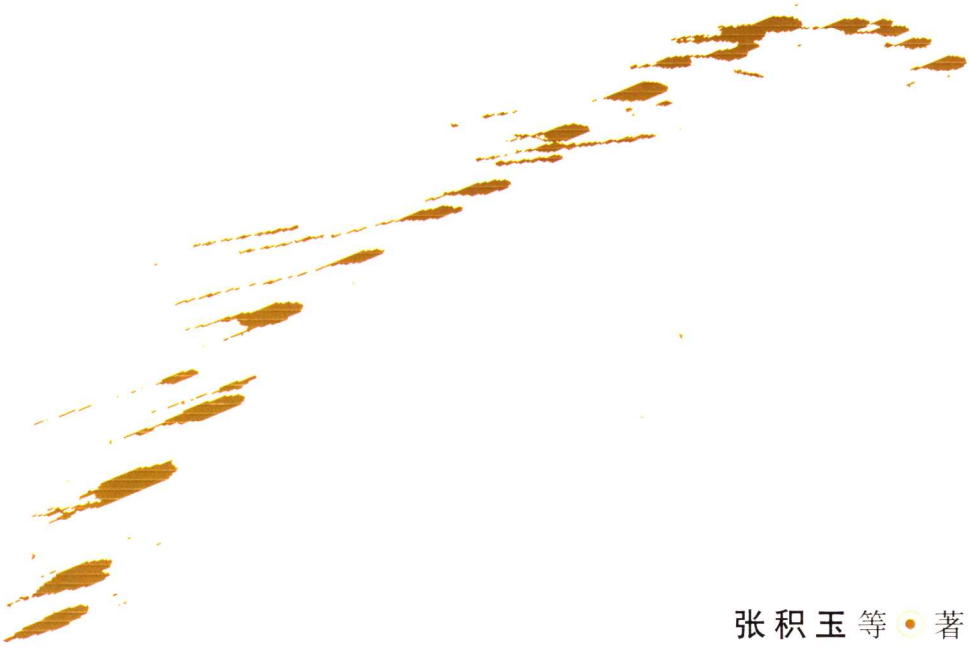




张积玉等 ● 著

编辑学新论

NEW PERSPECTIVES
ON EDITING



中国社会科学出版社

张积玉等◎著

编辑学新论

NEW PERSPECTIVES
ON EDITING

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

编辑学新论/张积玉等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2003.6

ISBN 7-5004-4019-7

I. 编… II. 张… III. 编辑工作—研究
IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 066418 号

责任编辑 田 文
责任校对 李小冰
封面设计 毛国宣
版式设计 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029453

传 真 010—84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 丰华装订厂

版 次 2003 年 6 月第 1 版

印 次 2003 年 6 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 11.875

插 页 2

字 数 285 千字

印 数 1—2500 册

定 价 25.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序 一

作为编辑学会的一员，我要写下我的由衷的感谢。

感谢陕西师范大学，把“编辑学基本理论问题研究”列为2000年校级重点科研课题，并且肯定了这个课题的科研成果；不仅如此，还动用了优秀学术著作出版基金，资助课题最终成果《编辑学新论》的出版。陕西师范大学科研范围很广，能花这么大的力气支持编辑学研究，难能可贵，值得由衷感谢。

感谢张积玉、杜敏、蒋万胜、杨军、何菊玲、刘萍、张惠民、许正文、强志军等九位同志，在编辑学基本理论问题研究上投入的劳动和取得的成果。作为一门新兴的社会科学，编辑学的学科建设迫切需要从各个相关学科吸取养料。课题组成员以多学科的学术造诣投入编辑学研究，协同作战，也值得由衷感谢。

本书的内容包括编辑本质、编辑社会、编辑文化、编辑传播、编辑主体、编辑心理、编辑策划、编辑美学、编辑规范、编辑出版现代化、编辑史、编辑学方法等研究编辑学基本理论的一系列重要问题。对如此丰富的内容，我力有未逮，不可能一一加以评说。只是在匆匆浏览之后讲点印象，恕我挂一漏万。

