

新经济时代广告学丛书

邵大浪 朱 菁 著

PHOTOGRAPHY AND CAMERA-SHOOTING
FOR ADVERTISING

广告摄影与摄像

浙江大學出版社

新经济时代广告学丛书

ADVERTISING IN NEW ECONOMY ERA

邵大浪 朱 菁 著

PHOTOGRAPHY AND CAMERA-SHOOTING
FOR ADVERTISING

广告摄影与摄像

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广告摄影与摄像/邵大浪,朱菁著.-杭州:浙江大学出版社,2002.9

(新经济时代广告学丛书)

ISBN 7-308-03145-4

I.广… II.①邵… ②朱… III.广告-摄影艺术

IV.J412.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 069324 号

新经济时代广告学丛书

广告摄影与摄像

邵大浪 朱菁 著

责任编辑 何明春
美术编辑 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮编 310027)
(E-mail:zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
制 版 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 浙江印刷集团公司
开 本 850mm×1168mm 1/32
经 销 全国各地新华书店
印 张 6
字 数 150 千
印 数 0001-5000
版 次 2002 年 9 月第 1 版
印 次 2002 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-308-03145-4/J·043
定 价 35.00 元

目 录

上 篇 广告摄影	1
----------------	---

第一章 大片幅照相机及镜头	3
第一节 大片幅照相机	3
一、大片幅照相机的结构	3
二、大片幅照相机的种类和特点	5
三、大片幅照相机的主要附件	7
第二节 大片幅照相机镜头	8
一、镜头的种类和特点	8
二、镜头的涵盖力和视角	15
三、镜头的选择	20
第二章 大片幅照相机的移轴调整和景深控制	21
第一节 大片幅照相机的基本操作	21
第二节 大片幅照相机的位移和扭转	22
一、位移	23
二、扭转	24
三、透视调节	26
四、莎姆弗鲁格(Sheimpflug)定律	27
第三节 大片幅照相机的景深控制	29

一、运用反莎姆弗鲁格定律	29
二、扭转与光圈缩小配合	30
三、几点实用经验	32
第三章 胶片和滤光镜	33
第一节 胶片规格	33
一、胶卷	33
二、页片	34
第二节 黑白胶片和黑白摄影滤光镜	35
一、黑白胶片	35
二、黑白摄影滤光镜	37
第三节 彩色胶片和彩色摄影滤光镜	40
一、彩色胶片	40
二、彩色摄影滤光镜	45
第四节 胶片的技术性能	50
一、胶片的主要技术性能	50
二、胶片主要技术性能指标的内在联系	56
三、胶片特性曲线	56
第五节 黑白与彩色摄影通用滤光镜	58
一、用于提高影像质量的通用滤光镜	58
二、用于营造特殊效果的通用滤光镜	60
第六节 胶片和滤光镜使用常识	64
一、胶片使用常识	64
二、滤光镜使用常识	65
第四章 曝光技术	67
第一节 影响曝光的各种因素	67
第二节 曝光互易律及失效补偿	70
一、曝光互易律	70

二、互易律失效及其补偿	71
三、EV值	73
第三节 测光方式与曝光确定	74
一、测光的方式及特点	74
二、曝光量的正确确定	78
第五章 影室灯具及布光技巧	80
第一节 常用影室灯具	80
一、硬光照明灯具	80
二、软光照明灯具	82
第二节 光线特性研究	84
一、光度	84
二、光位	84
三、光质	92
四、光型	93
五、光比	98
六、光色	98
第三节 影室布光技巧	98
一、控制好光源面积和扩散程度	98
二、保证足够的照明亮度	100
三、选择合适的灯距	100
四、尽量少用灯具	102
五、多用反光器	103
六、恰当的光比控制	103
第六章 常见广告题材的拍摄技巧	104
第一节 吸光、反光和透明物体	104
一、吸光物体	104
二、反光物体	105

