

OECD 系列出版物

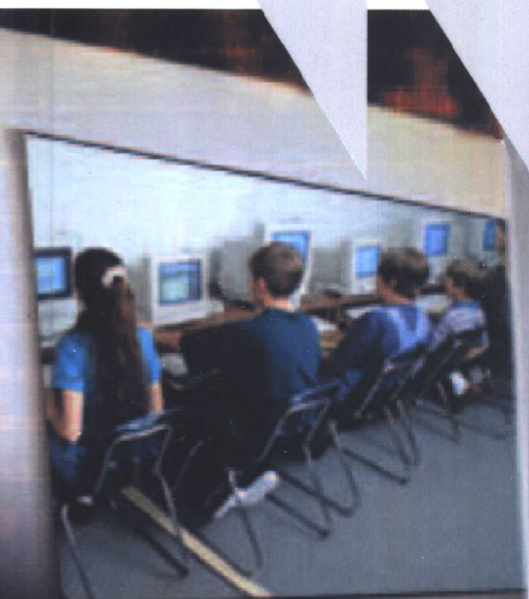
OECD 信息技术概览

信息和通信技术与信息经济

OECD



经济合作与发展组织 著



 科学技术文献出版社

2002

OECD 系列出版物

OECD 信息技术概览 2002

信息和通信技术与信息经济

经济合作与发展组织 著

科学技术文献出版社
Scientific and Technical Documents Publishing House
北京

图书在版编目(CIP)数据

OECD 信息技术概览/经济合作与发展组织著. -北京:科学技术文献出版社,
2003.11

(OECD 系列出版物)

ISBN 7-5023-4452-7

I .O… II .经… III .信息技术-概况 IV .G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 091759 号

版 权 登 记 图字 01-2003-1267 号

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038

图书编务部电话 (010)68514027,(010)68537104(传真)

图书发行部电话 (010)68514035(传真),(010)68514009

邮 购 部 电 话 (010)68515381,(010)68515544-2172

网 址 <http://www.stdph.com>

E-mail: stdph@istic.ac.cn

策 划 编 辑 科 文

责 任 编 辑 张述庆

责 任 校 对 李正德

责 任 出 版 王芳妮

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 富华印刷包装有限公司

版 (印) 次 2003 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 889×1194 16 开

字 数 550 千

印 张 21

印 数 1~1000 册

定 价 60.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

序 言

经国务院批准，自2002年起，科学技术部以观察员的身份参加经济合作与发展组织（OECD）科技政策委员会，成为首个代表中国政府加入OECD的部门。

OECD是一个重要的国家间政策协调与咨询组织，其职能主要是研究、分析和预测世界经济的发展走向，协调成员国关系，促进其合作。OECD主要关心工业化国家的共同问题，也经常为成员国制订国内政策和确定在区域性、国际性组织的立场提供咨询并发挥协调作用。OECD以庞大的专家队伍，对各主要领域各国政府普遍关注的问题组织调查分析，提出政策建议，是发达国家的“特殊政策论坛”，有“决策智囊”之称。OECD的统计资料、研究成果不仅受到成员国的重视，在国际上也有广泛影响。近年来，OECD也努力发展同非成员国的关系。

OECD科技政策委员会是OECD重要的专业委员会之一，负责科技、创新及知识经济领域的工作，现设有国家科技指标专家组、生物技术工作组、科学论坛、创新和技术政策工作组。他们正在研究的知识经济中的新型科技指标、国家创新体系及相关政策都是当前科技政策领域中前沿和热点的问题。

党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟奋斗目标，提出了走新型工业化道路，并把科技进步与创新体现在新世纪政治建设、经济建设、文化建设的各个方面，对科技发展提出了新的更高的要求。科技部将加强原始性创新，并组织实施人才、专利和技术标准战略，提高我国的国际竞争力。把握科技全球化的趋势，加强国际科技合作，充分吸收和借鉴世界各国在科技发展中的成功经验和做法，对于我们不断完善科技政策，提出在科技计划、规划预测、科技指标、创新政策、地域科技发展等方面新的思路都具有十

