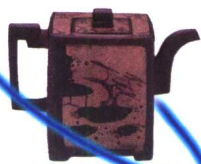


大学旅游教材
沈祖祥 主编



中国旅游文学

中国旅游文学

章尚正 著

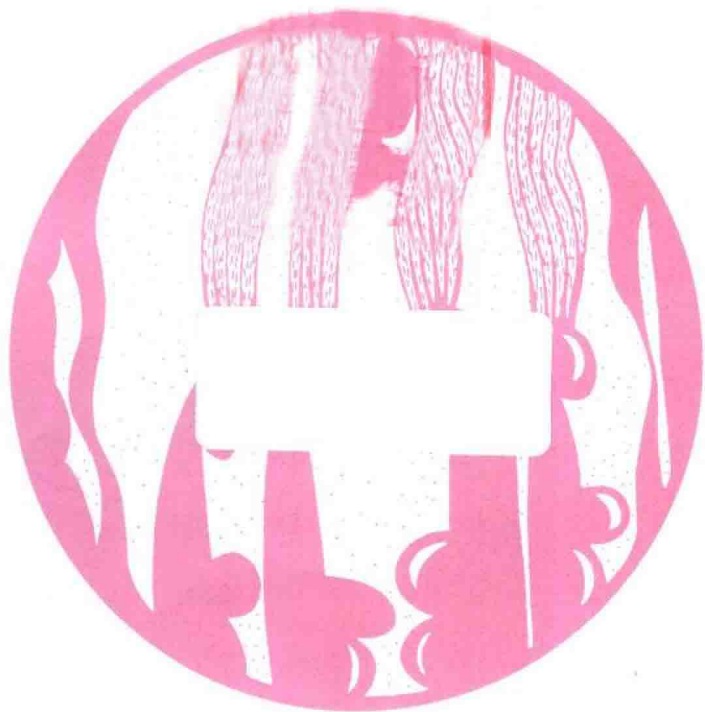
福建人民出版社

中国旅游文学

大学旅游教材

沈祖祥 主编

章尚正 著



福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游文学/章尚正著. —福州: 福建人民出版社, 2002. 8

大学旅游教材

ISBN 7—211—04018—1

I. 中... II. 章... III. 旅游—文学研究—中国—
高等学校—教材 IV. I206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 001950 号

大学旅游教材

中国旅游文学

ZHONGGUO LǚYOU WENXUE

章尚正 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 9 印张 2 插页 211 千字

2002 年 8 月第 1 版

2002 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7—211—04018—1

I. 100 定价: 15.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

“大学旅游教材”编辑委员会

主 编 沈祖祥

副主编 何海勤 巴兆祥

编 委 (以姓氏笔划为序)

巴兆祥 后志刚 吴 本 何海勤

邹 益 沈祖祥 陈宗海 杨正泰

范见星 赵长华 夏林根 章采烈

储九志 楼嘉军

主 编 献 辞

沈祖祥

月落日升，星移斗转，春去冬来，四季递嬗。就在这年复一年的流淌中，不知不觉，时间老人已悄悄地把我们领进了 21 世纪。

世界旅游组织预言：21 世纪是世界旅游的世纪！且不说这种预言最终能否成为现实，但是至少有一点，我们可以满怀激情并理直气壮地坚信：旅游正以一种全新的生活方式，在经意和不经意之间，主宰着我们这个时代的时尚和潮流，而且在今后相当长的一段时期内，旅游将始终是人类共同关注的话题和焦点。这对我们这些从事旅游教学工作的同仁来说，不啻是一种鼓励，而且更是一种动力和鞭策。

我们从历史中走来。复旦历史系设立旅游专业以来，迄今已历经六七年艰辛而又坎坷的历程。在这不算太长也不算太短的岁月间，尽管我们步履蹒跚，但是，我们始终以饱满和旺盛的斗志，进行着艰苦卓绝的努力。

我们感慨过，我们思索过。我们衷心希望，能尽我们自己的所能，为正在建造的光辉灿烂的 21 世纪大厦添砖加瓦，贡献我们的一份绵薄之力。我们终于萌发了将这七年来，我们在旅游教学和研究中的所思、所想，整理爬梳，编辑出版一套“大学旅游教材”丛书的构想，并且迅速付诸实施。