	三、透明物体	107
第二节	食 品	111
	一、布光	111
	二、选择餐具	111
	三、巧用替代品	111
	四、其他技巧和经验	113
第三节	手表和首饰	115
	一、合适的器材	115
	二、拍摄手法	116
	三、近距摄影的曝光补偿	118
第四节	皮 件	121
	一、布光	121
	二、拍摄要点	122
第五节	时 装	124
	一、器材	124
	二、模特	124
	三、化妆	124
	四、室内拍摄要点	129
	五、室外拍摄要点	129
第六节	建筑摄影	131
	一、器材	131
	二、光线	133
	三、视点选择	133
	四、拍摄要点	133

下篇 广告摄像 135

第七章 电子摄像机 137

第一节 摄像机的性能 137

一、灵敏度 137

二、信噪比 137

三、几何失真 138

第二节 摄像机的构成 138

一、摄像机机头 138

二、摇摄云台 139

三、三脚架 139

第三节 摄像机的操作 139

一、准备阶段 139

二、摄像操作要领 140

第四节 录像带和胶片 141

一、录像带 142

二、胶片 142

第八章 广告摄像的造型元素 143

第一节 景别的运用 143

一、远景 144

二、全景 144

三、中景 144

四、近景 144

五、特写 145

第二节 拍摄角度 147

一、摄像方向 147

二、摄像高度	148
三、客观性角度和主观性角度	150
第三节 画面构成	151
一、被摄主体的运动	152
二、摄像机的运动	152
三、综合运动	153
第四节 画面形象的构建	153
第九章 广告摄像的拍摄方式	154
第一节 固定拍摄	154
一、固定拍摄的作用	155
二、固定拍摄应注意的问题	156
第二节 运动拍摄	157
一、推摄(推镜头)	157
二、拉摄(拉镜头)	158
三、摇摄(摇镜头)	159
四、移摄(移镜头)	159
五、跟摄(跟镜头)	161
第十章 广告摄像的表现技巧	163
第一节 摄影频率的变化	163
一、高速摄影	164
二、低速摄影	164
三、逐格摄影	165
四、停机再拍	166
第二节 抠像画面的拍摄	167
第十一章 广告摄像的镜头蒙太奇意识	169
第一节 蒙太奇概述	169

一、蒙太奇的功能	169
二、蒙太奇的分类	173
三、镜头内部蒙太奇——长镜头技巧	175
第二节 镜头构成的视觉连贯	175
一、位置的连贯	177
二、运动方向的连贯	177
三、人物视线的连贯	180
四、画面光线的连贯	181
主要参考书目	182

上篇 广告摄影



在当今社会,人们就像离不开商品一样离不开广告,广告已深入到社会生活的每一个角落,并日益影响着人们的行为和生活方式。而广告之所以有如此重要的地位,在很大程度上得益于广告摄影,广告摄影所产生的震撼人心的表现力量是任何文字难以比拟的。一位广告人曾精辟地说:“没有图片,广告则难成立!”

广告摄影是一门以现代科学技术为基础、影像文化为背景、视觉传达理论为支点,服务于商业行为和目的的摄影,它不同于其他门类的摄影,它既不以审美作为最终目的,也不以反映摄影者的个人情感和思想为主旨,而是以传播商业信息和广告意念为主要动机,以迎合消费者情趣,达到促销的目的。这种明确的功利性倾向,是现代广告摄影的最大特点。



第一章 大片幅照相机及镜头

在一般摄影者眼里,大片幅照相机无疑是一种体积较大、重量较重、携带和操作不大方便的照相机;而品种繁多、功能先进以及操作简便的现代135和120照相机虽也足以满足一般题材的拍摄需要,但是,对于对影像素质有极高要求的广告摄影而言,大片幅照相机仍以其高品质的成像质量和能对画面透视形变、对清晰度等进行自如调整和控制的优势,在广告摄影中占据不可动摇的主导地位。

