

人 文 知 识 青 年 读 本



# 华夏 货殖五千年

汪昌海 李桂娥等编著

湖北人民出版社

9

# 华夏货殖五千年

知识青年  
人文阅读



汪昌海、李桂娥等编著  
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

华夏货殖五千年

汪昌海 李桂娥 等编著

出版：湖北人民出版社  
发行：

地址：武汉市解放大道新育村 33 号  
邮编：430022

印刷：武汉市科普教育印刷厂  
开本：850 毫米×1168 毫米 1/32  
字数：177 千字  
版次：2000 年 7 月第 1 版  
印数：1-3 100  
书号：ISBN 7-216-02901-1/C·146

经销：湖北省新华书店  
印张：8.25  
插页：4  
印次：2000 年 7 月第 1 次印刷  
定价：13.00 元

## 《人文知识青年读本》丛书

主 编 邓宗琦 孙祖芳

副主编 严永良 高 翌 王振亚

编 委 (按姓氏笔画)

丁 波 马社香 王瑞莲 韦东超

刘 选 汪昌海 张化斌 张克俭

张淦昌 李桂娥 郑鹏程 赵国庆

钱 坤 晏昌贵 梅 莉 雷绍锋

## 引 言

交换、商品和市场是在社会分工的基础上,人类追求更高质量、追求多样化生活需要的产物。商人来到这个世界后,他便成了这个世界发生变革的起点,它首先摧毁了原始公有制,促成了私有制的产生。但是,随着奴隶制的建立,奴隶主贵族把商业作为向人民掠夺财富,满足统治者穷奢极欲糜烂生活需要的工具。然而,商业并不是统治者的专利,自由大商人的出现,打破了“工商食官”的格局,把商业推向了一个新的里程。商业的发展促成了作为商品交换中心的城市的发展,城市的兴起和发展,又为商业的繁荣提供了一个最好的大舞台。从此,商业和城市就像一对孪生姐妹,商业发展带动城市的繁荣;城市的衰败,商业也随之枯萎。商场犹如战场,经商中商人必须具备“智、勇、仁、强”的品德,正如白圭所说“吾治生产,犹伊尹、吕尚之谋,孙、吴用兵,商鞅行法是也。”所以,那些智不足与权变,勇不足以决断,仁不能以取予,强不能有所守的人,是不能在商场里干一番大事业的。在经商实践的基础上,范蠡、白圭总结出了“积著之理”、“治生之术”,这些闪光的商业思想,为后世的商人提供了宝贵的理论指导。一代一代的商海弄潮儿,不畏艰险,乐观善变,“与时逐”,取得了一个又一个骄人的成绩。成功的光环是耀眼的,成功的道路是艰辛的,让我们走近近代几位商界巨子郭乐、董浩云等人的生

活中,去看一看,他们是如何从一个普通人,登上事业的顶峰的。

随着商业的发展,市场急欲跳出国家的界限,向世界范围拓展。张骞、班超出使西域,疏通了“丝绸之路”;海路对外贸易的开拓,奏响了对外贸易的新乐章;郑和七下西洋,树立了我国古代对外贸易的一座丰碑。交换和市场制度的发展威胁到了封建制度的生存,封建统治者的特权将旁落。为了维护自然经济的根基,维护封建统治,他们必然会起来抑制商业。从禁榷制度到开中制度,从折中法到引法,都是抑商政策的新花样。在封建制度下,中国的民族资本主义商业迟迟难以发展,但外国列强,却早就窥视着中国的市场,他们用炮舰打开了中国封闭的大门,把剩余商品和资本向中国倾销,封建统治者和国民党反动派,与他们沆瀣一气,只有中国共产党领导人民翻身解放,迎来了商业的春天,特别是党的十一届三中全会以后,中国选择了市场经济的大道,正把自然经济送进历史的博物馆。中国的商业得以以前所未有的速度迅猛发展,茁壮成长。

参加编写者:第一至三章:汪昌海;第四、五章:李桂娥;第六章:郑成林;第七章:扶元泳;第八章:杨绍波;第九章:项海;第十章:宋秀琚、李桂娥。

# 目 录

## 一、在自然经济的冻土里成长

- 商业的产生与发展 ..... 1
- 1. “以其所有易其所无”：商业的萌芽 ..... 2
- 2. 商人与国王联姻：工商食官 ..... 7
- 3. 打破坚冰：自由大商人的崛起 ..... 9
- 4. 戴着枷锁前进：商业在抑制中发展 ..... 13