例如，本书有一个专题“编辑策划论”。其中有一节“编辑策划的原则”，引起了我的注意。这是一个热门话题。其实编辑策划特别是选题策划由来已久。为什么现在大大热起来了呢？因

为进入了社会主义市场经济。市场经济的开始发生作用，不但使编辑策划急剧升温，而且导致了两个突出。一个是在选题策划中，突出了商业价值取向。另一个是在编辑策划中，突出了市场营销策划。这两点的过分突出，使得编辑策划被简化为就是畅销书策划，使得本应保持平衡的文化和经济两个轮子在行进中遇上了颠簸。进入市场经济之初不成熟是难免的，但要自觉地努力走向成熟。“编辑策划的原则”的提出有很强的现实针对性，顺应了这种走向成熟的努力。本书提出了“合规律性和合目的性和谐统一的原则”，“社会效益与经济效益和谐统一的原则”，“创造性与可行性和谐统一的原则”，“导向性与满足需求和谐统一的原则”，“整体性与局部性和谐统一的原则”和“计划性与灵活性和谐统一的原则”。这里所讲内容或许还可斟酌。但无论如何，强调编辑策划的原则性要求，总会有助于对编辑策划的理性思考和科学抉择，有助于在渐趋成熟的基础上力求保持文化和经济两个轮子的相对平衡。

又如，对编辑本质的解释，是编辑学研究中的重头戏。本书有两处提到。在“编辑本质论”中是这样写的：“关于编辑的本质可以这样理解：编辑劳动，就是一定社会环境下的编辑主体所进行的精神生产和再创造的智力性劳动，它处于信息来源和信息目的地之间，通过一系列劳动手段的实施，对一定的信息内容进行策划、优选和组合，使劳动的最终成品适应精神生产与市场经济运作的规律，转化成为一定负载物的文化产品，从而将各形态的文化传播开去并贮存下来。”在“编辑策划论”中是这样写的：“编辑活动的本质是编辑主体为建构人类的精神文化大厦、为丰富受众的精神文化生活，按照一定的方针、计划和宗旨，对编辑客体进行选择、设计、加工、整理，使之符合传播目的和复制要求的一种精神劳动；从更深层次的意义讲，编辑活动实际上是

一种智力活动，是对人们所创造出的精神产品的再创造活动。”这两种见解分别写在两个部分，出自两位作者笔下。看得出来，彼此之间有同有异，又都言之成理。在同一本书里这样安排，我希望是出于学术上的宽容。我以为，宽容之于学术，犹如空气之于生命。

我很高兴这本书的出版。因为在一定的程度上，它显示了编辑学学科建设的进展，显示了编辑学研究队伍的扩大，显示了编辑学学术成果的传播。跟其他做学问的人一样，从事编辑学研究也要甘于寂寞。甘于寂寞就是专心致志，就是淡泊名利，就是献身科学。同时，我们又盼望走出寂寞。走出寂寞，就是在编辑学研究领域中多出成果、多出人才，就是让编辑学走进生活，为繁荣中华民族文化多做切实的贡献。

刘 果

2003年5月27日于北京

序 二

由张积玉编审主持的“编辑学基本理论问题研究”课题，经过两年多辛勤劳动，其最终成果将以《编辑学新论》（以下简称《新论》）的专著形式，由中国社会科学出版社于近期正式出版。这是编辑学界的一大幸事。

笔者作为高校学报的一个老编辑和编辑学研究的早期涉足者，有幸对本课题研究中的—些阶段性成果，尤其是最终成为《新论》基本内容的12个专题，先后读过两遍，深为其中许多独到鲜活的思想观点及富有个性化的阐释论证所打动，也为—代新人取得的创造性学术成果而欣慰！为此，我谨向广大读者特别是编辑学界，郑重推荐这部有力度、有分量的学术专著。