第一节 大片幅照相机

一、大片幅照相机的结构

大片幅照相机通常是指那些能拍摄4英寸×5英寸(9cm×12cm)、5英寸×7英寸(13cm×18cm)以及8英寸×10英寸(18cm×24cm)胶片的机背取景式相机,它也经常被称为专业技术照相机。称之为专业技术相机,并不是因为它能拍摄大胶片,而是由于它的主体结构部分可以各自调整,系统相互配合,以此满足各种拍摄主题的需要。

现代大片幅照相机是从早期的两个套接木箱式照相机演变过来的,它通常由以下部分组成:

(1)云台:起着照相机与脚架之间的连接作用,它能把照相机整体与脚架稳固地结合在一起,同时,也能方便地松开轨道轴,以便调整轨道和脚架的相互位置。

(2)轨道:是用以支撑前座和后座的导轨,前座和后座在其上可

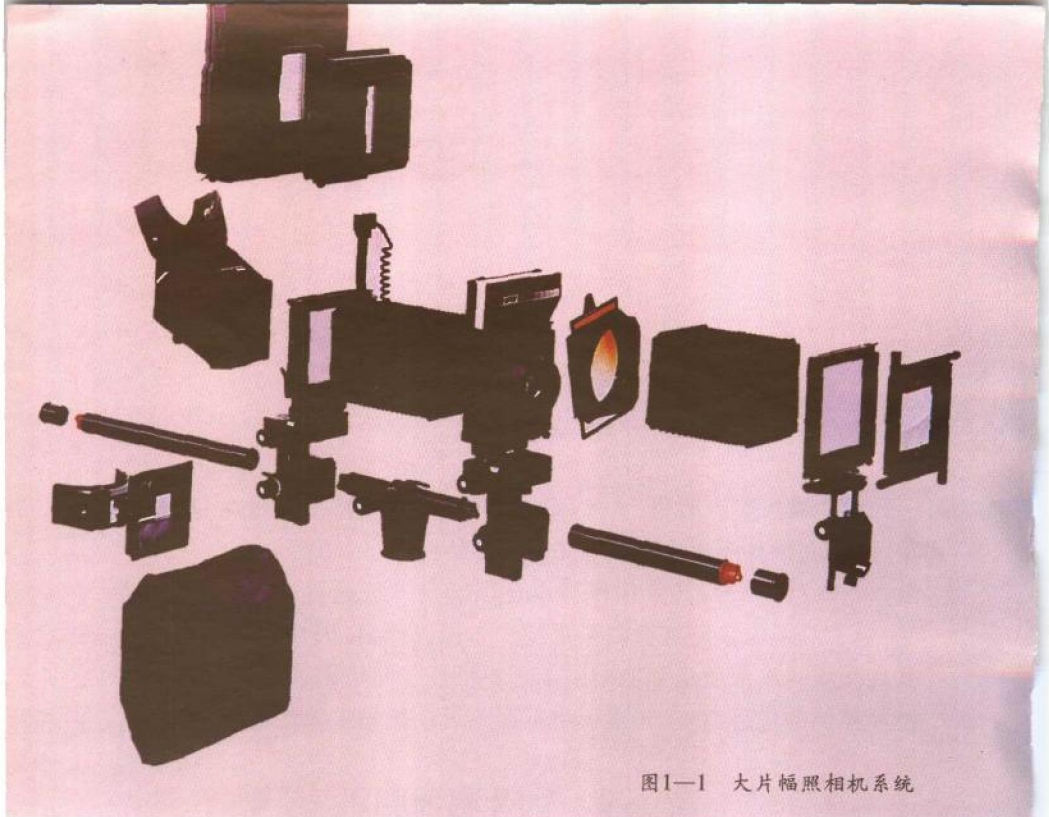


图1—1 大片幅照相机系统

滑动。轨道有基本轨道和延长轨道之分,当基本轨道不够使用时,可将延长轨道旋接在基本轨道的前端或后端加以延长。

(3)前座:是用于固定镜头和快门系统的装置,是照相机上的“常规”部件,即使在变动胶片规格时也无需更换。前座可进行扭转和位移等操作。

(4)后座:是用于固定机背的装置,它同前座一样,也能进行扭转和位移的操作。

(5)蛇腹:也称皮腔,它用于连接前座和后座,并使其不漏光。蛇腹与前座连接的部分一般大小不变,而与后座连接部分的大小因胶片规格而异。蛇腹的长度并不是固定不变的。使用广角镜头时,要使用壁腔很短的广角蛇腹,不然,会由于标准蛇腹壁腔过长而无法清晰聚焦,并影响前、后座的位移和扭转;当使用远摄镜头时,如果标准蛇

腹伸长的长度不够,就要加延轨道和蛇腹。

(6)镜头板:是一块用来装置镜头的方形金属板,镜头通过它固定在前座上。大型相机更换镜头通常是用更换镜头板来进行的,因为,这样更方便、快速。

(7)后背:由后座的框架和对焦屏的框架组成,大多数的片盒是插在后座框架和对焦屏框架之间使用的,片盒可装不同大小的散页片或卷片。目前,大片幅照相机的后背有三种规格,分别为4英寸×5英寸、5英寸×7英寸和8英寸×10英寸,卷片后背只在最小规格的照相机(4英寸×5英寸)上可使用,使用时要卸下对焦屏。

