



二维动画 创作技法

动漫专业经典教材

上海卡通文化发展有限公司
飞线教育产品研发中心

编著
监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



随书光盘内容
为近年来我国
部分优秀动画
片段

7

动漫专业经典教材

二维动画创作技法

上海卡通文化发展有限公司

编著

飞思教育产品研发中心

监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书由上海美术电影制片厂组织专业人士编写,针对美术专业学生学习动画创作的教材。全书共分三部分。第一部分从动画片制作最基本的原理讲起,介绍了动画片的摄制过程,原画、动画的概念,以及动画画面的处理,便于初学者了解动画的基本规律。第二部分主要介绍动画技法,从基本的技法讲起,介绍了物体运动规律,进而讲解了人物的画法,包括动作表情,以及动物和自然现象的画法。这部分内容概括了动画片所涉及的所有领域,使读者能够较为全面地掌握动画技法的要领。第三部分为鉴赏,介绍了中国几位优秀动画片导演以及他们创作导演的动画片,同时刊载了他们对动画片的自评。

本书全面介绍了动画制作的全过程,举例典型详尽,使读者能够全面掌握动画创作的要领,积极投入到动画创作领域中来!本书可以作为美术学院动漫专业教材,也可以作为动画从业人员的学习指导用书。

随书附赠的光盘中收录了近年来我国部分优秀动画片片段,具有很高的欣赏和保存价值,可供读者观摩学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

二维动画创作技法 / 上海卡通文化发展有限公司编著. —北京: 电子工业出版社, 2003.9

(动漫专业经典教材)

ISBN 7-5053-9064-3

I. 二... II. 上... III. 二维—动画—技法(美术)—教材 IV. J218.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 073540 号

责任编辑: 陆舒敏

印刷者: 北京市增富印刷有限责任公司

出版发行: 电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

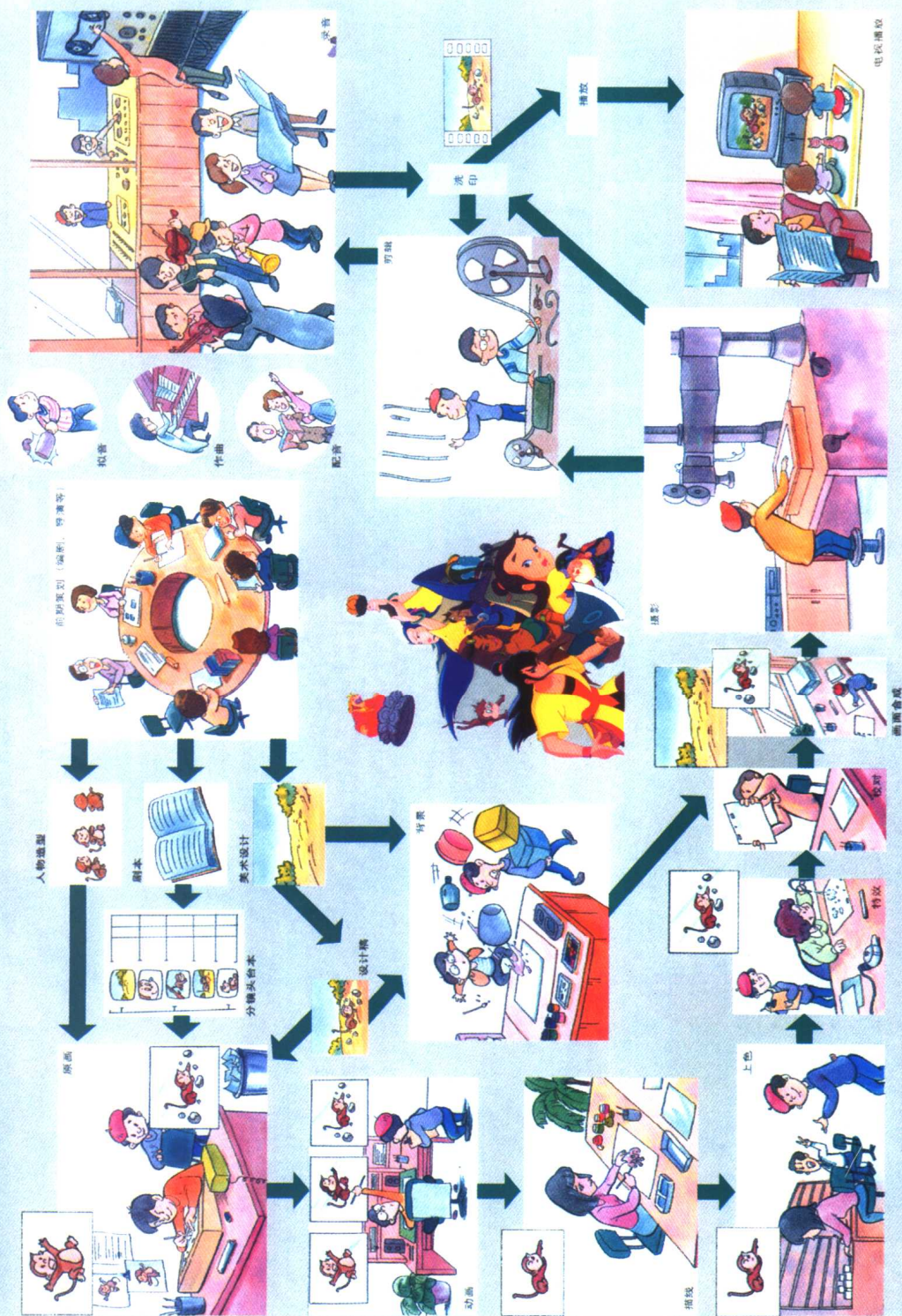
开 本: 787×980 1/16 印张: 13.25 字数: 339.2 千字 彩插: 6 附光盘 1 张

