

A woman with dark hair pulled back, wearing a high-necked, long-sleeved dress with a complex geometric and floral pattern in dark brown, gold, and white. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

**Women's
Fashion
International**

2

国际女装

目 录

企业家	考察与思索..... 北京市服装工业联合公司 陈芳森	3
市场预测	87/88年棉纤维之乡村情味.....肖 宁	6
服装杂谈	访日杂感.....李艳萍	7
服装史话	绣花机简史.....翟成一	10
人物介绍	巴黎裘皮时装师——钱拉.....杨国清	11
服装知识	成衣之洗涤.....周文	12
效果图	女套装三款.....	13
	女装二款.....	14
	夸张肩部的两件套.....	15
	春秋女装（一）.....	16
	春秋女装（二）.....	17
	女春秋套装三款.....	18
	女装.....	19
裁剪图	女裙套.....	20
	海军领女衬衫.....	21
	女衬衫.....	22
	无领直身裙.....	23
	女偏襟裙套.....	24
	偏襟连袖直身裙.....	37
	蝙蝠袖直身裙.....	38
	连衣裙.....	39
	长袖连衣裙.....	40





考察 与 思索

北京市服装工业联合公司

· 陈芳森 ·

以中国纺织品进出口总公司服装研究中心经理张际印为领队，北京、上海、天津三市服装工业公司经理参加的中国服装考察小组一行六人，于1986年4月4日至24日前往联邦德国、意大利和法国三个国家的八个城市进行服装考察，先后参观了一个博览会、三个经营中心和四家服装厂。通过十多天的调研和考察，使我们受到了很大的启发，下面谈谈我们的感受和印象。

一、意大利和西德的服装设计、面料、花色流行情况

1. 据有关人士介绍，领导世界服装新潮流的城市第一是巴黎，第二是罗马，第三是东京，第四是香港。意大利服装业的特点是，国家和企业都十分重视设计人才的培养，设有服装专业设计学院，培训的设计人员年龄一般不超过35岁。意大利宣称世界服装设计中心已转到意大利，当今世界闻名的八大设计公司

就有五家在意大利，这是否得到世界公认还有待证实，但从他们的产品来看确是第一流的。意大利有两所培养设计人才的高等院校，一所在罗马，一所在佛罗伦萨。意大利服装业的设计队伍，大致分为两个系统，一是工业系统即服装工业协会下属的各服装厂，自有设计人员；另一系统是专业设计队伍，其中包括专业设计公司和独立的设计人员。意大利的设计公司在全国起着举足轻重的地位，专业公司多数是以老板（又是设计师）的名字而命名。

2. 时装设计的款式以流行的款式为主。据意大利有关人士介绍，他们的时装发展分为总体和局部两个不同的概念。从总体上看，当前意大利服装的主要流行趋势是：在图案上古典化，日前流行一种“克什米尔”的古典图案是其中的一种。在颜色上讲究柔和，款式上宽松舒适，偏向肥大。女子上衣流行大垫肩，已流行八年，至今未衰，蝙蝠袖仍在发展。上衣要么很短，齐肚脐，无论穿裙或穿裤都能突出女子的臀部美；要么很长，长到膝盖下，显示美丽潇洒的形

象。女裤子是锥子裤，臀围肥下口瘦。男装上层人士和大企业家一律穿西装。西装做工精细合体，肩驳头大小不一，很平挺。童装的款式一般，但花色品种丰富多彩。我们参观了一家只有86人的童装厂，就给我们提出了四百多种款式，其特点是绣花工艺不重，一律是机绣，点缀艺术性高，原料配色协调。

3. 原料的花色品种随着服装的流行而变化。在男子冬装的面料上流行粗纺毛花呢，同时还区分常用色和流行色。西方将黑、白、黄、绿、藏青作为常用色，并根据季节变化而调节。1986年1月份，佛罗伦萨博览会已预告1987年流行色12种，其中有浅灰、粉红和大黄之间色、浅红、草绿、咖啡、米色等等。粗精纺的原料手感是轻、松、软、挺，比我们同类产品