分重要的意义。

我部国际合作司编辑的“OECD 系列出版物”，是在专家论证的基础上，挑选出的与我国科技发展关系密切的出版物。目的在于围绕我国科技发展所面临的政策问题，跟踪 OECD 国家在科技政策研究方面的发展趋势，关注各国的变化动态，更好地服务于新时期我国科技政策的调整。相信这套丛书的出版将会以全新的视角带给读者大量的信息，并为我国科技进步和经济发展提供更多的政策参考。

科学技术部副部长 刘燕华

2003 年 10 月

《OECD 系列出版物》编委会

编委会主任: 刘燕华

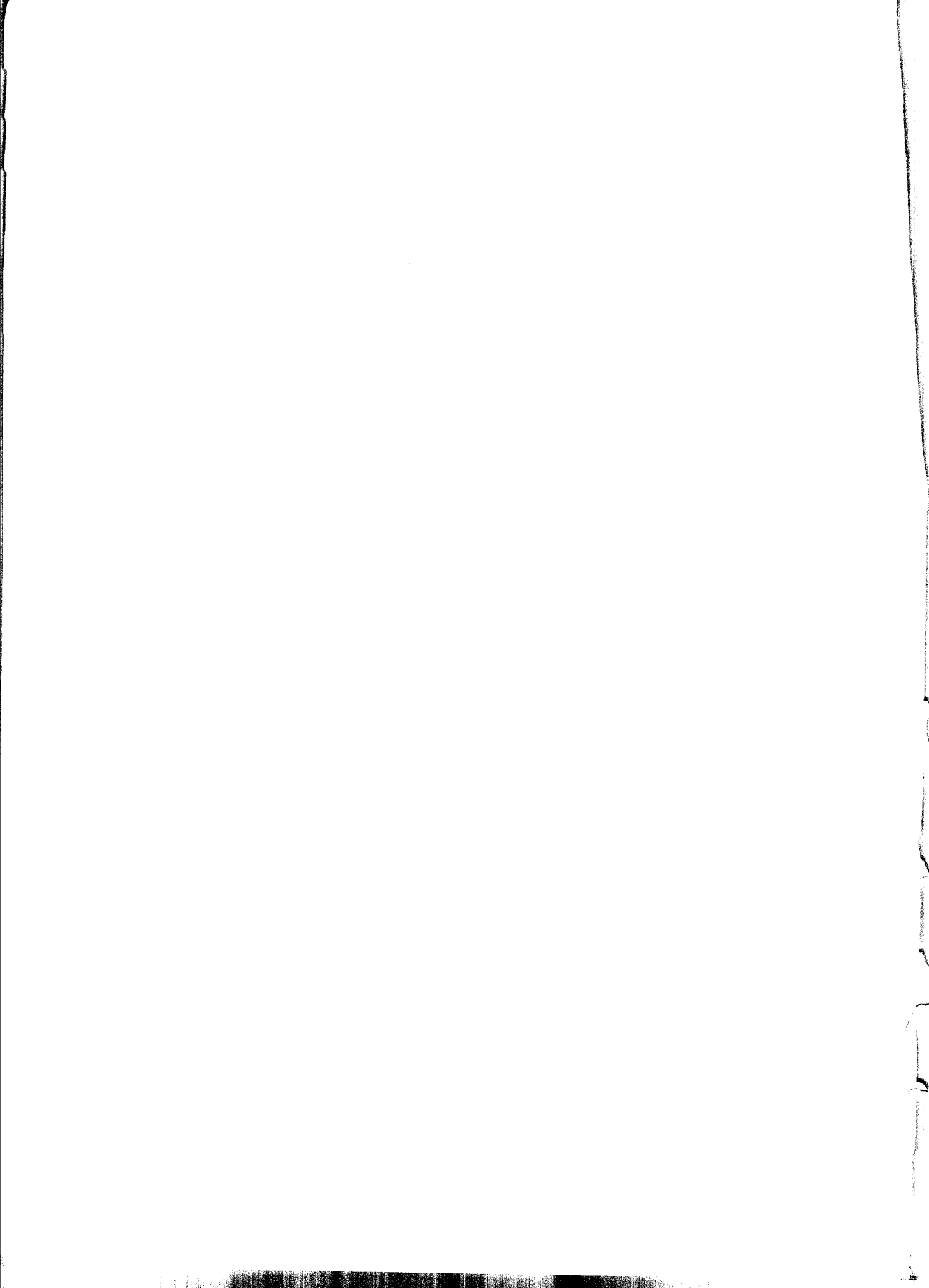
主 编: 金 炬

编 委: 罗德隆 蔡嘉宁 王大庆 高昌林
周国臻 王 艳

译 者: 柯江华 (概要、第一章)
张 超、何毓嵩 (第二章)
赵瑾娜 (第三章)
赵 辉 (第四章)
王 雪、袁永康 (第五章)
罗德隆 (第六章)
范波霞 (第六、七章)
高昌林、吴 辰 (第八章)
侯 麟 (附录)

