

DENMARK 丹麦艺术设计学院

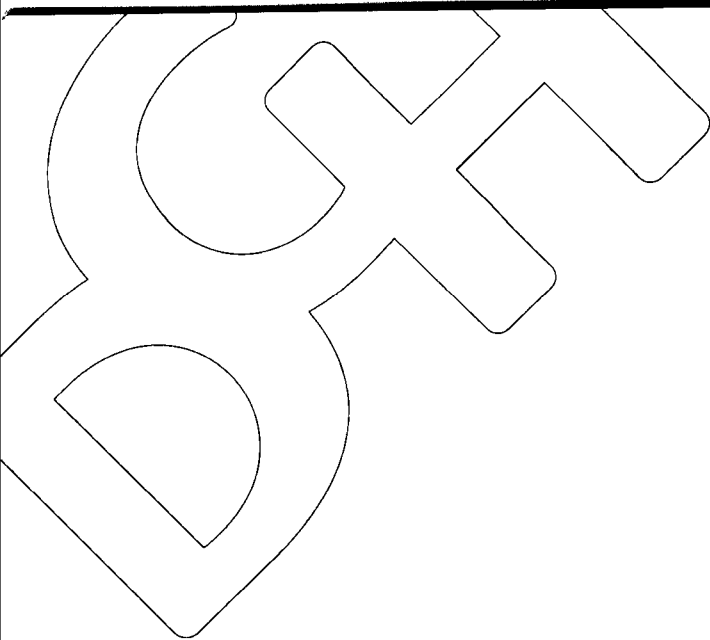
The Graphic Art Institute

平面设计专业毕业生作品选

(1996-2000)

朱会平 主编





丹麦艺术设计学院

印刷学及电子大众传播中心

1943年由设计艺术工业协会成立，作为学校和研究院的工作来开展。

如今研究员依靠丹麦国家的资金支持进行运做。

目标组

印刷传播各个部门内所有的业务活动：

- 预测
- 图书出版
- 推广
- 包装
- 商业活动

以及电子相关版本

我们的研究、实施涵盖从概念到最终完成和发布交流的所有过程：

- 传播计划
- 设计
- 生产
- 发布

The Graphic Arts Institute of Denmark

Center of knowledge for printed and electronic mass communications

Founded 1943 by the graphic arts industry as the trades own school and research institute.

Today the institute operates on grants from the Danish state along with money generated by the staff.

Target groups

All types of enterprises active within various sectors of printed communications:

- Periodicals
- Books
- Advertising
- Packaging
- Business forms

and their electronic related versions

Our range of know-how covers all processes from concept to finished and distributed communications:

- Communications planning
- Design
- Production
- Distribution

Products

Research & Development

By R&D we understand any activity aiming at acquiring relevant knowledge in fields where it is lacking. The R&D activities are conducted in an interplay with printing establishments and with national and international institutions.

产品

研究与开发

通过研发我们了解了所有旨在掌握相关领域知识的活动。这些研发活动是在印刷机构以及国内和国际研究机构的相互作用下完成的。

咨询业务

我们通过咨询业务由业务员同私营公司建立协作关系，以便解决诸多问题。咨询业务包括：

- 技术
- 传播
- 管理
- 财务

教育

学习印刷技术和经济学，3年全日制

设计传播，3年全日制

印刷总监培训，2年课程（非全日制）

设计工程师 (M.Sc.)，同丹麦工业大学合作培养，约50天，晚间及周末课程。

机构

学院设置了6个互为联系的系，系和系之间的问题可以由校长牵头解决。系主任委员会可代理诸项业务及各自机构。

机构的活动由3个外围商业代理机构组织。

人员结构包括40位教职员和约110名商业和工业界的专家。

科系：

- 设计传播系
- 设计工艺系
- 经济、营销和管理科学系
- 信息技术和信息系
- 教育和培训系
- 行政管理系

Consultative assignments

By consultative assignments we understand assistance by our staff to individual companies in order to solve problems.

