

主编 潘力
王秋

中国交通广播

CHINA TRAFFIC
BROADCASTING

2003

北京广播学院 出版社

顾问委员会

- 刘习良 中国广播电视学会常务副会长、高级译审
张振华 中国广播电视学会副会长、《中国广播电视学刊》主编、高级记者
郭宝新 中国广播电视学会副会长、中国广播电视学会交通宣传委员会会长
江欧利 中国广播电视学会秘书长、高级编辑
陆晓华 《中国记者》杂志社总编辑、高级记者
李庆文 《中国汽车报》社社长、《汽车族》杂志社社长、高级记者
包云 《中国广播》杂志社社长
丁俊杰 北京广播学院院长助理、新闻传播学院院长、教授
喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、博士生导师、教授
汪良 北京人民广播电台总编辑、播音指导
李尚智 上海文广新闻传媒集团副总裁、高级记者
白玲 广东人民广播电台台长、高级记者
王春莉 哈尔滨市广播电视局局长、哈尔滨人民广播电台台长、高级编辑
单思敏 中华人民共和国公安部宣传局副局长
程双合 北京市公安局公安交通管理局副局长
薛俊有 天津市公安局公安交通管理局副局长
华国梁 上海市公安局交巡警总队副总队长
郭茂德 浙江省公安厅交巡警总队政委
王文建 河北公安厅公安交通管理局副政委

主 编

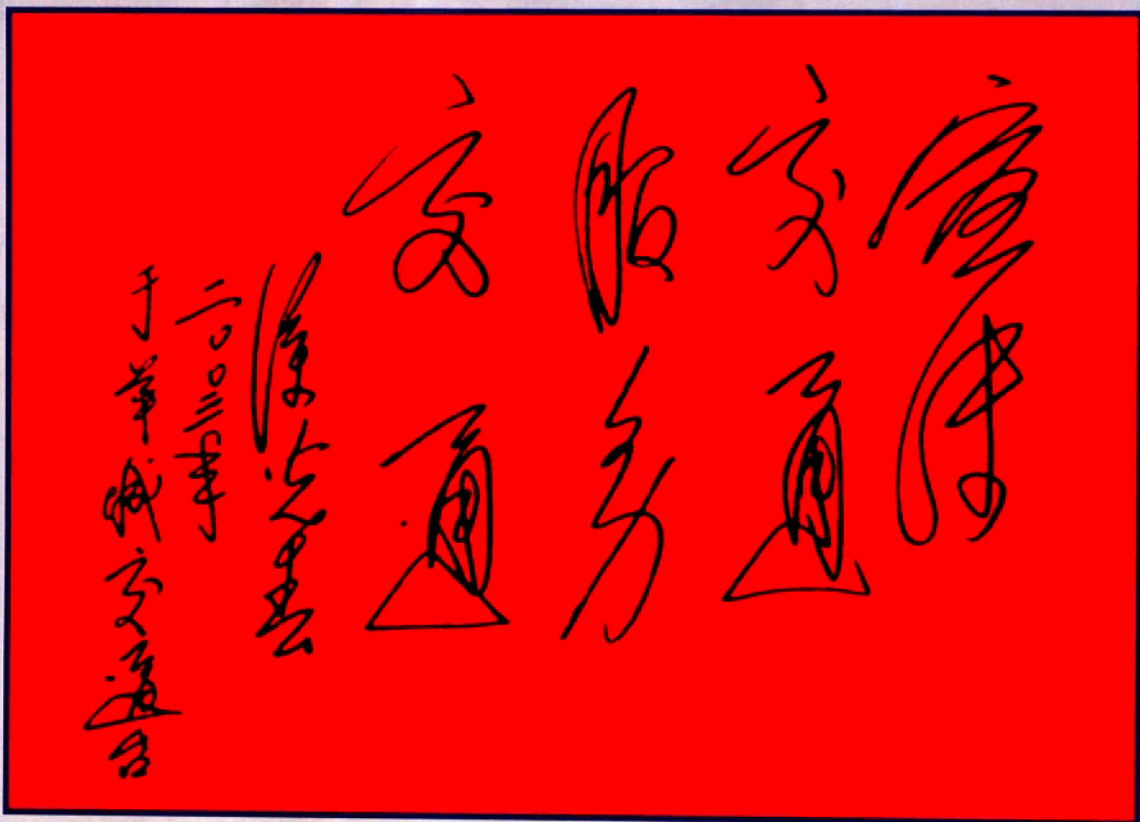
- 涛力 中国广播电视学会交通宣传委员会副会长兼秘书长、
北京广播学院实验教学与设备管理中心副主任、
北京广播学院教授、新闻学硕士生导师
王秋 中国广播电视学会交通宣传委员会副会长、
北京交通广播总监、高级记者