二、大片幅照相机的种类和特点

大片幅照相机虽然很专业,但不像中、小片幅照相机那样有很多的型号和种类。根据照相机所使用的轨道数,大片幅照相机通常分为单轨照相机和双轨照相机。

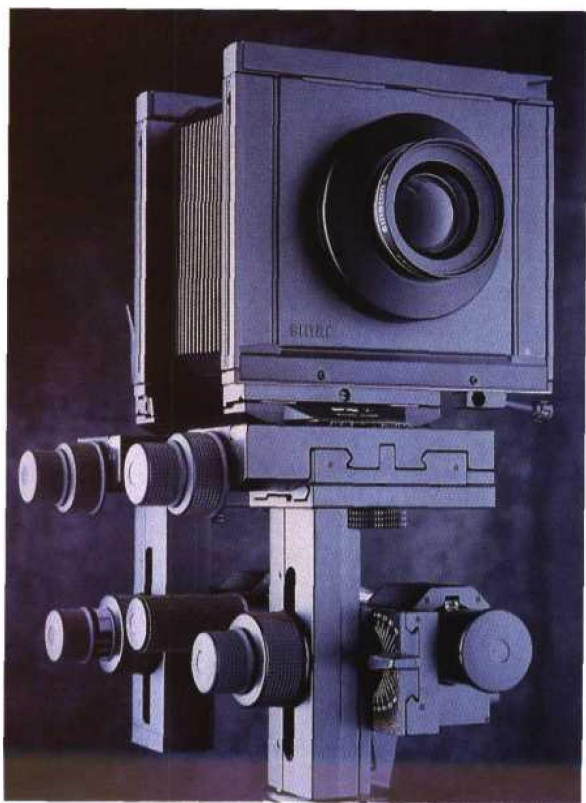


图1—2

Sinar 单轨照相机

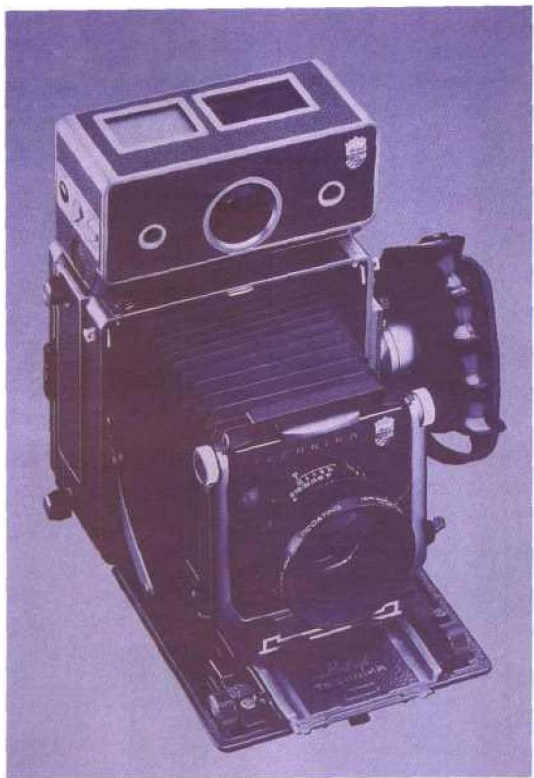


图1—3 Linhof 双轨照相机

单轨照相机是指用一个轨道完成照相机支撑和伸缩调节的大片幅照相机。由于照相机的各种调整在一个轨道上进行,因此,单轨照相机有很强的光轴调整功能,它能方便地调节和控制影像的透视形变和清晰度的分配。此外,单轨照相机还有良好的系统性,在同一系统内,它的主、附件可以互换和随意组合,例如,只要镜头的涵盖力足够,更换4×5照相机的对焦屏和蛇腹,就可把4×

5照相机升级为5×7照相机甚至为8×10照相机。与双轨照相机相比,单轨照相机的调整功能更强,但它的体积和重量更趋大、趋重,不易携带,而且,照相机的操作也更加复杂。

双轨照相机的伸缩和调整是在两条轨道上进行的,可想而知,它的各种调整幅度不及单轨照相机,它的调整能力通常只有单轨照相机的一半左右。而且,由于轨道的长度有限和蛇腹不能轻易更换,双轨照相机在使用超长焦和超广角镜头时往往不大方便。但是,与单轨照相机相比,双轨照相机比较轻巧,对一些不需大幅度调整的户外题材,如风光摄影的拍摄,有较大的优越性。而且,有些双轨照相机带有

连动式测距器,可利用测距器快速对焦,这在某些应急的场合会有许多便利。

