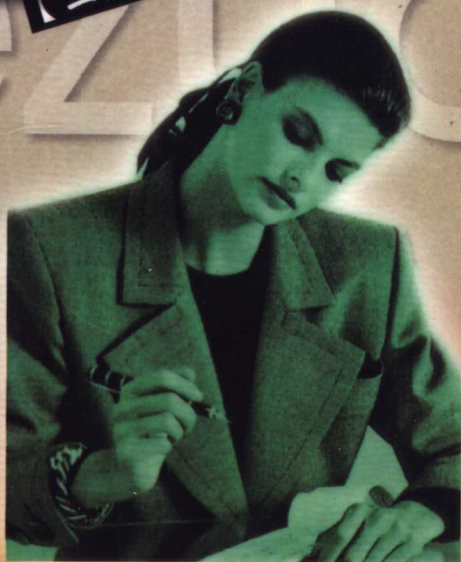


经济 写作

Jingji
Xiezu

【三版】

黄卓才 主编



暨南大学出版社
Jinan University Press

经济写作

Jingji
Xiezuozuo

【三版】

黄卓才 主编



暨南大学出版社
Jinan University Press

图书在版编目(CIP)数据

经济写作/黄卓才主编. —3版. 广州:暨南大学
出版社, 2001.9
ISBN7-81079-016-1

I. 经… II. 黄… III. 经济—应用文—写作—高等学校—
教材 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 046799 号

出版发行:暨南大学出版社

地 址:	中国广州暨南大学
电 话:	编辑部(8620)85225262 85220289 85225277 发行部(8620)85223774 85225284 85220602(邮购)
传 真:	(8620)85221583(办公室) 85223774(发行部)
邮 编:	510630
网 址:	http://www.jnupress.com http://press.jnu.edu.cn

排 版:	暨南大学出版社照排中心
印 刷:	湛江日报社印刷厂

开 本:	850×1168 1/32
印 张:	16.875
字 数:	420千字
版 次:	2001年9月第3版
印 次:	2001年9月第11次
印 数:	101001—111000册
定 价:	25.00元

(暨大版图书如有印装质量问题,请与出版社发行部联系调换)

内容提要

《经济写作》是一本备受大学师生及社会读者欢迎的经济类专业写作课教材和专业写作读物。它紧密结合我国经济生活和经济建设的实际,具有专业性、理论性、知识性、系统性、实用性较强的特点。编著者身处开放改革前沿阵地的广东,长期从事基础写作和专业写作的教学、研究工作,融合了丰富的市场经济实践经验和经过反复检验的教学体会。而每次改版内容都有更新,体例更为完善,这又使这本书充满时代气息,为学习者提供了切实可行的写作实践指导。

本书内容包括两大部分。第一部分(前6章)为通论,根据传统文论的体系,以及现代写作的特性和规律,着重阐明经济写作的基本原理、原则和方法;第二部分(后15章)为文体各论,重点介绍了经济实用文中使用频率最高、最有代表性的数十种文体、文种的写作知识。各章后面附有可供借鉴的例文和精心设计的“思考与训练”。

本书内容深入浅出,文字通俗易懂。可作大学、中专、高等职业学校有关经济各专业的通用写作教材。在职的经济工作者、公务员、企业秘书,以及有志从事经济工作的社会青年等,也可将它作为自学参考读物。

目 录

第一章 绪论	(1)
一、经济写作的内涵和研究对象	(2)
二、经济写作的特性	(6)
三、经济写作的入门之道	(9)
例文 1: 新秩序, 新模式	田 民 (16)
例文 2: 现代企业制度对企业秘书的新要求	陈文祥 (20)
第二章 主题	(23)
一、经济实用文主题的特点	(25)
二、经济实用文主题的要求	(27)
三、经济实用文主题的确立	(29)
四、经济实用文主题的表现	(33)
例文 3: 银发人中蕴商机	杨 丹 (39)
例文 4: “先施”: 以诚为先立百年	吕志华 (41)
第三章 材料	(44)
一、材料的搜集与整理	(45)
二、材料选择的意义与标准	(48)
三、选择材料的步骤和方法	(51)