Consultative work is performed within the areas of:

- Technology
- Communications
- Management
- Finances

Education

Studies in technology of printing and business economics, a 3 year full-time study

Graphic communications studies,

a 3 year full-time study

Training of printing supervisors, a 2 year course (part time)

Graphic engineer (M.Sc.) in cooperation with

The Technical University of Denmark

About 50 day, evening and weekend courses

Organization

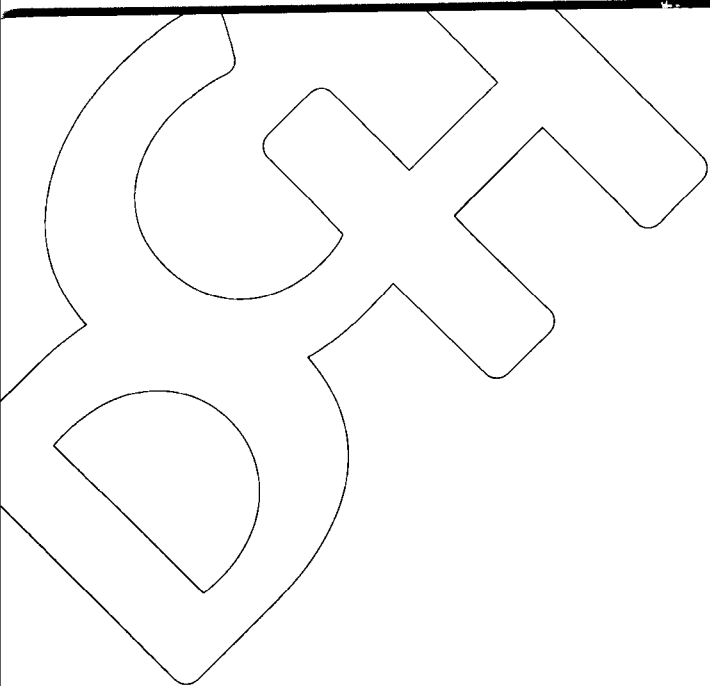
The institute is organized in 6 interplaying departments assuring interdepartemental problem solving headed by the rector. The board of directors represents the trade and its organizations.

The activities are inspired by 3 product councils with outside business representatives.

The staff consists of 40 people and about 110 associated specialists from trade and industry.

Departments:

- Graphic communications department
- Graphic techology department
- Economics, marketing and managerial science department
- IT & Information department
- Education and training department
- Administration department



The Graphic Arts institute of Denmark

72 Emdrupvej

DK-2400 Copenhagen NV

Denmark

www.dgh.dk

Phone (+45) 77 40 50 00

Fax (+45) 77 40 50 99

Henrik Birkvig

Graphic designer, MDD

Head of department

Graphic Communications

丹 麦 艺 术 设 计 学 院
平 面 设 计 专 业 毕 业 生 作 品 选

(1 9 9 6 - 2 0 0 0)

主 编 朱会平

黑 龙 江 科 学 技 术 出 版 社

责任编辑 曲家东

封面设计 史伟征

版式设计 田歆颖

丹 麦 艺 术 设 计 学 院 平面设计专业毕业生作品选

(1 9 9 6 - 2 0 0 0)

DANMAI YISHU SHEJI XUEYUAN PINGMIAN
SHEJI ZHUANYE BIYESHENG ZUOPIN XUAN

主 编 朱会平

总策划 何跃华 朱会平

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街41号)

电 话 (0451)3642106 电传 (0451)3642143(发行部)