编辑委员会 (以姓氏笔画为序)

- | | | | |
|-----|----------------|-----|----------------|
| 丁建勃 | 山西交通广播总监 | 汪 湃 | 南京交通广播总监 |
| 王 宏 | 福建交通广播总监 | 林 安 | 陕西交通广播总监 |
| 王 勇 | 天津交通广播总监 | 林 玲 | 广东交通广播总监 |
| 王 磊 | 济南交通广播总监 | 罗 毅 | 湖南交通广播总监 |
| 乐建强 | 上海交通广播总监 | 钱子廷 | 湖北交通广播总监 |
| 孙 柏 | 山东交通广播总监 | 聂晓蓉 | 重庆交通广播总监 |
| 刘 骏 | 沈阳交通广播总监 | 徐建华 | 武汉交通广播总监 |
| 刘敬军 | 广州市交警支队支队长 | 夏 旭 | 重庆市公安交管局宣传处处长 |
| 李 峻 | 黑龙江交通广播总监 | 贾增福 | 河北交通广播总监 |
| 李诗阳 | 云南交通广播总监 | 曹力钧 | 沈阳市交警支队副支队长 |
| 吴 军 | 公安部交管局宣传处副处长 | 黄云鹤 | 吉林交通广播总监 |
| 张 辉 | 甘肃交通广播总监 | 董传亮 | 浙江交通广播总监 |
| 张景春 | 北京市公安交管局新闻中心主任 | 臧捷年 | 中央人民广播电台二套节目总监 |

主办单位：中国广播电视学会交通宣传委员会

资 助：北京交通广播



2002年12月26日，中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春同志来到羊城交通广播视察
时题字：“宣传交通、服务交通”。