校 对 人 员: 周国臻 赵 辉 曾少立 郭跃华
迟建明

统 校: 高昌林 林自新



前 言

《OECD 信息技术概览 2002》是在 OECD 信息、计算机与通信政策 (ICCP) 委员会的指导下, 尤其是在 OECD 信息经济工作组的指导下由 OECD 完成的。本书是每两年出版一次的系列出版物中的第 6 本, 出版该书旨在为 OECD 成员国提供有关信息技术 (IT) 产业的发展趋势与近期发展前景的信息, 分析信息技术对经济与社会产生的影响, 介绍某些 IT 领域的最新进展, 描述 IT 政策的发展方向。

在 2000 年版的基础上, 2002 年版进一步拓展了经济与政策方面的分析。前 3 章概述了国家经济活动中信息与通信技术 (ICTs) 的重要性, 描述了最近的市场动态, 检验了信息与通信技术使用的部分效果, 详细评述了 ICT 的全球化, 并对日益重要的软件部门进行了全面分析。第 4~6 章描述了不断增长的电子商务的应用、在 ICT 技能的提供与使用方面的迅猛发展以及 ICT 的传播与数字设备的发展情况。最后两章检查了所选技术的发展情况, 概述了 OECD 国家的 IT 政策, 而所选的这些技术的进展将中期改变 ICT 的利用, 并对社会经济产生影响。附录二提供了详细的统计数据。IT 政策概况放在了 OECD 的网站上 (www.oecd.org/sti/information-economy)。

参与《OECD 信息技术概览 2002》出版工作的有: OECD 信息、计算机与通信政策部的 Graham Vickery, Vladimir López-Bassols, Catalina Martinez, Pierre Montagnier 和 Elizabeth Muller, 经济分析与统计部的 Alessandra Colecchia, Elena Anton-Zabalza and Andrew Devlin (第 4 章) 以及顾问 John Houghton。在 ICCP 委员会主席 Richard Simpson (加拿大) 的领导下, 本书得到了从 OECD 的委员到 ICCP 委员会信息经济工作组的有力支持, 尤其是在 IT 产品与服务的生产与使用上关于国家 IT 政策发展与国家的最新统计方面得到了他们的支持。

本书是由 OECD 秘书长负责出版的。

经济合作与发展组织 (OECD)

根据 1960 年 12 月 14 日在巴黎签署并于 1961 年 9 月 30 日生效的公约第 1 款，经济合作与发展组织（简称 OECD）应该推进旨在完成以下目标的政策：

——促进成员国可持续的最高水平的经济增长，增加就业机会，提高生活水平，同时维持金融稳定，从而对世界经济的发展做出贡献；

——对成员国经济的健康发展及非成员国经济发展的进程做出贡献；

——对在多边、非歧视基础上并符合国际义务的世界贸易的发展做出贡献。

OECD 的初始成员国是奥地利、比利时、加拿大、丹麦、法国、德国、希腊、冰岛、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、英国和美国。以下国家也陆续被接纳为成员国，按接纳的时间顺序排列如下：日本（1964 年 4 月 28 日）、芬兰（1969 年 1 月 28 日）、澳大利亚（1971 年 6 月 7 日）、新西兰（1973 年 5 月 29 日）、墨西哥（1994 年 5 月 18 日）、捷克共和国（1995 年 12 月 21 日）、匈牙利（1996 年 5 月 7 日）、波兰（1996 年 11 月 22 日）、韩国（1996 年 12 月 12 日）和斯洛伐克共和国（2000 年 12 月 14 日）。根据 OECD 公约第 13 款的规定，欧盟委员会参加 OECD 的工作。

Publié en français sous le titre :

Perspectives des technologies de l'information de l'OCDE

LES TIC ET L'ÉCONOMIE DE L'INFORMATION

2002

© OECD 2002

Permission to reproduce a portion of this work for non-commercial purposes or classroom use should be obtained through the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, France, tel. (33-1) 44 07 47 70, fax (33-1) 46 34 67 19, for every country except the United States. In the United States permission should be obtained through the Copyright Clearance Center, Customer Service, (508)750-8400, 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923 USA, or CCC Online: www.copyright.com. All other applications for permission to reproduce or translate all or part of this book should be made to OECD Publications, 2, rue André-Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France.