## 二、闪光的智慧

- 我国古代的商业思想 ..... 25
- 1. 士农工商：管仲及其东国法家的四民分业思想 ..... 26
- 2. “务完物，无息币”：范蠡的积著之理 ..... 30
- 3. “人弃我取，人取我与”：白圭的治生之术 ..... 36
- 4. “量资币，权轻重”：单旗的货币观 ..... 41

## 三、沉重的枷锁

- 我国古代的抑商政策 ..... 45
- 1. “事本抑末”：商鞅的抑商主张 ..... 46
- 2. 禁榷制度：抑商政策的制度化 ..... 49
- 3. 从折中法到引法：抑商政策的新花样 ..... 55

4. 开中制度:抑商政策的进一步推行·····	59
5. 苛重商税:经济上打击抑制商业·····	60
四、都市文明	
——我国城市商业的发展变化·····	67
1. 昔非今比:古代的“城”和“市”·····	68
2. “城”与“市”的完美结合:城市的兴起·····	70
3. 商业的领头雁:城市商业·····	74
五、投桃报李	
——我国古代的对外贸易·····	80
1. 丝绸之路:我国对外贸易的兴起·····	90
2. 扬帆远航:海外贸易的蓬勃发展·····	99
3. 千古绝响:郑和七下“西洋”·····	105
六、小荷才露尖尖角	
——中国近代民族资本主义商业的艰难发展·····	116
1. 黎明前的曙光:中国资本主义的萌芽·····	117
2. 疾风知劲草:中国商业资本的分化·····	121
3. 夹缝中成长:民族资本主义商业的畸形发展·····	125
4. 家族商业:四大家族官僚资本的发展和膨胀·····	133
七、铁蹄的践踏	
——外国资本主义对中国商业的掠夺·····	140
1. 鸦片战争:打开了外国商品倾销和资本输入的大门 ·····	140
2. 甲午战争:帝国主义瓜分中国市场·····	149
3. 二战后:美国独霸中国市场·····	155
4. 不屈的抗争:中国人民反对经济侵略的斗争·····	160



## 八、商业的春天

- 解放区和新中国的商业 ..... 164
- 1. 迎春的红梅:解放区的商业 ..... 165
- 2. 一枝红杏出墙来:建国初的商业 ..... 171
- 3. 倒春寒:文化大革命对商业的摧残 ..... 175
- 4. 九九艳阳天:社会主义商业的新时期 ..... 187

## 九、声誉卓著

- 中国老字号 ..... 199
- 1. 亦医亦药:“叶开泰” ..... 199
- 2. 京华艺苑:荣宝斋 ..... 202
- 3. “帽子”工厂:盛锡福 ..... 205
- 4. 宝刀不老:“王麻子” ..... 208
- 5. 玉液琼浆:张裕 ..... 211
- 6. 撑出一片天:苏恒泰 ..... 217

## 十、一代天骄

- 中国商人 ..... 220
- 1. 百货大王:郭乐 ..... 222
- 2. 航业巨子:董浩云 ..... 227
- 3. 爱国爱澳的“澳门王”:何氏父子 ..... 233
- 4. 实业巨子:荣氏兄弟 ..... 244
- 5. 时代弄潮儿:李静 ..... 249

## 一 在自然经济的冻土里成长

### ——商业的产生与发展

交换、商品和市场是在社会分工的基础上,人类追求更高生活质量、追求多样化生活需要的产物。商业作为商品交换的发达形式,只是人类追求更高生活质量的一种工具。随着商人来到这个世界上,它便成了这个世界发生变革的起点,它首先炸毁了原始公有制,促成了私有制的诞生。但是,随着奴隶制的建立,奴隶主贵族,把商业作为向人民掠夺财富,满足统治者穷奢极欲糜烂生活需要的工具,牢牢把商业控制在手中。然而,商业并不是统治者的专利,自由大商人的出现,打破了“工商食官”的格局,把商业推向了一个新里程。商业以从未有过的速度向前发展,它带来了人类社会生活的一系列变革,使人们的生活更加绚丽多彩。它向根深蒂固的自然经济传统发起了不停顿的、顽强的冲击,最终把自然经济送进了历史的博物馆。