中国广播电视学会交通宣传委员会 第三届理事会会长、副会长、秘书长



会长郭宝新



副会长兼秘书长潘力



副会长王秋



副会长董传亮



副会长林玲



副会长李皎



副会长罗毅



副会长乐建强



副会长单慧敏



副会长王勇



副会长臧捷年



副会长聂晓蓉

广播电视学会 交通宣传委员会第八届年会暨全国交通广



中广学会交通宣传委员会第八届年会暨全国交通广播总监工作会议现场



代表们在听取会议发言



各地交通广播代表领取中国广播电视学会颁发的“交通广播奖”获奖证书



中广学会常务副会长刘习良



中广学会秘书长江欧利



中广学会副会长郭宝新



中广学会交宣委顾问孙以森



中广学会交宣委秘书长潘力



北京交通广播总监王秋



北京广播学院院长助理丁俊杰



北京人民广播电台总编辑汪良



上海文广集团副总裁李尚智



中广学会评奖办主任张君昌



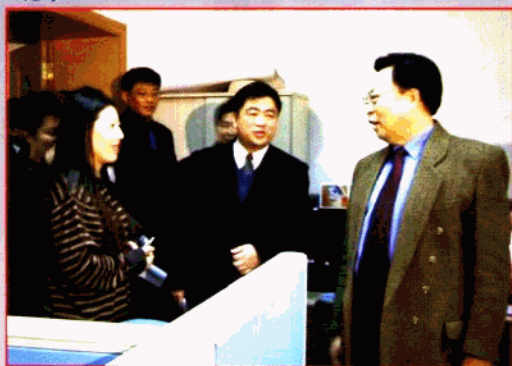
北京广播学院曹璐教授



交宣委秘书处主任李建刚

全国交通广播风采录

北京



1



2



3



4

羊城



5

上海



6

- 1、2003年1月30日，中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春来到北京交通广播视察。
- 2、2003年4月12日，中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇来到北京交通广播视察。
- 3、2002年第七届北京国际汽车展上北京交通广播的蝶形直播间。
- 4、北京交通广播获得ISO9001质量管理体系认证。
- 5、2002年12月26日中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春同志来到羊城交通广播视察。
- 6、2003年1月31日，中共中央政治局委员，上海市委书记陈良宇视察上海交通广播设在市交巡警总队道路监控中心的直播室。

全国交通广播风采录

天津

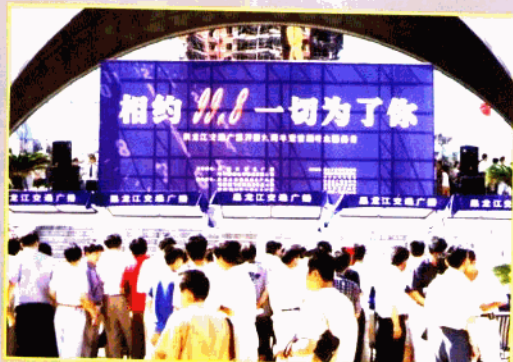


7



8

黑龙江



9

上海



10

陕西



11

成都



12

7. 天津交通广播出租车路况采集车队整装待发。
8. 天津交通广播路况监控室闭路电视屏幕墙。
9. 黑龙江交通广播开播九周年暨首届听众服务日。
10. 2003年4月，上海交通广播直播第十届上海国际车展。
11. 2003年5月“非典”时期，陕西交通广播组织员工为坚持工作在一线的交警赠送预防呼吸道疾病的特效药。
12. 全国部分交通广播代表采访成都公安交通管理局指挥中心。

全国交通广播风采录

青岛



南京

13

无锡



重庆

14



山东

15



吉林

16



17



18

- 13、青岛交通广播加大宣传力度，在市区黄金地段设置广告牌。
- 14、2003年6月6日，无锡交通广播举行汽车影院首映式。
- 15、南京交通广播十周年台庆活动主会场。
- 16、2002年12月下旬，重庆交通广播派出两位车手参加重庆市汽车短道拉力赛。
- 17、2003年6月，山东交通广播举办“中润世纪城杯”全省首届广播公益广告大赛。
- 18、2002年，吉林交通广播发起了“迎‘五·一’逛新城，百位老人游长春”的社会公益活动。

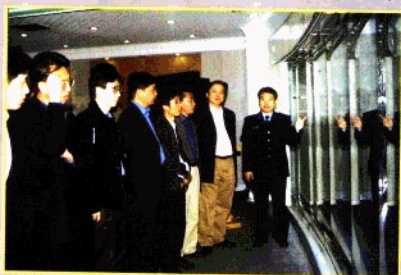
交流 · 评奖 · 研讨



1



2



3



4



5



6



7



8

- 1、台湾警察广播电台总台长赵镜渭女士参观北京交通广播。
- 2、潘力秘书长赴日本大学放送学科交流访问。
- 3、全国交通广播总监参观北京市公安局指挥中心。
- 4、潘力秘书长与全国记协主席邵华泽在人民大会堂合影。
- 5、全国交通广播总监高级研修班授课现场。
- 6、2002年度中国广播电视学会交通广播奖评审会全体评委合影。
- 7、2003年度“中国交通广播与中国广播业的改革发展”研讨会现场。
- 8、2003年8月初在浙江杭州召开的“长三角地区交通广播广告协作会”现场。

