

赠 新手学电脑
多媒体教学光盘



易学易用系列



新手

学建网站

● 神龙工作室
范德明 编著

● 申请主页空间及域名

● 解决网站的常见故障和安全问题

● 组建、发布、维护和推广网站实例

● 安装和配置 WWW、FTP、邮件及流媒体服务器

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

1200414768 -70



易学易用系列



1200414768

新手

学建网站

● 神龙工作室

范德明 编著

TP393.092
114



藏书

本书配有光盘，需要的读者请到多媒体阅览室（新馆 301 室）联系。

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新手学建网站/范德明编著. —北京: 人民邮电出版社, 2003.11

(易学易用系列)

ISBN 7-115-11773-X

I. 新... II. 范... III. 网站—基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 093759 号

内容提要

本书是指导初学者学习组建网站的入门书籍。书中详细地介绍了初学者必须掌握的基本知识、操作方法和使用步骤, 并对初学者在组建网站时经常碰到的问题给予专家级的指导, 避免初学者在起步过程中走弯路。全书共 13 章, 分别介绍网站的基本知识、建站准备、申请主页空间、申请域名、制作网页、WWW 服务器的安装与配置、FTP 服务器的安装与配置、邮件服务器的安装与配置、流媒体服务器的安装与配置、网站的发布和维护、开发网站个性功能、网站推广、网站的常见故障和安全问题等。

本书充分考虑了初学者的实际需要, 对网站“一点都不懂”的读者, 通过学习本书可以轻松地掌握网站的组建方法及相关知识。

本书适合初学组建网站的读者阅读, 也可作为组建网站短训班的培训教材。

易学易用系列

新手学建网站

- ◆ 编 著 神龙工作室 范德明
责任编辑 魏雪萍
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67132692
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京密云春雷印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18.5
字数: 446 千字 2003 年 11 月第 1 版
印数: 6 001-9 000 册 2004 年 1 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-115-11773-X/TP · 3694

定价: 25.00 元 (附赠光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

前言

网站很神秘吗?

不神秘!

建网站难吗?

不难!

阅读本书能掌握网站的组建与维护方法吗?

能!

为什么要阅读本书

随着 Internet 在世界范围内的迅猛发展, Internet 作为信息双向交流和通信的工具,已经成为个人和企事业单位青睐的传播媒介,被称为继广播、报纸、杂志和电视之后的第五种媒体——数字媒体。相比其他几种媒体,网站的费用是低廉的,不受时间和地域等多方面因素的限制,能把握广阔的国际发展空间和众多潜在的商业伙伴,是 24 小时的广告窗口,让企业有无限的发展生机。目前,越来越多的个人和企事业单位都已建立起自己的网站,并以此为窗口向全国和全世界介绍自己,以实现自我宣传和达成交易的目的。

本书围绕如何规划和建设网站,如何维护网站和推广网站等具体问题进行讲解。通过网站建设流程实例,使读者掌握第一手建设网站的知识。通过本书的学习,读者可以了解国内外网站建设技术与管理方法的发展情况,学习创建网站的基本技术,从而提高对网站管理、维护和安全方面的认识。特别注重培养读者建设网站的实际应用技能,并将学到的知识应用到具体的网站组建当中。

阅读本书能学到什么

- 申请主页空间及域名
- 安装和配置 WWW 服务器
- 安装和配置 FTP 服务器
- 安装和配置邮件服务器
- 安装和配置流媒体服务器
- 发布、维护和推广网站
- 解决网站的常见故障和安全问题

本书由神龙工作室范德明编著。参与文字校对、资料收集和整理工作的有:孙连三、杨敬波、陈辉、程立倩、陶志军、吴晓波、杨旭、崔蕾、贾丽虹、杨海英、刘旭东、姜林、苗延鹏、赵远、廖兴存、郑汉军、刘庆航、毛建军、衣玉翠、宋玲华、张卫东、徐春等。

