

Adobe 中国教育认证计划规划教材



Adobe® Photoshop® 7.0 中文版



设计师常用效果 实例手册

Adobe 公司北京代表处 主编

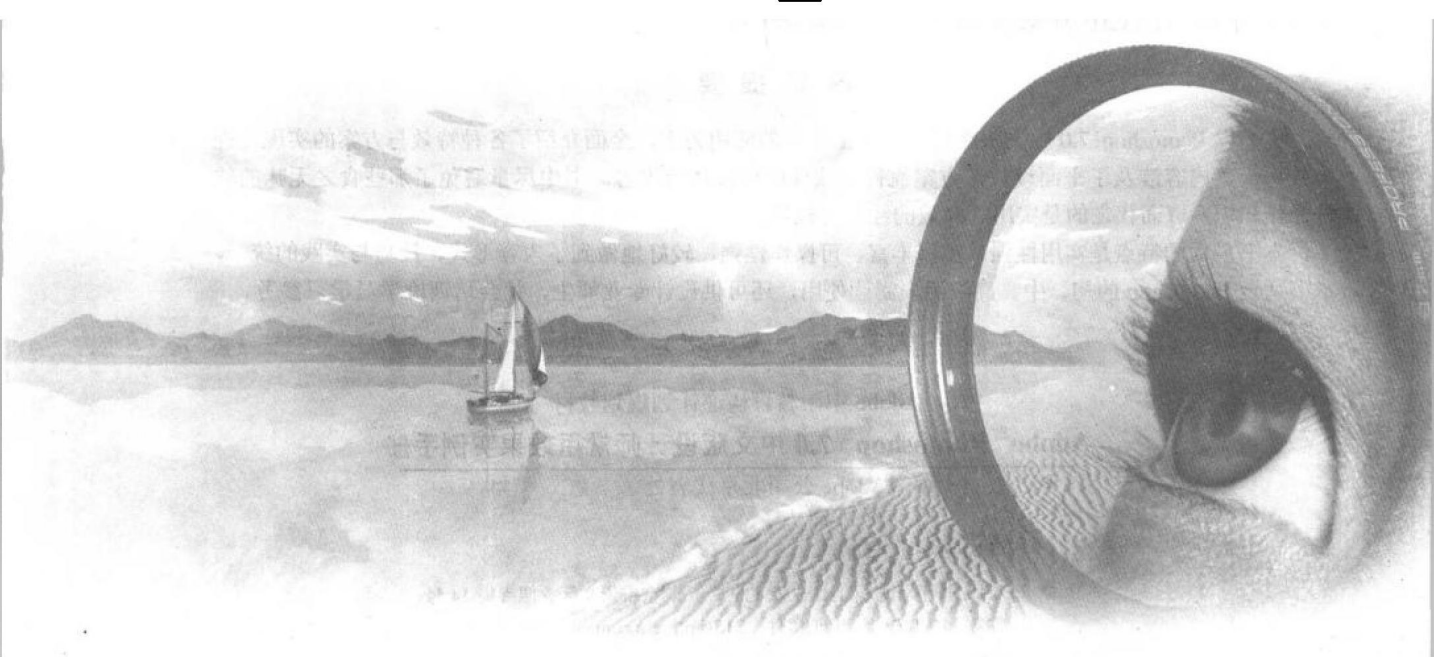
王利敏 编著



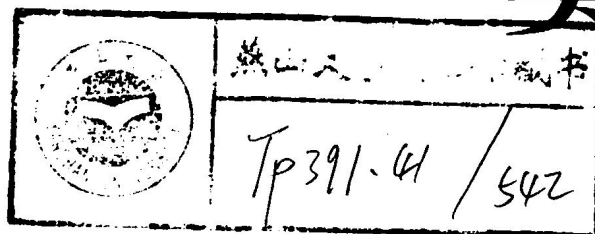
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Adobe 中国教育认证计划规划教材

Adobe Photoshop 7.0 中文版



设计师常用效果 本书附光盘 / 张 实例手册



Adobe 公司北京代表处 主编
王利敏 编著

05
10
02

人民邮电出版社



0607376

-80

图书在版编目(CIP)数据

Adobe® Photoshop® 7.0 中文版设计师常用效果实例手册/王利敏编著.