## 1. “以其所有易其所无”：商业的萌芽

我国是一个历史悠久的古国。我们的祖先很早就劳动、生息在这块广垠的土地上。自人类脱离动物界开始，大概在一两百万年的漫长时期里，人们并不知道商品、市场为何物。在那时期，人类的生存环境是如此的恶劣，野兽、洪水肆虐；社会生产力的水平是如此低下，使用的是石头、木棒等极其简单的工具。在这种条件下，单个人、少数人的力量根本无法自卫和谋生。“凡人之性，牙不足以自守卫，肌肤不足以捍寒暑，筋骨不足以从利避害，勇敢不足以却猛禁悍。”因此，氏族成员只有结合为一体，共同自卫，共同劳动，平均分配，才能维持人类的繁衍、生存。如果有人想多吃一点，别人就有可能饿死，劳动只能维持最低限度的生存，没有剩余产品，人们两手空空，根本就没有什么可以用以交换的东西。

随着社会生产力极其缓慢地发展，到了原始社会后期，在号称野蛮时代的中级阶段上，人类社会发生了第一次大规模的社会分工，即畜牧业与农业的分离。农业部落专门生产粮食、瓜果，畜牧业部落专门生产肉类、毛皮。社会分工促进了生产力的进一步发展，社会有了剩余产品。在满足了最低的生存的基础上，人类进一步追求多样化的生活需要，追求更高的生活质量。农业部落的成员不但需要吃粮食，也需要变换口味吃一吃肉；同样，畜牧业部落的成员也需要换一换口味吃一吃粮。人们从自己的实际生活中逐步认识到：用自己有的去换自己没有的，以自己善于生产的去换自己不善于生产的是一种对

己有利的行为。《淮南子·齐俗》中有如下记载：“尧之治天下也，水处者渔，山处者木，谷处者牧，陆处者农，地宜其事，事宜其械，械宜其用，用宜其人，泽臬织罔，陵阪耕田，得以所有易其所无，以所工易其所拙。”于是，交易双方既有了交换的意愿，也有了交换的条件，商品就此产生了。

最初的商品交换不是在私有制的基础上，而是在原始公有制的基础上开始的。它是在原始公社的边界上开始的，而不是在原始公社内部开始的。马克思指出：“实际上，商品交换过程最初不是在原始公社内部出现的，而是在它的尽头，在它的边界上，在它和其他公社接触的少数地点出现的。”这是因为，商品交换和商品生产存在的条件有两个：一是社会分工，二是生产资料和劳动产品为不同的所有者占有。其中，社会分工是商品经济存在的基础，生产资料和劳动产品的不同所有制是商品经济存在的决定条件。在一个原始共同体内部，生产资料和劳动产品属于同一所有者共同所有，因此，不可能发生商品交换。两个原始共同体属于两个不同的所有者，才有交换的必要和可能。在我国广袤的国土上，各氏族部落各具有不同的经济特点和文化面貌，他们在相互接触中便互相影响，并进行偶然的物物交换。慢慢地他们发现物物交换可以增加他们的福利，于是原始氏族公社的首领或其代表把自己氏族共同生产的剩余产品拿到公社边缘的地方与另一氏族公社首领或代表带来的剩余产品交换。这些用来交换的产品一开始都是公有产品归整个氏族公社共同消费和占用。

随着生产力的提高，产品的增加，交换范围、规模、数量的不断扩大，原始共同体之间的商品交换很快就渗透

到公社内部,促进了私有制的产生。起初,部落和部落之间的商品交换,是由代表他们的氏族首领来进行的,交换的东西是公共财产。但是,随着交换的发展,氏族首领在交换过程中,慢慢地把交换来的产品看作自己私有财产来支配。后来交换渗入到氏族内部,氏族的各个成员也把自己的产品当作私有财产来交换。于是,私有制产生了。正如列宁所指出的:“遗产制度以私有制为前提,而私有制则是随着交换的出现而产生的。已经处在萌芽状态的社会劳动的专业化和产品在市场的出卖是私有制的基础。”在古代,私有制和商品交换是相互促进的。商品交换促成了私有制的产生,而私有制出现后又大大促进了商品交换的发展。