由于时间仓促,书中难免有疏漏和不妥之处,恳请广大读者不吝批评指正。

E-mail 地址: zhiyin101@tom.com。

编者

2003 年 10 月

目录

第1章 初识网站	1
1.1 网站不过如此	2
1.2 网站的分类以及各自的特点	2
1.2.1 商业类站点	2
1.2.2 政府类站点	9
1.2.3 教育科研类站点	9
1.2.4 个人站点	9
1.3 建站类别	10
1.3.1 WWW 服务站点	10
1.3.2 Mail 服务站点	14
1.3.3 FTP 服务站点	19
1.3.4 SM (流媒体) 服务站点	21
第2章 建站准备	23
2.1 网站建设前的准备工作	24
2.1.1 目标规划	24
2.1.2 估算网站建设及运行费用	25
2.2 构建站点平台	27
2.2.1 服务器选择	27
2.2.2 操作系统选择	31
2.2.3 选择 Internet 接入方式	31
2.2.4 选择 ISP 服务商	36
第3章 申请主页空间	39
3.1 到哪里安家好呢	40
3.1.1 建立自己独立的站点	40
3.1.2 利用 ISP 提供的服务方案	40
3.2 数据中心服务介绍	40
3.2.1 为什么选择数据中心服务	41
3.2.2 IDC 市场竞争态势	41
3.2.3 虚拟主机	42
3.2.4 服务器托管	44
3.3 个人服务器架设	45
3.3.1 动态域名技术的说明	46
3.3.2 免费申请动态域名	46
3.3.3 动态域名客户端软件使用	50

第 4 章 申请域名	55
4.1 原来域名是怎么回事	56
4.1.1 什么是 IP 地址	56
4.1.2 什么是域名解析服务 (Domain Name Service)	57
4.1.3 域名的组成结构	57
4.2 静态域名与动态域名	58
4.2.1 动态域名能做什么	59
4.2.2 如何使用动态域名	59
4.3 申请中文域名	59
4.3.1 可以注册什么形式的中文域名	60
4.3.2 CNNIC 中文域名使用说明	60
4.3.3 CNNIC 客户端软件安装及使用介绍	61
4.4 域名策略	64
4.4.1 域名选择	65
4.4.2 域名注册	66
4.4.3 域名使用注意事项	67
第 5 章 制作网页	69
5.1 Web 页面开发语言	70
5.1.1 HTML 和 XML	70
5.1.2 DHTML、XHTML 和 VRML	71
5.2 静态网页与动态网页	74
5.3 制作网页的注意事项	75
5.3.1 总体设计	75
5.3.2 网页优化	76
5.4 网页制作工具介绍	78
5.4.1 FrontPage 2002	78
5.4.2 Dreamweaver MX	80
5.5 动态网页语言比较	81
5.5.1 动态网页语言简介	81
5.5.2 动态网页语言技术特点	81
5.5.3 动态网页语言应用范围	83
5.5.4 动态网页语言前景分析	84
5.6 数据库平台比较	85
5.6.1 Access 数据库	85
5.6.2 SQL Server 2000 数据库	86
5.6.3 Oracle 数据库	86
第 6 章 WWW 服务器的安装与配置	89
6.1 用 PWS 架设网站 (Windows 98)	90