轻，主要是后处理的好，绒毛丰满，外观挺括不绉。粗纺大衣可与我们的羊绒大衣比美。人造皮毛类，仿各种动物裘皮，品种繁多，手感柔软，光泽好，达到以假乱真的程度。

春夏季时装的面料以丝绸为主，主要有柔姿纱、乔其纱等，最为流行的是贴金片原料，颜色还是以黄、绿、蓝、白色为主体，看上去光彩夺目，时代感很强。

4. 服装生产厂家的情况。参观四个服装厂，总的感觉是管理精干、生产文明条理、设备先进、产量高、质量好、投产快。西德埃森郊区的一个服装厂，全厂90人，管理人员3人，日产女中外衣三百件，效率比我们高一倍。其特点是：前道工序，如设计、排料、推板、打板都是电脑控制。缝纫车间专业机械较多，



基本上实现了机械化,产品全部汽烫化。国内产品一律挂装出厂,出口产品平装出厂,产品外观平挺整齐。产品投入产出快,不但原料供应及时,而且由于厂子小,劳动组织合理,从原料定货到供应,40天便可交货。

二、杜塞尔多夫博览会的情况

杜塞尔多夫博览会每年举办四次,春季和秋季各两次,每次3至4天。参加展览的西德、意大利、新西兰等服装生产厂家有1000家左右。博览会共有15个馆,每个馆面积约1万平方米,其中服装和服饰馆五、六个,展出的产品以女时装为主,男装为辅,童装较少。每个展台都有几百件样品,花色新颖,品种繁多,琳琅满目。展览馆设有时装表演场地,模特儿上午表演,下午被厂商聘为雇员,当场表演、售货,还有单纯站在展台上的活模特,以显示服装的款式和造型。不少意大利厂商为在展览会上宣传本厂产品,纷纷出高价请美国名模特儿表演。

慕尼黑的西德展览中心是世界上最大的,3月23日展览会开幕,共有40个国家参展,展台有6000个,4.8万名经营商前来展览会选购商品。各个国家都可以参加国际博览会,提前半年报名,参展面积不限。我们认为,为了打开我国产品的销路,扩大服装出口,工贸之间应组织有关人员参加这些国家的博览会,这将会获得很大的教益。

三、联邦德国服装经营中心的情况

联邦德国共有八个较大的服装经营中心,所谓经营中心即各个梭织服装厂家和针织服装厂家把产品集中在这个中心,供经营商到此来选购。经营中心负责介绍产品,负责推销产品。汉堡市的经营中心面积很大,20层大楼占地八万平方米,有260家工厂在此展销,有六千位客商来此选购商品,每天经营16亿马克。经营中心为每位客商提供方便,客户可随意选择产品,以卡片代发票,盖章提货,几分钟就办完手续。这种经营方法很值得我们学习。

通过对这三个国家服装行业的参观考察,我们有很大的启发,虽然我们的国家体制与他们不同,但有许多方面值得我们学习和借鉴。为了实现“七五”规划,扩大服装出口,为国家多创外汇,同时为了提高国内人民的衣着水平,美化生活,根据我国现有条件,特提出以下建议:

1. 积极加强服装设计人员的培养。采取两条腿走路的方针,一方面建议上级有关部门成立专业设计院校,培养高、中级服装设计人才。另一方面,建议我们的服装厂要重视和加强服装设计工作,扩大设计队伍。有计划地组织他们出外参观学习,了解市场情况,搜集市场信息,关心他们的工作和生活,对他们设计出的、内外销市场受欢迎的款式品种,应予适当的奖励,为他们创造一定的工作条件。

2. 改进设计,改进造型。当前国内外服装发展的趋势是时装化、高档化、系列化、多样化,这是必然的趋势。要做到这一点就必须在设计造型上下功夫。出口服装要适应国际市场流行趋势,内销服装也要适应多花色、多品种的要求,有些出口款式可以移植到内销品种上来,改进设计,改进造型,提高设计水平。今后我们服装工业的发展必须着眼于时装的生产。

3. 加速技术改造。有条件的企业,前道工序应逐步实现电脑设计、排料、打板,大部分企业整烫工序要尽快实现汽烫化,否则很难扩大国外订货。引进先进设备和专用设备的方向是对的,但同时必须引进新技术、新工艺、新款式,这对改进我们的服装造型也是至关重要的。这不仅关系到对外竞争的问题,也关系到国内市场竞争的问题。

4. 改革产品结构。为了适应国内外市场发展变化的形势,要改革产品结构,实行多品种、多花色、小批量生产,以适当多层次不同消费水平的需要。

5. 企业规模,不宜再扩大。实行多品种、多花色、小批量生产是势在必行。船小好掉头,国外的经验证明:小企业便于换产,便于管理,有利于适应市场多变的形势。因此,今后我们的企业不宜再合并扩大。

