

● 电脑美术设计专业教材

# 计算机 广告设计

卢正明 赵艳霞 周涛 付雪 夏京 编



J524.3-39  
L 2-1

电脑美术设计专业教材

# 计算机广告设计

卢正明 赵艳霞 周涛 付雪 夏京 编



高等教育出版社

41591107

## 内 容 简 介

本书通过大量的实例作品全面讲解了利用当今流行的图形图像软件进行广告创意和制作的方法及技巧。全书共分为三个部分：第一部分讲解了利用 Photoshop 进行广告设计的制方法；第二部分讲解了利用 3D Studio MAX 进行广告设计的制方法；第三部分讲解了综合利用 CorelDRAW、Photoshop、3D Studio MAX 进行广告设计的制方法。为了方便读者学习，本书附有 CD-ROM 光盘。

全书将基本功能和设计技巧结合在一起，通过丰富的作品进行讲解，提供一种很有针对性、易学易用的学习方法，其内容丰富翔实，有很强的实用性和可操作性，是一本适合初、中级用户入门和提高的教材，对高级用户也有一定的参考价值。

本书可作为各类大、中专院校和高等、中等职业学校的工艺美术、美术设计、计算机应用等专业电脑美术设计或电脑广告设计课程的教材，或作为各种电脑美术设计短期培训班的教学用书，也可供广大电脑美术设计爱好者自学或参考使用。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

计算机广告设计 / 卢正明等编. —北京: 高等教育出版社, 2003.7

ISBN 7-04-012601-X

I. 计... II. 卢... III. 广告-计算机辅助设计-应用软件 IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 015818 号

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010-82028899		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	新华书店北京发行所		
排 版	高等教育出版社照排中心		
印 刷	北京未来科学技术研究所 有限责任公司印刷厂		
开 本	889×1194 1/16	版 次	2003 年 7 月第 1 版
印 张	17.5	印 次	2003 年 7 月第 1 次印刷
字 数	510 000	定 价	35.90 元(含光盘一张)

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

**版权所有 侵权必究**

# 前 言

随着计算机技术日新月异的飞速发展,计算机应用已经深入到社会的各个领域,并逐渐与人们的工作和生活密不可分。利用计算机系统来进行美术设计与制作,已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑及环境艺术设计等领域的发展潮流。这是时代的要求,现代化的要求,行业自身发展的要求。借助电脑这种先进的工具,许多用传统美术设计方法难以表现的设计思想,都得以实现。在电脑日益强大的设计功能面前,设计师们只会感到自己想象力的贫乏,而再也不用担心自己的设想无法实现。

电脑美术设计专业以其独特的魅力成为目前最热门的专业之一,学校中的电脑美术设计专业以及社会上各类电脑美术设计培训班一时间如雨后春笋般迅速发展起来。

本书的作者都是计算机公司的培训工程师、学校的计算机教师和图形图像制作公司的创作人员,不仅具备丰富的教学经验,还具有过硬的创意和制作能力。他们已培训了众多的图形图像设计与制作人员,通过长期的教学与实践,总结出一套理论联系实际的实例教学方法。具体的方法就是学生在计算机前对照书中实例的操作步骤,一边进行操作,在制作实例的过程中学习各种操作和绘图技巧,从而提高学生的灵活应用能力和创造能力。这种学习方法比用传统学习方法掌握知识快得多,希望大家都能喜欢这种学习方法。

Photoshop 是位量绘图软件中的佼佼者,被广泛应用于广告、装潢装饰、海报、包装、出版印刷等平面设计领域,是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图形设计工具之一。

3D Studio MAX 是三维绘图软件中的佼佼者,被广泛应用于广告、装潢装饰、动画制作、建筑设计、多媒体设计、工业设计等立体设计领域,是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的三维图形设计工具之一。目前的最新版本为 3D Studio MAX4.0。

CorelDRAW 是矢量绘图与图文排版软件中的佼佼者,被广泛应用于产品包装设计、广告海报、印刷出版等领域,是目前国内外市场上最流行、功能最完善的图形设计工具之一。现在最新版本是 CorelDRAW10 中文版。