6.1.1	安装 PWS	90
6.1.2	利用 PWS 发布网站	92
6.2	用 IIS 6.0 架设网站 (Windows Server 2003)	95
6.2.1	安装 IIS 6.0	95
6.2.2	配置 IIS 6.0	97
6.3	用 Apache 架设网站 (RedHat Linux 9.0)	102
6.3.1	安装和使用 Webmin 软件	103
6.3.2	Apache 的安装	105
6.3.3	配置 Apache 服务器	105
6.3.4	用 Apache 实现虚拟主机服务	107
6.3.5	自动运行 Apache 服务器	109
第 7 章	FTP 服务器的安装与配置	111
7.1	用 IIS 6.0 架设文件服务站点 (Windows Server 2003)	112
7.1.1	安装 FTP 服务器	112
7.1.2	配置 FTP 服务器	112
7.2	用 Serv-U 架设文件服务站点 (Windows Server 2003)	116
7.2.1	Serv-U FTP 服务器的安装	116
7.2.2	Serv-U FTP 服务器的设置	118
7.3	用 Red Hat Linux 9.0 架设 FTP 服务站点	127
7.3.1	安装 wu-ftp	127
7.3.2	启动 FTP 服务器	128
7.3.3	配置 FTP 服务器	129
7.3.4	访问 FTP 服务器	132
第 8 章	邮件服务器的安装与配置	135
8.1	用 IMail Server 架设邮件服务站点	136
8.1.1	安装 IMail Server	136
8.1.2	查看 IMail 服务器基本配置	138
8.1.3	用 Web 方式收发邮件	139
8.2	用 WebEasyMail 架设邮件服务站点	142
8.2.1	安装 WebEasyMail 软件	142
8.2.2	启动 WebEasyMail 服务	142
8.2.3	查看 WebEasyMail 的基本属性	143
8.2.4	用 Web 方式收发邮件	144
第 9 章	流媒体服务器的安装与配置	147
9.1	什么是流媒体技术	148
9.2	主流的流媒体服务器软件	148
9.2.1	QuickTime	148

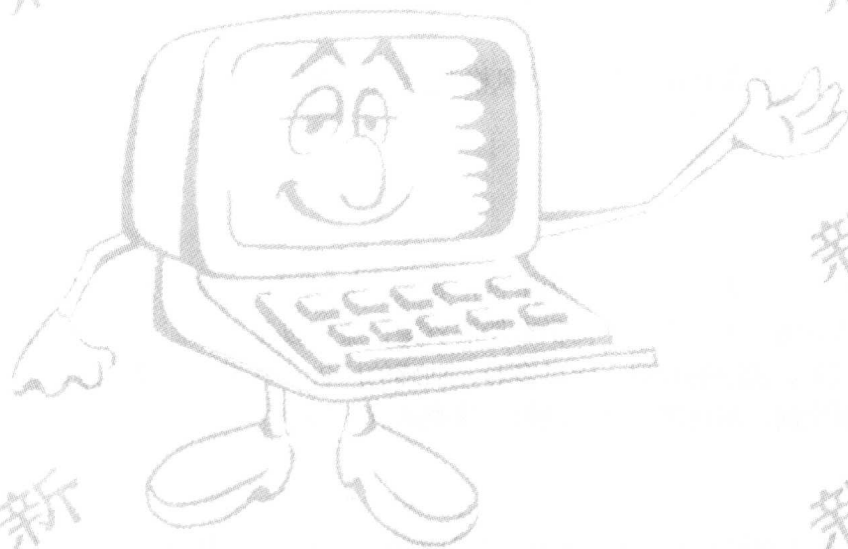
9.2.2	RealMedia	149
9.2.3	Windows Media	149
9.3	RealMedia 服务系统	150
9.3.1	硬件要求	150
9.3.2	Helix Universal Internet Server 9 服务器的安装	150
9.3.3	Helix Producer Plus 编码器的安装	155
9.3.4	服务器管理	157
9.3.5	制作流文件	170
9.3.6	发布网页	176
9.4	Windows Media 服务系统	181
9.4.1	Windows Media 服务系统的网络结构	181
9.4.2	Windows Media 服务器 9 的安装	182
9.4.3	Windows Media 编码器 9 的安装	183
9.4.4	管理界面的使用	183
9.4.5	管理 Windows Media 服务器 9	185
9.4.6	发布点	188
9.4.7	制作流文件	190
9.4.8	收听与收看	197
第 10 章	网站的发布和维护	203
10.1	网页是如何上传的	204
10.1.1	CuteFTP 的安装	204
10.1.2	CuteFTP 的设置与使用	206
10.2	我也会维护网站	210
10.2.1	设置网站管理员	210
10.2.2	网站维护的主要内容	212
10.3	网站的测试	214
10.3.1	网页测试技巧	214
10.3.2	具体测试项目	215
第 11 章	开发网站个性功能	219
11.1	用 ASP 创建留言簿	220
11.1.1	用户留言	220
11.1.2	查看留言	223
11.1.3	维护留言簿	225
11.2	用 ASP 建立聊天室	231
11.2.1	建立聊天室登录页面	231
11.2.2	聊天室框架设计	233
11.3	用 ASP 创建计数器	241
11.4	用 iChat 建立聊天室	243