照片服装设计: 莱 供稿: 杨国清



87/88 年 棉 纤 维 之

乡 村 情 味



针织三厂 肖宁

就像身价百倍的闪光奢华面料一样，87/88年冬季印花棉布面料将以其特有的乡村情味而占据人心。强烈的运动主题，良好的自然手感以及广泛的可穿戴性使细布、粗布、帆布、斜纹粗棉布、涂胶棉布、灯芯绒大有市场。

乡村情调使棉布的自然本质显现出新的文雅，绉纱、泡泡纱等面料的织物表层效果带有棉布特色。印花图案又都是模仿自然界植物设计的，有苔藓、树皮、旋涡、叶子等。看到这些图案，似乎觉得处身于乡村田野中，甚至嗅到了植物的绿叶味和土地的芳香。

面料的织法技术性强，如双色的木纹状抽象图案、蚀镂及木刻效果织法，一块面料上并用两种织法等，并且突出了运动和活力。

棉纤维织物在青年人中颇受欢迎，但面料应该表现出趣味性，要令人看后有所震惊。国际棉纤维研究会建议用带“甜味”或“欢快”感觉的棉布颜色，并将此感觉融进传统结构中，如大图案彩色方格，再加上交织弧型花纹、提花、印花以及单面绣花法兰线、棉线使棉布增添了迷人的魅力。

世 · 界 · 六 · 大 · 时 · 装 · 中 · 心 · 简 · 介

据国外时装杂志报道，服装界举世公认的世界时装现有六大中心：

法国巴黎——是世界时装中心之首。

意大利米兰——是仅次于巴黎的著名时装产地。

英国伦敦——以设计思想活跃、追求时髦而闻名。

日本东京——是以具有东西方色彩和风格相结合

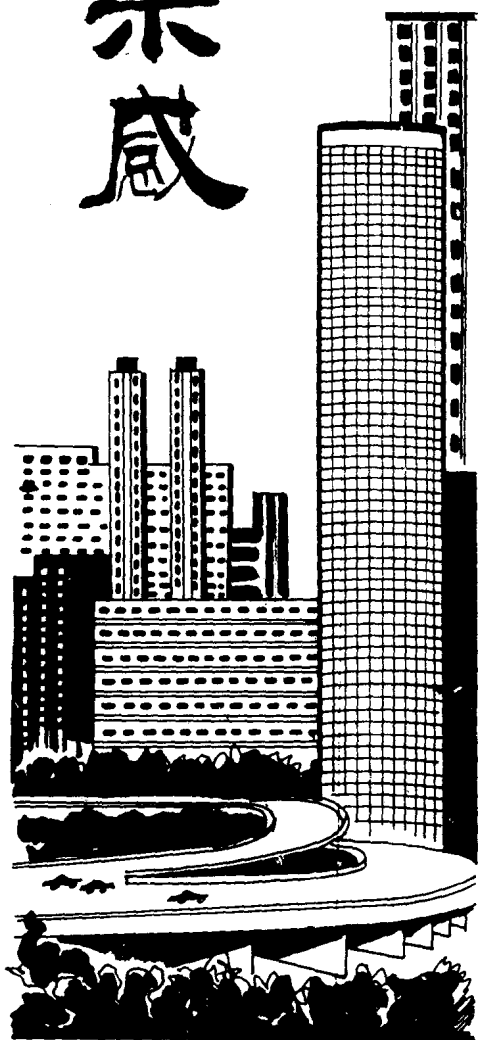
而著称的时装名城。

联邦德国慕尼黑——以每年举办春秋两季时装展销会而著名。

中国香港——是当代公认的著名世界时装的橱窗。

张发微摘自《中国经济体制改革》86年3期

訪日杂感



李艳萍

今年一月底，我以服装设计师的身份随经贸部组织的“大中国展”代表团去日本，参加由日本著名的高岛屋百货商店举办的第五届“大中国展”展览会。二十天里去了东京、横滨、京都和大阪四个城市。因为首次赴日本，处处都感到很新鲜。

回到北京。《现代服装》杂志的编辑来看我，当谈到在日本的一些情况，他觉的很有意思，要我写出来。我不会写文章，只能零零碎碎记下一些访日的所见所闻及所感，权当给同行们提供一点儿信息吧。