前言

刘习良

《中国交通广播 2003》和读者见面了。这是中国广播电视学会交通宣传委员会继《中国交通广播 2002》之后编辑出版的又一本综合性文集。

读者在这里既可以欣赏到一系列交通广播的优秀作品,又可以看到介绍先进管理经验的文章,还可以读到全国交通广播宣传的理论研究的成果。相信这些兼具现实意义和史料价值的文字材料将会对今后交通广播宣传的发展起到积极的指导作用,同时也会对其他广播频率的创新起到有益的启示作用。

改革开放二十多年来,我国各类媒体发展迅猛,对原来在主流媒体中占据重要位置的广播形成了巨大的冲击。一时间,有人惋惜地发出“广播面临大滑坡”的叹息,有的学者甚至预言“广播即将退出主流媒体的行列”。然而,新闻广播和音乐广播仍然拥有相当多的忠实听众。90年代中期,广播界又杀出一匹“黑马”,这就是蓬勃发展、势头强劲的交通广播。这些年来,许多地方的交通频率的创收一直名列前茅,和电视相比,一点也不弱。在天津、江苏、浙江、广东、黑龙江等地,情况也大体类似。

“交通广播现象”自然引起了广播界专家学者的关注。相对于人们熟悉的传统的广播频道或节目而言,交通广播确实别具一格,也可以说是一种适应社会发展需要的创新。那么,究竟交通广播有什么特点呢?经过几年的学术探讨,大家基本达到了几点共识:

1. 定位准确,具有鲜明的专业特色。交通广播以交通的参与者(即动态的人群)为传播对象,这就充分发挥了广播独有的伴随性优势。节目内容编排和表现形式均做到最大限度满足这部分听众的需求。随着我国公路基础建设的发展以及车辆的增加,需要收听交通广播的人数与日俱增,交通广播的影响也随之扩大。

2. 宗旨明确,具有强烈的服务意识。各地广播电台开办交通广播的宗旨十分明确,就是“服务于城市交通”。为了实现这个宗旨,路况信息必然成为主打节目。交通广播的传播对象非常需要这类实用信息,视之为出行的参谋和顾问,进而把整个交通广播看作是一路同行的朋友。交通广播的生命力恰恰植根于提供适时的服务之中。

3. 思路清晰,具有坚定的市场观念。近十几年来,我国广播人的传播理念发生了重大变化,逐渐实现了由“以传者为中心”向“以受众为中心”的转变。受众是广播消费市场的主体,只有摸准受众的需求,进而吸引广告客户的注意,频道、栏目、节目才能走上可持续发展的坦途。交通广播就是坚定地沿着这样的思路发展起来的,其成功之处也证明了这条思路的正确性。

另外,开门办广播、联手办节目、注重听众反馈、加强学术研究,都是具有普遍意义、值得认真总结的经验。

各地交通广播取得社会效益和经济效益双丰收,主要靠的是广播工作者的智慧投入和坚持不懈的努力。此外,这里也有中广学会交通宣传委员会的一份功劳。

交通宣传委员会成立于1995年8月,在短短的8年内,会员单位已经从起初的13家扩展到54家。在中广学会现有的36个专业委员会当中,交通宣传委员会是最为活跃的二级学术研究机构之一。究其原因,就是实实在在地为会员服务。其主要活动包括贯彻执行党的有关新闻工作的各项方针政策,组织会员开展理论研究、业务交流、队伍培训以及网站建设、发展联合优势等。这些活动适应会员的需要,符合广播事业发展的方向,有利于把技术进步的成果应用于广播节目制作和传播,有助于交通广播从业人员的健康成长,因此得到了会员的欢迎,收到了明显的实效。

交通宣传委员会定期编辑出版一种内部刊物,就是《中国交通广播》。这本刊物集学术性、服务性、资料性于一身,在沟通各地情况、加强会员之间的联络、交流工作经验、探讨学术问题等方面起到了良好的作用,受到交通广播工作者的欢迎。而《中国交通广播2002》和《中国交通广播2003》则是一年的好文章的汇集。