印 刷 北京印刷学院实习工厂

发 行 全国新华书店

开 本 889 × 1194 1/20

印 张 4

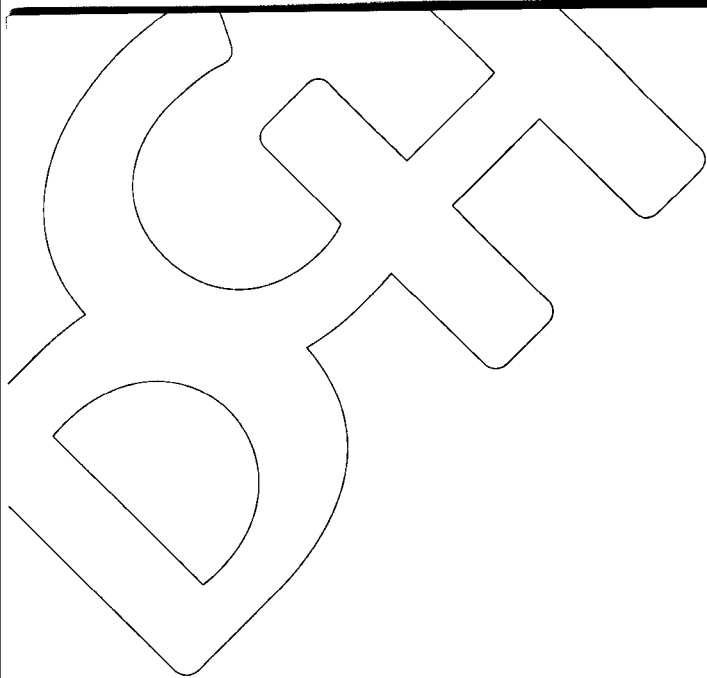
字 数 60 000

版 次 2000年10月第1版·2000年10月第1次印刷

印 数 1-3000

书 号 ISBN 7-5388-3753-1/TS·283

定 价 35.00 元



设计传播系设计实例精选

这些设计实例业已从教育计划中选出，目的是提高学生的分析和创造能力。

从1943年开始，13年中学院只是开设了学习计划，但1956年时，人们就可以在管理项目和设计项目中进行选择了，这两项均设2年的课程。1999年这些课程都做了重新修订，并延长为3年的课程——绝不仅仅关注在技术的提高上，比如说互联网。

Selected design examples from Graphic communications studies

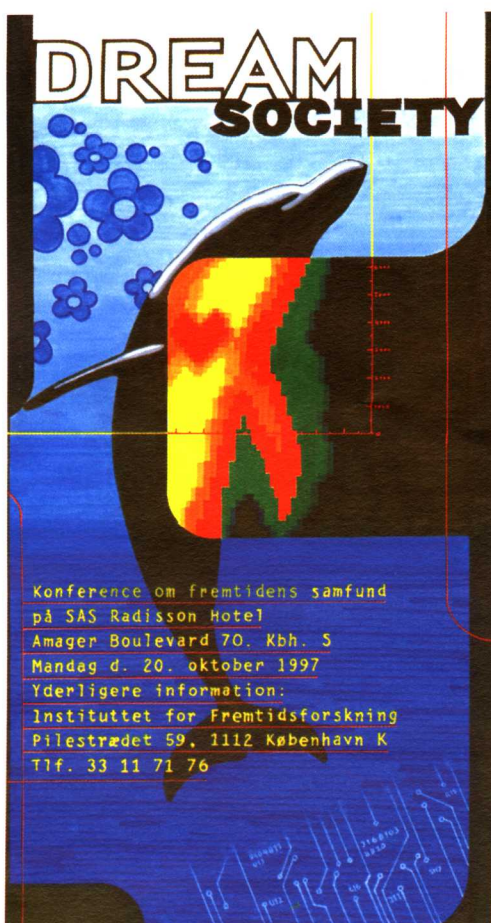
The examples have been selected from an educational programme with the aim of developing both analytical and creative abilities.

From the start in 1943 and the first 13 years there was only one study programme but in 1956 people could choose between a managerial programme and a design programme, both being 2 year courses. In 1999 the two courses were revised (and revitalised) and expanded into three year courses, not in the least due to the technological developments such as the internet.

目录 ...

CONTENTS

POSTERS.....	海报	6
MAGAZINE DESIGN.....	杂志设计	28
MISC.....	搭配	40
FORM, COLOUR, TYPE, ILLUSTRATIONS.....		
形式, 色彩, 造型, 想象		46
CD AND BOOKCOVERS.....	CD 和封面	56
PACKAGING.....	包装	66
LOGO.....	标志	70



POSTERS.....海报

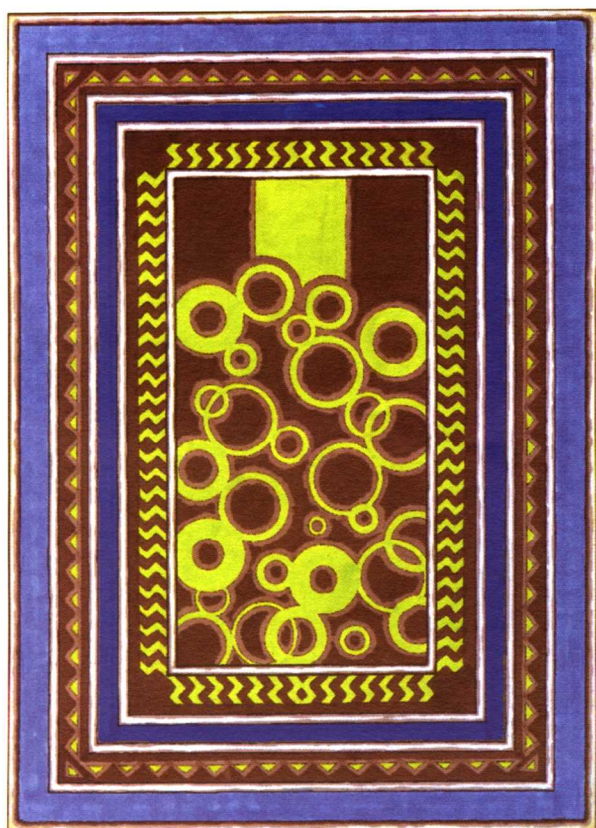
拉尔斯·索斯滕森 ◆ 约纳斯·埃克朗德
 Las Thortensen Jonas Eklund