一、旗袍很受欢迎

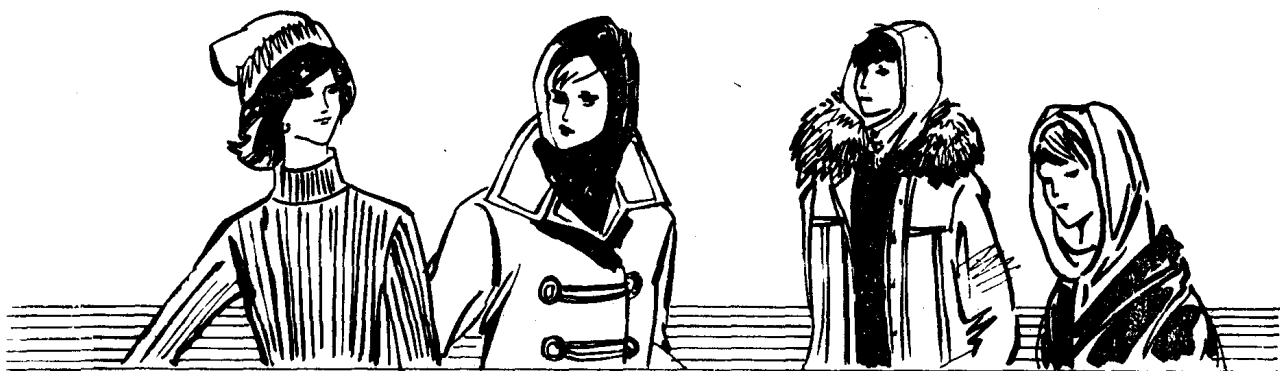
展览会上，展出的近20套我新设计的旗袍，是“大中国展”自1982年举办展览会以来，第一次展出的中国服装。参观的人很多。许多人举着照像机对着模特儿，前后左右拍照不停。尤其是妇女，对中国旗袍更是喜爱。每天有不少人围着我饶有兴趣地询问。有的人还拿来面料让我当场设计。有不少人是从外地赶来的，为的是亲眼看看中国旗袍。在大阪时，一位六十多岁的老太太，冒着小雪，提着自己做的豆面点心，一大早就从奈良坐火车来看我。一见到我就高兴地说：“我在报纸上看了你的作品，就想亲眼看看你，因为我非常喜欢中国旗袍。”还有的观众看了中国旗袍，当场就要购买。有一位妇女要用30万日元（合人民币五千多元），购买一件旗袍。还有一位日本老先生，为给女儿选做结婚礼服的旗袍，两次跑到展览会，表示付多少钱都可以。

旗袍在日本受欢迎，最主要的原因恐怕就是因为旗袍有浓郁的民族特色。这使我产生了两个不大成熟的想法。其一，在当今竞争十分激烈的国际服装市场上，特别是在日本、东南亚及其他华侨较多的地方，我们要占一席之地，很重要的一条途径，就是我们的服装要有自己民族的特色。其二，国内的服装似乎也有加强一下民族感的必要。我们的服装生产，一方面要学习和借鉴国外服装的优点，以增强现代感；另一方面也要特别注意从我国悠久而灿烂的服装文化传统中吸取营养，保持自己的民族特色，使之更适合我们民族的体形和气质，更适合我们民族的审美观。

二、在三阳商会的陈列室门前

展览会的闲暇，为了解信息，开阔眼界，我参观了日本一些与服装有关的部门。

在东京，参观了三阳商会。这是日本很大的一家服装公司。公司聘请了世界上名服装设计师为他们搞设计。并将设计出来的服装样品挂在陈列室里，供订货的顾主选订。每个设计师都有一间陈列室，门口标着设计师的名字与国籍。共有几十间，像是个世界性的



服装博览馆。

我在高岛屋的齐藤和伊藤两位先生的陪同下，参观了陈列室。每室里都挂着几十套、上百套的服装样品，真是琳琅满目，五光十色。无论是造型，还是色彩，都十分新颖、大胆，都有许多值得我们学习和借鉴的东西。这些陈列室，有法国的、英国的、意大利的……可是却没有看到中国的陈列室。