国家广播电影电视总局确定今年是“广播发展年”,准备开展一系列推动我国广播事业发展的活动。交通广播借助这股“东风”,定能趁势而上,在学术研究、频道、栏目、节目创新创优、开拓市场、科学管理、人员培训等方面取得新的成绩。

目 录

前言

刘习良

寄语交广

11 位交通广播总监共谈与时俱进的交通广播	1
-----------------------	---

传媒瞭望

对广播弱势说“不” 潘 力	12
广播的三个优势和三张底牌	
——“广播湘军统领”王本锡访谈录 王雅丽	15
打造有影响的多媒体集团	
——上海广电改革之我见 李尚智	18
竞争、创新、发展	
——交通广播面对生存环境的思考 秦晓天	21
伊拉克战争中的广播媒介 连新元	25

总监论坛

交通广播未来五年发展框架 王 秋	29
专业化要从实际出发	
——对云南交通旅游频率及其节目定位的认识 李诗阳	32
交通广播节目的合理设置 董晓平 连 捷	34
用创新思维带动广播创优 黄云鹤	39
理念、激情、务实	
——探寻湖南交通频道的昨天、今天与明天 罗 毅	41
地方广播“窄播”后节目如何互补 武治平	44
如何提升交通报道的权威性 陈 平	45
宁波交通音乐广播节目优化初探 雪 莉	48
提高竞争门槛,打造强势交广 王 宏	51
交通广播如何实现可持续性发展 林 安	53
广播“听觉品牌”的树立 徐建华	55
突出服务,培育市场	
——交通广播的经营 董传亮	57

中国大陆交通广播发展概述

潘 力

60

……在中国广播60多年的历史发展的长河中，交通广播虽然起步较晚，但却异军突起，已成为中国广播界一个耀眼的群体，目前，无论是在我国的南方，还是在北方，无论是在东部还是西部，交通广播都获得了较好的社会效益和经济效益……

媒介格局大变革中的广播业

孟 建

64

……人类生存的环境大体上是三种环境，一是自然环境，二是制度环境，三是媒介环境 某种意义上说，人类文化的创造和延续都是靠媒介来完成的，人们是通过不同媒介系统来接触信息来创造和延续一种文化 ……

媒介产业发展背景下的

媒介价值提升

喻国明

70

……关于国内传媒业的发展，产业化发展，对参与这种进程的媒介而言，解决战略问题要比解决战术问题重要……它既需要知识和经验，同时又需要一种超越，一种悟性，一种境界 没有这样的一种悟性，境界和超越，战略问题的解决可能就是一个问题 ……

从交通广播发展现状 看广播整体运作的必要性

董传亮 郭华省 花军辉

79

……整体运作，树立频道品牌 广播的品牌，其核心要解决的就是频道整体品牌问题，其次才是单一节目品牌。而一直以来我们只强调节目创品牌，但单一的品牌节目，其效果永远是有限的 ……

居高声自远，非是借秋风 ——当代交通广播发展漫谈

于忠广

83

……广播具有地域性的特点，但这并不意味着广播只是一城一地的广播 随着人们流动性的加强，人们对异地信息的关注也越来越多 交通广播要想为交通受众提供更好的服务，就必须考虑到这个事实 ……

“弱势”媒体如何不弱势 ——江苏交通广播网成功运作启示

高 雁

87

……在这个资讯管道异常丰富的时代里，曾经作为最普及、最大众的媒体先锋——广播，似乎已逐渐失去往日的风光 但是，“弱”和“强”从来就是相对的，只有弱势的观念，没有弱势的媒体 ……

经营之道

广播频率的品牌经营

- 从交通广播运作模式所想到的 潘力 李茵.....90
- 专业化办台的再思考 王秋 陈炳岩.....93
- 北京交通广播通过 ISO9001 质量管理体系认证 秦晓天 赵颖.....97
- 扬交通特色 创黄金频道
- 浙江电台交通之声实施品牌地方化的思考 柳清荣.....98
- 媒介竞争中的广播广告经营 郭一曲 陈坤.....101