版 次: 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 6 000 册 定价: 26.00 元(含光盘)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077

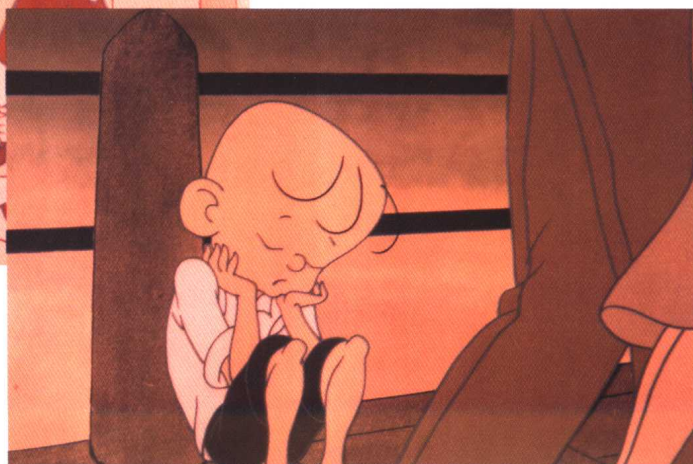
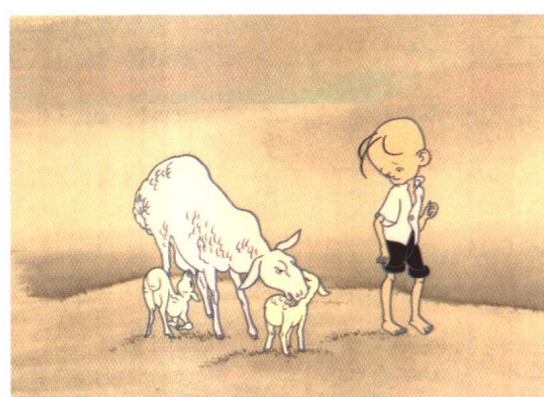
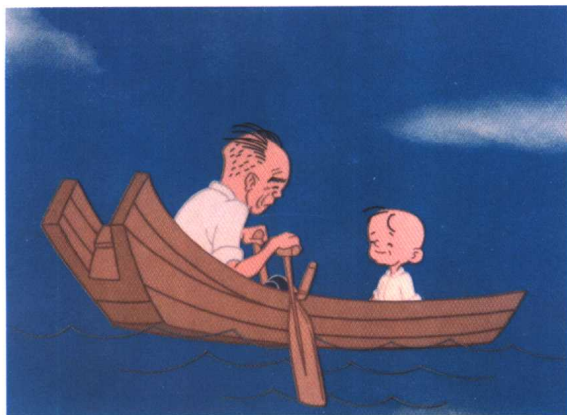
动画片制作流程