四、材料的使用	(54)
例文 5: 给大机场建设降降温	晋 鸣 (59)
例文 6: 有特色 上规模 重科技	陈福安 (61)
第四章 结构	(65)
一、锻炼思路	(66)
二、安排结构	(71)
例文 7: 从自行车保管费说到价格工资刚性	王则柯 (82)
例文 8: 商场不是战场	水均益 (84)
例文 9: 用公益活动进行危机公关 ...	翟仕军 邓 虹 (86)
第五章 表达方式	(91)
一、叙述	(91)
二、说明	(95)
三、议论	(101)
四、抒情和描写	(108)
例文 10: 哥本哈根关注	苏丽娜 (114)
例文 11: 中国股市不是赌场	李志林 (118)
第六章 语言	(123)
一、经济实用文的语言特色	(123)
二、经济写作语言表达的要求	(127)
三、经济写作语言运用的技巧	(133)
四、学习经济语言的基本途径	(137)
例文 12: 用活跃股票测市	陈晓钟 (140)

例文 13: 卖水的赚大钱	邢海洋 (142)
第七章 经济消息	(145)
一、经济消息概述	(145)
二、经济消息的种类	(147)
三、经济消息的结构和写法	(149)
四、经济消息的采访	(157)
例文 14: “中国制造”开始以质优驰名	(162)
例文 15: 经济快报	(164)
例文 16: 定额供水超额用水累进加价	(166)
第八章 经济通讯	(169)
一、经济通讯概述	(169)
二、选择典型	(172)
三、研究典型	(175)
四、表现典型	(178)
例文 17: 百年婚姻说离就离	陈映璇 (182)
例文 18: 中国民族工业发展的一个典范	郑付生 (186)
例文 19: 阳光小饭堂	高晓岩 (190)
第九章 经济评论	(192)
一、经济评论概述	(192)
二、经济评论的选题	(196)
三、经济评论的结构	(198)
四、经济评论的写作要求	(201)

例文 20: 快鱼吃慢鱼	卡 林 (207)
例文 21: 还不够丰富	万 兴 (209)
例文 22: 莫走疯狂路	赵鸿强 (211)
第十章 经济论文	(213)
一、经济论文概述	(213)
二、经济论文的选题	(215)
三、课题的研究	(220)
四、经济论文的撰写	(225)
例文 23: 国内市场国际化的竞争探略	刘凤军 (232)
例文 24: 汽车租赁 大有可为	曾 壮 (241)
第十一章 企业公文 (上)	(245)
一、企业公文概述	(245)
二、企业公文的格式	(249)
三、企业公文的草拟和制作	(254)
例文 25: 交通部办公厅文件	(261)
例文 26: 关于医疗器械产品质量抽查检验结果的通报	(265)
第十二章 企业公文 (中)	(268)
一、命令 (令)	(268)
二、决定	(271)
三、公告	(273)
四、通告	(274)

五、通知	(276)
六、通报	(282)
例文 27: 杭州钢铁股份有限公司关联交易公告	(287)
例文 28: 国家工商局商标局关于申请认定驰名商标若干 问题的通知	(290)
第十三章 企业公文 (下)	(293)
一、议案	(293)
二、报告	(295)
三、请示	(297)
四、批复	(299)
五、意见	(301)
六、函	(301)
七、会议纪要	(305)
例文 29: 清华同方股份有限公司董事会关于公司增发新 股募集资金项目可行性的议案	(308)
例文 30: 关于加强上市公司监督工作的意见	(311)
第十四章 企业公关文书	(315)
一、企业公关文书概述	(315)
二、写作特点和要求	(318)
三、企业简介	(321)
四、意向书	(325)
五、公关活动建议书	(329)
例文 31: 企业自我推介文稿	(335)

例文 32：鄂尔多斯——世界“软黄金”之源	路文志 (339)
第十五章 计划与总结	(343)
一、计划与总结概述	(343)
二、计划的基本结构和写法	(348)
三、总结的基本结构和写法	(350)
四、计划与总结的写作要求	(352)
例文 33：中国工商银行××分行石油公司办事处××年 对公存款目标管理责任制实施方案	(357)
例文 34：树文明新风 创税收佳绩	紫金县地税局 (360)
第十六章 合同	(365)
一、合同概述	(365)
二、合同的格式和内容	(367)
三、合同的结构	(370)
四、合同写作注意事项	(372)
例文 35：广东省国内旅游组团标准合同	(376)
例文 36：委托加工合同	(380)
第十七章 市场调查报告	(382)
一、市场调查报告概述	(382)
二、市场调查报告的内容	(383)
三、市场调查报告的方式和方法	(385)
四、市场调查报告的结构和写法	(389)