通观《新论》全书，笔者认为至少在以下几方面，有其独到和见长的地方：

一是立意的前瞻性。自从20世纪80年代初编辑学研究在我国起步以后，迄今虽已有数量可观的成果问世，但与建立真正科学完备的学科理论体系还有相当距离，尤其是对学科体系应该包含的若干基本问题，还缺乏应有的专门系统地研究。本课题正是据此而立项的，换句话说，它的基本宗旨和着眼点，就是要在全面总结已有研究成果的基础上，为建设真正科学完备的编辑学学科理论体系，进一步梳理基本问题，界定基本概念，尽可能回答

编辑学研究前沿存在的某些难点和重点,包括久有争议尚无定论的问题。这样的立意,显然极具前瞻性。

二是体系、观点的新颖性。《新论》的12个专题,既包容了编辑学作为一门学科最基本、最重要的问题,即其特定的研究对象、内容和范围,也涵盖了编辑实践活动中必须处理好的诸如主体与客体、内容与形式、理论与实践、历史与现实、自身与社会等关系问题。由它们构成一个互相联系、有机统一的结构体系,可谓内容系统全面,结构完整新颖。12个专题,都程度不同地对所涉问题的基本概念有新界定和新概括,对基本内容有新梳理和新归纳,并在独立思考后提出了新观点和新看法。尤其是“编辑本质论”、“编辑传播论”、“编辑心理论”等专题,作者以其全新的视角和笔触,科学地论证了前人尚未涉足或者尚存在争议的问题,从而使其具有填补国内在该领域研究空白的价值。“编辑规范论”站在信息时代和现代社会发展的战略高度,突破以往研究中只谈编辑道德规范和业务技术规范的局限,鲜明地提出并详尽论证了法律规范的问题。这不仅在观点上具有新颖性,在实践上也具有重要的指导价值。

三是文字表达的严谨性。由于《新论》出自长期从事编辑工作、文字功夫较深的编辑之手,所以就总体而言,表述严谨准确、行文自然流畅、逻辑严密、论证清晰。这也是本书见长的一个重要方面。

正如任何事情都不可能尽善尽美一样,《新论》也有自己的不足。由于它的作者是一个群体,各部分之间难免有某些不平衡,不否认有的专题在材料的选择取舍、问题的分析论证、文字的严谨细密上,还有这样或那样不尽人意的地方,需要我们继续研究,以便进一步完善和提高。

笔者认为,一个科学合理的学科理论体系,是该学科发展水

平和成熟程度的重要标志。《新论》在建构和完善编辑学学科理论体系方面，虽然迈出了令人欣喜的坚实一步，但它不是也不可能是一种终极性认识。编辑学学科体系的基本定型，学科内容的充分展开，相关理论观点的丰富和发展，都还有许多艰苦的工作要做。衷心祝愿编辑学界的广大同仁，团结协作，共同奋斗，取得更多更大的新成果。

谢振中

2003年6月16日于西安

前 言

一

人类的编辑活动是与有文字以来的人类历史相伴相随的。人们对编辑活动规律的探索虽然几乎与人类的编辑活动同时出现，但真正把这种探索的认识提升到学科高度则是 20 世纪的事。根据有关权威的研究结论，由广东国民大学新闻系李次民先生撰著、广州自由出版社 1949 年 3 月出版的《编辑学》一书，是迄今世界上最早以“编辑学”命名的专著。它的出版标志着编辑学学科的诞生。

随着科技社会的快速发展，一方面新闻出版活动在现代社会生活中的地位日益凸显，但另一方面，在新中国成立以后相当长一段时期内我国编辑学的理论研究却十分薄弱，出版事业的发展与理论研究的滞后形成明显的反差。这种局面一直延续到了十一届三中全会以后的改革开放初期。1983 年，著名理论家胡乔木致函教育部，要求在几个高等学校试办编辑学专业，指出“编辑之为学，非一般基础课学得好即能胜任”。著名科学家钱学森亦在同年一次讲话中强调“编辑工作是一门科学”，要研究它的规律，“创造出一门马克思主义的编辑学”。由于他们的大力倡导，北京大学、南开大学、清华大学等著名大学相继开设编辑学专

