

职业经理 操作指南

 管理模式

投资预算版

光起 赵建英 编著

项目投资预算
和企业目标

企业管理出版社

MANAGEMENT SYSTEM



管理模式

投资预算版

刘光起
赵建英
编著



图书在版编目 (CIP) 数据

A 管理模式: 投资预算版/刘光起等编著. —北京: 企业管理出版社, 1999. 6

ISBN 7-80147-215-2

I. A… I. 刘… III. ①投资-项目-可行性研究 ②投资-预算
IV. F270-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 21289 号

A 管理模式

——投资预算版

光起 赵建英 编著

企业管理出版社出版

发行电话: (010) 68414644

(社址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京鑫正大印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 13.75 印张 390 千字

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—30000 册

定价: 38.00 元

ISBN 7-80147-215-2/F · 213

虽说投资有风险，
还要科学做预算。
项目环境加管理，
认真经营稳赚钱。

——刘光起 赵建英

对钱的追求象“情欲”，
不好意思说出口，
却繁衍着人类。

——刘光起



刘光起在外国友人家作客



刘光起在外国友人家作客

BEIJING YOUTH DAILY

管理模式 倾倒各路豪杰

为中国现代化企业注入灵魂

A 管理莫大

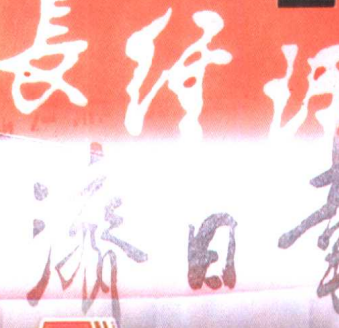
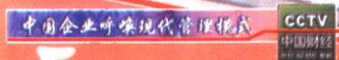
管理莫代

姜喻企业管理的启示

14



子



△管理模式「滚动」川渝

華西都市報

國經濟信息

管理模式 激越王臣



▲模式研究所在工作



刘光起在国外

amazing THAILAND (GRAND PALACE)
歡迎旅遊貴賓團蒞臨泰國留念(曼谷大皇宮)



作者简介

赵建英，1972年10月生于河北。

1994年7月毕业于北方交通大学工业与建筑管理工程系。

1997年7月毕业于中国人民大学工商管理学院。

毕业后进入有色金属工业总公司工作。实践和研究的领域包括：财务、市场营销、公司体制等。

1996年6月出版《控股公司》一书。

她对现代市场竞争条件下企业的投资运作有着浓厚的兴趣，这次合写《管理模式投资预算版》一书，是在这一领域的实证研究的结晶。希望这本书给所有寻求投资和发展机会的读者带来一点启迪。

作者特别感谢她父母多年来给她无私的爱和支持！



作者简介

刘光起，北京人，1946年生。

1983年，参加了中国最早的大型合资企业，五星级长城饭店的筹备工作，成为第一批被端走“铁饭碗”，在外企当“雇员”的干部。历时十多年，接受了国际喜来登集团、荷兰饭店管理学院、美国维多利亚培训公司的大量培训。

在此任职期间，有幸为邓小平、李鹏等中央领导人，为里根、布什、卡特、中增根等外国元首及洛克菲勒、哈默等世界级的大老板组织过数十次国宴和各类活动。

1988年至1990年，签约到喜来登集团在澳大利亚的一座五星级豪华酒店Sheraton Mirage做部门经理，并为其筹办了后来被评为“昆士兰最佳中餐厅”的长城餐厅。

1993年，似有所悟，以多年在跨国公司所学，提出“示范性管理”的设想，在数家民营和国有企业任总经理或执行总经理。在工作中，取得较好效果并创立A管理模式。

1997年，合作成立“北京光起管理模式设计有限责任公司”，任首席设计师。为大中型企业提供培训和行政管理模式设计等服务。

现任：

中国管理科学学会
中国技术经济研究会

理事
学术顾问

中国企业管理协会

关于《A管理模式》的论证意见

中国企业管理协会受光起管理模式设计有限责任公司委托，于1997年10月25日在北京举行了《A管理模式》专家论证会，会议听取了《A管理模式》编著人刘光起同志对《A管理模式》的内容介绍和学习、运用该模式的企业代表的发言。与会专家(名单及个人论证意见附后)认为：

《A管理模式》是在学习国外先进的管理理论、方式、方法和在总结企业实践经验的基础上，针对我国企业在经济体制转轨时期，内部行政管理不适应市场经济要求的实际，归纳创造出的一套现代企业行政管理模式。

该模式按照现代企业管理科学理论有关原则和理念，将企业行政管理中例行的、经常重复性的各项管理活动标准化、程序化、制度化，形成了包括组织、企业文化、人才指挥、横向联络、检查反馈、预算计划、人才选用和招聘、培训、激励等九大系统。这九大系统，有可操作的程序、流程，对企业普遍适用，有较强的实用性。对当前我国企业实行股份制改造中加强和改进企业管理，有一定的指导、示范作用。

中国企业管理协会

该模式具有管理创新意识，在其理论指导上体现了一些鲜明的、针对性的论点，如对垂直指挥系统中逐级原则的规定，在横向联络系统中的相互服务与制约的原则规定，“能人”与“点子”不能代替管理模式的运行等，都能为企业经营管理人员转变传统管理观念，更新管理理念给予启发。

该模式在表述形式上图文并茂，将管理理论与企业实际紧密结合，文字通俗易懂，明了而生动，易于传播和掌握。

专家们还认为，任何管理模式都有其局限性，企业在实际运用中还应根据自身的情况和特点加以修正，管理模式也是需要动态发展的，所以，《A管理模式》也应不断吸取国内外企业管理的理论和新鲜经验，不断地充实和完善。

（以上因该模式编著人在论证会上直接听取了专家的意见和改进建议，此处从略）



引言

——走出投资预算的误区

只有运筹帷幄之中，才能决胜于千里之外。

提到投资预算，您脑海中可能会浮现这样一幅画面：一位投资专业人士趴在办公桌上，处理着成堆的表格，进行着无数的计算，墙上的时钟已经指向了凌晨2点。

人们总是认为，预算非专业人才不可为，非科班出身不可做。这厚厚一沓表格如何能看得懂，如何做得出来呢？

不过也可能在您的脑海中出现的是另外一幅截然相反的画面：一位老板深夜还在凝神思索，然后忽然间下定决心“干”！他的投资预算就是烟灰缸里的一堆烟头……

我们都在问：怎么做投资预算？

到底该怎样做投资预算？



走出预算误区的第一步

在回答“如何做投资预算”这个问题之前，我们需要先就一个问题达成共识，这就是：

我们做投资预算的目的是什么？如果在这个问题上达不成共识，这本书对您就没有什么意义了。

企业投资预算系统的几大功能：

（1）**有效吸引投资和贷款。**科学可靠的预算将增强投资者和贷款者对投资项目的信心。

（2）**为企业下达总的利润任务。**它使您对未来的资金、生产、销售状况有一个基本的预测。

（3）**协调企业内部运作。**企业内部必须协调一致，才能最大限度地实现企业的总目标。企业的销售、生产、财务等部门的目标可能会相互冲突，企业预算运用货币计量，综合平衡各部门的冲突，形成代表企业整体的最优方案。

（4）**为经理人员提出一个评价指标。**管理人员用来评价部门和个人的业绩好坏时，预算应是其评价的标准。当实际状态和预算有了较大的差异时，要查明原因，并进行相应的调整。

“投资预算系统”给我们带来什么？