11.4.1	iChat 免费版简介	244
11.4.2	iChat 的安装与设置	244
11.4.3	iChat 的使用与管理	247
第 12 章	网站推广	251
12.1	利用搜索引擎宣传网站	252
12.1.1	搜索引擎分类	252
12.1.2	关键词策略	253
12.1.3	网站注册实例	257
12.2	在线推广	260
12.2.1	在线广告推广	261
12.2.2	电子邮件推广	261
12.2.3	在新闻组和论坛上推广	262
12.2.4	在 B2B 网站上推广	262
第 13 章	网站的常见故障和安全问题	263
13.1	网站常见故障	264
13.1.1	系统服务器故障	264
13.1.2	Web 服务器故障	264
13.1.3	页面故障	265
13.1.4	数据库故障	265
13.1.5	网站访问速度变慢	266
13.1.6	网站登录困难	267
13.2	网站安全问题	267
13.2.1	网站安全的含义和内容	267
13.2.2	网站的安全性能	268
13.2.3	网站安全因素	269
13.2.4	攻击过程与类型分析	270
13.2.5	网站安全策略	271
13.3	防火墙技术	274
13.3.1	为什么使用防火墙	274
13.3.2	防火墙体系结构	275
13.3.3	防火墙类型	276
13.3.4	防火墙主要技术	277
13.3.5	防火墙策略设置	279
13.3.6	网站安全解决方案实例	281

第 1 章 初识网站

Internet 实现了世界范围内网络间的互联和信息共享。没有地理差别，也没有时间限制，任何时候都可以与 Internet 进行数据交换。Internet 超越时空的特性将全世界紧密联系起来，成为信息的“高速公路”。在“信息高速公路”上存放数据信息或提供服务的地方就被称之为网站。由于各种各样的网站存放有大量的信息，所以可以为人们提供各种各样、快速便捷的通信和服务。

什么是 Internet 域名？怎样才能申请到适合自己的域名？



“下面就来介绍网站到底是什么？”



1.1 网站不过如此

网站 (Web Site) 是在互联网络上包含访问者可以通过浏览器查看的 HTML 等文档的场所, 网站宿主于服务器上。HTML 文档就是网页文件。

从发达国家互联网对社会经济生活的影响来看, 它已经全面介入人们生产、生活的方方面面, 带动着整个社会政治经济与文化飞速发展。专家们预测, 互联网在不久的将来, 一定会成为人类最重要的通信工具和资讯来源, 就像汽车、电话和电视一样, 互联网将深入到各个行业的各个角落, 与人们的生活息息相关。尤其是新一代年轻人, 他们是互联网上的冲浪一族, 成长于互联网上, 他们的生存和生活方式受互联网影响最大。今后, 他们绝大部分时间将花在网络上, 互联网也将成为他们生活中须臾不可离开的东西, 成为重要的消费途径。当代企业也将借助于互联网扩大自己的影响, 推广自己的产品, 同时通过互联网快速的信息传递加速自身的发展。

面对网络的飞速发展和大量网站的建立, 当决定建立并准备建好一个网站时, 首先应该肯定走出这一步是正确的, 在信息社会自我封闭是无法发展的。

在 Internet 这个充分开放的环境中, 用户可以很容易地推销自己, 需要考虑的是建立网站的目的和类型。针对网络用户的各种需求, 传统产业可以利用互联网进行产品宣传、电子商务的出现使得各种内容、形式和功能的网站层出不穷。目前网站的数量飞速增加, 而且内容也不像以前那样单一, 许多网站的内容都涉及到了很多领域。