业，培养本科生、第二学位生、硕士生、博士生，从而有力地推动了我国编辑学学科建设和编辑学专业教育的开展，进而形成了近20年来编辑学研究空前活跃、空前繁荣的喜人局面。

20年来我国的编辑学研究成果累累，仅出版编辑学研究专著即达80余部，发表论文数以千计。其论题广涉编辑学理论、编辑业务、编辑史等各个领域。宏观地看，在已有成果中对编辑业务尤其是对传统的书报刊编辑业务问题的研究成就较大，而对编辑学理论尤其是对能涵盖各类媒体编辑活动的普通编辑学理论的研究以及编辑史研究尚嫌薄弱。就编辑学理论研究而言，以往的成果不少局限于实践经验的总结和描述，未能进入严格的理性思维的轨道，未能完全具备理论的形态，这影响到至今仍未能出现为学术界公认的权威性编辑学理论体系。

有鉴于此，以陕西师范大学新闻出版科学研究所所长张积玉为主持人，以研究所几位骨干研究人员为成员的课题组，在近十多年来对期刊编辑理论与实践问题长期探索研究的基础上，设计并经学校批准立项开展了“编辑学基本理论问题研究”课题（陕西师范大学2000年校级重点课题）的研究工作。

现在奉献给大家的这本《编辑学新论》，即是该课题的最终研究成果。该课题的研究成果除本书外，还有作为阶段性成果的学术论文20多篇。这些论文大都发表在《北京大学学报》（哲社版）、《武汉大学学报》（人文版）、《兰州大学学报》（社科版）、《陕西师范大学学报》（哲社版）、《编辑学报》、《编辑学刊》、《中国编辑》等著名学术刊物上。其中一些发表后还在学术界、社会上产生了一定反响。据不完全统计，被《新华文摘》摘要的有2篇，被中国人民大学报刊复印资料《出版工作》全文转载的有4篇，被《高校文科学报文摘》摘要的有2篇；获陕西省教育厅、陕西省新闻出版局优秀编辑学论文一等奖的1篇、二等奖的1

篇,全国高校学报系统优秀编辑学论文的1篇。包括本书在内的该课题成果完成后经陕西师范大学2002年12月组织专家鉴定验收,被评为校级优秀立项课题。

本书以编辑学理论研究的主要对象——编辑活动为研究的逻辑起点,以探讨编辑活动的基本规律为目的,选择研究了以下12个基本理论问题:(1)编辑本质论:重点探讨编辑主体及其活动的性质、范式及研究编辑本质的视角与原则。(2)编辑社会论:重点探讨编辑活动与社会政治、经济的相互关系,阐明社会政治、经济、文化等因素对编辑活动的影响及编辑活动的社会功能与作用。(3)编辑文化论:重点探讨编辑与文化的关系,阐明编辑活动的文化特征、文化功能及文化意蕴。(4)编辑传播论:运用传播学理论,重点探讨编辑传播的性质与功能、传播流程、传播内容与效果。(5)编辑主体论:以编辑活动主体为对象,重点考察编辑主体的内涵及其在编辑实践中的地位、作用与编辑主体的素质、心理特征和现代化问题。(6)编辑心理论:从心理学角度重点探讨编辑主体在编辑实践活动中的人格与心理特征。(7)编辑策划论:重点探讨编辑策划的本质、功能、内容、方法以及编辑策划的优化。(8)编辑美学论:运用美学理论重点探讨编辑美学的内涵、原则、主要标准、编辑产品的编排原则和装帧美学特征以及编辑美的创造。(9)编辑规范论:重点阐明编辑规范的内涵与特点、编辑规范基本内容及规范化的基本原则。(10)编辑出版现代化论:重点揭示编辑出版现代化的含义,阐明编辑出版现代化与社会现代化的互动关系、编辑出版现代化的基本内容及基本特征。(11)编辑史论:重点探讨编辑起源及中国编辑活动的历史发展、演进规律。(12)编辑学方法论:揭示编辑学方法及编辑学方法论的内涵,阐明编辑学的基本方法及运用编辑学方法的基本原则。

