

# 跟

GEN

LIJIACHENG

XUE

LINGDAO

李豪◎编著

# 李○嘉○诚

要成为一位成功的领导者，不单要努力，更要听取别人的意见，要有忍耐力，提出自己意见前，更要考虑别人的见解，最重要的是创出新颖的意念。然而，当你作出决定后，便要一心一意地朝着目标走，常常记得名誉是你的最大资产，今天便要建立起来。

# 学 领导



中国致公出版社

# 跟

# 李

# 嘉

# 诚

# 学

李 蒙 编 著

GENLIJIACHENG

XUELINGDAO

# 领导

中国致公出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

跟李嘉诚学领导/李豪编著. —北京: 中国致公出版社,  
2004.3

ISBN 7-80179-269-6

I. 跟... II. 李... III. 企业领导学—经验

IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 016127 号

## 跟李嘉诚学领导

---

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 编 著  | 李 豪                      |
| 责任编辑 | 田俊江                      |
| 出版发行 | 中国致公出版社                  |
| 地 址  | 北京市太平桥大街 4 号             |
| 电 话  | 66168543                 |
| 邮 编  | 100034                   |
| 经 销  | 全国新华书店                   |
| 印 装  | 北京皇家印刷厂                  |
| 开 本  | 880×1230 1/32            |
| 印 张  | 13.5                     |
| 字 数  | 300 千字                   |
| 版 次  | 2004 年 4 月第一版            |
| 印 次  | 2004 年 4 月北京第一次印刷        |
| 书 号  | ISBN 7-80179-269-6/B·024 |
| 定 价  | 26.00 元                  |

---

致公版图书印、装错误, 工厂负责退换。

# 前 言

经商做生意，犹如海上行舟，风险莫测；企业的经营管理，也如同用兵打仗，需要具有卓越的胆识和非凡的勇气。一个企业能否兴旺发达、常胜不败，有赖于当家人的领导素质和领导能力。

香港首富李嘉诚是叱咤风云的企业精英、驰名世界的商业巨头。在有关他的成功之道和企业家素质的各种评价中，曾有人这样赞美道：

“他的心中充满着创业的激情与渴望；他的头脑中蕴藏着丰富的想像力；他的血液里流淌着火热的激情；他的骨子里浸透着非凡的毅力；他的敏锐的眼睛紧紧盯住稍纵即逝的机会；他敢于蔑视可能使人陷入灭顶之灾的风险；他在波涛汹涌的商海中畅游而不会被淹溺；他是地球上最敢想敢干的人。”

凡是研究过李嘉诚、了解了李嘉诚的人，都会由衷地认同这样的评价。李嘉诚无疑是个出色的商业领袖，他的与众不同的政治嗅觉和价值万金的商业头脑，都为他成为优秀的商业领袖提供了特质和智慧。人所不敢想者，他敢想；人所不能为者，他能为。一事当前，他总能看得比别人远，做得比别人高，想得比别人全。这无一不是得益于他过人的远见、智慧和洞察力。把握时机，行动果断，目光远大，镇定

自若，既有政治家的远见卓识，又有商人的机智周密，还有军事统帅的指挥若定，这就是李嘉诚！

李嘉诚在谈到领导艺术时说：“就如在战场，每个战斗单位都有其作用，而主帅未必对每一种武器的操作比士兵纯熟，但最重要是首领亦十分清楚每种武器及每个部队所能发挥的作用……统帅只有明白整个局面，才能作出出色的统筹和指挥下属，使他们充分发挥最大的长处以及取得较好的效果。”高屋建瓴，总揽全局，运筹帷幄，决胜千里，是一个雄才大略的领导者的本色。

李嘉诚的成功，是他领导艺术的成功，也是他领导品格的成功。他豁达豪爽的性格，义字当头的气魄，待人以诚，执事以信的品德……这一切，作为杰出领导者不可缺少的素质，在李嘉诚身上焕发着无穷的领袖魅力，使他拥有了强大的影响力、凝聚力和感召力。

本书第一次尝试全面总结李嘉诚的领导智慧。通过本书，你可以学到李嘉诚和许多成功企业家有益的领导经验，如经营企业如何争取政府的支持，如何建立互补互利的伙伴关系，如何构建同舟共济的企业精神，如何培养领导素质和领导能力，如何发挥自身优势，在激烈的竞争中稳操胜券。书中汇集了许多典型案例，深入浅出，使人感同身受，读后能学，学后能用。现在和未来的领导者们，如果能在百忙之中抽出一点时间来读一读这本书，对你的事业发展定有裨益。

# 目 录

## 第一章 成为高明的管理者 ..... 1

管理是这样一门学问，它从来不相信什么“金科玉律”，不相信一成不变的东西。僵化的思维注定不能成就优秀的管理者。如果要提出一条管理定律的话，那么这个定律应该是“管理无定式”。

