

家庭装饰艺术字

汪新晓 弟 汪心会 张兰贞 张椿芽 编 绘

爱祖国

赠 飞吧中华精神 文明

天南地北

现代家庭

有礼貌

排版
出版
手册

上海人民美术出版社

青春曲

上海人民美術出版社

實用裝飾藝術



汪新 曉弟 汪心會
張蘭貞 張椿芽 編繪

沪新登字102号

实用装饰美术字

汪新晓 弟 汪心会 编绘
张兰贞 张椿芽

封面设计 杨利禄

上海人民美术出版社出版

全国新华书店经销 上海市美术印刷厂印刷

开本787×1092 1/24 印张 5.6

1995年3月第一版 1995年3月第一次印刷

印数: 00001—15000

ISBN 7-5322-1261-0/J·1192

定价: 7.30元

写在前面

对汉字进行艺术加工后形成的美术字,可具或豪放、别致,或清丽、高亢,或刚劲、细腻、或浪漫、朦胧的意境,使美术字成为既能表达文字意义,又能表现文字形象美的寓意图形,给予人们以实用的价值和美的艺术享受。

随着改革开放,经济建设和人民精神文明的需要,文字美化装饰形式更趋新颖和富于艺术情趣,成为文艺百花园中绚丽多姿的一枝。

汉字本身的美是美术字的基础。同时,应当具备单字书写的结构美;句子连续的规整美;字形变化的和谐美,笔划变化的比例美;结构变化的精确美,以及装饰加工的舒适美。总之,文字美化应当注意形式美。它不但要求用装饰形式表现文字的形象,而且要求用艺术手段表现文字的意境和情感。

文字装饰要具有自然美和艺术美。除了在书写

规律上应予以足够的注意外,必须在装饰形式上进行严密的推敲。根据汉字的特点和民族欣赏习惯;根据文字内容和应用的环境来灵活运用,力求以最简单、合理,而且朴实的手段去表现文字装饰的艺术效果。这些规律就是:笔划匀称、布局合理、密收疏放、穿插争让、上紧下松、实编虚放、避免重复、布白得当、左昂右低、副笔出框、方正饱满、美观大方。

我们在书写美术字过程中应避免矫揉造作、过分夸张,以致造成文字的造形怪状、难辨难认的不良倾向出现。

本书所编美术字从实用角度出发,采用不同的表现手法,进行了各种装饰处理,目的是提供给读者在进行创作时以参考。

编 者 1994 年 5 月

建设 吧中华

爱祖国

精神
文明

长江颂
东方
巨龙

爱我
中华

心
三
W
美
天



雷锋 的故事

语言美

美的旋律

美的世界

树才

有礼貌

新

凤

青

宫

曲

环境美

绿化祖国

百花园

种草
养花

团的 的 建 设

主 持 人 王 建 明

美 术 师 王 建 明

M V Z T

青春之友

生活

生活
与
文明

职工生活

现代家庭

当代人



童话大王



YAXIYA
SHAONIAN

亚细亚少年

深

化

改

开 发 区

欢 迎 您

革

开 放