

根据教育部最新教材编写
○国家骨干教师○全国特级教师○高考研究专家



高考 考点

总攻略

总审定○中科高考命题研究中心
总主编○耿立志

政治

哲学常识

经济常识



科学技术文献出版社

高考考点总攻略

政治

(经济常识)

总主编 耿立志 资深全国高考命题研究专家
国家中学奥林匹克竞赛金牌教练
国家级教育科研课题第一主持人
顾问 王文琪 全国中学教育科研联合体秘书长
新世纪中学教学论坛主席团主席
总策划 耿立志

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北 京

图书在版编目(CIP)数据

高考考点总攻略. 政治. 经济常识/商福军等主编.-北京:科学技术文献出版社,2004.1

ISBN 7-5023-4505-1

I. 高… II. 高… III. 政治课-高中-升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 114944 号

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038
图书编务部电话 (010)68514027,(010)68537104(传真)
图书发行部电话 (010)68514035(传真),(010)68514009
邮 购 部 电 话 (010)68515381,(010)58882952
网 址 <http://www.stdph.com>
E-mail: stdph@istic.ac.cn
策 划 编 辑 科 文
责 任 编 辑 白 明
责 任 校 对 杨雪兰
责 任 出 版 王芳妮
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京正豪彩色印刷有限责任公司
版 (印) 次 2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 880×1230 32 开
字 数 247 千
印 张 8.125
印 数 1~10000 册
定 价 8.00 元 (总定价 16.00 元)

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

(京)新登字 130 号

《高考考点总攻略》

丛书编委会

主 编 石丽杰

副主编 耿立志(常务副主任兼审定专家组组长)

何宏俭 张 辉 王来宁 纪立伏

王志良 冯彦国 马 坤 李 秋

张明霞 何秀芹 赵丽萍 贾长虹

田立民 陈正宜 刘伟东

学科主编 何宏俭

本册主编 商福军 刘爱娇 张明霞

序

对于即将参加高考的同学而言,最重要的无非是对各科知识体系的构建。只有具备完整的知识体系才能自如地应对各种考试,才能实现自己在高考中的成功。

这一切都需要从对一个个知识考查点的学深吃透开始。

没有“点”,便无以成“线”;没有“线”,便无以成“网”。没有一个个知识点的扎实理解,构建的知识体系就只是空中楼阁——尽管“欲上青天揽明月”,但仍必须一切从“点”开始。

正是基于这种现实考虑,本丛书将高考各学科分别拆分成不同的知识考查点,每个考点独立成书,同学们既可以“合之”为完整的知识体系,并进行补充和检测,也可以“分之”为不同的知识点而各个击破,从而在高考复习中便于学生根据个人情况灵活安排,真正实现了高考复习和日常学习的自主性。

一、考点点晴

考点该如何确立?是由最新的《考试说明》确定并从

教材讲解中进行筛选的。既然是应对高考,学习之前就必须先将考点弄清吃透。没有目标的学习会事倍功半,正如同没有“点睛”的龙不能飞一样。

“考点点睛”分为“知识盘点”和“方法整合”,既关注了基础知识的完整牢固,又强调了思维方式的科学迅捷,不仅有利于学生“记忆”,更有利于学生“巧记”;不仅指导学生“学习”,更指导学生“巧学”。

二、考例点拨

对考例的分析是必不可少的。本丛书精选高考例题并对之进行详解的目的,在于确认考点,透视设题思路,明确排障技巧,完善解题方法,捕获得分要点。通过对考例的点拨,学生就会熟知高考设题的方向,了解高考试题是如何与知识点相结合的。可以说,在“考点点睛”之后的“考例点拨”是给予学生的一把金钥匙。

三、考题点击

本丛书所选考题或者是各地历年高考题中对本知识考查点的涉及,或者是针对某些需要提醒之处的重点训练。“考题点击”是学生对知识点进行科学梳理之后必不可少的实战演练,有利于加深记忆,拓展思维,强化技法。

此外,考虑到不同层次学生的不同需求,本丛书又开辟了“创新拓展”版块,供学有余力的同学继续巩固提高。

本丛书命名为《高考考点总攻略》有两层意思:第一



是本丛书每本书精讲一个考点,力争做到在这个“点”上讲通讲透;第二是学生经过本书点拨后即可学懂学透。

这个“点”,是水滴石穿中点滴之水的不懈,是点石成金中手指轻点的智慧,是点火燎原中星星之火无限潜能的释放,是京、冀、辽、吉、豫等各地一线名师联手对高中学习的重点点拨。

当然,再好的书也必须去学习才能体现它的价值,再美的愿望也需要同学们脚踏实地地从第一章读起。正所谓:

勤学如春起之苗,不见其增日有所长;

辍学如磨刀之砥,不见其损日有所亏。

开始读书吧!