动画片制作流程



摘自《哪吒闹海》



摘自《三毛流浪记》



摘自《金色的海螺》



摘自《火童》



摘自《鹬蚌相争》



摘自《南郭先生》



摘自《鹿铃》



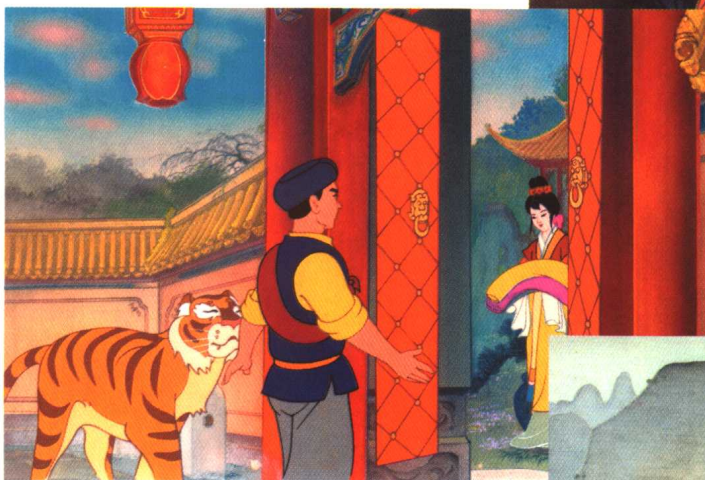
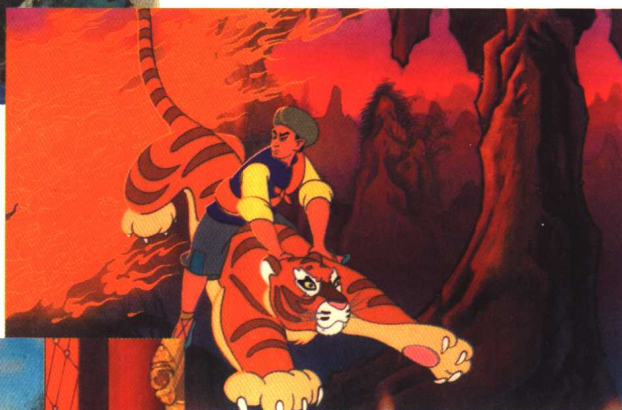
摘自《狐狸打猎人》



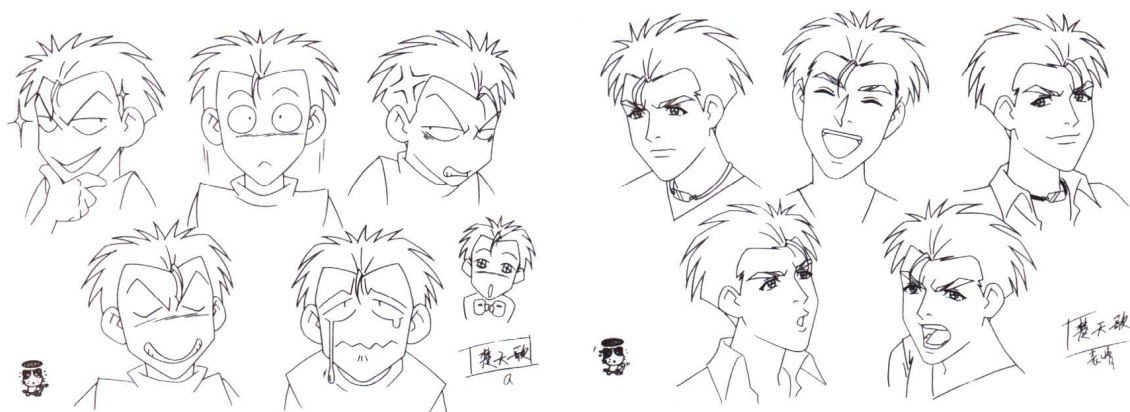
摘自《蝴蝶泉》



摘自《西岳奇童》



摘自《一幅僮锦》



摘自《我为歌狂》



摘自《隋唐英雄传》



李世明



长孙姑娘



哥舒云



设定:高永·冠良



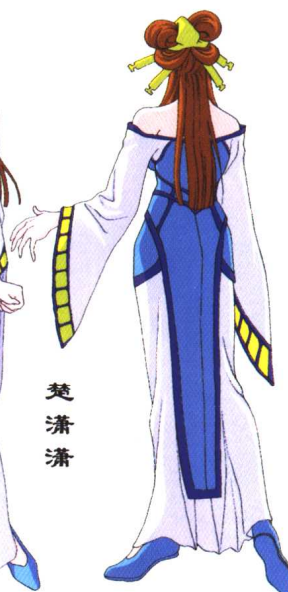
楚潇潇



设定:高永·冠良



楚潇潇



序

动画片自诞生以来，始终以它独有的神奇魅力吸引着广大少年儿童。然而随着社会科技和人类文明的迅速发展，越来越多的成年人也正在加入动漫行列，成为传统观念里的超龄动画迷。他们对动画片的喜爱和痴迷程度决不亚于任何一个孩子。于是，现在的动画片顺理成章地摆脱了小儿科的局限，发展成为一种成熟的艺术样式，使动画片从“小白兔、大灰狼”，走向了“楚天歌、麦云洁”，从幼儿园走向了大社会。