站在陈列室门前，做为一个中国的服装设计师，我感到了压力，一种很重很大的压力。

有压力是好事。我是这样看的，压力愈大爆发力也就越强。

当时我忍不住对身旁的日本朋友说：“中国服装文化的历史是相当悠久的，相当辉煌的。现在有不少年轻人正在发奋图强。我相信不久的将来，这里一定会有我们中国服装设计师的一席之地。”

三、成品与半成品

在京都，参观了日本最大的印染厂——东洋印染厂。

按着印染工序，一个车间一个车间的看。第一个是匹布处理车间，里面堆放着一捆捆的本白细布。陪同我的日本朋友告诉我，这些匹布都是从中国进口的。我看了看匹布的包装，上面印着中国的字迹。

最后来到整型车间，经过过水、漂洗、印染等工序，中国的匹布已经染制成各色各样、五彩缤纷的成品面料了。面料的纹样，都是由日本或其它国的设计师设计的，上面还印着设计师名字的缩写。再看看面料的包装，也赫然印上了日本二字。

我不知道这些面料的价格，但我在日本市场上转了一趟之后，知道了日本的面料是很贵的，比我们国内要贵几倍，以至十几倍。按着这个逻辑推测，我国出口的匹布与日本利用这些匹布印染成的面料相比，其价格相差的是很悬殊了。

我想，如果我们在提高设计能力和印染工艺之后，

直接出口成品面料，要比出口半成品的匹布，肯定会为国家多创造出几倍乃至几十倍的外汇！

四、一条龙

参观东洋印染厂的印染车间时，车间里正在印染一种蓝色的和一种紫色的面料。工作人员告诉我，这两种面料是为日本航空公司空中小姐的工作服而专门染制的。接着又指着另外一些颜色不同的面料，一一向我介绍说，这是某某服装设计师设计的，那是某某服装设计师设计的，也都是为他们设计的服装而专门染制的。过去就听说，国外的服装面料，大都是根据服装设计师的设计而生产的，不仅是花色，也包据质地。看来真是这么回事。

我不由得联想到国内的服装与面料的生产关系。在我国国内一般情况下，设计师在设计服装时，只能根据纺织部门生产的面料而设计。这无疑限制了设计师的创造天地。同时，由于面料与服装生产的脱节，也造成了 一方面服装部门所需要的面料，纺织部门不生产，货源缺乏；另一方面纺织部门生产的面料，服装部门又不需要，严重积压。就是服装的生产与消费，乃至消费与设计之间，也存在着类似的状况。这种脱节的状况，对服装事业的发展是很不利的。

为了扭转这种局面，不少立志于改革的部门和领导同志，都提出了很好的办法。记得武汉市委书记王群同志就对我谈起过他的设想，即纺织、轻工、商业互相沟通。他的设想大体是这样的：根据消费者的需要，服装设计师设计服装样式，其中包括面料；纺织部门按着服装的需要生产面料；轻工部门制成样品，再根据商业部门的订货情况，成批生产；最后由商业部门投放市场；市场信息又反馈回来，反馈给服装设计师及各印染部门；服装设计师再根据市场的信息进行设计。如此往复，形成一条龙。

王群同志称这个设想为一条龙设想。

我想这个设想若真的成为现实，那服装事业这条

龙很快就会飞腾起来!

五、服装学院

去了日本,自然想好好看看日本的服装学院。在东京没能挤出时间,到大阪才如愿以偿。大阪服装学院的副校长阪上信人先生向我介绍说:学校是四年制,从服装设计到服装制作,学习内容很全面。许多学生入学时,一点基础都没有,甚至连图都不能画,毕业时,已经基本掌握了从设计到制作的全部技能。阪上信人先生无不自豪地告诉我,学院培养了许多优秀的设计师,不少人在国内外获过奖。确实在学院的陈列室里,我看到了一尊尊各式各样的奖杯。这些奖杯诉说着学院培养人材的功绩。

日本东京是世界三大服装中心之一,拥有相当一批世界知名的服装设计师。这无疑与日本重视设计人材的培养分不开的。

和日本比较起来,我国在培养服装设计人员上的工作实在有些落后了。一个十亿人口的国家,至今没有一所服装学院,这是很不相称的。

现在人人都清楚,哪一行事业要发展,就必需有哪一行的专门人材。要发展服装事业,就必须加强服装人材的培养。而服装人材的培养,主要靠服装学院的建立。

六、交流

日本《每日新闻》记者田中先生约我吃饭那天,我穿了件白色织绵缎中式上衣,外面披了块黑丝披肩,下身是条黑色旗袍裙,银色的项链,白色的手包,地地道道的中国妇女装束。一见面田中先生惊讶地看着我,问:“你穿的衣服是自己设计的吗?”

