

服装品牌与商品企划 CHENGYIPINPAIYUSHANGPINQIHUA 庄立新 中国纺织出版社

CHENGYIPINPAIYUSHANGPINQIHUA

成衣品牌与商品企划

庄立新 编著



 中国纺织出版社

策划编辑：朱 涛
责任编辑：王文仙
特约编辑：张素英
封面设计：庄立新



MERCHANDISING

ISBN 7-5064-2761-3



9 787506 427616 >

定价：18.00 元

CHENGYIPINPAI YU SHANGPINQIHUA

成衣品牌与商品企划

庄立新 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书根据我国服装行业必将面临的高速发展和自我完善,围绕“成衣品牌与商品企划”的程序和原理,对成衣品牌的设定、目标市场的设定、环境分析与流行信息、成衣品牌的风格理念设定、服装的总体设计、成衣的品类结构与推出等多个方面的原理与规律做了较为透彻的解析。力图使本书成为读者系统了解现代成衣品牌与商品企划概念、过程、方法的一种实用而快捷的途径,以体现实用性与适用性相结合的宗旨。

本书图例丰富、直观,论述系统而专业性强。可作为高等服装专业教学中成衣品牌与商品企划课程的教材;也是从事服装品牌策划与成衣商品企划工作的专业人士以及服装技术、管理、营销人员的工具书和参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

成衣品牌与商品企划/庄立新编著. —北京:中国纺织出版社, 2004. 1

ISBN 7-5064-2761-3/TS·1726

I. 成… II. 庄… III. 服装-市场营销学 IV. F724.783

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 090054 号

策划编辑:朱 涛 责任编辑:王文仙 特约编辑:张素英

责任校对:陈 红 责任设计:何 建 责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

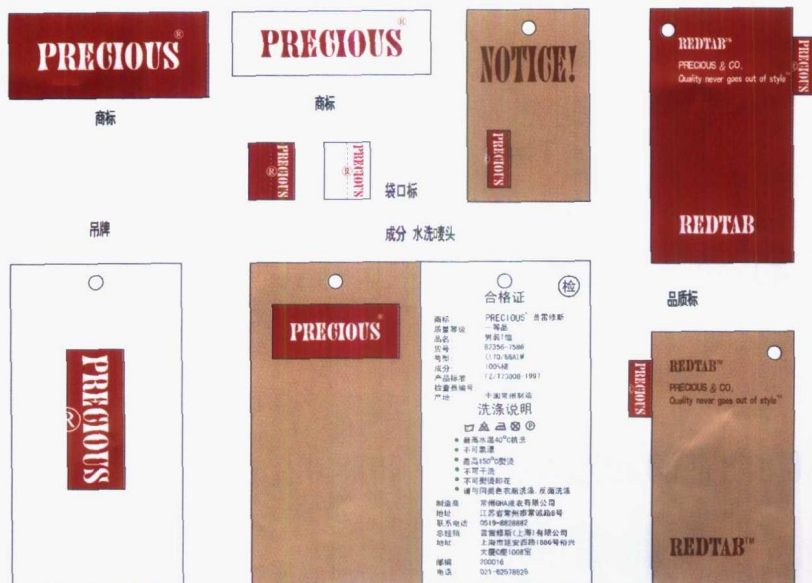
2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:6.25 插页:8