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 管理企业要有领袖素质 .....      | 1  |
| 成功者必须拥有领袖气质 .....     | 3  |
| 要大胆利用一切管理技术 .....     | 6  |
| 培养你的管理智慧 .....        | 8  |
| 企业管理的五种基本理论 .....     | 10 |
| 现代企业家的特征 .....        | 12 |
| 正确的经营理念是经商成功的一半 ..... | 14 |
| 做事不打“太极拳” .....       | 16 |
| 不能一味迁就别人 .....        | 19 |

## 第二章 培养决断大事的能力 ..... 23

商场如战场，主将无谋，将会害死三军。



“有包天勇气的人，必须有包天的胆识，所以常常能敢作敢为，敢于担当大任，敢击强敌，敢冒危险。”李嘉诚深谙决策之道，权衡利弊，胸有成竹，做事果断，将领导的决策艺术发挥到了炉火纯青的境界。

|                     |    |
|---------------------|----|
| 最大限度地打开市场 .....     | 23 |
| 有智慧还要有勇气 .....      | 25 |
| 有了好想法就要去做 .....     | 27 |
| 商人要有一点叛逆精神 .....    | 29 |
| 逆向操作是创造性思考的高招 ..... | 32 |
| 换个角度看问题 .....       | 34 |
| 敢于尝试，敢于冒险 .....     | 37 |
| 决策要讲科学不能凭直觉 .....   | 40 |
| 头脑清醒是决策的关键 .....    | 43 |
| 李嘉诚的“游泳哲学” .....    | 45 |
| 让员工参与公司决策 .....     | 47 |
| 领导者决策之前应考虑的问题 ..... | 52 |
| 做出了决策，就坚持到底 .....   | 56 |

### 第三章 在风险中捕捉机会 ..... 61

谋求事业的成功，风险与机会同在，没有非凡的气魄和胆略是不可能实现的。一位英国生意人曾说：“经商的秘诀有三条，第一是胆大，第二也是胆大，第三还是胆大。”李嘉诚具有驾驭风险的超强本领，最善于在风险中捕捉机会。

|                     |    |
|---------------------|----|
| 掌握投资的“时机术” .....    | 61 |
| 成功与否在于你是否把握商机 ..... | 65 |
| 把握商机的智慧 .....       | 68 |
| 机会不是等来的 .....       | 71 |
| 怎样避免投资失误 .....      | 74 |
| 果断抓住市场机遇 .....      | 77 |
| 冒险是商家本色 .....       | 80 |
| 尝试去做的人才有出路 .....    | 83 |
| 科学决策要注意审时度势 .....   | 87 |
| 投机冒险，超速发展 .....     | 88 |
| 做有心人就能抓住机会 .....    | 91 |
| 要服从市场规律 .....       | 93 |

#### 第四章 提高成功的知识含量 ..... 96

市场瞬息万变，有很多知识、技能，昨天还很管用，转眼就显得陈旧了。所以，不断地学习新知识，借鉴新经验，刷新自我，与时俱进，是商人一辈子要做的功课。一个企业要想有源源不断的创新出现，领导者首先要有学习的意愿和学习的能力。

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 给自己补上关键的一课 .....   | 96  |
| 善于学习，不断进取 .....    | 100 |
| 掌握新知识 .....        | 103 |
| 高效能人才学习风向标 .....   | 105 |
| 不断地给自己补充“营养” ..... | 106 |
| 学习是迈向成功的通行证 .....  | 108 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 为什么要从书本上学习知识····· | 110 |
| 切勿有骄傲自满心理·····    | 113 |
| 书里的东西不能全信·····    | 115 |
| 创新能力的几个要素·····    | 117 |

## 第五章 领导者要有人情味····· 121

英明的领导者举手投足之间，处处散发着人情的魅力。他们给人的第一感觉是尊重，第二感觉还是尊重，他们不会对左撇子伸出右手。李嘉诚的人情魅力使他拥有了广大的亲和力。失去人情，领导者将众叛亲离。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 领导需要学会微笑·····     | 121 |
| 并购要采取最人道的方·式····· | 124 |
| 老板不要不可一世·····     | 127 |
| 用真情打动下属的心·····    | 131 |
| 何妨让下属寻·寻开心·····   | 135 |
| 成功领导须有多种面孔·····   | 138 |
| 如何提升你的影响力·····    | 141 |
| 与激情告别·····        | 144 |
| 产出最高的感情投资·····    | 147 |
| 提前放贷人情债·····      | 149 |
| 有钱难买六月雪·····      | 152 |