—北京:人民邮电出版社,2003.9

Adobe 中国教育认证计划规划教材

ISBN 7-115-11502-8

I. A... II. 王... III. 图形软件, Photoshop 7.0—工程技术人员—资格考核—自学参考资料

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 064269 号

内 容 提 要

本书以 Photoshop 7.0 中文版在日常设计工作中的应用为主,全面介绍了各种特效与方案的实现过程与技巧。其内容涉及了平面设计,方案执行与软件应用技巧等内容。书中尽量避免那些食之无味的软件操作知识,取而代之的是实用、高效的经验与技巧。

本书最大的特点是实用性强、实例丰富、可操作性强,较好地做到了内容形式、技巧与实践的统一,本书适合 Photoshop 的初、中、高级用户阅读使用,还可供设计专业师生、社会培训班学员学习参考。

Adobe 中国教育认证计划规划教材

Adobe® Photoshop® 7.0 中文版设计师常用效果实例手册

◆ 主 编 Adobe 公司北京代表处
编 著 王利敏
责任编辑 赵鹏飞

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线:010-67129260

北京汉魂图文设计有限公司制作
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:800×1000 1/16
印张:18.25 彩插:4
字数:441 千字 2003 年 9 月第 1 版
印数:1-6 000 册 2003 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-11502-8/TP · 3548

定价:33.00 元(附光盘)

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010) 67129223

快递上手



1.1 雕刻效果



1.2 制作邮票



1.3 装裱国画



1.4 换衣术



1.5 投影效果



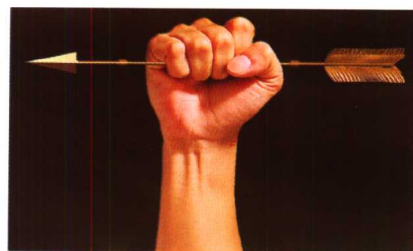
1.6 制作贺卡(1)



1.7 制作贺卡(2)



1.8 3D 变幻效果



1.9 手抓效果



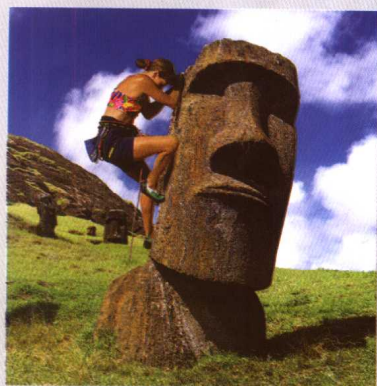
1.10 油画效果



1.11 春节福字(1)



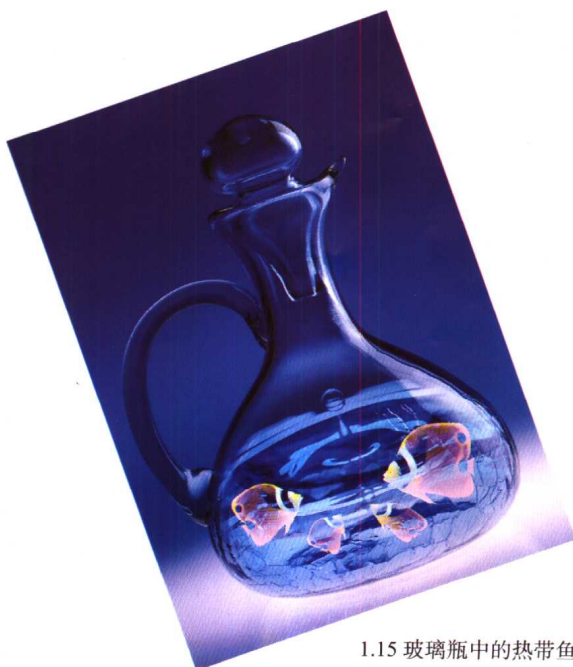
1.12 春节福字(2)



1.13 不可思议的攀登



1.14 点击屏幕



1.15 玻璃瓶中的热带鱼

宣传海报常用效果



2.1 增加动感效果(1)

2.2 突出主体颜色效果



2.3 主体穿插效果



2.4 组合对比效果(1)



