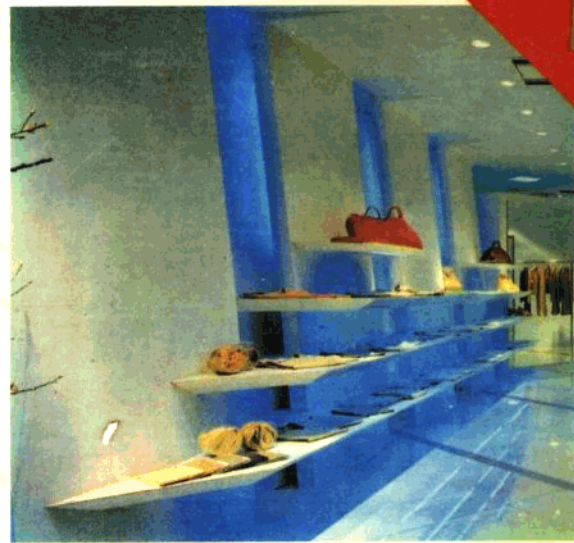
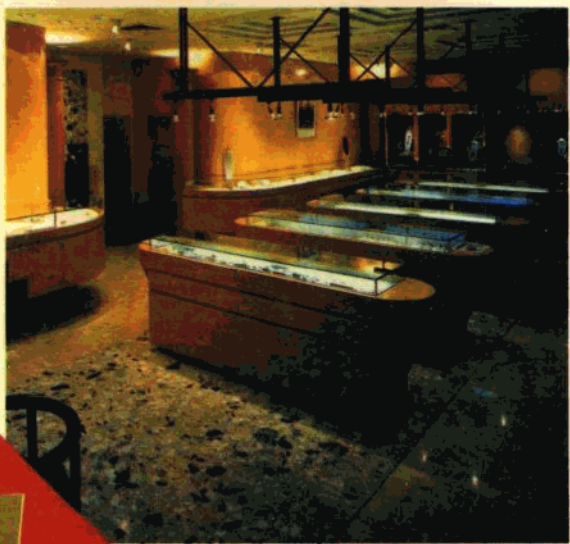


国外现代
商业装修设计
丛书

商场·橱窗展示设计

● 福建科学技术出版社



前言

随着改革开放的推进,商业装修的热浪日益高涨。商业装修的档次不断提高,范围不断拓展,由过去的涉外饭店拓展到一般旅馆、接待室、写字楼、展厅、店面、商场、酒吧、咖啡屋、歌舞厅等。纵观当今发达国家的商业装修设计,各种风格、各种流派争芳斗妍,令人目不暇接。而我国的装修设计由于起步晚,与之相比还存在差距。为了配合我国涌动着的商业装修热潮,使读者及时了解、掌握现代世界各国的商业装修设计水平,从而使我国商业装修跃上一个新台阶,我们特编译了这套《国外现代商业装修设计》丛书。

本丛书分5册出版:1.商场·橱窗展示设计;2.展览空间设计;3.店面装饰设计;4.酒吧·咖啡屋·舞厅设计;5.写字楼室内装饰设计。

本丛书收编了国外优秀设计师慧心巧思设计的近2000例商业装修作品。这些作品表现了不同风格和流派,反映了现代商业装修设计的7个新趋势:回归自然化,整体艺术化,高度现代化,高度民族化,个性化,服务方便化,以及高技术与高情感的结合。每件作品均有高质量的彩色照片,典型的设计还附有平面图,并用简练的文字概述作品的独到之处、设计者的基本构思、设计手法和材料的运用等。

我们衷心希望本丛书的出版能拓宽读者的视野,为创造优美的商业空间提供有益的参考。

编者





这是一家位居繁华商业街经营时尚儿童服装和其它一些迎合儿童口味商品的商店。店内地板采用水磨石装修，在地板中央还铺着一张呈变形虫样的地毯。边上的垂直镶板直抵灰色的吊顶天花板，天花板上安装有数排固定低压钨灯的导轨。店内摆放着一些与真人一般大小的软塑模特，其形象显得非常幽默，用以展览特色商品。镶板上的槽层用以摆放或悬挂衣着，十分简洁、实用。



这是一家获得麦克唐那经营许可权的儿童用品商店，它完全是从儿童的品味观点出发来设计装潢的。这家商店主要经营从刚出生到10岁儿童的服装、鞋类等服饰品以及玩具、游戏器具、书籍等娱乐品。商店设计也注重从教育儿童、激励儿童创造性方面考虑。对于能从他们身体般大小的小门进入的小孩，他们可以在雪白明亮的店内自由徜徉。他们也尽可以去触摸那些伸手就够得着的“大个子”玩具或其它装饰品。这家商店非常清新明净，使得琳琅满目的商品陈设更加绚丽多彩。