默顿·尼尔森
Morten Nielsen



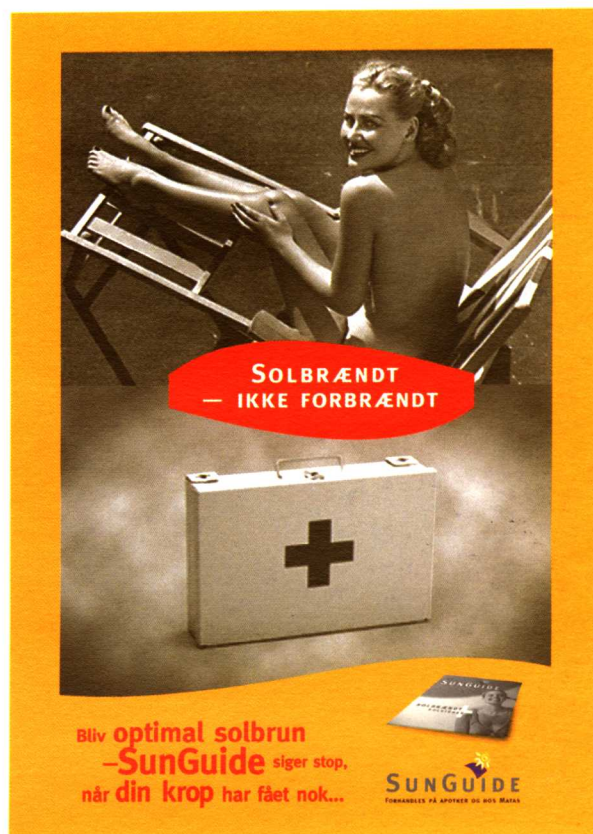
皮亚·巴路姆
Pia Bajlum

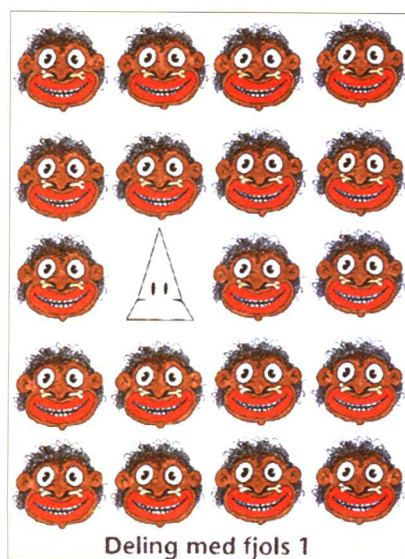


苏恩·约斯
Sune Hjorth



克瑞斯托弗·哥德布兰德
Kristoffer Gudbrand





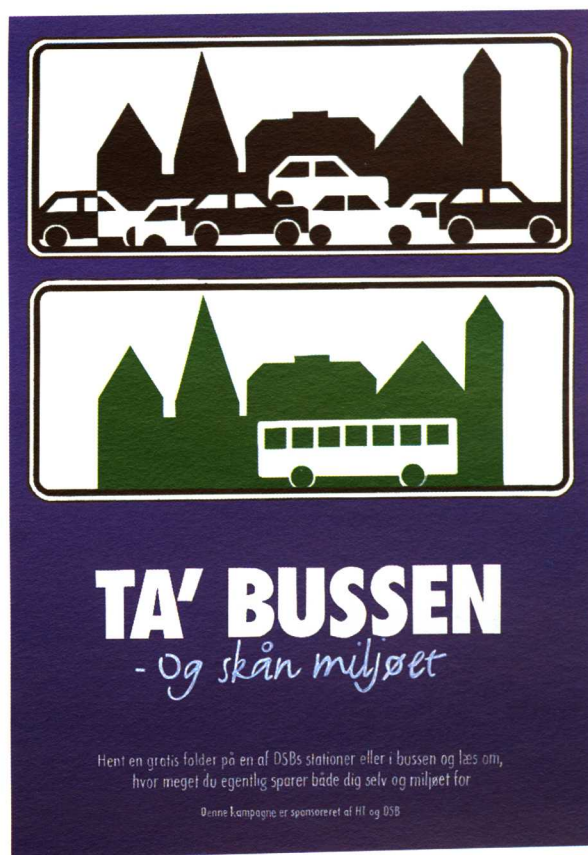
杰西帕·G-拜伦斯
Jesper Gjoertz-Behrens