· 某某某生器台海报 ·

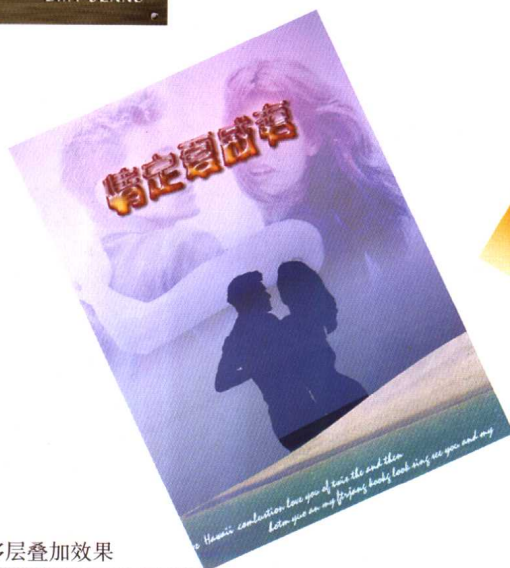
2.5 简单调色法



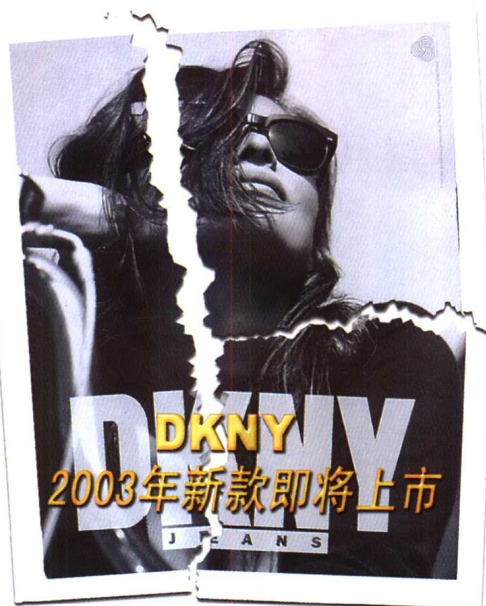
2.6 组合对比效果(2)



2.8 增加动感效果(2)