五、市场调查报告的写作要求·····	(393)
例文 37：武汉市各大商场“价格战”调查与分析·····	
··· 武汉大学商学院 97 工商“价格战”调查小组	(396)
第十八章 可行性研究报告·····	(401)
一、可行性研究报告概述·····	(401)
二、可行性研究的内容和过程·····	(403)
三、可行性研究报告的写法·····	(405)
四、编写可行性研究报告应注意的问题·····	(410)
例文 38：鸵鸟养殖开发可行性研究报告·····	
····· 河南金鹭特种养殖股份有限公司	(414)
第十九章 商品说明书·····	(418)
一、商品说明书概述·····	(418)
二、商品说明书写作的基本要求·····	(421)
三、商品说明书写作的基本方法·····	(425)
例文 39：泰来药磁疗鞋简介·····	(434)
例文 40：吉林教东心脑血管舒通胶囊使用说明书·····	(437)
第二十章 经济广告·····	(439)
一、经济广告概述·····	(439)
二、经济广告的种类和特点·····	(441)
三、经济广告诉求信息的选取·····	(444)
四、经济广告的结构和写法·····	(449)

第一章 绪 论

“经济写作”是在改革开放中崛起的一个崭新的概念。本来，我国的社会经济活动早已有之，经济工作早就在做，反映经济生活和经济工作的文章早就有人在写，甚至整本整本的经济论文、著作也时有出版。虽然如此，但以前也许还没有多少人自觉地意识到那是在进行“经济写作”，更极少有人比较系统地从理论上探讨经济写作的问题。究其原因，是由于经济写作还未成其为气候。从20世纪70年代末期起，改革开放的大潮汹涌澎湃，一浪高过一浪。在现代化建设中，经济建设被确立了中心的地位。社会经济活动空前活跃，人们需要申报建设项目，需要了解经济信息、谋求内外沟通、预测市场趋势、交流经营管理经验，需要宣传企业、推销产品、树立企业和企业家的形象……如此等等，免不了都要动笔写文章，经济写作理所当然地引起了人们的兴趣和重视。面对经济建设的新景象、新课题、新问题，传统文章体裁的“旧瓶”被匆匆装上当代经济思想、内容和方法的“新酒”，一些前所未有的经济应用文章体裁也适应时代的需求应运而生。在公开出版的报纸、杂志、书籍里，大量的经济实用文涌现在读者面前；在内部经济管理运作和日常经济交往中，更有许多此类文章在架构、在撰写、在传播。原有的写作理论在日新月异的写作现象面前暴露了它的某些欠缺，显得捉襟见肘了。于是，有人

开始对经济写作的理论问题进行专门研究。经济写作终于赢得社会的承认，在现代科学之林中占有一席之地，比较系统的经济写作课程也于20世纪90年代初在沿海经济发达地区开始登上大学的讲坛。当新世纪的帷幕拉开时，这个课程已在全国高校遍地开花。市场经济不断发育、成熟，经济写作活动更为活跃；互联网的发展，则使经济写作插上了翅膀。

一、经济写作的内涵和研究对象

（一）概念及其内涵

1. 概念面面观

（1）总体概念

经济写作是以经济生活为反映对象，以语言文字为表达手段，通过以文章为载体的信息传播，以推动经济发展为其应有目标的社会实践活动。它是经济活动和经济工作的得力助手，是经济工作者及其他有关人员必须掌握的工具和武器。

（2）学术概念

从学术研究的角度看，经济写作是一门学问，是写作学与文章学、信息学、语言学、逻辑学、经济学等学科交叉形成的一个新的边缘学科；是社会科学范畴内的一个应用技术学科，是写作学科中与科技写作、新闻写作、秘书写作、公共关系写作等专业写作并列的一个分支。经济写作是正在建立和不断完善、发展之中的现代科学。

（3）课程概念

经济写作又是一门课程的名称。它是一门以大学（包括成人教育）经济类各专业学生为主要教学对象，以提高写作水平为主要教学目的，以写作理论基础知识的传授和基本技能技巧的训练相结合为主要教学内容的专业基础必修课。当然，其他专业的大

学生，以及高中起点的中专各专业的学生，学点经济写作，以适应今后可能接触或参与经济工作的需要，无疑也是有益的。因此，这个课程也可以作为非经济类专业的大学生或高中起点的各专业中专生的选修课。