我们不想误人子弟。所以，我们写作并出版这套“大学旅游

教材”丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

我们不敢奢谈，也不敢狂谈，这套丛书一定就是一套高层次、高水平的著作。但是，我们愿竭尽全力，避免那种低水平、低层次的运作。

我们的优势在于历史和文化，而且，我们认为，目前我国国家的旅游教学、研究和出版，最显底气不足的也正是文化。所以，我们将尽可能地发挥自己的优势和特长，扬长避短，在编辑出版《旅游学概论》和《旅游心理学》等等这些旅游管理专业必修课程教材的同时，重点和特色放在《旅游文化概论》、《宗教旅游》、《中国旅游史》、《世界旅游史》、《娱乐旅游概论》等等这样一批具有较高文化含量和文化品味，而且又具有一定开拓性质的教材的编写和出版上。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱造，误人子弟，也就不甚太远了。所以，我们将紧紧把握学术性这一基石，在整体上和局部上保持这套教材的旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封。所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

但愿我们的这些看法和希望，能够得到朋友们的认同！



作者简介

章尚正，1949 年生于上海。1982 年于安徽大学获文学士，1984 年于扬州师院获文学硕士。现为安徽大学旅游管理系主任、教授。研究领域为旅游文化、旅游管理、旅游规划与策划。出版专著《中国山水文学研究》；在《光明日报》、《文学遗产》、《中国文化研究》、《中国史研究》、《旅游学刊》等报刊上发表学术论文 40 多篇。

目 录

第一章 旅游文学导论.....	(1)
第一节 旅游文学的特征.....	(1)
一、旅游文学的源起.....	(2)
二、旅游文学的特征.....	(3)
第二节 旅游文学与山水文学的比较.....	(8)
一、旅游文学与山水文学的联系.....	(8)
二、旅游文学与山水文学的区别.....	(11)
第三节 旅游文学的繁荣及其原因.....	(15)
一、旅游文学的繁荣.....	(15)
二、旅游文学繁荣的原因.....	(18)
第二章 旅游文学的类型与结构	(22)
第一节 旅游文学的类型.....	(22)
一、按写作目的分类.....	(22)
二、按写作内容分类.....	(25)
三、按描写的地理环境分类.....	(27)
四、按作品体裁分类.....	(29)
第二节 旅游文学的结构.....	(36)
一、旅游文学的空间结构.....	(36)
二、旅游文学的时间结构.....	(39)
三、旅游文学的要素结构.....	(40)
第三章 旅游文学的发展轨迹	(45)
第一节 旅游文学的奠基期：先秦两汉.....	(45)

一、先秦旅游文学·····	(45)
二、两汉旅游文学·····	(49)
第二节 旅游文学的勃兴期：魏晋南北朝·····	(53)
一、魏晋旅游文学·····	(53)
二、南北朝旅游文学·····	(56)
第三节 旅游文学的繁荣期：唐宋·····	(60)
一、隋唐五代旅游文学·····	(60)
二、宋代旅游文学·····	(65)
第四节 旅游文学的衍化期：元明清·····	(68)
一、元代旅游文学·····	(68)
二、明代旅游文学·····	(70)
三、清代旅游文学·····	(72)
第五节 旅游文学的突变期：现当代·····	(75)
第四章 旅游文学与山水自然 ·····	(77)
第一节 山岳丘陵洞穴·····	(77)
一、天下名山·····	(77)
二、奇山家山·····	(79)
三、云壑幽穴·····	(82)
第二节 江湖海瀑泉池·····	(84)
一、江河溪涧·····	(85)
二、湖泊海洋·····	(88)
三、瀑泉池潭·····	(91)
第三节 天文季节、花木鸟兽·····	(94)
一、天文气象·····	(94)
二、四季物候·····	(98)
三、花木鸟兽·····	(99)
第五章 旅游文学与人文古迹 ·····	(103)

