

全国高等教育自学考试

国际贸易 试题与参考答案

张锡嘏 主编 张汉林 副主编

055

对外经济贸易大学出版社

全国高等教育自学考试

国际贸易试题与参考答案

张锡嘏 主 编

张汉林 副主编

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

全国高等教育自学考试国际贸易试题与参考答案/张锡嘏主编.
—北京:对外经济贸易大学出版社,1999. 3
ISBN 7-81000-905-2

I. 全… II. 张 III. 国际贸易-高等教育-自学考试-试题
IV. F74-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 03070 号

© 1999 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易试题与参考答案

张锡嘏 主编

责任编辑: 刘传志

对外经济贸易大学出版社
北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

北京飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
开本: 850×1168 1/32 6.875 印张 15.7 千字
1999 年 3 月北京第 1 版 1999 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-905-2/F·357

印数:0001 - 5000 册 定价:10.00 元

前 言

本书是根据国家颁布的《国际贸易自学考试大纲》和全国高等教育自学考试教材《国际贸易》而编写的。本书不仅可供全国高等教育自学考试国际贸易专业和其它相关财经类专业考生自学使用,而且可作为高校外经贸专业及各类干部培训国际贸易课程的参考书。

本书包括三部分内容:一、全国高等教育自学考试教材《国际贸易》的基本内容;二、近几年高等教育自学考试国际贸易试题与参考答案及分析;三、高等教育自学考试国际贸易模拟试题与参考答案。

本书重点介绍了全国高等教育自学考试《国际贸易》的基本内容;全面、系统地整理了1995—1998年高等教育自学考试国际贸易试题并备有参考答案,以便学生灵活地掌握教材内容;针对自学考试题型,将自学考试教材《国际贸易》的主要内容,归纳分类,整理出一套模拟试题并备有参考答案,以便学生随时查对。本书重点突出,题型标准,释义准确,答案简明,针对性强,对考生在较短时间内掌握教材的重点、难点具有重要的价值,是考生应考的指南。

本书由参加《国际贸易自学考试大纲》和全国高等教育自学考试教材《国际贸易》编写的张锡瑕教授任主编,张汉林副教授任副主编,参加本书编写工作的还有:张建宇、王红霞和王俊杰同志。

限于时间,书中疏漏在所难免,敬请读者指正。

编 者

1999年1月

目 录

第一部分 国际贸易课程的基本内容

第一章	国际贸易导论·····	(1)
第二章	国际贸易的产生、地位与作用·····	(5)
第三章	国际分工·····	(13)
第四章	世界市场·····	(24)
第五章	国际价值与国际市场价格·····	(29)
第六章	地区经济一体化·····	(37)
第七章	国际服务贸易·····	(43)
第八章	国际资本移动与国际贸易·····	(50)
第九章	跨国公司与国际贸易·····	(52)
第十章	国际贸易政策·····	(59)
第十一章	关税方面的措施·····	(73)
第十二章	非关税壁垒·····	(85)
第十三章	鼓励出口和出口管制方面措施·····	(94)
第十四章	贸易条约与协定·····	(101)
第十五章	关税与贸易总协定·····	(106)
第十六章	战后发达资本主义国家对外贸易·····	(113)
第十七章	发展中国家与地区的对外贸易·····	(117)

第二部分 高等教育自学考试国际贸易 试题与参考答案

一九九五年高等教育自学考试国际贸易试题·····	(120)
一九九六年高等教育自学考试国际贸易试题·····	(125)
一九九七年高等教育自学考试国际贸易试题·····	(131)
一九九八年高等教育自学考试国际贸易试题·····	(136)
一九九五年国际贸易试题参考答案·····	(141)
一九九六年国际贸易试题参考答案·····	(147)
一九九七年国际贸易试题参考答案·····	(152)
一九九八年国际贸易试题参考答案·····	(158)
国际贸易试题与答案分析·····	(163)

第三部分 高等教育自学考试国际贸易 模拟试题与参考答案

国际贸易模拟试题一·····	(167)
国际贸易模拟试题二·····	(172)
国际贸易模拟试题三·····	(177)
国际贸易模拟试题四·····	(181)
国际贸易模拟试题五·····	(186)
国际贸易模拟试题一参考答案·····	(190)
国际贸易模拟试题二参考答案·····	(195)
国际贸易模拟试题三参考答案·····	(202)
国际贸易模拟试题四参考答案·····	(205)
国际贸易模拟试题五参考答案·····	(208)