2.9 多层叠加效果



2.7 撕裂效果

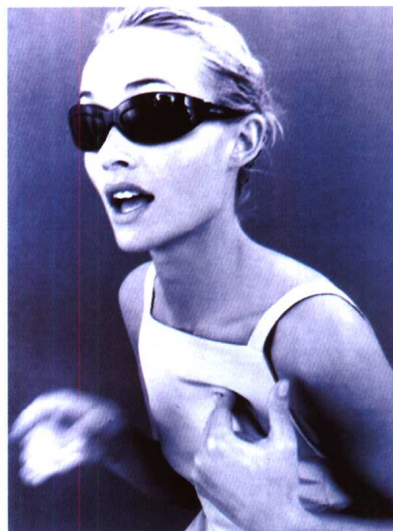


2.10 倒影效果

摄影后期处理常用效果



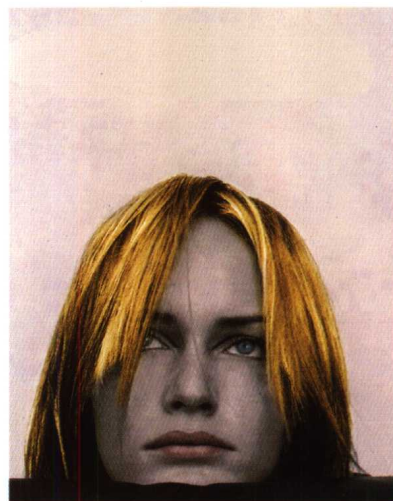
3.4 增强气氛



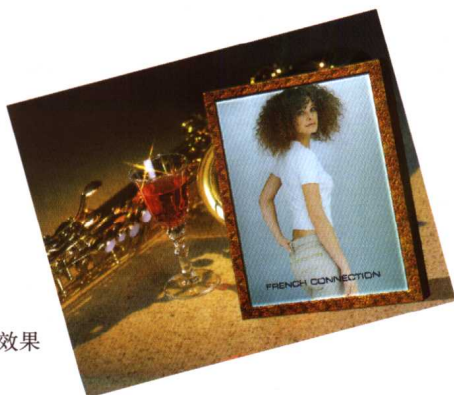
3.1 彩色转单色



3.5 晕映效果



3.2 单色转彩色



3.6 像框效果



3.3 组合效果



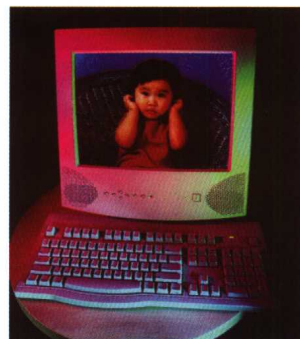
3.7 相册效果



3.9 竹扇效果



3.8 雨天效果



3.10 显示屏效果

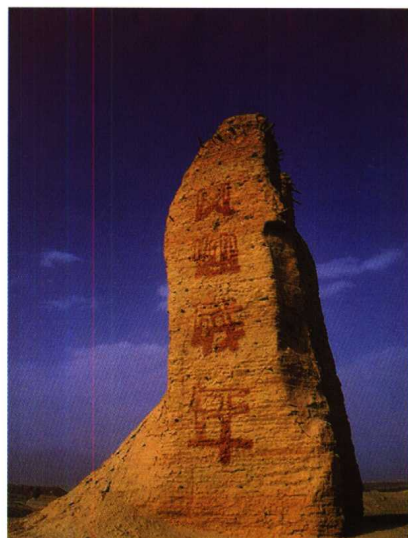
广告设计中常用字体效果



4.1 棉花效果



4.3 线头效果



4.2 风化效果

Effect

4.4 撕边效果

碎纹效果

4.5 碎纹效果



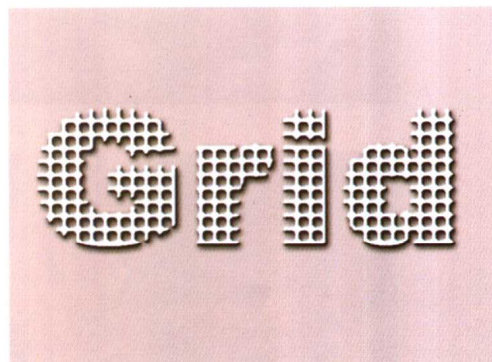
4.8 云彩效果



4.6 颗粒效果



4.9 霓虹灯效果



4.7 网格效果

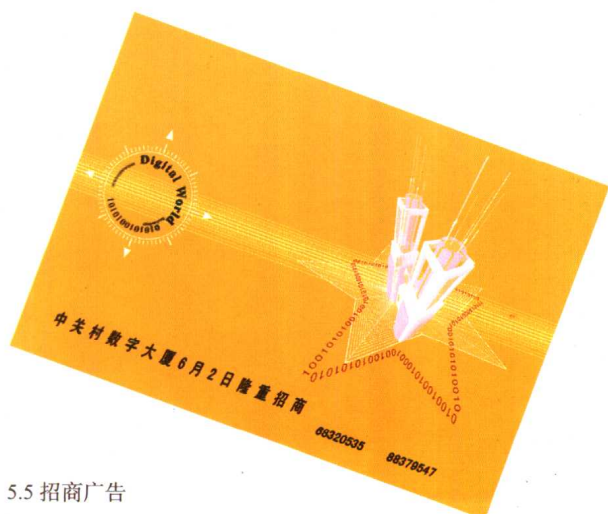
ART

4.10 金属效果

大型户外广告制作常用效果



5.1 公益广告



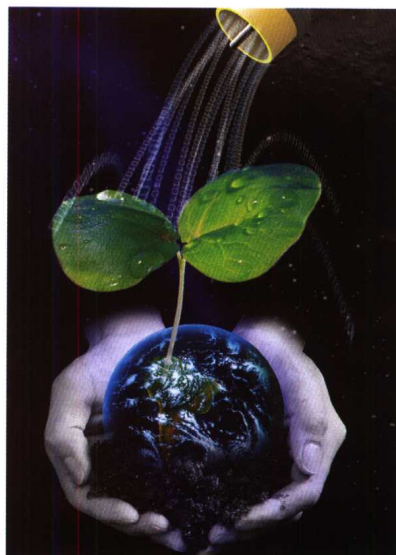
5.5 招商广告

碧海蓝天合沙滩 创业置业新选择



富业 创业 享受生活 只需3000元/平米

5.2 房地产广告



5.3 地球日宣传广告



5.4 某空调广告

编 者 的 话

Adobe Photoshop 7.0 是著名软件公司 Adobe 的旗舰产品。该软件在图形处理领域有着至高无上的地位,并且已经被诸多设计院校列为必修软件。新的 Adobe Photoshop 7.0 在增强各个重要部件的功能外,还提供了更多、更高效的文字编辑、矢量图形应用与 Web 图像制作方面的特性。