字数:118 千字 印数:1—5000 定价:18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

商标吊牌



品牌名称: PRECIOUS——美国著名休闲牛仔品牌

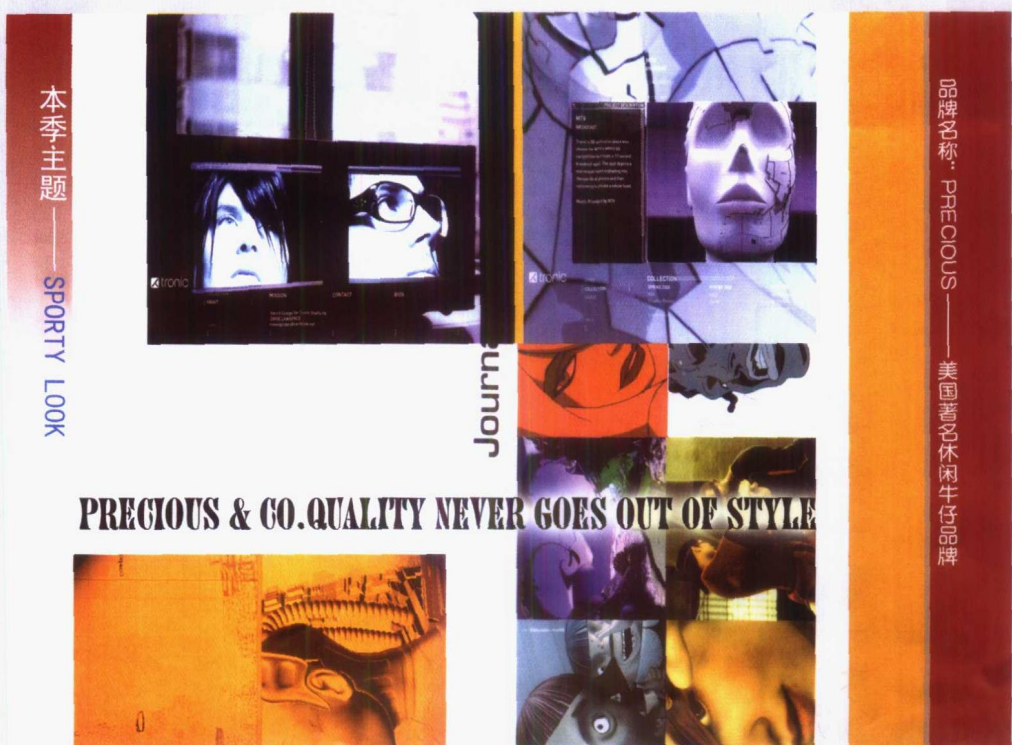
彩图 1 商标吊牌

目标消费群分析

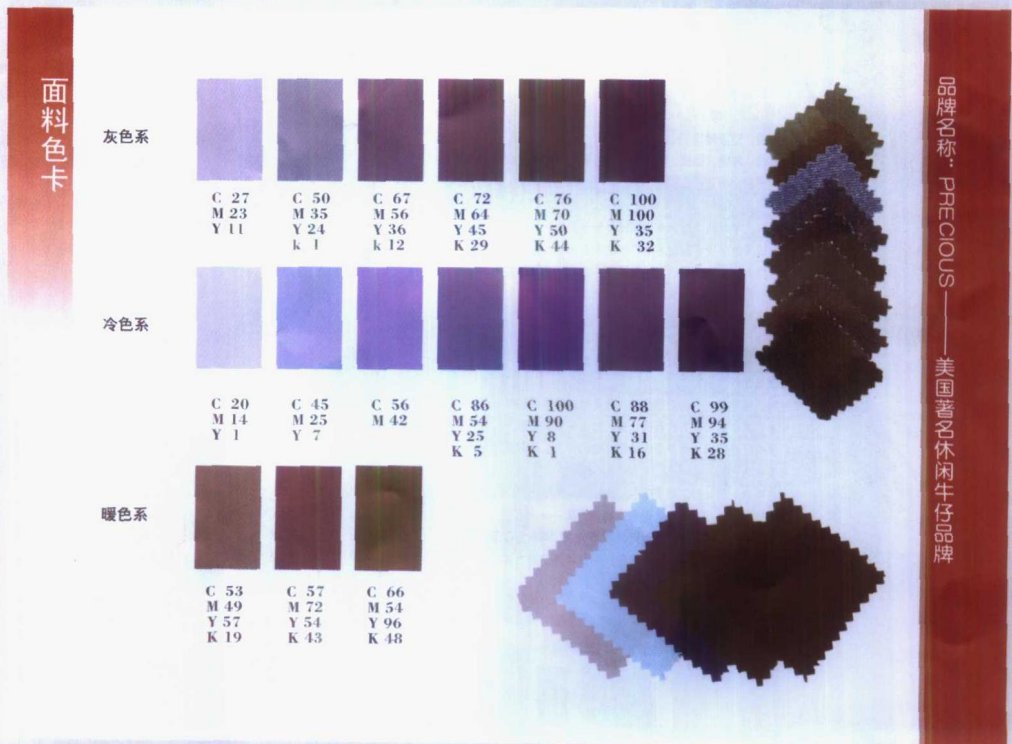


品牌名称: PRECIOUS——美国著名休闲牛仔品牌

彩图 2 目标消费群分析



彩图 3 本季主题



彩图 4 面料色卡



彩图 5 前卫风格





彩图 6 民族与民俗风格