本书力求在对前人已有成果进行总结、分析的基础上,对每一个基本问题的基本概念做出新的界定,对基本内容做出新的梳理,并努力提出自己的新见解,为建构较系统、科学的编辑学理论体系、解决难题奠定基础。必须说明的是,本书涉及的12个专题,并非编辑学基本理论问题的全部,而只是其中的一些主要问题。事实上,除已研究的12个问题外,其他关涉编辑活动外部关系的还有编辑与科技、出版、发行,关涉编辑活动内部关系的还有编辑过程中的审稿、校对、装帧设计以及编辑管理等,都需要进行研究。因限于时间,只好留待以后了。我们相信,本书的出版不仅会积极推动编辑学的学科建设,而且也可编辑出版专业的本科生、研究生的教学以及在职人员的培训提供有价值的参考和帮助。

二

在课题的研究和本书的写作过程中,我们深感在当前开展编辑学研究,必须注意做到以下几点:

1. 要努力把握学科发展的趋势,站在学科前沿选题

探讨编辑学基本理论问题,提升编辑学研究的层次,实现编辑学研究从实践经验的总结到理论规律探索的转换,是近年来尚处在初期阶段的编辑学学科建设中的重要任务,也是研究中的难点与热点所在。

本书的写作,主要着眼于编辑活动的外部规律如编辑社会论、编辑文化论、编辑传播论,以及编辑活动的内部规律如编辑策划论、编辑规范论、编辑美学论、编辑主体论等的探讨,试图对当前学界人们亟待解决的问题给出经过我们认真思考加以理论阐述后的回答;选择研究如此问题,本身就是站在了编辑学研究

的前沿,适应了当前学术研究的大势和学科建设的需要,这样的研究工作虽有难度,但却有学术价值。

2. 要认真学习、吸收前人优秀成果,大胆进行学术创新

科学研究,其实质就是在前人已有研究的基础上,探索未知的领域,求解未知的问题。在科学研究的过程中,第一步的工作是要对前人相关的研究成果有全面的了解和掌握,如著名哲学家张岱年先生所言要竭泽而渔式地搜集、阅读资料,并在认真思考、研究的基础上对之做出科学的总结和评价,明确前人解决了哪些问题,有什么突破,还有哪些问题没有解决,问题的关键在哪里,从而确定自己准备解决什么问题。要“接着讲”,而不要“从头讲”。

科研必须有问题,而问题必须是新问题。在学术创新的过程中,选择研究崭新的问题最有可能做出创造性的成果。在本书中,不少专题都未有前人从理论高度作专门系统研究,如“编辑传播论”、“编辑规范论”、“编辑出版现代化论”、“编辑学方法论”等。在课题研究和本书的写作过程中之所以有较多阶段性成果能被有关高水平学术刊物选发,并受到学术界关注,足以表明我们所研究的问题的创新价值。

学术创新还包括观点、方法、资料等多方面的出新。这些在我们的研究过程及成果中都得到了较充分的体现。尤其值得一提的是,本书所梳理的12个专题,从编辑活动的外部、内部规律的研究入手,确属一种新的视角,而由此出发建构的理论体系也无疑具有理论创新意义。

3. 要发挥群体优势,开展联合攻关

随着科技社会的日益发展,当今的编辑活动较之历史时期日益多样化、复杂化。不仅与社会政治、经济、文化等发展的关系日趋密切,而且编辑活动自身的形式与内容也在不断发生着重大