大片幅照相机具有非常强大的调整功能和广泛的适应性。对于单轨照相机,照相机的前座、后座可以仰俯、平移、升降,蛇腹也可以摇摆,它能很好地控制影像中平行线的汇聚和清晰度的分配,因此,单轨照相机在商业摄影、建筑摄影等领域有着广泛的应用。对于双轨照相机,其后座一般不能平移,照相机的调整功能主要通过前座的仰俯、平移、升降及后座的微幅仰俯来获得。

大片幅照相机还非常适合微距摄影,因为它的蛇腹可以作很大程度的延伸,如果出现延伸长度不够,还可以通过延长轨道、更换蛇腹来解决。

大片幅照相机的另外一个特点是采用的胶片画幅大,成像品质高。这是其他类型照相机所望尘莫及的。

当然,大片幅照相机也有许多不足之处。首先,大片幅照相机体积大,重量重,携带性非常差。其次,大片幅照相机具有非常强大的调整功能,而正因为此,它的操作就显得十分费时、麻烦,而且要非常精确,不然就会影响影像的质量,所以,大片幅照相机不适合用于需要快速拍摄的题材,如新闻采访、体育运动等。其三,除非使用反光型对焦目镜,否则,对焦屏上将出现的是一个昏暗、倒立的影像。对于昏暗的影像,通常需要用一块大的黑布盖住机背和摄影者的头部来进行观察,这给操作带来不便;至于倒立的影像,则会让一般的人在取景构图时感到不习惯与别扭。其四,当照相机用于微距摄影时,如果照相机没有TTL测光装置,则需通过计算才能获得因皮腔的伸长而引起的曝光补偿值。

三、大片幅照相机的主要附件

大片幅照相机是个较为复杂的系统,除了有云台、轨道、前座、后座和蛇腹等装置外,还有以下这些附件可供使用:

(1)双眼对焦放大镜:它可有效地隔绝外来杂光,增强对焦屏上的影像亮度,并使对焦屏上原来倒立的影像变为正立的影像。