1.2 网站的分类以及各自的特点

目前, 互联网上的网站从形式上看形形色色, 风格迥异。就其性质以及开设的目的而言, 一般分为以下几个类别。

1.2.1 商业类站点

这类站点在互联网上最为常见, 形式也较为丰富, 其域名多以 “.com” 和 “.net” 结尾。这类站点多以营利为根本目的, 为网络用户提供有偿的资源、服务以及电子商务平台。这类站点的网页设计多采用规矩、紧凑的布局, 配以多彩、动感的广告。其根本的设计原则就是最大限度利用有限的页面空间, 尽可能地把握商机。这类站点具体包括以下几种。

1. 信息发布类网站

浏览信息是 Internet 提供的最基本、最简单和最广泛的服务, Internet 被冠以第四媒体之称, 有超越报纸、广播和电视三大传统媒体的趋势。今天无论进入哪一家网站的主页, 都会看到形形色色、琳琅满目的分类综合信息。传统媒体像报刊、电台和影视等都有网络版, 企事业单位也设立网站提供产品和服务信息, 人们通过 Web 浏览器便可做到 “秀才不出门, 遍



知天下事”。目前绝大多数网站都属于此类，例如传统媒体中的中央电视台网站 www.cctv.com.cn（其主页如图 1-1 所示），以及人民日报网站 www.peopledaily.com.cn，企业中的海尔网站 www.haier.com、联想网站 www.lenovo.com 等。



图 1-1 中央电视台网站主页

2. 电子商务类网站

电子商务类网站，是指着重提供网上电子商务活动的网站。电子商务有 3 种模式：**B-to-B**（商业对商业）、**B-to-C**（商业对客户）和 **C-to-C**（客户对客户）。电子商务的一个关键功能是银行的划付功能，其中涉及到电子结算的安全性和稳定性，对网站性能具有极高的要求。

在电子商务中，作为支付中介的银行扮演着举足轻重的角色，无论是网上购物还是网上交易，都需要网上银行来进行资金的支付和结算。

无论是传统的交易，还是新兴的电子商务，资金的支付都是完成交易的重要环节，所不同的是，电子商务强调支付过程和支付手段的电子化。因此，银行作为电子化支付和结算的最终执行者，起着联结买卖双方的纽带作用。网上银行所提供的电子支付服务是电子商务中最关键的要素，直接关系到电子商务的发展前景。因此随着电子商务的发展，网上银行的发展亦是必然趋势。当然在条件不成熟的情况下，也可以采用其他支付手段，如汇款等。

什么是网上银行？

- ❖ 网上银行又称网络银行、在线银行，是指银行利用 Internet 技术，通过 Internet 向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。可以说，网上银行是在 Internet 上的虚拟银行柜台。

对于影响面较广的电子商务网站，**B-to-C** 是一种较普遍采用的模式，例如易趣网（www.eachnet.com），以及亚马逊（www.amazon.com）和贝塔斯曼在线（www.bol.com.cn）