耿立志

目 录

第一篇 基础达标

第一章 商品和商品经济	(3)
一、考点点睛	(4)
二、考例点拨	(8)
三、考题点击	(10)
第二章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(15)
一、考点点睛	(16)
二、考例点拨	(21)
三、考题点击	(23)
第三章 企业和经营者	(29)
一、考点点睛	(30)
二、考例点拨	(36)
三、考题点击	(38)
第四章 产业和劳动者	(44)
一、考点点睛	(45)
二、考例点拨	(52)
三、考题点击	(54)
第五章 财政税收和纳税人、银行和储蓄者	(60)
一、考点点睛	(61)
二、考例点拨	(69)
三、考题点击	(71)
第六章 交换、消费和对外经济	(76)

一、考点点睛	(77)
二、考例点拨	(83)
三、考题点击	(85)
附 参考答案	(90)

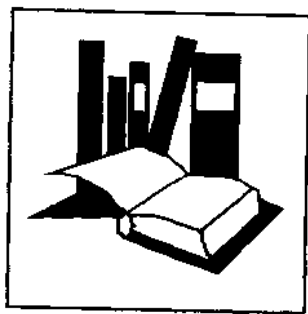
第二篇 创新拓展

第一章 商品和商品经济	(101)
一、拓展链接	(102)
二、潜能挑战	(110)
三、智能闯关	(114)
第二章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(117)
一、拓展链接	(118)
二、潜能挑战	(128)
三、智能闯关	(132)
第三章 企业和经营者	(136)
一、拓展链接	(137)
二、潜能挑战	(144)
三、智能闯关	(147)
第四章 产业和劳动者	(151)
一、拓展链接	(152)
二、潜能挑战	(164)
三、智能闯关	(169)
第五章 财政税收和纳税人、银行和储蓄者	(172)
一、拓展链接	(173)
二、潜能挑战	(195)
三、智能闯关	(198)
第六章 交换、消费和对外经济	(202)
一、拓展链接	(203)
二、潜能挑战	(231)
三、智能闯关	(236)
附 参考答案	(239)





基础达标



第一章 商品和

商品经济

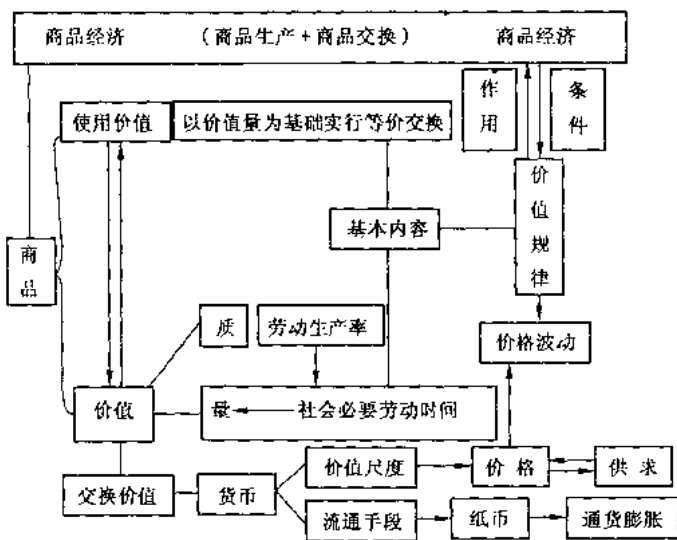


一、考点点睛



知识盘点

1. 本章知识结构网络



2. 重点、难点解析

(1) 商品的使用价值和价值的关系

使用价值	价值	价值	使用价值
有	不一定有	有	一定有
无	一定无	无	不一定无

商品是使用价值与价值的统一体。

(2) 社会必要劳动时间、社会劳动生产率、商品价值量及其相关知识之间的关系

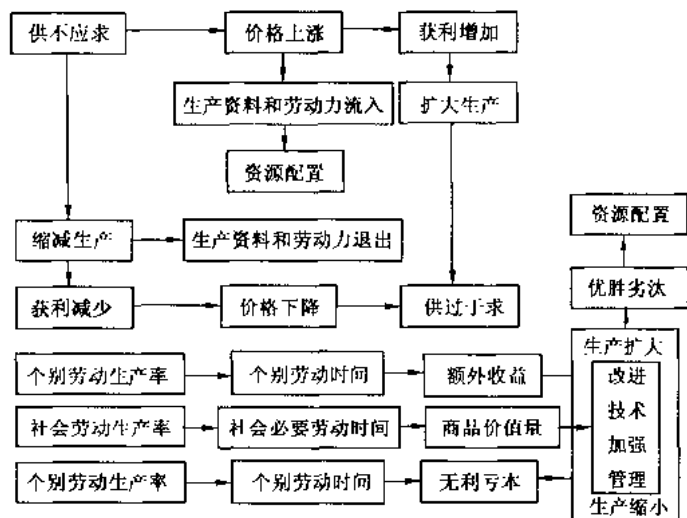
	商品价值量	单位时间生产商品价值总量
社会必要劳动时间	正比	无关
社会劳动生产率	反比	无关
个别劳动时间	无关	反比
个别劳动生产率	无关	正比