2010/06/06



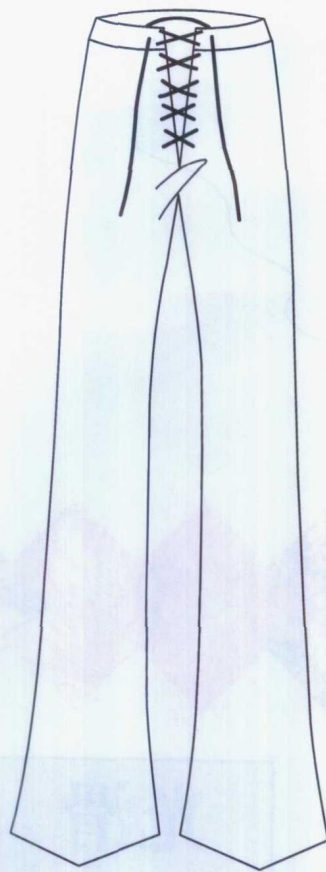
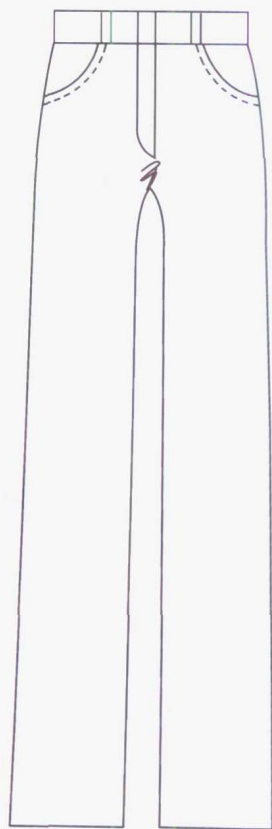
彩图 7 优雅华贵风格



彩图 8 经典保守风格



彩图 9 军旅风格



粗糙

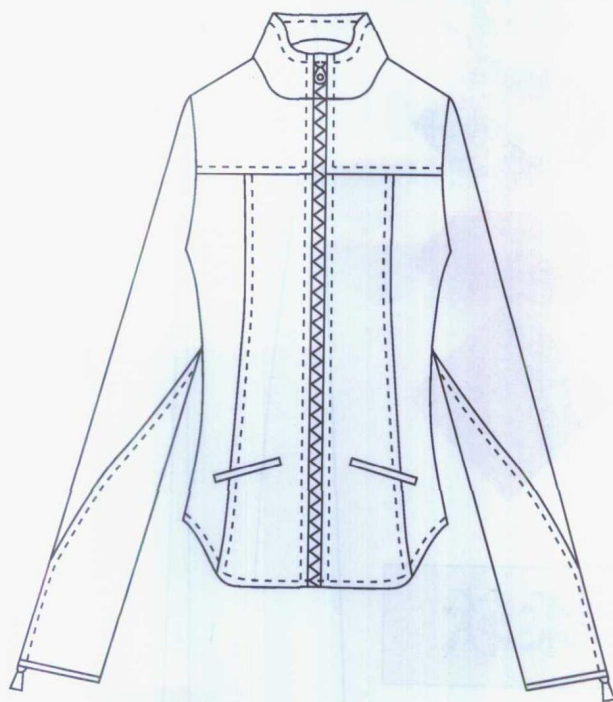
彩图 10 面料分析—粗糙



彩图 11 面料分析—光滑



坚硬



彩图 12 面料分析—坚硬



彩图 13 面料分析—柔软

CHENG YI PIN PAI YU SHANG PIN QI HUA



彩图 14 色彩、材料置换法