经验交流

湖南交通频道举办“诚信 3.15”直播活动

- 让汽车商与汽车用户面对面谈诚信 聂伯葵.....103
- 山西交通广播 2002 新版节目创意构想 毛绎.....104
- 吉林交通文艺广播新春节目大餐 王曼.....105
- 轻松、幽默的《大吉利车队》 张军.....106
- 北京交通广播推出“交通情缘”各界名人畅谈情缘故事 张丽 赵颖
.....107
- “5·7”空难报道回顾 蒿屹.....108
- 弘扬的个性 创新的风格
- 《说唱三千里》的创作体会 董鹏.....109
- 《司机沙龙·的哥故事·中外交通大家谈》采编体会 刘承军 米雪 包斯宁
.....112
- “飞碟”进车展,广播占先机
- 北京交通广播车展直播引起轰动效应的启示 赵颖 张丽
.....114
- 主持《夜访百家》栏目的几点感悟 张南.....116
- 交通广播路况信息采集 潘九阳.....118

评奖创优

- 2001 年度交通广播奖评奖活动在京举行.....122
- 2001 年度中国广播电视学会交通广播奖评审会评委名单.....123
- 2001 年度中国广播电视学会交通广播奖一等奖评选结果.....124
- 交通广播节目的创优与频率专业化
- 2001 年路况信息、消息、专题、现场直播类评优 曹璐.....126
- 不断超越自身 优化生存环境
- 2001 年交通广播节目的新发展 张君昌.....134
- 交通广播奖评审面面观 于忠广 王雅丽.....146

优秀获奖节目选登及点评

消息类

- “的士”大佬智擒杀人疑凶 羊城交通广播·····148
- 哈大电气化铁路全线通车 沈阳交通广播·····149
- 北京巴士上市将使北京公交出现革命性变化 北京交通广播·····150

新闻专题类

- 大山交警颜朝善 浙江交通广播·····151
- 快乐“的姐” 天津交通广播·····154
- 真心陪你走一程 北京交通广播·····157
- “情满旅途”话双赢
——“中国交通第一品牌”现象透视 青岛交通广播·····161
- 马路天使洪通平 福建交通广播·····165

评论类

- 这种“侥幸”要不得 沈阳交通广播·····169

路况信息类

- 机动车为600名高考生绕道行驶 甘肃交通广播·····172
- 一辆危险品运输车在高速公路翻车泄露 吉林交通广播·····173

现场直播类

- “交通情缘系三湘”空中直播特别节目 湖南交通广播·····175
- 关注中国足球
——十强赛特别节目节选 沈阳交通广播·····180

综合节目类

- 汽车狂想曲 福建交通广播·····184
- 看遍四海夕阳红 北京交通广播·····187
- 知“足”的超越 重庆交通广播·····193

广告类

- 迎奥运 青岛交通广播·····201
- 笑容是你最动人的表情 福建交通广播·····202
- 半点台标 重庆交通广播·····203
- 丁家宜 山东交通广播·····203

年会专辑

- 九万里风鹏正举 江欧利·····205
- 携手并进 共铸辉煌 单慧敏·····206
- 关于交通宣传委员会工作的几点意见 郭宝新·····208

中国广播电视学会交通宣传委员会第三届理事会	
理事、常务理事、会长、副会长、秘书长、顾问、特邀理事名单	211
中国广播电视学会交通宣传委员会第八届年会暨全国交通广播总监工作会议纪要	214
学会特讯	
《全国交通联播》筹备工作会议在京召开	217
《全国交通联播》筹备工作会议研讨会部分代表发言摘要	218
《全国交通联播》筹备工作会议纪要	222
《全国交通联播》合作单位名单	223
首届全国交通广播网络新闻高级培训班开课暨学员感想录	224
西部地区广播电台系统编辑记者培训班开课	233
中国广播电视学会确定新时期工作规划	235
稿 约	
	237
2002 年精彩回眸	
	238
后 记	