第一部分 国际贸易课程的基本内容

第一章 国际贸易导论

第一节 国际贸易课程的任务、对象

一、什么是国际贸易

国际贸易是指世界各国之间商品和服务交换的活动,是各国之间劳动分工的表现形式,反映世界各国在经济上的相互依赖。

二、国际贸易课的任务

国际贸易课的任务就是研究国际贸易的产生与发展、贸易利益,揭示其中的特点与规律。

三、国际贸易课的研究对象

国际贸易课的具体研究对象大体可分为四个方面:

1. 各个历史发展阶段,尤其是资本主义阶段国际商品和服务流通的一般规律性。

国际贸易属于历史范畴。奴隶社会出现国际商品交换萌芽,封建社会有所发展;对外贸易的扩大,促进了资本主义社会的产生,在资本主义生产方式确立后,由于它是高度发达的商品社会,对外贸易又成为它的结果,出现了真正的国际贸易。国际贸易随着资本主义和世界经济的发展而发展,各国不能离开它而存在。

2. 国际贸易理论与学说。在探索国际贸易发展与贸易利益的原因、结果时,形成了不同的国际贸易理论与学说。在资本主义原始积累时期有重商主义;在资本主义自由竞争时期,英国古典派经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图提出了自由贸易学说;德国历史学派李斯特提出了动态的保护贸易学说;20世纪30年代,瑞典经济学家俄林提出了要素比例贸易学说。

3. 对外贸易政策与措施。为了通过对外贸易促进本国的经济发展,各国都制定了有利于本国对外贸易的政策,诸如自由贸易政策、保护贸易政策;为执行贸易政策,各国都采取了相应的措施,如关税和非关税措施、鼓励出口的措施和缔结贸易条约与协定。

4. 各大类国家、主要贸易国家与贸易集团对外贸易的主要特点与发展对外贸易的作法。

第二节 国际贸易的分类

按照移动方向、统计依据、商品形式、运送方式、直接与间接、清偿工具等的不同,一般把国际贸易分为六类:

一、按贸易货物移动方向分类

从贸易货物移动方向,可分为:出口贸易、进口贸易与过境贸易。

贸易差额=出口额-进口额

当贸易差额大于零时,说明该国对外贸易呈顺差状态,当贸易差额小于零时,说明该国对外贸易呈逆差状态。

二、按以国境或关境统计分类

以国境和关境统计外贸进出口,可分为总贸易与专门贸易。按国境统计,为总贸易;按关境统计为专门贸易。

进口货物的渠道一般有四种:(1)为国内消费和使用而直接进口的进口货物;(2)进入海关保税工厂的进口货物;(3)为国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的货物;(4)进入海关及从自由贸

易区进口的货物。

出口货物的来源一般有四种：(1)国产品出口；(2)从海关保税工厂出口的货物；(3)本国化商品出口；(4)从海关保税仓库和自由贸易区出口的货物。

总贸易体系是以货物通过国境作为统计进出口的标准。据此，所有进入本国国境的货物一律计入进口；所有离开本国国境的货物一律计入出口。

专门贸易体系是以货物经过结关作为统计进出口的标准。据此，列入“专门进口”的有上述进口的(1)－(3)三项，列入“专门出口”的有上述出口的(1)－(3)三项。

由于各国在编制统计时采用的方法不同，所以联合国发表的各国对外贸易额资料，一般均注明是按何种贸易体系编制的。目前采用总贸易体系的约有 90 个国家和地区，包括日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚等国。采用专门贸易体系的约有 83 个国家和地区，包括德国、意大利、法国等国。我国采用的是总贸易体系。

一定要弄清总贸易和专门贸易的概念和货物进口出口来源，以及两者的区别。

三、按商品形式分类

依照商品形式，可分为：有形商品贸易与无形商品贸易。按“国际贸易标准分类”，有形商品分为 10 大类，0—4 类为初级产品，5—8 类为制成品，9 类为待分。为有形商品贸易服务的运输、保险、技术等服务内容，属于无形商品贸易。二者的主要区别是前者反映在海关贸易统计上，后者反映在国际收支表上。