等,但从商业的角度来说 B-to-B 则是最有前途的。图 1-2 所示是易趣网网站主页。

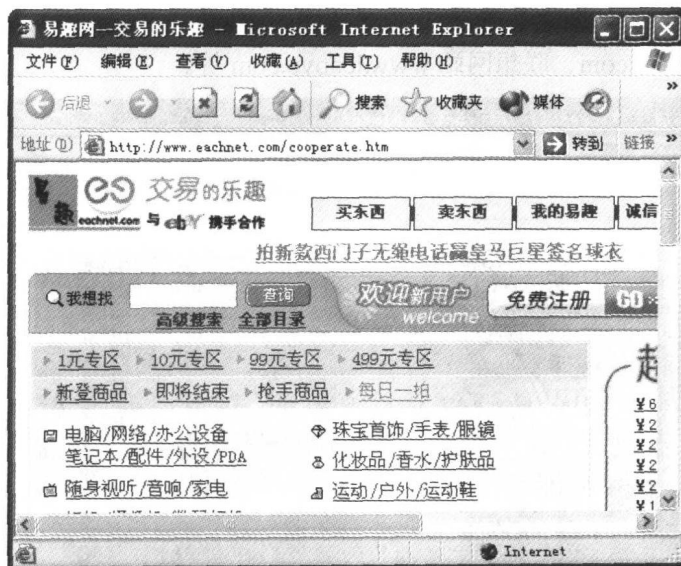


图 1-2 易趣网网站主页

目前,网上电子支付有以下 3 种方式。

- 长城电子借记卡

在人民币支付方面,中国银行采纳业界先进的安全电子交易 (SET, Secure Electronic Transaction) 方式,率先建立了完全符合国际标准的安全认证 (CA, Certification Authority) 中心和支付网关,在充分保障客户资金安全的同时,轻松实现了长城电子借记卡的网上实时支付功能,彻底解决了困扰国内电子商务发展的支付瓶颈,为国内电子商务的蓬勃发展提供了广泛的发展空间。同时,此项服务也可以为网络信息供应商提供方便快捷的支付工具,开辟发展前景。此项服务已在北京和上海等地开展。

- 长城国际卡

在外币支付方面,中国银行利用香港中银信用卡 (国际) 有限公司的支付网关,在国内推出了基于长城国际卡的网上支付手段。该支付网关同样采用了安全电子交易 (SET) 方式,通过了 VISA 和 MasterCard 两大国际信用卡组织的严格审查,并能够与 VeriSign 进行交叉认证,使得任何持有带 VISA 或 MasterCard 标志的信用卡持卡人都可通过该网关进行网上支付。这为国内的网上商家开拓海外市场带来了无限的商机。

- 银证快车

针对国内证券市场的一、二级清算业务,专门推出了适用于广大券商的“银证快车”服务产品。“银证快车”可以在最短的时间内,完成证券公司与交易所之间、证券公司各营业部之间的资金清算业务。

3. 免费资源服务类网站

免费资源服务类网站,是指着重提供 Internet 网络免费资源和免费服务的网站。免费资

源包括自由软件、图片、电子图书、技术资料、音乐和影视等；免费服务包括电子邮件、BBS、虚拟社区、免费主页和传真等。免费资源服务有很大的公益性质，比较受欢迎。其中免费资源网站具有很少的维护工作量，而且有些资源的使用价值不随时间变化，可以长期保留，很适合网站爱好者自行建立信息共享。我国的几个有影响的个人网站（如黄金书屋和软件屋等）大多采取了这种类型。

如图 1-3 所示，在站点 tv.eooool.com 中能提供一整套免费的建站服务。提供免费资源的站点很多，要想利用可以到网上搜索。

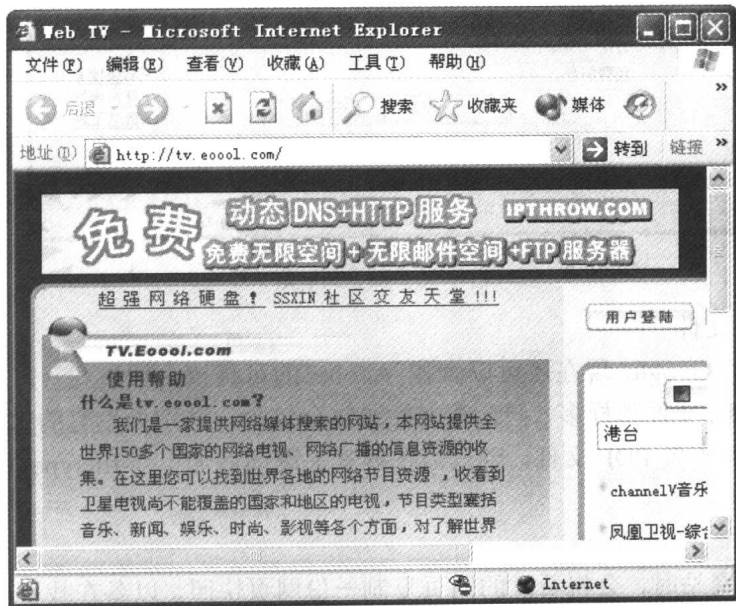


图 1-3 免费网站

4. 在线查询类网站

当用户对欲浏览的信息不确定时，仅仅通过超级链接浏览信息会很繁琐，或者根本无从下手，而通过在线查询类网站的数据库进行搜索，只要输入几个模糊的关键字，就可以按照要求显示出某一范围内的信息，从而进一步缩小查找区域，快速确定浏览目标。门户型网站就属于在线查询类网站，它通过全文搜索引擎快速检索网站和网页信息，为用户提供网络导航。