第一节	古代建筑	(103)
一、	城阙宫殿	(103)
二、	楼阁亭台	(106)
三、	桥梁水利	(110)
第二节	古典园林	(112)
一、	三类园林	(112)
二、	三类游园之作	(114)
第三节	寺庙道观	(116)
一、	渲染寺庙道观的环境氛围	(116)
二、	抒发游览寺观的情思憬悟	(119)
第四节	名人胜迹	(122)
一、	帝王陵庙	(123)
二、	名人祠墓	(124)
三、	故里故居	(128)
四、	先贤遗踪	(130)
第六章	旅游文学与民俗风情	(134)
第一节	节礼庆典	(134)
一、	传统节庆	(134)
二、	礼仪礼俗	(140)
第二节	城市风物	(142)
一、	城市风光	(142)
二、	城市生活	(145)
第三节	乡村风情	(149)
一、	农耕生活	(149)
二、	乡村习俗	(152)
第七章	旅游文学与域外风光	(155)
第一节	异域风土礼俗	(156)

一、自然景致	(156)
二、风物习俗	(158)
三、宗教信仰	(161)
第二节 异域文明集锦	(168)
一、城市建筑	(168)
二、文化建树	(170)
第三节 异域社会人情	(175)
一、社会制度	(176)
二、人间真情	(178)
三、名人凭吊	(181)
第八章 旅游文学的主题取向	(188)
第一节 弘扬华夏民族正气	(188)
一、爱国主义	(188)
二、忧患意识	(191)
三、批判精神	(193)
四、正道直行	(195)
第二节 发扬科学探索精神	(197)
一、探索自然奥秘	(197)
二、思考社会进步	(199)
三、研究文化扬弃	(203)
四、考究科技创新	(207)
第三节 抒发行旅游览情感	(209)
一、陶乐山水田园	(209)
二、思念亲友故乡	(212)
三、喟叹旅途险阻	(214)
第九章 旅游文学中的生命精神	(216)
第一节 崇尚山水的精神	(216)

一、山水乐生	(216)
二、山水自由	(220)
三、山水创造	(223)
第二节 任情适性的精神	(228)
一、特立独行	(228)
二、达观乐天	(230)
第三节 建功立业精神	(232)
一、立德垂范	(233)
二、立功报国	(234)
三、立言传世	(235)
第十章 旅游文学的艺术境界	(237)
第一节 审美风尚	(237)
一、追求物的新奇性与先进性	(237)
二、追求美的独特性与丰富性	(241)
三、追求情的流变性与深挚性	(246)
第二节 艺术特色	(251)
一、绘画美	(251)
二、辞采美	(256)
三、修辞美	(259)
第三节 意象意境	(264)
一、意象美	(265)
二、意境美	(270)
参考书目	(277)
后 记	(278)

第一章 旅游文学导论

第一节 旅游文学的特征

文学是人学，是人类生活的艺术反映，是人类展现自我与丰富自我的艺术手段。

旅游文学是起源于旅游活动、反映旅游者游历见闻与思想情志的文学作品。

旅游文学的特征，也就是它与一般文学相区别的界限有三，第一，旅游文学的创作动力必须来自于旅游活动，没有特定的旅游活动就没有旅游文学的创作冲动与创作灵感。这里所说的旅游活动，既包括实际发生的旅游经历，也可以是建立在以往旅游记忆与旅游经验基础之上的幻游、梦游、醉游、神游等，并且这类作品往往因其充溢着天马行空式的浪漫想像而特别美妙动人。第二，旅游文学的创作主体与表现主体一般都是旅游者本人，这在旅游诗词与游记中尤其明确，即便是代人立言或借题发挥，如某些游记类小说，也必然有旅游者为主角。第三，旅游文学作品的内容，要求反映旅游者的游历见闻与思想情绪。就具体作品而言，有的偏重于以客观之笔记叙所见所闻，甚或将游历经过与主观评价完全省略，以事以物动人；有的注重挖掘与表现内心的情思感悟，以情以理动人；也有的将客观收获与主观收获有机结合，情景相融，物我同趣。这三类旅游文学的表现形态，各有其用，各有其妙，难以形态分轩輊，惟依作品论高低。