## 第六章 如何提高工作效能····· 154

领导者不仅要大权在握，更重要的是有奇

计在心，只要善于征服人心，驾驭人性，知人善任，那么他完全可以把更多的事情指使别人去做，而给自己留下的便仅是拍板定案、锁定大局的关键性事情。李嘉诚给世人的印象从来都是有条不紊、雍容不迫。

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 办事讲究条理 .....       | 154 |
| 不珍惜时效就不能获得成功 ..... | 156 |
| 时间是最可宝贵的 .....     | 157 |
| 做到准时和敏捷 .....      | 158 |
| 惜时如金，掌控生命 .....    | 161 |
| 领导要做领导的事 .....     | 166 |
| 时间管理是一门学问 .....    | 169 |
| 科学使用时间的十二个技巧 ..... | 174 |
| 提高会议的效率 .....      | 178 |
| 思想要敏锐 .....        | 181 |
| 把精力投入到自己的强项上 ..... | 183 |
| 成功老板的七大战略建议 .....  | 185 |
| 当领导，也不能活得太累 .....  | 189 |

## 第七章 得士者昌，失士者亡 ..... 193

人才是事业的根本。杰出的领导者应善于识别和运用人才，做到唯贤是举，唯才是用。这样在激烈的社会竞争中，你将战无不胜。李嘉诚善于用人，集思广益，网结天下精英形成了他自己的强势资本，才使其事业蓬勃地发展。



|                  |     |
|------------------|-----|
| “点子库”制造的传奇 ..... | 193 |
| 调动他人的智慧 .....    | 196 |
| 借人之力，成己之实 .....  | 200 |
| 吸引优秀的合作者 .....   | 202 |
| 把自己的主意卖出去 .....  | 203 |
| 提高合作能力 .....     | 206 |
| 组建一支精英团队 .....   | 209 |
| 管理好自己的团队 .....   | 214 |
| 领导者要大胆用人 .....   | 216 |
| 用人格的魅力打动下属 ..... | 217 |
| 软硬兼施，恩威并济 .....  | 220 |

## 第八章 以团队精神创造“人气” ..... 224

一个没有团队精神的企业必定缺乏活力、死气沉沉。李嘉诚善于重用人才，给人权利，给人责任，同时给人信心和希望，这种用人能力，是确保形成团体战斗力的基本方法，因此李嘉诚的经商势头往往显示出强大的整合力。

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 把各种人才组合起来 .....      | 224 |
| 让员工树立主人翁意识 .....     | 226 |
| 与人合作的十二条准则 .....     | 230 |
| 必须把员工当作你最重要的资产 ..... | 235 |
| 尽力使每一个员工感到自己重要 ..... | 241 |
| 创建企业文化和企业精神 .....    | 245 |
| 提高公司凝聚力的八大手法 .....   | 247 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 培养团队敬业精神 .....        | 250 |
| 如何组织好一个团队 .....       | 251 |
| 创建一支高效团队 .....        | 254 |
| 优秀领导艺术多样诠释 .....      | 259 |
| 领导者怎么走，其他人就怎么跟进 ..... | 264 |

## 第九章 远见卓识，勇敢开拓 ..... 266

与众不同的大商人，都是独步世界的人，都是有非凡决断力之人。决断并非一意孤行的“盲断”，也非逞一时之快的“妄断”，它需要高超的预见力，更要有决心和魄力。正是这种眼光和魄力，使李嘉诚的事业迅速壮大。

|                  |     |
|------------------|-----|
| 注重长远投资地产 .....   | 266 |
| 胸中装着全球生意 .....   | 268 |
| 眼光决定生意人的未来 ..... | 272 |
| 向国际市场进攻战略 .....  | 275 |
| 确立宏伟的发展目标 .....  | 277 |
| 创业目标应尽可能远大 ..... | 280 |
| 具备强烈的竞争意识 .....  | 283 |
| 经商不要忘记三条诀窍 ..... | 285 |
| 危机感促使你不断发展 ..... | 287 |
| 耐心是致富的法宝 .....   | 290 |
| 让远见成为你的财富 .....  | 292 |
| 具有飞行员式的眼光 .....  | 294 |
| 远见卓识，勇于开拓 .....  | 296 |



## 第十章 处理好“政”与“商”的关系 ..... 301

政府是世界上最成功的推销员，商人是世界上最有钱的政治家。假如能把这两者结合到一起，就会创造出商业神话。要把生意做大做强，就一定要关注政治，具有敏锐的政治嗅觉，可以找到合适的投资环境，避凶趋吉；看不清政治形势，便可能四处碰壁。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 以投资表达“爱国心” .....  | 301 |
| 投资内地后来居上 .....    | 305 |
| 关注社会的政治动向 .....   | 309 |
| 为改善投资环境进一言 .....  | 313 |
| 关心国家就是关心自己 .....  | 316 |
| 要为社会稳定做点实事 .....  | 319 |
| 国家要强盛才会受到尊重 ..... | 321 |
| 利用政治扩大市场 .....    | 322 |
| 国内有着巨大的经济市场 ..... | 325 |
| 政治和经商是两码事 .....   | 327 |