什么是门户型网站？

- ❖ 所谓门户型网站是指为用户提供上网冲浪快捷路径的网站。它着重提供一种网站向导，以便于网络用户查找和登录其他网站。Internet 上的网站数目繁多，并且每天都在增加，其中有很多优秀的网站。为了让用户能很快地知道这些新网站的地址和内容，门户型网站将尽可能多的网站和网页保存起来，并进行分类索引，提供搜索引擎供用户查找。

在线查询网站有很多，例如 Google (www.google.com) 就是一个常用的搜索引擎网站，其主页如图 1-4 所示。它的搜索功能非常强大，并具有以下特点。



图 1-4 Google 网站主页

- 查找 PDF 文件

除一般网页外，Google 现在还可以查找 Adobe 的可移植文档格式（PDF）文件。虽然 PDF 文件不像 HTML 文件那样多，但这些文件通常会包含一些别处没有的重要资料。如果只想查找一般网页，而不要 PDF 文件，则只需在搜索关键词后加上“-filetype: pdf”就可以了。“-”即为减去的意思。

- 网页快照

Google 在访问网站时，会将看过的网页复制一份网页快照，以备在找不到原来的网页时使用。单击“网页快照”时，将看到 Google 将该网页编入索引时的页面。Google 依据这些快照来分析网页是否符合用户的需求。

在显示网页快照时，其顶部有一个标题，用来提醒这不是实际的网页。符合搜索条件的词语在网页快照上突出显示，便于用户快速查找所需的相关资料。

尚未编入索引的网站没有“网页快照”。另外，如果网站的所有者要求 Google 删除其快照，那么这些网站也没有“网页快照”。

- 类似网页

单击“类似网页”时，Google 侦察兵便开始寻找与这一网页相关的网页。Google 侦察兵可以“一兵多用”。如果用户对某一网站的内容很感兴趣，但又嫌资料不够，Google 侦察兵会帮用户找到其他有类似资料的网站；如果用户在寻找产品信息，Google 侦察兵会提供相关信息供用户比较，使用户尽可货比三家；如果用户在某一领域做学问，Google 侦察兵会成为他的助手，帮他快速找到大量资料。

Google 侦察兵是个出色的助手，已为成千上万的网页找到了类似网页。但网页越有个性，能找到的类似网页就越少。例如，独树一帜的个人主页就很难有类似网页。此外，如果公司有多个网址（如 google.com 和 www.google.com），Google 侦察兵为各个网址找到的类似网页可能会有所不同。但这种情况实属罕见。

● 按链接搜索

有一些词后面加上冒号对 Google 具有特殊的含义。其中的一个词是“link:”。查询 link 显示所有指向该网址的网页。例如,“link:www.sdibt.com”将找出所有指向 sdibt 主页的网页。但不能将“link:”搜索与普通关键词搜索结合使用。

示例:

● 指定网域

有一些词后面加上冒号对 Google 有特殊的含义。其中的一个词是“site:”。要在某个特定的域或站点中进行搜索,可以在 Google 搜索框中输入“site:xxx.com”。例如,要在中华网站上查找新闻,可以按照下例输入。

示例:

门户型网站非常热门,主要是因为 Yahoo 网站在这方面获得了巨大的成功,目前 Yahoo 网站还保持着“世界第一门户网站”之称,最高访问量可达到每天亿次点击。此外,国内的新浪(www.sina.com.cn)、搜狐(www.sohu.com)和网易(www.163.com)也都是知名的门户型网站。