初春时接到了这本书的写作任务,原本想将自己在几年断断续续的设计工作中所积累的经验与公司内一些成功的商业案例作为本书的主要内容,但是在编排过程中发现想要将这些内容组为一本书实在太难了。因为每个设计师都有自己的工作模式,他们所追求的是最终效果,对于高深的技巧与操作方法根本就是不屑一顾。在盯单子的时候橡皮擦、套索工具的使用频率会比什么路径蒙版要高得多,所以在本书的编排中作者尽量选择了一些具有代表性且有一定技术含量的实例为写作内容。在本书中没有涉及到软件的基本操作方面的内容,关于这方面内容读者可以参阅本套丛书中的基础篇章。

读者在阅读使用本书时也许会感到枯燥,但是在完成书中若干个实例后,便会体验到本书与其他 Photoshop 类书籍的不同之处。本书首先向您介绍一些快速上手的特效,而后将会带领您走入各个设计领域中(宣传海报制作、摄影后期处理、广告设计字体、大幅面外设广告制作)。

本书是以 PC 平台为主但是并不会妨碍 Mac 用户的使用,因为在书中关键之处都罗列出了 PC 与 Mac 两种平台的方法。

在本书的写作过程中得到了思路广告公司与自由设计家园网站的大力支持,在此表示感谢。另外也感谢为本书编写工作提供了很多帮助的孔德喜、李亚平、小光、申宇等。

本书在编写内容方面不免存在一些错误与不足,真诚希望读者批评指正,并提出宝贵意见。

关于本书配套光盘内容:

“使用素材”中包括书中所有实例应用素材。

“完成效果”中包括了书中所有实例文件。

依照版权规定，配套光盘中所有使用素材只可作为练习之用，未得到素材发行商授权不可用于各种商业用途。

作 者

2003 年 6 月 4 日

目 录

第1章 快速上手	1
1.1 雕刻效果	1
1.2 制作邮票	5
1.3 装裱国画	10
1.4 换衣术	16
1.5 投影效果	19
1.6 制作贺卡（1）	22
1.7 制作贺卡（2）	26
1.8 3D变化效果	32
1.9 手抓效果	37
1.10 油画效果	40
1.11 春节福字（1）	46
1.12 春节福字（2）	50
1.13 不可思议的攀登	54
1.14 点击屏幕效果	57
1.15 玻璃瓶中的热带鱼	60
第2章 宣传海报常用效果	67
2.1 增加动感效果（1）	67
2.2 突出主体颜色效果	73
2.3 主体穿插效果	82
2.4 组合对比效果（1）	92

2.5	简单调色法·····	101
2.6	组合对比效果(2)·····	108
2.7	撕裂效果·····	116
2.8	增加动感效果(2)·····	121
2.9	多层叠加效果·····	124
2.10	倒影效果·····	131
第3章	摄影后期处理常用效果·····	141
3.1	彩色转单色·····	141
3.2	单色转彩色·····	144
3.3	组合效果·····	148
3.4	增强气氛·····	156
3.5	晕映效果·····	161
3.6	像框效果·····	163
3.7	相册效果·····	168
3.8	雨天效果·····	174
3.9	竹扇效果·····	176
3.10	显示屏效果·····	181
第4章	广告设计中常用字体效果·····	185
4.1	棉花效果·····	185
4.2	风化效果·····	197
4.3	线头效果·····	200
4.4	撕边效果·····	204
4.5	碎纹效果·····	210
4.6	颗粒效果·····	214
4.7	网格效果·····	221
4.8	云彩效果·····	226
4.9	霓虹灯效果·····	233
4.10	金属效果·····	238

第 5 章 大型户外广告制作常用效果	243
5.1 公益广告	243
5.2 房地产广告	251
5.3 地球日宣传广告	261
5.4 某空调广告	267
5.5 招商广告	275

1

第1章 快速上手

对于 Photoshop 软件自身来说结构太庞大了, 每个人所掌握软件的概念与操作流程都有所不同, 相应地产生了无数的作品与实现手段。有的设计师喜欢使用蒙版, 而另有一些设计师对软件自身的套索工具却情有独钟。软件只是工具而已, 设计师应该学会如何让自己的设计思路来驾驭它。在本章中将向大家介绍如何通过简单的操作来快速实现“酷炫”的效果。

1.1 雕刻效果

效果描述: 本例中将向大家介绍如何利用图层样式来模拟雕刻效果(效果如图 1-1 所示)。



图 1-1-1 雕刻效果

知识重点: 注意调整图层与图层样式的应用。