目 录

概要	13
第 1 章 ICTS 及其对经济的影响	21
ICTs 及其对增长和经济实效的贡献	21
ICT 生产行业	23
ICTs 在整个经济中日益重要的地位	45
结论	60
附录 ICT 公司	61
注释	77
参考文献	78
第 2 章 ICT 产业的全球化	79
ICT 产业的全球化	79
结论	100
注释	102
参考文献	104
第 3 章 软件产业	105
发展趋势	105
软件行业的研发	108
软件专利	108
以无形投资形式存在的软件	110
国际贸易和外国直接投资	110
国内市场	112
套装软件	114
行业结构	116
结论	123
注释	124
参考文献	126
第 4 章 电子商务的强度	129
引言	129
电子商务交易的定义和衡量标准	130
互联网在相关交易业务处理过程中的作用	131
电子商务的交易额与性质	139
电子商务交易的优势及面临的障碍	148
结论	152
注释	154
参考文献	155

math02_01

第 5 章 ICT 技能和就业	157
知识、技能和 IT	157
IT 劳动力的测度	159
IT 人员是否短缺? 数据与分析	161
企业对劳动力市场状况的反应	164
IT 人员供给	165
确定并识别 IT 技能要求	169
政策选择和措施	171
结论	176
附录 NWCET 信息技术技能标准	178
注释	180
参考文献	182
第 6 章 信息通信技术的普及与数字鸿沟	187
获取与利用信息通信技术的评价指标	187
领先者与落后者: 家庭与个人	198
领先者与落后者: 商业与政府	209
结论	216
注释	217
参考文献	218
第 7 章 ICT 领域的技术发展趋势	221
目前的技术发展趋势	221
结论	234
注释	235
参考文献	236
第 8 章 IT 政策	239
IT 政策概述	239
ICT 技能政策	248
重视数字鸿沟的政策	250
结论	253
附录	254
注释	263
参考文献	264
附件一 方法论与定义	265
附件二 附表	271

专栏目录

第 1 章

A1.1 用于认定 ICT 公司的方法	61
A1.2 向服务业转型: 以 IBM 为例	68
A1.3 大型和小型公司: 外购、关系网以及改变增长模式	71

第 2 章

1 中国 FDI 的 ICT 发展概况	89
---------------------------	----

第 4 章

1 衡量电子商务交易	132
2 电子商务企业效应项目 (EBIP) 研究结果	138

第 5 章

1 人力资本、劳动力和经济增长	158
2 IT 学位与性别	167
3 OECD 各国引入国外 ICT 人员的计划	170

第 6 章

1 学校信息通信技术使用情况	194
----------------------	-----

第 7 章

1 接入互联网可选方式的发展	226
2 Linux 系统	227
3 Napster	232

第 8 章

1 渥太华电子商务签名宣言	244
2 宽带政策	246
3 软件行业政策	247

表 目 录

第 1 章

1 1990—2000 年计算机设备贸易	34
2 1990—2000 年通信设备贸易	35
3 1990—2000 年通信设备贸易	36
4 1996—2000 年软件产品贸易	38
5 2000 年软件产品最主要的进口国和出口国	38
6 2000 年 ICT 服务业贸易	39
7 1995 和 2000 年世界半导体市场份额的地区分布	52
A1.1 ICT 公司世界 50 强	63
A1.2 通信设备和系统公司世界前 10 强	65
A1.3 电子及元件公司世界前 10 强	66
A1.4 IT 设备和系统公司世界前 10 强	66
A1.5 IT 服务业公司世界前 10 强	67
A1.6 软件公司世界前 10 强	67
A1.7 电信公司世界前 10 强	69
A1.8 2001 年互联网公司前 25 强	72
A1.9 互联网公司前 25 强的行业及业务	73
A1.10 ICT 公司各行业前 10 强的 SIC 编码及业务描述	74