当然,门户型网站提供的服务不仅限于网站和网页的搜索,也提供其他的服务和综合信息,如新闻、电子商务、聊天室、BBS 系统和电子邮件等。例如,新浪的新闻服务似乎比其搜索引擎还要优秀,网易的免费资源服务如免费邮件、免费网站也使其名噪一时。门户型网站一般拥有极大的访问量,可使网站具有一定的广告收益。

5. 远程互动类网站

远程互动类网站,即利用 Internet 进行远程教育和医疗诊断等交互性应用服务的网站。随着 Internet 基础技术的不断提高,远程互动类网站将由现在非实时互动向实时互动发展,并运用多媒体方式增强互动的感性效果。

“学习时间随意、地点随意,想上课的时候就上课”,这是每个人都期望的理想学习方式。在 2001 上海国际电子图文/互动教育展上,来自国内的数十家电子图文/互动教育类公司纷纷登台亮相,通过远程教育(E-learning)让人们实现了这个愿望,为网络教育界带来了一阵清新之风。

随着网络技术的发展,远程教育的地位正逐年提高,E-learning 成为一个热门的话题。众所周知,网络与教育的结合使双方优势互补,教育通过网络媒介使人们可快捷获得丰富的知识。专家预测,E-learning 将会在新世纪内成为人们学习知识的主要途径。其主要特色是数字图文与互动教育,人们将感受到多媒体教学、数字化图书馆和数字化培训等先进教育手段的魅力。

目前国内的网络教育类网站大致可分为儿童教育、高等教育、继续教育以及成人职业培训等几大类。例如人大远程教育网、清华永新网和上海电视大学 OL 教育网等。这种类型的网站的共同特点是依靠知名的高等学府,提供教育服务。除此之外,教育部还批准了复旦大学和中国人民大学等 15 所高校开展现代远程教育试点。

人大远程教育网(www.cmr.com.cn)主页如图 1-5 所示。



图 1-5 人大远程教育网主页

6. 娱乐游戏类网站

娱乐游戏类网站即提供各种娱乐方式和在线游戏的网站。娱乐游戏是工作和学习之余的消遣，特别是互联游戏深受青少年的青睐。例如近几年很流行的联众网络，其中就有各种棋类和牌类的游戏，其主页如图 1-6 所示。

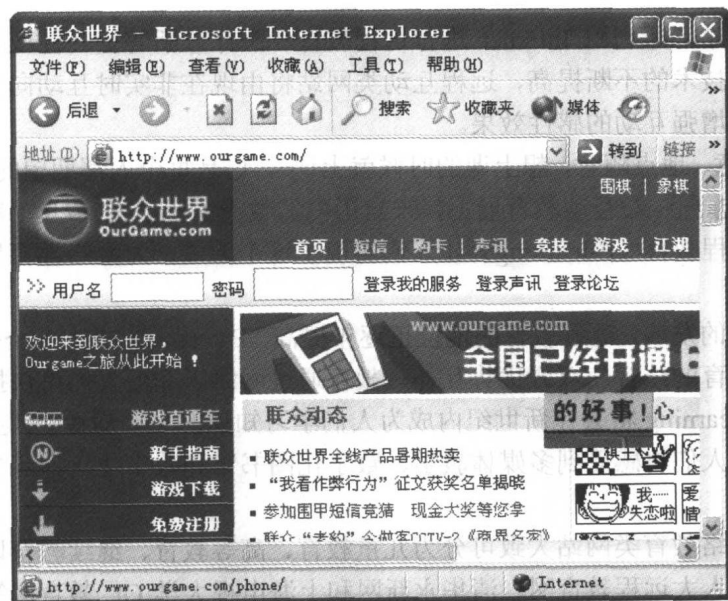


图 1-6 联众世界网站

联众世界 (www.ourgame.com) 是一家服务于全球网民，以提供网络棋牌及其他网络游戏为主的综合网络休闲娱乐服务商。联众将健康网络休闲娱乐的概念根植到了广大网民群体