四、按运输方式不同分类

依货物运送方式的不同，可分为：陆路、海运、空运和邮购贸易。

五、按买卖双方是否直接交易分类

依买卖双方是否直接交易，可分为：直接贸易、间接贸易与转口贸易。

转口贸易是指商品生产国与消费国不是直接地买卖商品,而是通过第三国进行买卖。

直接贸易、间接贸易与转口贸易与运输方式无关。无论是直接贸易、间接贸易、转口贸易均可直接或间接运输。

六、按清偿工具的不同分类

依清偿工具的不同,可分为自由结汇方式贸易与易货方式贸易。前者是以货物与国际货币交换,后者是以货币计价而进行的不同货物的交换。

七、对外贸易与国际贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品的进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比,以比重表示。

一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

八、对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进、出口总额或进出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”,用以表明世界各洲、各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。

第三节 本章重点、难点及思考题

一、本章重点

本章重点为国际贸易的基本概念,要求学生认真准确地掌握国际贸易基本概念,以便为今后的学习打下坚实的基础。

二、本章难点

难点主要在于理解总贸易、专门贸易体系的构成,弄清其区别。

三、思考题

1. 什么是国际贸易?
2. 国际贸易主要的基本概念及其涵义是什么?
3. 国际贸易课程研究的主要对象是什么?

第二章 国际贸易的产生、地位与作用

第一节 资本主义前生产方式的对外贸易

一、对外贸易的产生

对外贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。对外贸易的产生,必须具备以下条件:有可供交换的剩余产品和在各自为政的社会实体之间进行产品(商品)交换。

在原始社会末期第三次社会大分工后,出现了剩余产品和国家,国家之间出现商品交换,产生了对外贸易。

二、奴隶社会的对外贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会,自

然经济占统治地位,对外贸易交换的商品主要是供王室和奴隶主阶级享用,只局限在个别地区,但它促进了手工业的发展。

三、封建社会的对外贸易

在封建社会,贸易范围不断扩大,在欧洲封建社会的早期阶段,国际贸易中心位于地中海东部。公元11世纪以后,扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展,资本主义因素已孕育生长。

第二节 对外贸易与资本主义生产方式

马克思对对外贸易与资本主义生产方式之间的关系作了精辟的论述,揭示了二者之间的本质联系。

资本主义对外贸易的发展是与各国资本主义生产方式的建立和发展紧密联系在一起的。

马克思曾经指出:“对外贸易的扩大,虽然在资本主义生产方式的幼年时期是这种生产方式的基础,但在资本主义生产方式的发展中,由于这种生产方式的内在必然性,由于这种生产方式要求不断扩大市场,它成为这种方式本身的产物。”马克思这一科学论断,揭示了对外贸易与资本主义生产方式之间的本质联系。

一、对外贸易促进了资本主义生产方式的产生

在西欧封建社会末期,对外贸易的扩大,通过提供劳动力、积累资本、扩大市场,促进了资本的原始积累,推动了资本主义生产方式的确立。

应该指出,对外贸易作为资本主义生产方式的前提的作用,只是就它推动封建社会向资本主义社会过渡、提供过渡条件、过渡时间而言。决不能由此得出结论说,对外贸易是资本主义生产方式确立的决定因素。因为决定资本主义生产方式产生的,只能是社会生产力的发展和生产关系的变化。作为对外商品交换的对外贸易,是通过社会发展的内在规律而发生作用的。

二、对外贸易是资本主义生产方式本身的产物

(一)对外贸易可以提高利润率

1. 通过对外贸易可以降低生产成本。资本家通过对外贸易从国外获得廉价的原料、燃料、辅助材料、机器、设备等,降低了资本家用于不变资本的费用,同时,通过对外贸易还可以使可变资本转化的必要生活资料变得便宜。这种必要生活资料的内容随资本主义的发展阶段而不同。