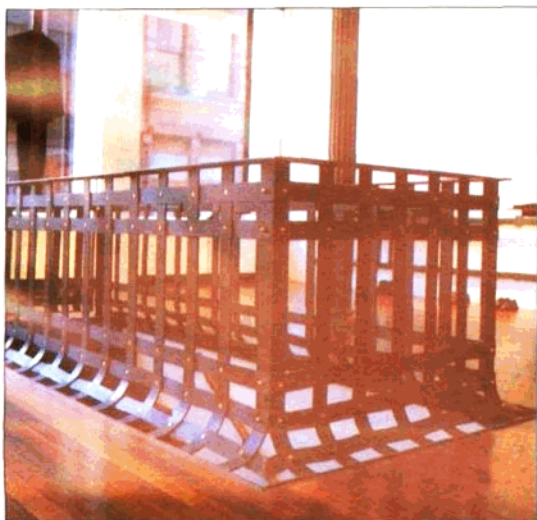








这是一家位于纽约市的Soho区经营Yamamoto牌时装的商店，总面积为914平方米，在美国是首家Yamamoto专营店。这家店面装修的构想是由其建筑所提供的陈设与图纹工艺激发起来的。店内的塑像不仅仅是一种装潢，也被当作商品固定架，并用于区分各种商品。那些在别的地方很难见着的锻铁架与柔和的服装流线形成鲜明的对比。而那些手工锤炼出来的铁格栅将男式与女式服装从空间上一——而非视觉上分隔开来。照设计师的观点，这个厢式商场的暖意源于其间的铁饰、铜饰以及诸如布列兹廉胡桃木、乌木之类硬木的装饰。自然光透过包绕商场的11个巨大的窗户，悄悄洒在墙壁涂成白色的店内。