“是的。”我不知他为什么问这个。

“衣裳的面料是中国的吗?”

“当然是。”

“我想仔细看看,可以吗?”

我笑着点点头。

田中先生是专门负责服装方面的新闻记者。他上上下下打量了我的衣裳,赞扬道:“太好看了!中国还有这么好看的衣裳!真是想不到啊!”

中国的丝绸是很有名的,中国的传统服装也是美丽的,而我的衣裳也实在谈不上有多么出众,可是做为负责服装方面的新闻记者田中先生却说:“想不到!”可见他对中国的服装情况并不十分了解。

不太了解服装情况的,并非田中先生一人。“大中国展”展出的新式旗袍,许多日本朋友看了感到有些惊讶,也有想不到的意见。

其实我们对国外的服装情况也不是很了解的。这



次在日本,我就常有“想不到”的感觉。比方说,日本一家印染厂生产的面料有几种,日本聘请了那么多的国外服装设计师,日本的妇女特别喜欢中国的新式旗袍,还有日本一般人都有良好的服装文化修养,等等,都是我所没想到的。

其原因,恐怕还是互相交流的太少。

我觉得,要发展我们的服装事业,要赶上世界先进水平,很重要一点,就是要加强我们与各先进国家的服装文化的交流。途径是多方面的,如:考察、留学、讲学、时装表演、产品展销,等等。一方面宣传我们的服装,扩大影响;另一方面打开我们的眼界,获得更多信息,提高我们各方面的设计能力和工艺水平。



绣花机简史

翟成一

自从十九世纪中期手摇织机发明以后，连艺术性极强的手工刺绣工艺也被机器取代了，机器将带线的针反复进出于底布之间，就像是绣花工灵巧的手，在布料上刺绣出一幅幅美丽的图案。

大约在1870年，艾萨克·格罗比尔发明了“斯克菲利尔”刺绣机，他的儿子在1895年把它改装成一台自动刺绣机。

这种高速的刺绣机在当时已经很先进了，凌驾纺织工业。有些学者甚至认为自动刺绣机便是今日电子计算机的蓝本。

刺绣机的速度快，体积大，产量也高，实际上生产速度已经超过了产量需要。工业发展到今天，一台新型“桑瑞”1042型21码刺绣机在不足一小时内即可生产42码全幅的满地花纹刺绣，针步的准确度误差不得超过一厘米。

小型的刺绣机由于体积小、售价低廉而受到顾客青睐。胜家缝纫机公司在1911年生产出一种多织头的缩放刺绣机。沃克推出了一部更简单、轻巧和实用的“斯克菲利尔”自动刺绣机。这种自动化的多头织机对数量少的散片或成衣图案刺绣当然是最理想不过的。

在本世纪50年代，美国歌斯自动刺绣机厂开始了制造三头和四头的刺绣机，而且很快地发展为实用的机头。庄斯和玛可大约在同一时间也开始在德国制造小型的刺绣机。他们各有不同的市场，歌斯主力在美

国，其他的则作世界性销售。1965年，玛可的刺绣机有半数输往日本，而输往欧洲和美国的并不很多。

日本在60年代后期也已开始制造电子刺绣机。

多头刺绣机的发展愈来愈兴旺，巴能达首先采用自动选色系统，有的刺绣机还可以连续织在接连布片上。刺绣机无论在产品的质量、生产的速度和机件的功能上都较以前改进了很多。

到了70年代，多头型刺绣机的改良更为突出，它几乎不在布片上绣花，而是在制成品上做文章。

现在刺绣机的改良趋势已由机械式转为电子式，改变了机械式无法保证的长时间和高速度生产，将针脚大小等内容数据输入计算机内，使生产有了保障。



· 人物介绍 ·

巴黎裘皮时装师——钱拉

· 杨国清 ·



钱拉·赛迈尔 (Gerard Semmel) 是法国著名裘皮时装设计师。称他为巴黎裘皮时装界的“小王子”是一点也不过份的，因为他年轻时就已经成为全巴黎屈指可数的最有声望的裘皮设计师之一。他对皮毛的特性了如指掌，具有个人独特的设计风格。他精湛的制衣技术，对色彩和造型的良好感觉，使他的裘皮时装独具风格，高雅优美。他的名叫“王家裘皮”的时装店，那引人注目的名称，更增加了他在时装界的影响。