第 2 章

1 美国分行业的公司内部贸易额, 2000	87
2 在美国运营的 ICT 领域的外国分支机构, 1998	91
3 美国企业在国外的分支机构, 1998	91
4 美国母公司与其海外分支机构的相关进出口, 1998	92
5 瑞典 ICT 领域的外资企业, 2000	92
6 瑞典 ICT 领域外资企业的所属国别, 2000	93

第 3 章

1 2000 年排名前 20 位的软件开发公司	118
2 1999 年根据授权和服务收入排名的全球领先开发商	119
3 1996—2001 年欧洲和美国软件风险资本投资	123

第 4 章

1 OECD 的电子商务交易定义及相关解释的提议方针	131
2 2000 年通过 Web 网、互联网以及计算机网络销售的企业操作	139
3 2000 年一些 OECD 国家中消费者进行互联网交易的衡量指标 (2000 年)	142

第 5 章

1 2000 年美国 IT 岗位就业情况按技能水平分	160
2 2001 年和 2003 年欧洲 IT 和电子商务类岗位空缺估算数量	162
3 企业应对技能人才短缺的策略	164
4 截至到 2000 年初世界范围的商业性 IT 认证情况	167
5 雇用 H-1B 签证持有者数量居前的公司美国移民局在 1999 年 10 月到 2000 年 2 月 间批准的申请	169
6 1997—1999 年美国软件企业员工报酬年增长情况	171
7 人力资本投资成本和收益评估	173
8 ICT: 问题和措施	174
9 各种公司雇员使用 PC/ 互联网计划举例	176
A5.1 1989—1999 年美国发放的 H1 签证, 以来源国划分	179

第 6 章

1 1996—2001 年芬兰互联网使用情况	196
2 2000 年 7 月和 2001 年 7 月英国成人因私使用互联网地点	197
3 2001 年美国拥有计算机和联网的家庭	201
4 互联网与性别	203
5 城市地区比农村地区接入水平高	205
6 在工作场所使用计算机和互联网影响在家中的使用	206
7 芬兰政府信息通信技术应用	214
8 日本国家政府安装信息技术设备情况	214
9 加拿大家庭使用互联网的目的分布所有家庭的百分比	215
10 2000 年澳大利亚成年人个人为个人目的通过互联网获得的政府服务	215
11 通过互联网提供政府服务的重要性	216

第 7 章

1 不同接入技术的能力	226
-------------------	-----

第 8 章

1 OECD 国家 IT 政策答卷总结	240
2 OECD 国家数字鸿沟政策答卷总结	251
3 不同 OECD 经济体分组的政策重点比较	252
A8.1 ICT 技能建设的政策行动和建议实例	254
A8.2 按 OECD 经济体分组的数字鸿沟政策实例	258

附件

1.1 1999 年 ICT 产品在全世界的生产情况	272
1.2 1990—2000 年 ICT 设备进出口情况	273
1.3 1990—2000 年计算机设备贸易	274
1.4 1990—2000 年通信设备贸易	275
1.5 1990—2000 年电子元件贸易	276
1.6 1996—2000 年软件贸易	277
1.7 2000 年通信、计算机和信息服务	278
2.1 1992—1999 年电子设备贸易和其他领域产品复合年增长率	279
2.2 1990—2000 年 ICT 设备贸易的 Grubel-Lloyd 指标	280
2.3 2000 年美国国内公司区域贸易	280