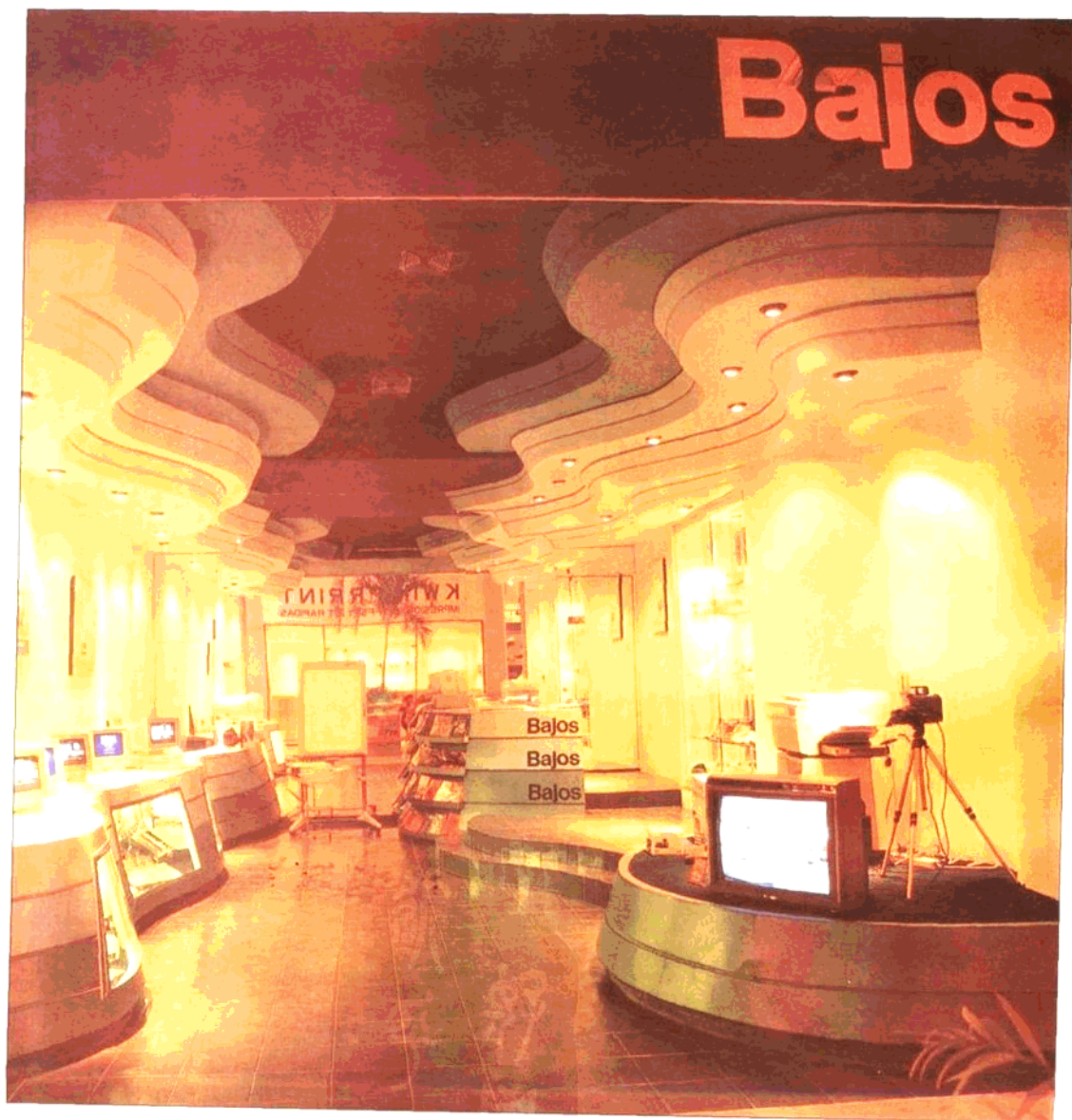




这家商店大量采用亮绿和青绿两种颜色，点缀以闪烁灯火，使人很自然联想到水下世界。多棱镜面的入口结构以及店内处处沿用的线条装饰，使人犹如置身于宝石世界之中。安有面镜的壁龛间闪耀的灯光，以及多角的地板花样和上面角锥形的天蓬更为这个“多面宝石”增添不少幻觉。



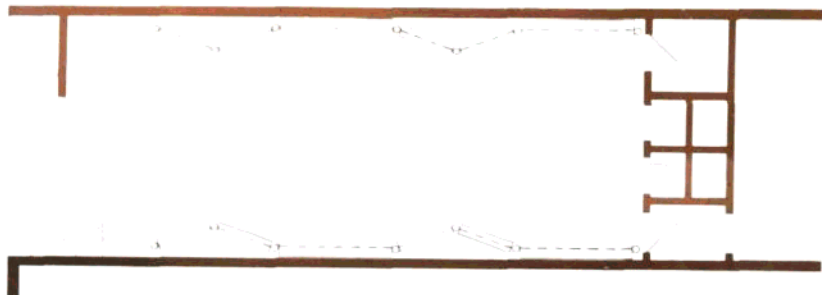
这家商店生动地展示了家庭电子与电脑的未来发展潮流。店内呈波浪形弯曲的天花板完美地体现了其动感设计思想，沿着弧线形柜台走动的顾客恍若被涌而过。波纹形的花边配以极富戏剧性的颜色，使这种效果更臻完美。店内展销的商品均被安置在顾客伸手可及的地方，以方便他们选购。