(3) 关于货币的本质,注意理解以下几点

货币的本质是一般等价物,它体现了人与人之间的关系。货币作为商品,它也充当一般等价物,但货币充当一般等价物和它出现以前的一般等价物有三点区别:首先,产生时间不同。其他一般等价物出现比货币早。其次,特征不同。货币价值大,易分割、易保存。第三,货币是固定充当一般等价物,而其他一般等价物不是固定充当一般等价物。

(4) 价值规律的作用可以通过下列两表表示



(5) 正确理解商品的价值与价格与货币价值的关系,以及价格的基础、形成、影响价格的因素。商品的价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,商品价格的高低,一般地说与商品本身价值大小成正比。而在商品经济中,商品的价格主要是由市场形成的,即通过供求关系形成价格。同时,商品市场价格的高低,除了商品价值本身外,还受商品供求关系的变化、货币价值的变动、纸币的发行量等多种因素影响。因此价格的上下波动,即要受商品价值和供求关系的影响,也要受货币价值的影响,三者的关系表现如下

商品价值	货币价值	价格
提高	不变	提高
不变	下跌	提高
下跌	不变	下跌
不变	提高	下跌

续表

商品价值	货币价值	价格
同等程度		
提高	提高	不变
提高	提高	由其中差额决定

除此之外,市场中商品价格的最终形成还受其他因素影响。如:某些商品的不可再生性和不可复得性如:文物、古董、著名艺术家的遗作;纸币发行量的影响;国家的宏观调控措施的影响。

(6) 等价交换原则的贯彻

第一,等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的价值量要相等。但等价交换的原则并不存在于每一场合,而是从整体上说的,是从商品交换的本质上来理解的。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行。不等价交换就会挫伤一部分生产者的积极性。

第二,等价交换原则在货币出现后,应表现为价格与价值相符,但实际价格有时比价值高,有时又比价值低,出现这种现象,是因为价格虽然由价值决定,但是供求关系会影响价格发生变化。当供过于求时,价格就会低于价值;反之,当供不应求时,价格就会高于价值。

第三,这种价格围绕价值上下波动的现象,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现。这是因为:首先,要看到价格的波动是以价值为轴,不是脱离价值无限地上升或下降,所以仍然是价值决定价格;其次,我们要看到供求关系与价格之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时,就会刺激生产者扩大生产,从而使供求趋势平衡;反之,当价格低于价值时,生产者就会缩小生产,从而使价格逐渐上涨。再次,价格虽然在每一次交易中并不与价值一致,但从较长的时间看,商品的平均价格还是与价值一致的。总之,价格终究还是由价值决定的,说明价值规律在起作用。

第四,在商品交换中,还存在某些特殊现象,如:文物、名人字画、珍贵邮票等。我们不能因为某些特殊现象,就否定价值规律的存在。另外,社会上的某些以次充好,以假乱真的现象,则是违法的行为,不属于我们讨论的范围。





方法整合

1. 把握本章的考点: ①商品的含义; ②商品经济的含义; ③商品的基本属性; ④商品的价值量; ⑤货币的产生和本质; ⑥货币的职能; ⑦纸币的产生和发展; ⑧价值规律的基本内容; ⑨价值规律的表现形式; ⑩价值规律的作用。

2. 本章内容是理解市场经济的理论基础和前提。其内容构成一个完整的理论体系。因此, 在学习本章内容时要抓住商品、货币、价值规律等主干知识, 把握知识体系, 注重知识的内在联系, 构成知识体系。

3. 注意把握本章的重点、难点、热点, 注重理论联系实际, 在提高学生能力上下功夫。在学习时结合国内外重大时政的内容及日常生活中的实例, 同时注意学科内和学科间的联系。要结合“提高产品质量, 打击假冒伪劣产品, 整顿市场经济秩序; 发挥科技作用, 鼓励科技创新”等热点问题复习。



二、考例点拨

【例1】 2001年10月21日, 我国铁路再次大规模提速。通过提速等一系列改革铁路部门扭转了亏损的被动局面。这里的铁路运输

- A. 是商品, 因为它是为别人服务的
- B. 是商品, 因为它既是劳动产品又是用于交换的
- C. 是商品, 因为它有使用价值
- D. 不是商品, 因为它无形, 没有使用价值

【解析】 商品是用于交换的劳动产品, 具有使用价值和价值两个基本属性。铁路运输符合商品含义的要求, 因此D项错。A、C两项虽然肯定其是商品, 但原因是错误的。

【答案】 B

【点拨】 此题重在考察学生运用知识解决实际问题的能力, 准确把握