2.4	1990—2000年世界FDI、跨国公司并购和分支机构	281
2.5	1988和1997年ICT有关行业的世界FDI流量和存量	282
2.6	1990—1999年ICT和办公设备制造业的FDI	283
2.7	1990—1999年电信业的FDI	284
2.8	1990—2000年全球国外分公司的活动情况	284
2.9	1999年按照国外资产排名的100家大公司中的ICT行业跨国公司	285
2.10	ICT行业中控股过半数的国外分公司	286
2.11	ICT行业国外分公司的就业情况	287
2.12	ICT行业国外分公司的就业情况	288
2.13	ICT行业国外分公司出口情况	289
2.14	ICT行业国外分公司R&D支出情况	290
2.15	1998年美国的海外分公司按所属国家划分的销售额	290
2.16	1998年美国分公司在海外的销售额	291
2.17	2000年瑞典ICT行业的外资企业数量	291
2.18	1999年瑞典在海外经营的ICT企业(企业数和百分比份额)	292
2.19	1999—2000年ICT及全部领域跨国并购案(百万美元现价价值和并购案例个数)	292
2.20	1999—2000年排名前25例的ICT公司并购案	293
2.21	1990—2000年按ICT不同行业划分的跨国企业并购	294
2.22	1990—2000年按ICT行业目标划分的跨国企业并购	295
2.23	1990—2000年按ICT企业获得者划分的跨国并购案	296
2.24	1990—2000年跨国ICT企业并购(流出)	297
2.25	1990—2000年跨国ICT企业并购(流入)	298
2.26	1990—2000年排名前20例以通信设备制造企业为目标的并购案	299
2.27	1990—2000年排名前20例以计算机和办公设备制造企业为目标的并购案	300
2.28	1990—2000年排名前20例以电子设备和元件制造企业为目标的并购案	301
2.29	1990—2000年排名前20例以计算机服务为目标的并购案	302
2.30	1990—2000年排名前20例以通信服务为目标的并购案	303
2.31	1990—2000年排名前20例以ICT批发业为目标的并购案	304
2.32	1990—2000年排名前20例以媒体和信息存储为目标的并购案	305
2.33	1990—2000年ICT行业的跨国战略联盟	306
2.34	1990—2000年ICT行业的跨国合资企业和战略联盟	307
2.35	1990—2000年ICT行业跨国战略联盟的基础	307
2.36	1990—2000年OECD国家ICT行业跨国战略联盟	308
2.37	1990—2000年ICT行业跨国R&D战略联盟	309
3.1	1993—2000年一些OECD国家的计算机及其相关业务的增值情况	310
3.2	1990—2000年美国软件和计算机相关业务的增值情况	311
3.3	1993—2000年一些OECD国家的计算机及其相关业务的就业情况	312
3.4	1990—2001年美国软件和计算机服务业就业情况	312
3.5	1990—2000年计算机及其相关业务占BERD总数的份额	313
3.6	1990—1999年政府投资的计算机及其相关业务的BERD份额	314
3.7	1990—1999年美国按分类和时间划分的专利数量	315
3.8	1990—1999年在美国被授权的专利说明中包含“软件”一词的专利数量	316
3.9	1999年授权给美国主要软件商的专利说明中包含“软件”一词的专利数量	316
3.10	1999年计算机和信息服务贸易情况	317
3.11	1993和1998年美国在海外设立的计算机和相关业务的分支机构	318
3.12	1990和1996年美国在海外设立的计算机和相关业务的分支机构	318
3.13	2000年瑞典从事计算机和相关业务的外资企业	319
3.14	2001年套装软件及IT服务的市场情况	320
3.15	1974—1997年个人计算机软件产品领先地位的变化情况	321
3.16	1983和2000年按软件收入排名的前10家个人计算机软件发行商	322
3.17	1995—2000年世界市场排名前列的软件和服务商所占份额	322
3.18	1990—2000年欧洲一些国家中软件行业龙头企业所占份额	323
6.1	1986—2001年一些OECD国家中拥有家用计算机的家庭和个人情况	324
6.2	1996—2001年一些OECD国家中接入互联网的家庭和个人情况	325
6.3	按收入等级分类的互联网家庭和个人用户	326

6.4	2000年按收入四分位数衡量的互联网使用家庭占家庭总数的百分比(%)	327
6.5	PC机用户的基尼系数	327
6.6	互联网用户的基尼系数	327
6.7	按收入等级划分的家庭和个人使用互联网的增长率	328