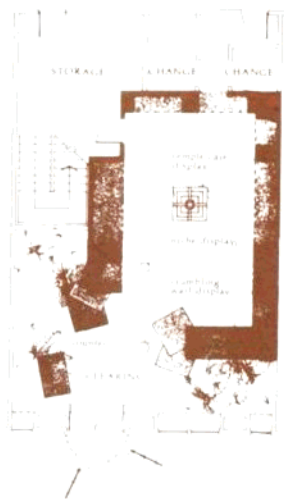
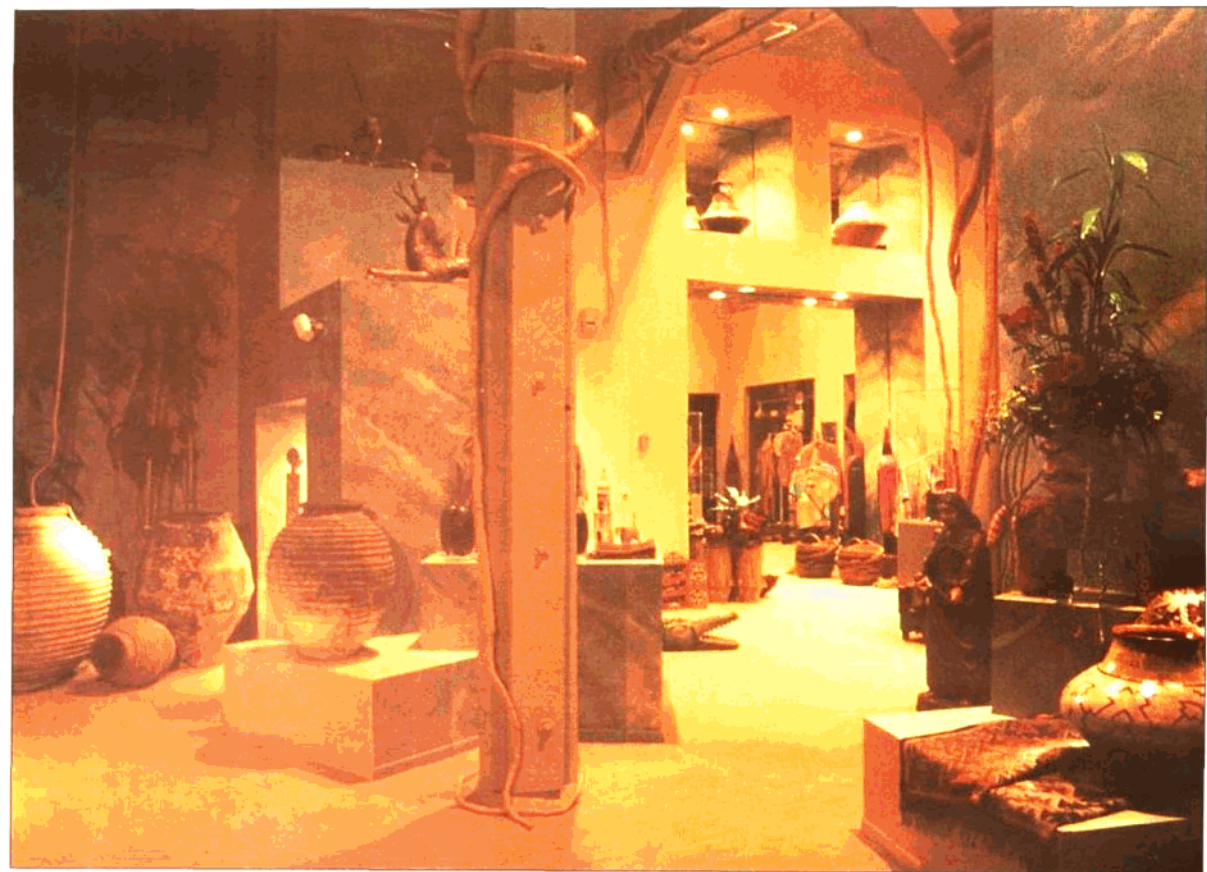




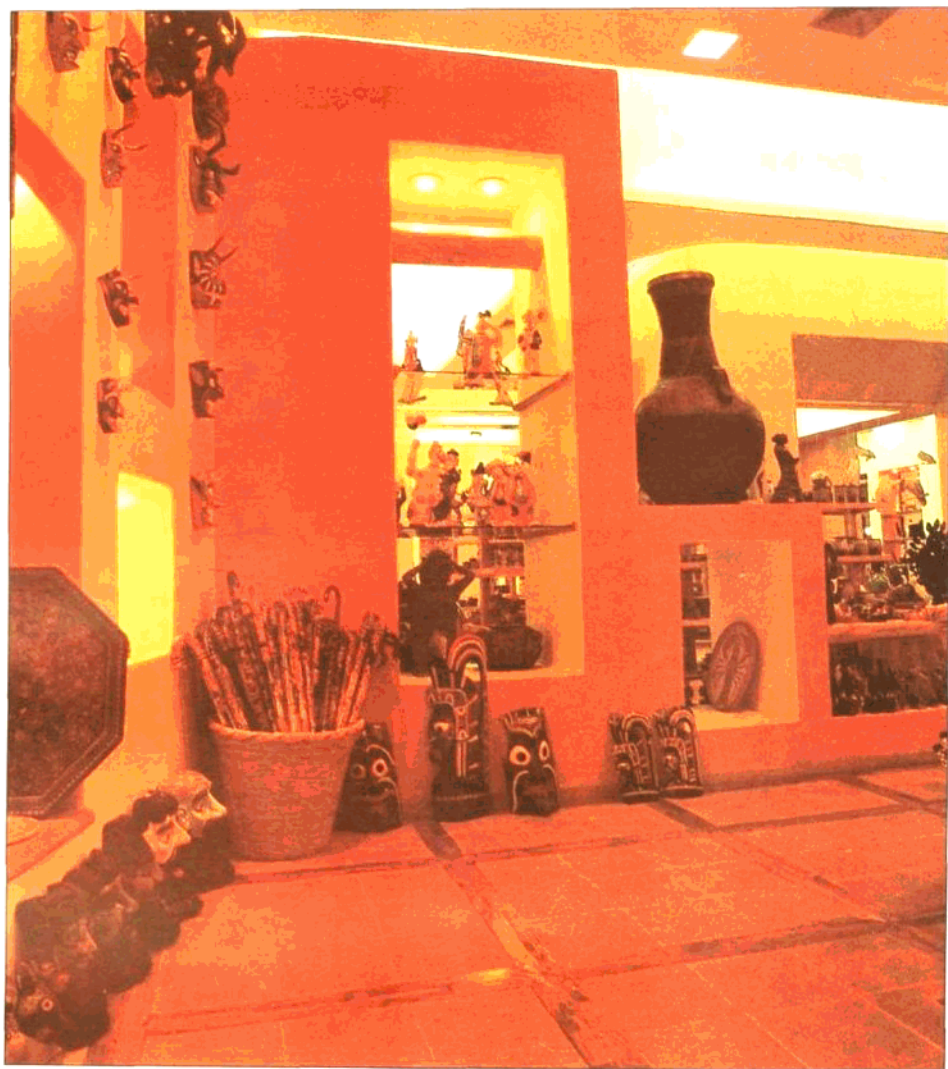
在这家商店的正面，平整的墙面上凸起了一块楔形的网孔金属板，用以承架商品的招牌。这家面积为66平方米的商店装修最突出的特点是大量采用了三角结构，包括水平的和竖立的。如店内沿多边形围墙周缘安置的搁板组上方的黑木遮板便呈这种形状。遮板后面装有普通的荧光灯，灯管可以覆盖上各种滤