2. 通过对外贸易取得规模经济利益。通过对外贸易,扩大出口,可使生产规模扩大,提高劳动生产率,降低生产成本。

3. 通过对外贸易,取得超额利润。这种超额利润一部分来自高于他国的劳动生产率,一部分来自对市场的垄断。

4. 通过资本输出,就地设厂,提高利润率。

(二)通过对外贸易,取得国外市场

在资本主义经济发展不平衡规律作用下,资本主义国家的生产需要国外市场。

列宁提出了资本主义国家需要国外市场的三个论断。

“第一,资本主义只是广阔发展的、超出国家界限的商品流通的结果。因此,没有对外贸易的资本主义国家是不能设想的,而且的确没有这样的国家。……

“第二,……彼此互为‘市场’的各种工业部门,不是均衡地发展着,而是互相超越着,因此较为发达的工业就需要国外市场。……

“第三,……资本主义生产的规律,是生产方式的经常改造和生产规模的无限扩大。……因为国家的孤立和闭关自守的状态已被商品流通所破坏,所以每个资本主义工业部门的自然趋向使它需要‘寻求’国外市场。”

(三)有助于社会产品的实现

1. 对外贸易有助于实现社会两大部类的平衡。

2. 对外贸易有助于社会总产品的实现,实物形态的补偿。

(四)可以提高劳动生产率

1. 国际贸易刺激着资本家提高劳动生产率。在国际贸易中,在商品式样、包装等一致的情况下,价格在竞争中起着重要作用。为了在国际贸易中取得高额利润,“产业资本家总是面对着世界市场,并且把他自己的成本价格不仅同国内的市场价格相比较,而且同全世界的市场价格相比较,同时必须经常这样做”。国际贸易中的竞争,迫使资本家千方百计地提高劳动生产率,降低成本,以打败竞争对手。

2. 国际贸易给资本家提高劳动生产率提供了重要途径。马克思指出:“劳动生产力是由多种情况决定的,其中包括:工人的平均熟练程度,科学的发展水平和它在工艺上应用的程度,生产过程的社会结合,生产资料的规模和效能,以及自然条件。”对外贸易对劳动生产率的提高起了促进作用。

(1)通过国际贸易,普及了科学技术,带动了发达国家和世界经济的发展。战后,日本和联邦德国经济迅速增长的重要原因之一就是结合本国情况,大量引进美欧国家的先进技术。日本在战后工业生产的增长中,约有 1/3 来自引进的先进技术。

(2)利用国际分工,节约社会劳动。国际分工可使贸易参加国发挥优势、扬长避短,节省资源开发费用或弥补资源的不足,节省社会劳动,取得经济效益。

3. 对外贸易部门可以带动相关经济部门的发展。整个国民经济的各个部门是相互联系,互为市场的。对外经济部门的扩大对其余经济部门产生后连锁的和前连锁的效应。所谓后连锁是指由别的部门来供应本部门在生产中所投入的要素。所谓前连锁是指以其产品供应别的部门的需要。后连锁和前连锁的效应表明各经济部门之间需求和供给关系。一个国家出口部门越发展,对国民经济中其他经济部门的带动作用越大。

三、对外贸易是资本主义经济体系的重要组成部分

1. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有普遍的、世界的

性质,使商品生产的主要范畴获得充分发展。

2. 对外贸易的发展,商品货币关系在世界范围内的扩大,同时也就是资本主义生产关系在世界范围的扩展,促进了资本主义世界体系的形成。

第三节 对外贸易与社会主义制度

1. 社会主义社会的根本任务是发展社会生产力,它决定了社会主义制度下对外贸易发展的必然性和必要性。

2. 上述必然性和必要性决定了对外贸易在社会主义国家经济发展中的战略地位。它表现在:通过对外贸易,充分利用国外资源,实现国民经济协调发展;通过对外贸易,引进先进技术、设备与管理技能,提高生产力;通过对外贸易,扩大社会主义积累;通过对外贸易,进口国内市场需要的商品;通过对外贸易,积极参与国际分工,节省社会劳动;通过对外贸易出口部门的扩大,通过相关作用,带动整个国民经济的发展。

第四节 国际贸易是世界各国对外经济关系的纽带和基础

1. 对外贸易是世界各国对外经济关系的核心,在国际经济关系中居于重要的地位,成为对外交往和利用外资的基础。

2. 对外贸易是国际经济中“传递”的主要渠道。“传递”是指一个国家经济的盛衰如何影响其他国家的经济发展。对外贸易是发达国家向外“传递”经济发展和转嫁经济衰退的重要渠道。