王家裘皮时装店已有52年的历史了。早在1934年，

钱拉17岁时开始跟父亲学徒，至今，他已度过52年的裘皮时装生涯。无论是制皮、钉钉、划皮、缝合，还是上里子，他无不精通，而且他还在时装设计方面获得了很大成功。1983年，他设计制做的十种卷毛羔皮大衣一举夺得83/84年度法国裘皮时装设计金奖。

钱拉的裘皮时装件件有其特色，无雷同感觉。他自己构思、绘画设计稿，甚至连画皮都是自己动手。他设计的时装独具匠心，有朝气、有活力又富有时代感：袖子常常打褶，并有串刀工艺，一根低腰节腰带能使大衣自然地收、放。貂皮被制成扇形，卷毛羔皮大衣贴身旋转，狐皮大衣可以随心所欲地抖动着长毛。

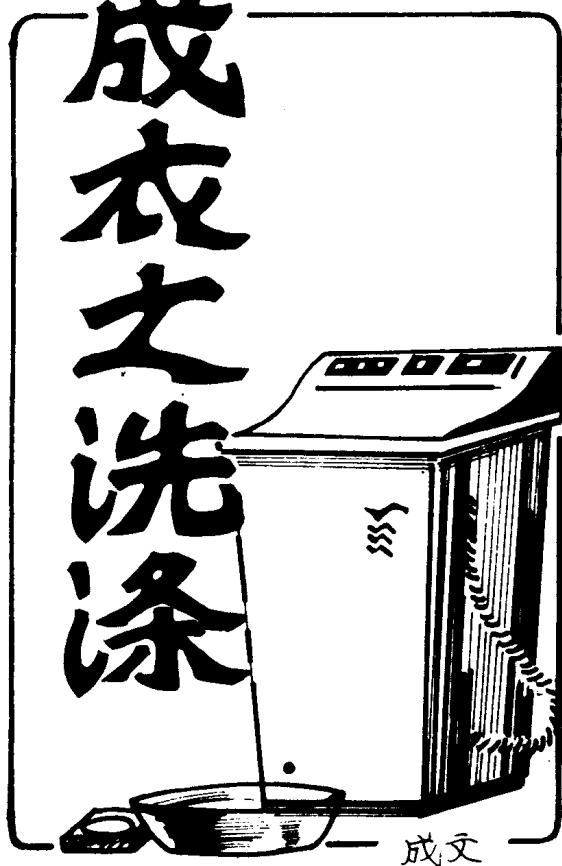
在当今的裘皮时装界，除了追求高档皮毛外，时装师正越来越把更多的注意力放在制作工艺的难度上。钱拉说：“裘皮是一种华贵的制衣材料，富于艺术情调。对于裘皮时装师来说，时装意味着寻找稀有皮毛，追求意想不到的效果和具体制作的难度……”

钱拉有一套自己的经营思想，他把顾客放在至高的位置。王家裘皮时装店的唯一宗旨是想顾客所想，他们只有一个愿望，让妇女打扮得更美丽。

钱拉和巴黎新一代设计家共同开辟了新时代的裘皮时装化风格，他为巴黎时装增添了光彩，并准备向新的高度进展。

· 照片为钱拉设计的时装

成衣之洗涤



成衣

在成衣的洗涤中去污效果受到多种因素的影响。其中最重要的是水温，如果要消除领口、袖口部位的人体污迹以及油污等则要使用热水（60℃），如使用的水温低，洗涤效果必定不理想。