色薄膜来改变颜色，以适合各种不同商品。在遮板下陈列的一些小件商品如四角锥形塑料罩，也再次表现了这种三角结构。整个商店的基调系用灰色和黑色调。为了节省开支，设计师想方设法就地取材，充分利用已有的建筑结构。例如，利用原先作为支撑悬杆的立柱来区分界定各类不同商品。



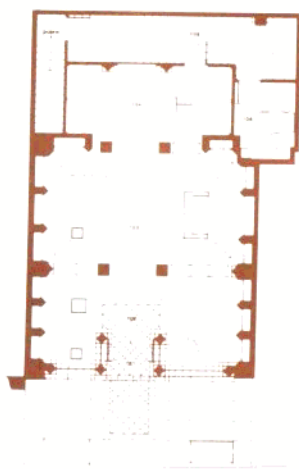


为了能够装修出一个适合陈列这些千奇百怪的异域工艺收藏品的展厅，设计师在这个面积为115平方米的空间极力尝试了时间手法和装饰技巧。厅内裂开的巨石静静伫立，似乎还能看出用以祭祀的粗藤处处缠绕。而那些时时透出远古文化气息的手制品宛然正随意地歇息于废墟之中。巧妙的设计使顾客不能不有一种入内掘宝的冲动。



这家工艺品商店,无论在配色、结构方面还是建筑枝节处理方面,都十分巧妙地体现出墨西哥的风格。店内的四角锥形构体以及嵌于构墙中用以陈列的壁龛无不透露出受墨西哥阿兹台克文化影响的痕迹。地

板采用陶砖铺设,中间镶以企口板。柔和的反射光漫射于呈拱状顶的吊饰天花板上。构墙采用赭色、黄褐色、土褐色或桔黄色,取得了明快绚丽的色彩效果。





为了能充分体现这家公司具有一个世纪历史的产品的风格，同时又能反映今日这家公司的勃勃生机，设计师采用了一系列相当富于时代特点的传统建筑处理技巧，诸如立柱、柱基、柱带、线脚等，材料则选用大理石和木料。这种设计思想于店内店外都得到体现。装修中反复采用在柱座上竖立棱形大理石柱的方法，如店内的立柱。店的正面全部使用大理石材料。店内，具有高光洁度的白漆柱与加拿大槭木制品互相反衬，而夹杂其间的这种漆蓝在数世纪前的英国便已名闻遐迩了。除了厅周缘的固定

陈列架外，设计师还设计出一组能适合于不同季节和不同产品采用的悬空的活动陈列架。沿着柱之间自然形成的“格子”，很有规律地安排成三层展橱，在其玻璃搁板上陈列着瓷器或玻璃制品。低压卤素灯灯光或是直接映照在展橱间或是经边上的镜面及底层搁板的反射，而在橱间交映生辉。作为背景的羊毛纺织品则被染成能与那些闪亮的水晶制品和半透明的瓷器最相衬的颜色。正如图所示，所有的装饰都为一个目的而进行，那就是——为浑圆的瓷器品和脆硬的水晶制品的形象增辉。