2. 内涵种种

经济写作的概念，包含着经济写作理论和经济写作实践两个方面的内涵。

(1) 实践

实践是理论建立、发展的基础和支柱，理论是实践的依据和向导。把经济题材的文学作品排除在外的经济写作，其实践主要是指经济实用文章写作的社会活动。经济实用文章种类繁多，经济记叙文、经济议论文、经济说明文、经济应用文，这只是粗线条的分类。在这四大类里，每一类之中还有许多大同小异、千差万别的体裁和文种。旧的体裁、文种成熟了，稳定了，或者过时了，被淘汰了，又有新的体裁、文种来补充。每一种文体都有自己的特点、规范体式和写作方法，体现出自身独特的个性。而这些个性，又无不包含在写作基本原理、原则和方法的共性之中。每一种文体，都有着其孕育、产生、发展、成型、演变的历程。而具体到一篇文章，从取材、立意、结构、表达乃至修改提炼，从摄取生活、接受信息，到加工生活、处理信息，到表现生活、传播信息，乃至信息反馈后的文章优化，又是一个极其复杂的社会实践活动过程。经济实用文章的写作，无疑也是极其丰富、极其复杂的社会实践活动。

(2) 理论

经济写作理论是经济实用文章写作实践经验的总结，是由感性认识到理性认识的升华，是经济写作内在规律的科学概括。现代经济写作离不开主题、材料、布局谋篇、语言运用、表达方式等传统的、共通的写作理论的指导，同时又需要一个更加切合本

身实际，能解决写作实践中急需解决的问题的创新的、独立的理论体系。现代经济写作理论应当是中国传统写作理论与现代经济写作实际的完美结合。它还应当批判地吸收外国的尤其是西方经济发达国家的经济写作经验和理论，洋为中用。中国传统写作理论的丰富性、复杂性和现代经济实践的丰富性、复杂性，决定了新的经济写作理论包含着极其丰富、复杂的内容。而在目前，它还是一个尚待开拓的领域。

（二）研究对象

经济写作以反映经济生活、促进经济发展为己任。它的研究对象是经济写作这种特殊的社会实践活动，同时也包括与此密切相关的理论。具体是指：

1. 成果研究

文章是写作精神劳动的成果。经济写作成果便是经济实用文章。“文成而法立”，这些文章本身体现着写作实践活动的活生生的事实。透过这些事实，可以找到“为什么要写”、“为谁而写”、“写什么”、“怎样写”的具体答案；既可以总览各种文体的姿采，也可以从中归纳和总结各种文体的特征和写作规律。把特征归纳出来，有利于人们掌握文章的体式，摄其形（形式）而传其神（神采），写什么像什么；把写作规律总结出来，有利于人们运用来自实践、反过来又可指导实践的写作原理、原则、方法、技巧，把内容和主旨表现得淋漓尽致。因此，许多人学写作，都是从阅读、鉴赏开始的。这是成果研究的基本方式，也是写作的基础。虽然有人否认这是一个基础，但从古到今大量的事例证明，许多人就是从这个基础起步，从而走上写作道路的。可见这是无法推翻的写作定律。运用科学的方法，大量阅读、深刻分析已有的经济实用文章，借鉴其成功的经验，吸取其失败的教训，是研究经济写作必要的门径之一。

2. 过程研究

写作过程包含着采集、构思、表达、修改四个环节。经济写作研究不但要深入了解这个过程的全貌及其种种现象，而且还要分析这个过程各个环节的特点和规律，把握它的本质。这样才能使写作活动成为积极的、主动的、自觉的活动，避免陷入盲目的实践。只研究静态的写作成果，不研究动态的写作过程，这样的研究显然是片面的。过去人们比较重视成果研究，忽视过程研究，现代写作学必须加强过程研究，以便更具体、更生动地向人们展示写作过程的图景，指出各个环节在整体过程中的地位和作用，引导作者以相应的智能和方法驾驭每一个环节，使整个写作过程得以顺利进展和完成。

3. 作者研究

作者是写作活动的主体，对写作活动起着支配的、决定性的作用。文章的作风（文风）、格调、水准等等，与作者有直接的关系，写作成败的主宰权也在相当大程度上掌握在作者手里。对作者的研究非常重要。研究的内容包括作者与时代，作者与社会，作者与经济，包括作者的立场、观点、情感、气质、智能结构、思维方式，以及与经济写作有关的各种素质，乃至培养、训练的程序和方法等。

4. 读者研究

读者不只是写作成果的接受者、传播者，还是文章质量的检验员和鉴定者。文章的生杀大权掌握在读者手里，他们对写作的影响不言而喻。读者研究的目的，一方面是适应他们的需要，另一方面还要对他们的阅读进行引导，使他们的需求趋向合理，趋向高层次。读者研究的内容包括读者心理（动机、选择、兴趣、爱好、知觉、情感、关注热点等），读者结构（专业读者、普通读者、大众读者、混合读者、个性读者等），读者背景（读者意识、