随着商品交换的发展,人们发现物物交换存在着许多缺陷和不便。用自己带去的产品去换自己需要的产品时,对方虽然有自己需要的产品却不要自己的这种产品,要自己产品的人却没有自己要交换的产品。因而交换要经过很多周折才能实现。例如,某人拿自己生产的粮食去换肉食,而对方却不要粮食,而要瓜果;而需要粮食的人带去的却是兽皮,这样商品交换就费尽周折,有时还不能完成。为了克服交换中的困难,在商品交换的长期实践中,人们发现有些商品人们都比较乐意接受,先用自己的产品与这种商品进行交换,然后再用这种商品去与其他商品进行交换,这样交换就容易实现得多。这样就逐渐分离出了一种可以与一切商品相交换的特殊商品。这个特殊商品便是货币的前身。最早的这种特殊商品可能是牲畜。恩格斯分析在第一次社会大分工以后,指出,游牧部落用来同他们的邻人交换的主要物品是牲畜:牲畜变成了一切商品都用它来估价并且到处乐于同它交换的

商品——一句话,牲畜获得了货币的职能。在这个阶段上就已经当货币用了。在商品交换刚刚产生的时候,对货币商品的需求,以这样的必然性和速度发展起来了。恩格斯在这里虽然说的是游牧部落,但我们在分析农业部落的商品货币关系时也可以借鉴。我国古代从大汶口文化到齐家文化等各个时期的猪头(或猪下腩骨)随葬,用以象征死者生前的地位和拥有的财富。这反映了当时家畜在农业部落中的经济地位。根据这种情况推测,它有可能是一种人们乐于用其他商品同它交换的特殊商品,即“货币”商品,至少它是获得了货币的职能。但是,牲畜只能在最初阶段起货币的作用。真正把它作为货币来用,有许多致命的弱点和局限性,例如,体积太大,不便携带,不能分割等等。所以,在商品交换继续向前发展的过程中,牲畜又被淘汰为一般商品,人们选择了贝壳、玉等更方便、更适应于交换需要的新的货币商品。

大约从 5000 多年前起,我国黄河和长江流域的一些部落,先后进入了父系氏族社会时期。社会生产力的进步是母系氏族公社转变为父系氏族公社的物质基础。父系氏族公社的生产水平呈现出了新的发展局面。这种局面主要表现在农业和畜牧业的发展,以轮制陶器手工业等为主要特征的整个工艺水平的提高和冶铜业的出现,农业、畜牧业和手工业之间的社会分工的扩大以及交换关系的发展。

在父系氏族公社时期,手工业发生了重大变革。随着社会生产的不断扩大,各种手工业彼此之间日益分离,生产技术逐步提高,生产品种越来越多样化,于是发生了第二次大分工:手工业和农业分离了。第二次社会大分工发生在野蛮阶段,随着手工业从农业中分离出来,便出

现了以交换为目的的商品生产。商品生产的出现,进一步促进了商品交换的扩大。氏族部落之间、家族之间,以至各个生产者个人之间的交换日渐发展起来。商品交换是社会分工和私有制的产物,反过来又推动了社会分工和私有制的发展,对原始社会向奴隶社会的转变起着催化作用。

我国从公元前 21 世纪起,逐渐形成了奴隶制国家。夏后启废“禅让”为王位世袭的制度,就从政治上奠定了奴隶社会的初步基础。奴隶制度的建立,在当时的条件下是一个巨大的进步,大量奴隶被驱逐参加劳动,大片的土地被开垦,推动了社会经济进一步发展,经济的发展进一步推动了商品交换的发展。

商族部落居住在黄河下游,历史悠久。夏末,商族部落逐渐强大起来。公元前 17 世纪,商汤灭夏,建立了商王国。

黄河中、下游土地肥沃,易耕易种,气候温和,雨量充足,农业已成为主要的生产部门。农业生产的发展,为其他生产部门的发展提供了物质基础,社会分工进一步扩大。商代畜牧业虽退居次要地位,但仍相当发展,牲畜饲养量较大。商代已进入青铜器时代。有名的司母戊方鼎及郑州商代遗址的炼铜作坊等出土文物,可以说明当时冶铜业的发展水平。当时的手工业门类众多,玉、石、骨、牙、蚌、竹木、纺织、缝纫都有。见于文献记载的就有陶工、酒器工、釜工、椎工、旗工、马纛工等等。可见当时手工业的发展比夏朝有更大的进步和重要性。