在二十世纪三四十年代，以上海万氏兄弟为代表的第一代中国动画家创作的作品，在创作质量上，可以说已达到当时的世界水平。万氏兄弟把外来的动画形式，与中国的艺术理念和手法融合在一起，使得万氏动画片在造型和美术风格上具有了很鲜明的民族特色，并成为中国动画一直以来的楷模。

五十年代，中国当时一大批优秀的艺术家投身动画事业，秉承了万氏兄弟“中西结合”的创作理念，把中国动画业推向高潮，出产了一系列具有民族特色的经典动画片，如《骄傲的将军》、《一幅僮锦》等。在继承借鉴传统艺术的基础上，中国动画人又成功地创造出了新的片种，如木偶片《神笔》、《半夜鸡叫》，剪纸片《猪八戒吃西瓜》、《金色的海螺》，水墨片《小蝌蚪找妈妈》、《牧笛》等。这些优秀动画片不仅受到了广大观众的喜爱，同时也荣获了国际上的多项大奖。六十年代拍摄的《大闹天宫》更是堪称动画片经典中的经典。

由于政治上的原因，中国曾经在七十年代左右的十年内没有出品像样的动画片。而这十年，却正是日本从小到大创建自己动画工业的关键时期。他们从最初的师承美国模式，逐渐摸索到了适合东方人口味的新的动画风格，使日本国产片的国内市场份额和受欢迎程度一步步地超过了进口片。

八十年代，中国动画进入第二个高峰期。政治上的解放使积聚在动画人心中多年的创作激情喷发了出来。《哪吒闹海》、《天书奇谭》、《三个和尚》、《九色鹿》等一大批经典作品挤满了那个时期的作品表，至今想来仍是满目生辉。那个时期，手冢治虫等当时或日后享誉全球的日本动画大师纷纷来中国交流经验，当年的中国动画人在世界舞台上确实非常风光。

但是，我国的这种认为动画片只是儿童教材的观念始终局限着中国动画业的发展。当美国、日本全民投入到发展动画产业的时候，中国动画还只是停留在少数从业者和少量动画片制作的狭小圈子里。于是，便有了今天的差距。

八九十年代，中国观众第一次看到了大批制作精美、妙趣横生的外国动画片，不但孩子们被那些产品所征服，成年人也有很大一部分成了动画片的观众。而且，那些动画形象所衍生的林林总总的商品，也都成了大家的宠物。中国观众的动画审美情趣在这样的刺激下觉醒了。原来，动画片不仅是孩子们的专利，它同样可以成为不同年龄人们共同喜爱的艺术。所以，确切地说，是外来动画片打开了中国的动画市场，改变了中国长期以来对动

画片认识上的局限。

当年看着动画片长大的一代人并没有因为跨出校园、走上社会而放弃对动画的喜爱。相反地，随着年龄的增长、性情的成熟，他们更迷恋动画世界的美好。工作的压力也需要动画特有的轻松幽默来舒解。当然，视野的开阔、知识的丰富更加提升了他们的欣赏要求。而多年来国外动画片的蜂拥而入，中国市场的被占领，也养成了他们喜爱日、美动画片的欣赏习惯。所以有了日、美动画片一统天下的局面。在痛心于本国市场被外人抢占的同时，我们也看到了中国动画广阔的发展天地和光明前景。在国内声势日渐浩大的动画热潮中，动画迷们不仅是动画产品的消费者，也是动画业人才的后备力量。现在社会上存在着很多业余动漫作者，都是最初从爱看动漫开始的。Flash 技术的出现和完善，也使更多动画迷的热情和创作欲望得到满足。他们在参与，在实践，即便永远都成不了“专业”，但他们始终都会是中国动画产业的擎天柱！

有了热情，有了市场，所以我们相信，进入新世纪，中国动画业必定会摆脱艰难，走向辉煌！

原上海美术电影制片厂副厂长
现任中国动画学会秘书长
国家一级编导