图题目录

第1章

1	2000年ICT投资占全部非住宅投资的份额	22
2	1995—2000年ICT和其他资本服务对产出增长贡献的百分率	23
3	1995—1999年OECD国家ICT生产行业和ICT使用行业对GDP增长的贡献	24
4	1995—1999年OECD国家ICT生产行业和ICT使用行业对劳动生产率增长的贡献	24
5	1999—2001年美国ICT产品季度出货量	25
6	美国ICT产品季度出货量	26
7	1999—2001年美国ICT产品每月存货量	27
8	美国计算机和电子产品存货/出货比率1999年1月至2001年12月	28
9	1999年世界ICT行业的分地区生产份额	29
10a	1995和1999年ICT行业增加值占企业部门增加值的份额	31
10b	1999年ICT制造业的增加值占全部制造业增加值的份额	31
10c	1999年ICT服务行业的增加值占全部制造业增加值的份额	31
11a	1995和1999年ICT行业就业人口占整个企业就业人口的份额	32
11b	1999年ICT制造业就业人员占全部制造业就业人员的份额	32
11c	1999年ICT服务行业就业人员占全部市场服务就业的份额	32
12	1990—2000年OECD国家ICT产品贸易	33
13	1999—2000年OECD国家ICT产品贸易组成	34
14	1996—2000年OECD国家软件产品贸易	37
15	1999年及最近几年ICT行业的研发经费	41
16	2000年最大的ICT公司的研发强度	41
17	1997—2000年美国ICT产品和服务的消费者物价指数	42
18	法国和美国PC的生产者物价指数	42
19	1995—1999年荷兰的某些ICT产品和服务的价格	43
20	1994—2000年丹麦的PC及附件的消费者物价指数	43
21	1990年和1998年(按优先权年份)在欧洲专利局(EPO)注册的ICT专利占全部国家专利的百分数	44
22	1995—2000年ICT行业风险资本投资占GDP的百分数	45
23	1995—2000年ICT行业风险资本占全部风险资本的百分数	45
24	1999—2000年美国ICT行业的风险资本投资	46
25	2000年美国的风险资本投资(按行业分类)	46
26	1992—2001年OECD按地区/国家的ICT花费	47
27	2001年OECD国家的ICT强度	48
28	1992—2001年OECD按ICT领域的花费	48
29	1992与2001年OECD硬件市场	49
30	1992和2001年OECD地区每百人的PC拥有量及其在企业 and 政府中所占的份额	51
31	1990—2001年世界半导体市场的地区分布	52
32	1990—2001年世界半导体市场按产品种类分布	53
33	1990和2001年世界半导体市场按应用(终端市场)分布	53
34	1992—2001年主要半导体终端市场	54
35	1992—2001年OECD套装软件市场的国家分布	55
36	1992—2001年OECD地区IT服务业市场的国家分布	56
37	1992—2001年OECD电信市场的国家分布	57
38	1992和2001年非OECD成员国的ICT市场	58
39	1992—2001年ICT市场根据主要产业和地区的CAGR增长率	59
40	1993—2001年各种产业对非OECD成员国ICT市场增长的贡献	59