## 第十一章 顺应时势之变 ..... 329

《孙子兵法》上说：“善战者，求之于势，不责于人。”在现代商战中，领导者必须具备把握形势、因时制宜，灵活应变的能力，才能在激烈的市场竞争中取胜。李嘉诚有着敏锐的眼光和果断行动的能力，善于把握时局，及时

调整经商战略，决定生意进退。

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 在极盛时期洞悉危机所在 .....  | 329 |
| 谋事在人，成事在“天” .....  | 331 |
| 一定要关注政治 .....      | 335 |
| 善于更改自己已有的预见 .....  | 337 |
| 失败后要有信心 .....      | 338 |
| 看准经济大趋势 .....      | 340 |
| 以多元化避开金融风险 .....   | 342 |
| 顺势而行，可以成全自己 .....  | 344 |
| 看风使舵经营术 .....      | 348 |
| 不做“先行者”是一种策略 ..... | 350 |
| 不断转换战略的重点 .....    | 353 |
| 适应多变的社会 .....      | 355 |

## 第十二章 领导素质，决定其事业前程 .....

这个世界的规则是公平竞争和能力制胜，知识的传授可能是简易的，可素质的磨炼却不是一蹴而就的，只有意志坚定并且自愿成为强者的领导者，才能最终成为具备真正的成功素质、掌握真正成功技能的出类拔萃、与时俱进的人物。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 永远不能自我满足 .....    | 358 |
| 意志力是一种特殊的能力 ..... | 360 |
| 领导者的威信从何而来 .....  | 364 |
| 展示你的魅力 .....      | 369 |



跟

李  
嘉  
诚  
学  
领  
导

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 培养一呼百应的号召力 .....   | 374 |
| 小成功大收获 .....       | 377 |
| 企业家应当具备的个性 .....   | 378 |
| 成功领导的十四条标准 .....   | 384 |
| 李嘉诚成功的四字要诀 .....   | 388 |
| 全面提升自己的能力 .....    | 390 |
| 老板道德品性影响企业前程 ..... | 394 |
| 逆境中的商业法则 .....     | 397 |

# 第一章 成为高明的管理者

管理是这样一门学问，它从来不相信什么“金科玉律”，不相信一成不变的东西。僵化的思维注定不能成就优秀的管理者。如果要提出一条管理定律的话，那么这个定律应该是“管理无定式”。

## 管理企业要有领袖素质

从一个企业的发展可以看出企业管理者的素质高低，但有关素质并不是天生而来的，而是在实践中学习锻炼而来的。李嘉诚就是在自己的创业过程中逐渐积累了管理企业的素质和经验。

李嘉诚曾经与中文大学工商管理硕士课程学生座谈，题目是领导才能。他说，要成为领袖，基本的素质一定要有，小企业每样事情都要亲身处理，所谓“力不到、不为财”；至于中型至大型企业，则一定要有组织。而最难做到的就是要建立一个良好的信誉、建立主要行政人员对公司的信任，



令他们知道在公司会有更好的前途及工资。同时，也要让同事明白他们工资与花红愈多时，他们的生产能力要同时配合，这样公司才能够维持。

李嘉诚指出：拿什么来确定一个人是否是最优秀的呢？当然，大量的业绩是很重要的，但这只是一个因素。根据对企业内涵和组织领导艺术的广泛研究，同时辅以多年的专业经验，我们总结出，优秀的企业领导人要符合 10 种定量和定性的衡量标准。

具体说来包括：

- (1) 有良好的长期财务业绩；
- (2) 显示出远见卓识和战略眼光；
- (3) 表现出战胜挑战的能力；
- (4) 具有出色的组织能力和人事交往能力；
- (5) 表现出正直、坚毅的品格；
- (6) 具有企业家精神和开拓精神；
- (7) 对企业或社会拥有明显的影响力；
- (8) 拥有革新的记录；
- (9) 坚持以顾客为中心；
- (10) 显示出对多样性和社会责任感的真正认同。

李嘉诚认为，一个企业领导人如果要获得成功，必须在一定程度上完全具备这十种素质。

一位著名的领导学研究专家指出，大多数企业领导人都致力于创造一个伟大的结果，而更胜于结果本身。我们发现这个情况比我们所预想的更为确实。传统上对于公司业绩的评价、流通股数、股票价格等等可以说是公司领导人短期内的基本关注点。但是那些领导着成功企业的杰出的企业领导人，他们为了达到最终目的，每天主要关注的是：

其一，诚实与实干；