变化,如媒体出版已由传统的书报刊出版发展到音像与多媒体、网络出版,形成了传统出版、音像出版与电子出版三分天下的格局且各种媒介间出现日趋相互融合的态势;工作的方式也已由传统的审稿、组稿、校稿转变为以电脑屏幕为平台的桌上出版系统。研究崭新的编辑活动,必须发挥群体优势,吸收各学科力量协同作战。本书的作者既有社会科学专业人员,也有自然科学专业人员,其成员从事的专业包括了文学、语言学、历史学、文化学、政治经济学、教育学、心理学、编辑学、传播学以及数学、物理学等诸多领域。其中5位为硕士或在读博士,除2人外全部为副高以上职称,均有一定数量的前期研究成果(见附录),有丰富的编辑工作经验和较强的科研写作能力。正是作者群体的良好素质、学科优势以及大家的齐心协力,才保证了课题及本书的如期完成。

三

课题的研究和本书的写作由陕西师范大学新闻出版科学研究所所长、《陕西师范大学学报》主编张积玉编审策划设计并主持。他不仅提出了研究工作的整体思路、方法和要求,而且制定了全书的写作纲目,具体指导了各个专题的研究和写作,承担了本书全部稿件的审稿、统改和定稿,并负责组织编写、联系出版等工作。杜敏副编审、何菊玲副编审协助张积玉编审参与了课题的申报、中期检查及结题的有关具体工作。本书撰稿分工如下:张积玉:前言、编辑规范论、编辑出版现代化论;杜敏:编辑本质论、编辑传播论;蒋万胜、张积玉:编辑社会论;杨军:编辑文化论;何菊玲:编辑主体论、编辑心理论;刘萍:编辑策划论;张惠民:编辑美学论;许正文:编辑史论;强志军:编辑学方

法论。

本课题研究及本书的写作出版得到了各方面的大力支持和帮助。国家新闻出版总署原副署长、中国编辑学会会长、著名编辑学家刘杲先生，陕西师范大学原党委书记、《陕西师范大学学报》编委会主任、编辑学研究的前辈学者谢振中教授等对本课题的研究和本书的写作给予了热情的指导和帮助。刘杲先生在百忙中为本书撰写了序言（序一）；谢振中教授不辞辛苦仔细审读了全部书稿，并撰写了审读推荐意见（序二），这是我们永志难忘的。陕西师范大学的校领导和科研处始终关心和支持编辑学研究，使我校早在1992年就成立了编辑学研究室，并于1997年升格为新闻出版科学研究所，为我们开展研究提供了良好的学术环境。陕西师范大学校学术委员会不仅通过严格审查将本课题列入校级重点课题，而且把本书评为陕西师范大学优秀学术著作给予资助出版，使我们课题组深受鼓舞。中国社会科学出版社的曹宏举先生、田文先生对本书的学术质量给予高度肯定，并字斟句酌地审改稿件，为本书的及时出版付出了辛勤的劳动。在此，我们全体作者谨向他们致以衷心的感谢！

张积玉

2003年6月18日

内容简介

本书以编辑活动为研究的逻辑起点，以探讨编辑活动的基本规律为目的，选择了我国编辑学学科建设中12个基本理论问题——编辑本质、编辑社会、编辑文化、编辑传播、编辑主体、编辑心理、编辑策划、编辑美学、编辑规范、编辑出版现代化、编辑史、编辑学方法进行了深入的研究，力图在全面总结前人研究成果的基础上，对每一个基本问题所涉及的基本概念做出新的界定，对基本内容做出新的梳理，并提出了经过著者独立思考的新的见解，从而为建构较为系统、科学的编辑学理论体系并解决有关难题奠定了基础。

本书力求站在编辑学研究的前沿考察问题，立论稳妥扎实，观点多有创新，不仅对推动编辑学研究的深入开展和编辑学学科建设具有一定的参考价值，而且可作为编辑出版学专业本科生、研究生的教材以及各类编辑人员培训的参考读物。