煽动反萨,美对伊电视节目开播/351
- 100.攻心之旅:美军心理战部队/353