3. 对外贸易是各国进行政治斗争、维护其权益的重要手段。通过对外贸易加强国家间的友好关系或进行经济制裁,影响他国的经济发展。

影响“传递”的因素包括:(1)一国经济的开放程度;(2)一国进

出口在世界总进口值与总出口值中的比重,以及一国对某些世界商品的供求在该种商品在世界总供给量和总需求量中的比重;(3)双边贸易关系;(4)各国经济政策。

第五节 对外贸易是“经济增长的发动机”学说的介评

一、对外贸易是“经济增长的发动机”学说的由来与含义

对外贸易是“经济增长的发动机”的命题是由英国经济学家罗伯逊在本世纪 30 年代提出的,它认为,19 世纪发达国家的经济增长通过对外贸易使其他国家得到直接和间接的动态利益,带动了其经济发展,成为经济增长的发动机。

本世纪 30 年代经济学家罗伯逊(D. H. Robertson)提出了对外贸易是“经济增长的发动机”(“Engine for Growth”)的命题。在 50 年代诺克斯根据对 19 世纪英国与新移民地区的经济发展的原因的分析,进一步补充和发展了这一命题。他认为,19 世纪国际贸易的发展是许多国家经济增长的主要原因。一方面,因为各国按比较成本规律进行国际贸易,通过两优取其更优,两劣取其次劣的办法进行专业化分工,使资源得到更有效的配置,增加了产量。通过交换,各国都得到了多于自己生产的消费量。他认为这是对外贸易的直接利益。另一方面,也是最重要的方面,就是对外贸易产生间接的动态利益,即随着对外贸易的发展,通过一系列的动态转换过程,把经济增长传递到国内各个经济部门,从而带动国民经济的全面增长。他指出,19 世纪的国际贸易“具有这样的性质:中心国家经济上的迅速增长,通过国际贸易而传递到外围的新国家去。它是通过初级产品的迅速增加的需求而把成长传递到那些地方去的。19 世纪的贸易不仅是简单地把一定数量的资源加以最适当地配置的手段,它尤其是经济增长的发动机。”

60 年代以来,西方经济学家进一步补充了这一学说,他们认

为,对外贸易较高速的增长,特别是进口的高速增长会带来以下几个重要的动态利益:

(1)出口扩大意味进口能力的提高。进口中的资本货物对经济落后国家的经济发展具有决定性的意义。一方面,资本货物的进口使这个国家取得国际分工的利益,大大地节约了社会劳动力。另一方面,资本货物的进口,尤其是先进技术设备的进口可以提高国内的技术水平,经消化后,会大大缩短与发达国家的技术差距。

(2)对外贸易的发展使国内的投资流向发生变化,资本会越来越集中在有比较优势的领域。在这些领域中进行专业化生产能大大提高劳动生产率。

(3)规模经济利益。一国国内市场相对来说总是狭小的。出口的扩大克服了国内市场的狭小性,生产规模可以不断扩大,以达到最佳程度,使生产效率不断提高,单位成本不断下降。这一方面可以提高利润率,另一方面会增强国际竞争能力。

(4)出口扩大还会加强部门之间的相互联系,促进国内统一市场的形成。这一点对经济运行机制不健全的国家尤其重要。出口的扩大,特别是加工程度较深的制成品出口的扩大,会增加对向出口部门提供投入物部门的需求。这些部门转而向其他供给部门增加需求。如此反复下去,不但带动所有部门的发展而且会大大地促进国内经济的一体化。

(5)出口的不断扩大会鼓励外国资本的流入。这对普遍缺乏资本的落后国家日益重要。外资的流入不但能解决国内投资不足的难题,而且会促进先进技术和知识的管理传播。

(6)在世界市场上进行激烈的斗争会使国内出口产业以及与之相关的产业改进质量、降低成本,从而促进国内产业的发展。

二、对该学说的评价

就对外贸易带动经济发展而言,是正确的;但它过分夸大了对外贸易的作用,忽视对经济增长机制的分析,掩盖了国际贸易中的生产关系。