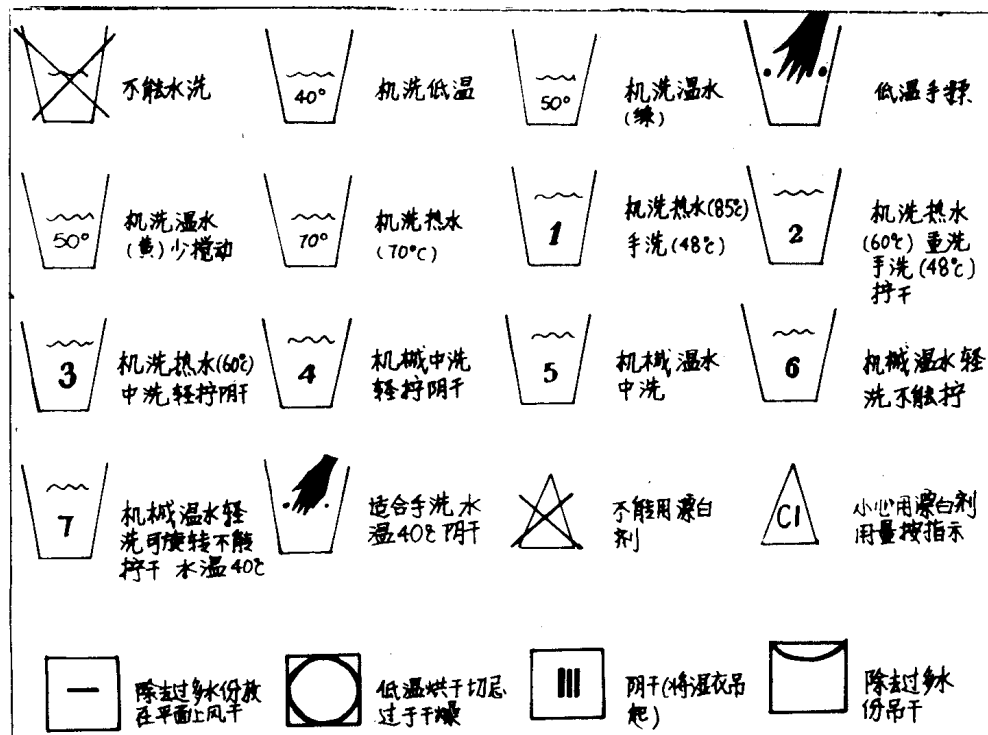
另一个因素是水的硬度。污渍在软水（0.0—3.5颗粒/加仑）比在硬水（7.1—10.5颗粒/加仑）中洗涤容易消除。

洗涤液的机械活动速度也很关键。自动洗衣机的规律性搅动比温和的搅动容易清除污渍，而温和的搅动比手洗有更好的效果。

除考虑上述三种清洗过程因素外，还要注意需要清洗的衣物，将其进行分类。如：布料构造、染色情况及制做情况不同清洗的方式和清洗程度均不同。结实和不退色的可以经受热水的规律性搅动，颜色鲜艳的或易退色的须用低温水清洗；结构脆弱，没包缝的毛边质地的服装只可低温、慢速洗涤。

那么，怎样才能知道我们的服装的最佳洗涤方式呢？一般来说，我们购买的服装上都有洗涤须知。假如标签上印着“机洗”、“热水”、“规律性搅动”等符号，就说明符合正确的清洗情况，如果标签上标着“冷水”、“温和搅动”，就说明你按常用洗涤方法去洗，衣服便会退色、缩水、磨损、起球、起皱等等。所以说购买成衣时，买者不但要从颜色、款式、面料、价格上考虑，也要留眼一下其洗涤情况，否则会带来极大的不便。

下面请看几种国际保养符号。



女套装三款

此组套装符合国际潮流，在款式以宽松舒适为主，同时突出个性，显示出配套装的魅力。一般都夸张肩部，腰部略收，裙摆较大，对称和不对称相结合，切割不规则，如1款上衣就是利用面料的变化形成对称中的不对称。2款在不对称中各部位上顺风摆，形成既有变化又有统一的形式。3款是以宽松为主，实用潇洒。



女装二款

这两款女装各有特色，1款是松身，洒脱舒适，适合青年穿着，面料以软料为主，2款是在吸收国际款式上突出民族风格，既实用又有特色，如胸上绣金色民族图案，止口加边等，虽然裤子是三股裤，但仍不失她的民族风格。

设计： 攀新



夸张肩部的两件套



最近几年世界上的设计师注意肩部的夸张，这是古典浪漫的格调应用在今日时装的一种手法。它的主要特点是把女性的体型装饰得有曲线的几何型。从而使人感到脸型小，体高的现代美。

此三款注意皮肤黝黑，气色欠佳的女子穿着它是不适宜的，会使穿着者更为逊色。而对于大多数中、青年女子来说，这种黑白组成的套装无疑是她们生活中的良伴。