A1.1	ICT 公司世界 50 强收入按行业分布	64
A1.2	ICT 公司世界 50 强收入按国家分布	64
A1.3	1992 至 2000 年 IBM 公司收入按市场种类分布	68
A1.4	ICT 公司各行业前 10 强的相对规模	69
A1.5	1998—2001 年各行业前 10 强公司的增长	70
第 2 章		
1	OECD 贸易: 总量与 ICT 产品, 1990—2000	80
2	ICT 的硬件和贸易消费, 1992—2000	81
3	IT 服务和贸易支出费用, 1995—2000	82
4	货物出口总量中 ICT 所占份额, 1990—2000	83
5	ICT 设备出口占 GDP 的份额, 1990—2000	83
6	ICT 设备贸易占总贸易的份额 1990—2000	84
7	ICT 设备的进/出口比率 2000	85
8	ICT 设备中显示出的比较优势 2000	85
9	美国跨国及公司内部服务的销售额 1990—1999	87
10	流入和流出的 FDI 占 GDP 的比率: OECD 总计, 1988—1999 年 GDP 的百分率	88
11	ICT 购并与购并总计, 1990—2000	93
12	ICT 领域水平收购所占的份额 1990—2000	95
13	国内与跨国战略联盟的份额, 1990—2000	97
14	跨国战略联盟 1990—2000	98
15	跨国合资企业与联盟, 1990—2000	98
16	ICT 领域的合资企业与其他联盟的份额, 1990—2000	99
17	ICT 领域跨国联盟的目的, 1990—2000	100
18	ICT 领域的跨国联盟, 1990—2000	101
第 3 章		
1	1990—1999 年部分 OECD 国家计算机和相关业务的名义增加值占整个产业部门增加值的百分比	106
2	1990—1999 年部分 OECD 国家计算机和相关行业的就业占全部企业的比率	107
3	1990—1999 年美国颁发的专利	109
4	软件在产业的名义总固定资本构成中所占的比例	110
5	1990—2001 年套装软件市场的地区划分	113
6	2001 年套装软件占整个 ICT 市场份额	114
7	1999 年根据软件分类划分的全球套装软件市场	115
8	1989—2000 年 IBM 收入中软件和服务所占份额	119
9	1990—2000 年部分软件战略联盟在公布的联盟中所占份额	120
10	1990—2000 年部分软件的并购在所有并购中所占的份额	121
11	1995—2000 年主要软件和服务公司在世界市场上所占的份额	122
第 4 章		
1	用户对电子商务指标的需求	129
2	利用网上采购与销售方式的企业(10 人以上)比例	133
3	按企业规模分类的网上订购和销售(2000 年)	134
4	利用互联网技术的企业按行业划分(2000 年)	136
5	2000 年电子商务销售额广义和狭义的官方评估	140
6	不同行业的互联网或电子商务销售额	141
7	2000 年使用互联网与在互联网上订购产品和服务的个人百分率	143
8	2000 年按客户类型划分的互联网销售份额	143
9	2000 年网上销售总值在国家收入(或零售业总销售额)中所占的比例	144
10	1999—2001 年美国零售业电子商务季度报表	145
11	客户订购的网上产品种类	145
12	2000 年加拿大一些行业互联网销售、B2C 互联网销售以及互联网商品出口的分布情况	146
13	2000 年互联网销售额在国内市场和国际市场所占的比例	147
14	2000 年互联网商务的相关驱动因素	148

15	日本采用 B2B 和 B2C 电子商务交易模式的企业百分率	149
16	2000 年加拿大互联网上购买和销售所面临的障碍	150
17	北欧国家面临的电子商务障碍	151
18	在日本使用互联网和 ICT 技术所面临的障碍	151
19	澳大利亚家庭使用互联网的障碍与收入水平的关系	152

第 5 章

1	1992—1999 年欧盟国家和美国不同职业群体的就业增长情况	158
2	如何获得技能	159
3	1995 年和 1999 年部分 OECD 国家 / 地区计算机人员占其总就业人口的比例	161
4	2000 年美国“IT 人员缺口”在各类活动中的估计分布	162
5	预计受雇于第一雇主的时间, 按毕业年份分	165
6	1999 年 OECD 国家第三级学位教育中的计算专业情况	166
7	1999 年 10 月至 2000 年 2 月美国移民局批准的 H-1B 申请的地理分布, 按来源国家(地区)分	168

第 6 章

1	1990、1995 和 1999 年 OECD 国家固定电话上网线路拥有量	188
2	2001 年 7 月 OECD 国家每千人互联网主机数量	189
3	2001 年 7 月每百万人拥有的安全服务器数量	190
4	1994—2001 年部分 OECD 国家家庭计算机拥有量	191
5	2000 及 2001 年家庭计算机拥有率	192
6	1996—2001 年部分 OECD 国家家庭互联网接入率	192
7	2000 及 2001 年家庭互联网接入率	193
8	按折扣 PSTN 价格高峰时间一揽子 40 小时互联网接入价格(2001 年 8 月)	195
9	2001 年美国个人在线活动	197
10	2000 年不同收入水平家庭互联网接入率	198
11	2000 年基尼系数: 计算机拥有量按家庭收入分布情况	199
12	2000 年基尼系数: 互联网接入量按家庭收入分布情况	200
13	家庭类型与计算机和联网	201
14	计算机与互联网普及率按年龄分布	202
15	城市比农村接入互联网的家庭更多	204
16	英语是电子商务的主要语言	205
17	2001 年美国家庭互联网接入按家庭收入划分	207
18	家庭拥有计算机的基尼系数	208
19	家庭互联网接入的基尼系数	208
20	2000 年有互联网及网页的商业企业	209
21	2000 年工业中互联网普及率	210
22	企业互联网接入按企业规模划分	211
23	2000 年每 100 个白领工作人员拥有计算机数量	212
24	电子政务服务内容与服务目标	213