旅游活动随着人类的进步而不断发展，当今已从四海遨游发展到月宫漫步，展望未来，一定还会飞出太阳系。旅游文学也必将随着旅游活动的发展而不断开拓，对于旅游文学中“旅游”的界定，我们主张用历史的发展的眼光来认识，古诗古规范，今文今标准，古代作品从宽，现代作品从严，不以今律古，强求统一，故而郊游之作可酌情收录，古代小说戏剧中脍炙人口的旅游篇章也择要介绍。

一、旅游文学的源起

旅游作为人类的一种活动方式，可以追溯到远古蛮荒时代，元谋人、北京人逐兽而猎、觅果而食的生活就蕴含着“旅游”一词中离家出行的意味。旅游文学的源起，亦可追溯到上古无文无字、口口相传的神话传说时代，其中尤数黄帝的故事最丰富、最奇妙，可惜后世因“百家言黄帝，其文不雅驯，苻绅先生难言之”^①，故笔录转述时多加删削，以至到司马迁笔下，已只留下“一抹轻痕”，如言及黄帝足迹遍及东西南北时即省略其丰富的活动内容，只留下一段概括至极的记载：“东至于海，登丸山，及岱宗。西至于空桐，登鸡头。南至于江，登熊、湘。北逐荤粥，合符釜山，而邑于涿鹿之阿。”^②又谓黄帝常与神仙游会于五大名山云：“天下名山八，而三在蛮夷，五在中国。中国华山、首山、太室、泰山、东莱，此五山黄帝之所常游，与神会。”^③

如上所述，反映人类旅游活动的文学在口头创作时代即已有之，西周《诗经》后更是繁衍光大，渐成群星争辉之夜空，名家辈出，佳作如云。文学作品累积到难以通读的程度，就会有人应

①② 司马迁·史记·五帝本纪·北京：中华书局，1982·卷1.45页，6页

③ 司马迁·史记·封禅书·北京：中华书局，1982·卷28.1393页

运而作“按类选辑、比类览赏”的工作，在著名的南朝梁太子萧统所编的《文选》中，已就旅游作品列出了畋猎赋、纪行赋、游览赋、江海赋、物色赋、公宴诗、钱行诗、游仙诗、游览诗、行旅诗等十几类，可见旅游作品数量之多、影响之大。不过，当时还不可能以“旅游”名类，因为尽管“旅”与“游”二字甲骨文中已见运用，但二字连用迟至南朝梁沈约《悲哉行》才偶有一见，其诗云：“旅游媚年春，年春媚游人。”^①梁后文学作品选用“旅”“游”连词造句，亦似沈约取其“旅行”、“游览”之通义而合用之，并无新义，故 20 世纪 80 年代前期所编纂的《辞源》、《辞海》也不收“旅游”词条。直到二次世界大战后，特别是 60 年代以来，以社会化大众旅游为标志的现代旅游风靡全球，中国从 70 年代末举国大力发展旅游业，“旅游”一词突发异彩，光辉熠熠，“旅游文学”才以名目虽新而古已有之的特殊身份登堂入室，成为文学殿堂中万众瞩目的“新贵”。

二、旅游文学的特征

旅游文学除具备文学的一般属性，如社会性、时代性、民族性、概括性、艺术性外，还具备五个与“旅游”有着内在联系的特性，即地理性、知识性、审美性、情理性与精粹性。这些特性正是旅游文学与其他文学相区分的决定性依据。分述如下。

（一）地理性

旅游文学起源于旅游活动，即离开常住地、前往异国他乡的旅行游览。反映旅游者游历见闻的旅游文学因精心描写旅游地特有的风土人情而具备地理性，即捕捉并表现出旅游地与其他地方判然有别的地理特征。这种地理特征是多方面的，既强调地质地