夏禹的时候就鼓励人们把产品从有的地方运到没有的地方去出售。《尚书·益稷篇》记载:“懋迁有无,化居,丞民乃粒,万邦作义”。相传商代的先人王亥曾造牛车,

驾着它，载着帛，带着牛，到远方部落去经商，似乎还远到过黄河北岸。可以想见，当时已经出现了以媒介商品交换为职业的商人，经商的地区已不限于邻近部落之间。

商代由于商品交换数量的增加和交换地区的扩大，商人从事商业活动已不是个别事例，而成为普遍的现象了，出现了商人阶层。《易·大有》记述：“大车以载，利有攸往”。经商奴隶主贵族驱使商业奴隶驾车行船，来往于各地区之间从事贩运贸易。《古史考》说，商朝末年，辅佐周文王的吕尚，在遇文王前，曾“宰牛于朝歌，市饭于孟津”，搞过经商贸易活动。商代人在祭祀曾经驾牛车到远方经商的祖先王亥时，竟用牛 300 头，足见其隆重了。可见商人阶层在商代是存在的。恩格斯把不从事生产而只从事产品交换的商人阶层的出现看作是第三次社会大分工。商人阶层的出现，社会上也就出现了一种专门从事商品交换的经济事业——商业。

商业是适应商品生产和商品交换进一步发展的需要而产生的，是商品经济发展的必然产物。商业的产生，标志着商品交换关系发展到一个新的阶段。

## 2. 商人与国王联姻：工商食官

在中国的奴隶社会里，是天子的家天下，天子不仅支配着各级大小奴隶主，而且占有全国的土地和奴隶，全部土地和人民在名义上都属于天子所有。所谓“溥天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣。”天子即国王把土地和奴隶分配给奴隶主贵族，即所谓“锡田”、“锡民”。如西周灭商以后，曾经大规模分封诸侯。周天子把奴隶和土地分



封给诸侯,称为“建国”,诸侯也把奴隶和土地赐给卿大夫,叫做“立家”。诸侯和臣下对受封的土地,只有使用权,不能私相授受或买卖。所以,整个奴隶制时代,一直有着“田里不鬻”的说法,即土地不能作为个人的私有财产而自由买卖。国王可以把土地和奴隶赐给诸侯和臣下,也可以把它收回,或转赐给他人。因为奴隶主贵族的土地和奴隶是国王封赐的,所以受到以国王为代表的奴隶制国家的保护,他人不得侵夺和占有。同时,受封的诸侯和臣下也要对国王承担义务,督率自己的奴隶为王室耕种,率领自己的军队为天子征伐,还要按规定向天子贡纳自己封地上的土特产,以及承担战争以外的其他徭役等。

既然土地和奴隶都归奴隶主阶级国家所有,那么工商业也只有国家所有了。商代和西周的商业主要控制在官府手中,从中央到地方各级奴隶主政权,即官府,役使商业奴隶从事商品买卖、贩运等活动,商业经营收入归奴隶主官府所得,这就是所谓的“工商食官”。《国语·晋语》里指出:“公食贡,大夫食邑,士食田,庶人食力,工商食官,阜隶食职。”商代的手工业主要是王室手工业。当时的商业活动主要发生在各方国之间,为奴隶主贵族服务并为官府所垄断。西周时期工商业仍然为奴隶主贵族所把持。周王和各国诸侯拥有各种手工业作坊,设工官管理百工,由作坊中的监工驱使手工业奴隶制造奴隶主国家和贵族所需要的各种手工业品。商贾和百工一样,全是隶属于奴隶主贵族的,他们替奴隶主贵族经营,在奴隶主驱使下进行商品贩卖活动。奴隶主贵族驱使手工业和商业奴隶为他们提供所需要的产品,同时用他榨取的农产品养活工商奴隶。从事工商业劳动的手工业奴隶和商