麦恩·阿斯物鲁普
Mai-Ahn Aastrup

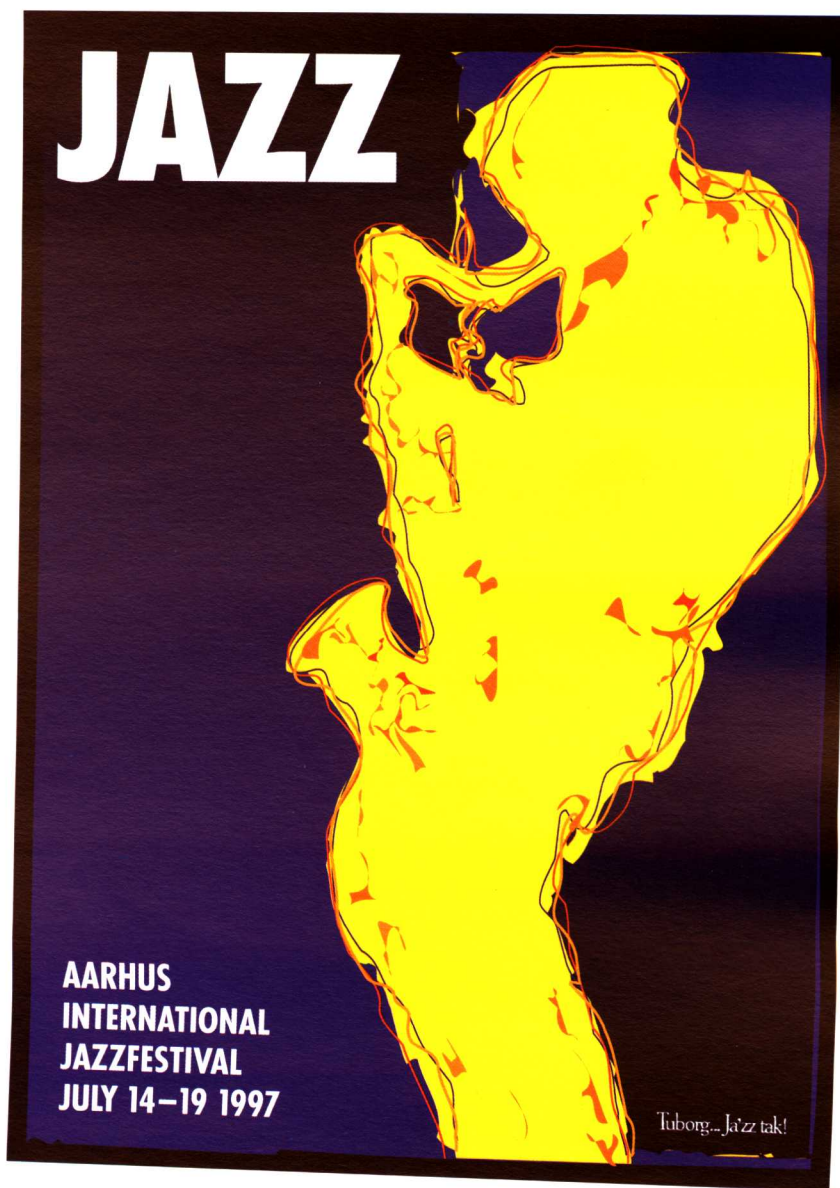
约纳斯·埃克朗德
Jonas Eklund



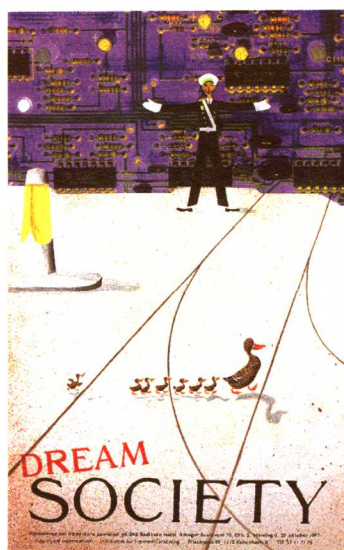
杰西帕·施密第
Jesper Schmidt



马里恩·V·拉斯姆森
Malene Vinther Rasmussen



默顿·尼尔森
Morten Nielsen



索菲·威克
Sofie Wiik

◆
简·G·默勒
Jan Gjoennes Moller