^① 逯钦立辑校·先秦汉魏晋南北朝诗·北京：中华书局，1983. 卷 6. 1621 页

貌的特殊性，也突出民俗风情的独特性，还展示古今建筑的民族特色与地方特色。如郦道元《水经注·江水注》中关于“三峡”的一段描写，被历代文人奉为写景楷模，就因为它传写出了三峡景区重岩叠嶂、江流湍急等地理特征：“自三峡七百里中，两岸连山，略无阙处。重岩叠嶂，隐天蔽日，自非亭午时分，不见曦月。至于夏水襄陵，沿溯阻绝。或王命急宣，有时朝发白帝，暮至江陵，其间千二百里，虽乘奔御风，不以疾也。”^①再如沈从文的《箱子岩》，用生动的笔墨写出了湘西乡民“划龙船”的生命热情与豪放性格，犹如展现了一幅生意盎然的民俗风情画，这段场面描写真可谓有声有色：“那一天正是五月十五，河中人过大端阳节。箱子岩洞窟中最美丽的三只龙船，早被乡下人拖出浮在水面上。船只狭而长，船舷描绘有朱红线条，全船坐满了青年桨手，头腰各缠红布。鼓声起处，船便如一只没羽箭，在平静无波的长潭中来去如飞。河身大约一里路宽，两岸皆有人看船，大声呐喊助兴。且有好事者，从后山爬到悬岩顶上去，把‘铺地锦’百子边炮从高岩上抛下，尽边炮在半空中爆裂，形成一团团五彩碎纸云尘。”^②从古迄今有不少人文建筑因其独特魅力而成为一地的标志与骄傲，成为历代游人竞相讴歌的对象，如清末黄遵宪《登巴黎铁塔》向国人介绍当时全球最高建筑物埃菲尔铁塔曰：“拔地崛起，峻峭矗百丈。自非假羽翼，孰能蹑履上？高标悬金针，四维挂铁网。下竖五丈旗，可容千人帐。石础森开张，露阙屹相向。游人企足看，已惊眼界创。悬车倏上腾，乍闻辘轳响。人已不翼飞，迥出空虚上。并世无二尊，独立绝依傍。”^③

① 朱东润主编：《中国历代文学作品选》，上海古籍出版社，1979。上编2册，463页

② 沈从文文集，花城出版社，三联书店香港分店，1984。卷9，280页

③ 人境庐诗草笺注，上海古籍出版社，1981。卷6，565页

（二）知识性

旅游文学引人入胜的魅力之一便是作品中容纳大量有关旅游地的知识信息，读者能在享受“美”的同时，得到“知”的启迪与充实。作者触景而求索、感受而生发的知识可谓无边无垠，包罗万象。有的作品致力于自然之谜的破解，代表作如宋代沈括《雁荡山记》^①，此文先提出一个大疑问，为什么雁荡山号称“天下奇秀”，而大诗人、大旅行家谢灵运在此地为太守，“凡永嘉山水，游历殆遍，独不言此山”？然后作者根据自己实地考察，揭示其缘由道：“余观雁荡诸峰，皆峭拔崿怪，上耸千尺。穷崖巨谷，不类他山。皆包在诸谷中，自岭外望之，都无所见；至谷中，则森然干霄。……既非挺出地上，则为深谷林莽所蔽，故古人未见，灵运所不至，理不足怪也。”原来雁荡诸峰与众不同，它为外围的深谷林莽所遮蔽，故久不为人知，迟至北宋真宗大中祥符年间（1008—1016年），因开山伐木才发现其奇绝人寰。令人叹为观止的是，作者进一步探求了雁荡诸峰内蕴不露的自然成因：“原其理，当是为谷中大水冲激，沙土尽去，惟巨石岿然挺立耳。如大小龙湫、水帘、初月谷之类，皆是水凿之穴。自下望之，则高岩峭壁；从上观之，适与地平。以至诸峰之顶，亦低于山顶之地面。”沈括指出这是流水侵蚀，把地面冲切为山岭的缘故，这个说法比18世纪英国人郝登在《地球概说》中提出的类似学说要早600多年。也有的作品擅长解说名胜古迹所包含的人文知识，如北京社稷坛为古代祭拜社神（土地）和稷神（五谷）之所，其形制别具一格——四方而中圆：“在庄严的宫殿建筑之前，有这么一个四方的土坛，屹立在地面，它东面是青土，南面是红土，西面是白土，北面是黑土，中间嵌着一大块圆形的黄土。”秦牧《社稷坛抒情》探秘道：

① 沈括：元刊梦溪笔谈·北京：文物出版社，1975。卷24.11页