本书通过丰富的实例,全面地讲解了上述三个软件在各广告领域的使用方法及技巧。在展现实例的制作过程中讲解了各个软件的基本操作、创意技巧等各种知识点,是一本强调实际操作的应用型教材。

为了方便读者学习,本书附有 CD-ROM 光盘,主要包括书中所有实例的素材文件及最终效果图形文件,可供读者练习使用,可按书中所述文件名查找。本书实例中使用了多种方正字体,因此读者在按照本书实例练习时最好事先在系统中安装方正字库,当然,也可根据自己的情况用其他相应字体代替。

本书由卢正明、赵艳霞、周涛、付雪、夏京编著,参加本书写作的还有金钧、霍建华、李军、刘清洪、郭志远、宋平、周淑敏、李浩、张中坚、马小刚、刘青云、尚志慧、付会刚、常宏等。

需要特别说明的是,本书实例中涉及一些公司及商品的名称和形象,分别为各有关公司所有,本书引用纯属用于教学目的,也借此机会向有关公司致以谢忱。

虽然我们努力地工作,但不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

2002 年 11 月

策 划 李 波  
责任编辑 许海平  
封面设计 王凌波  
版式设计 史新薇  
责任校对 王 超  
责任印制 孔 源

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

**反盗版举报电话：**(010) 82028899 转 6897 (010)82086060

**传真：**(010) 82086060

**E-mail：**dd@hep.com.cn

**通信地址：**北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

**邮编：**100011

**购书请拨打读者服务部电话：**(010)64054588

# 目 录

<b>第1章 Photoshop 广告设计</b> .....	1
1.1 月饼包装广告 .....	1
1.2 化妆品广告 .....	5
1.3 白酒广告 .....	11
1.4 药品广告 .....	15
1.5 摄影室广告 .....	24
1.6 服装城开业广告 .....	27
1.7 拍卖广告 .....	33
1.8 显示器广告 .....	39
1.9 百叶窗广告 .....	44
1.10 装饰公司广告 .....	51
1.11 广告公司广告 .....	57
1.12 公益广告 .....	62
1.13 流星雨宣传广告 .....	66
1.14 聚焦中国宣传广告 .....	74
1.15 汽车广告 .....	88
<b>第2章 3D Studio MAX 动画广告设计</b> .....	105
2.1 绘制手机商标 .....	105
2.2 绘制手机外形 .....	116
2.3 分离手机机身及顶盖 .....	135
2.4 绘制天线及插入商标 .....	148
2.5 绘制顶盖 .....	160
2.6 绘制手机机身 .....	185
2.7 绘制展台环境 .....	205
2.8 设置灯光及摄像机 .....	217
2.9 制作手机动画广告 .....	225
<b>第3章 综合广告设计</b> .....	231
3.1 绘制立体标志 .....	231
3.2 制作广告背景 .....	253
3.3 绘制地理图 .....	266

# 第1章 Photoshop 广告设计

## 1.1 月饼包装广告

### 1.1.1 实例分析

这是一幅月饼包装广告，如图 1.1.1 所示。其中使用到的 PhotoShop 特技效果包括：利用内发光命令，将象征中华民族的腾龙衬托得更加奔放雄壮。利用椭圆选框工具、羽化参数和填充功能，画出八月十五的圆月，并书上古人对月的咏叹：海上生明月，天涯共此时。利用圆角矩形工具和内部倾斜滤镜，制作出立体的圆角矩形，与商家字号交融于一体。整个广告吉祥喜庆，不但体现了中秋节的中国特色，而且突出了商家的字号，吸引消费者去购买其月饼。



图 1.1.1

### 1.1.2 制作方法

#### 1. 制作底图

- (1) 设置背景颜色为黑洋红色。
- (2) 单击“文件”→“新建”菜单命令，创建一幅新图像。其中参数：宽度为 1184 像素，高度为 808 像素，分辨率为 75 像素/英寸，模式 RGB，颜色为背景颜色。

#### 2. 嵌入中国龙

- (1) 单击“文件”→“打开”菜单命令，在本书配套的光盘素材库中打开一幅中国龙图像，如图



1.1.2 所示, 其文件名为“T52”(此文件在本书所附光盘素材库中)。

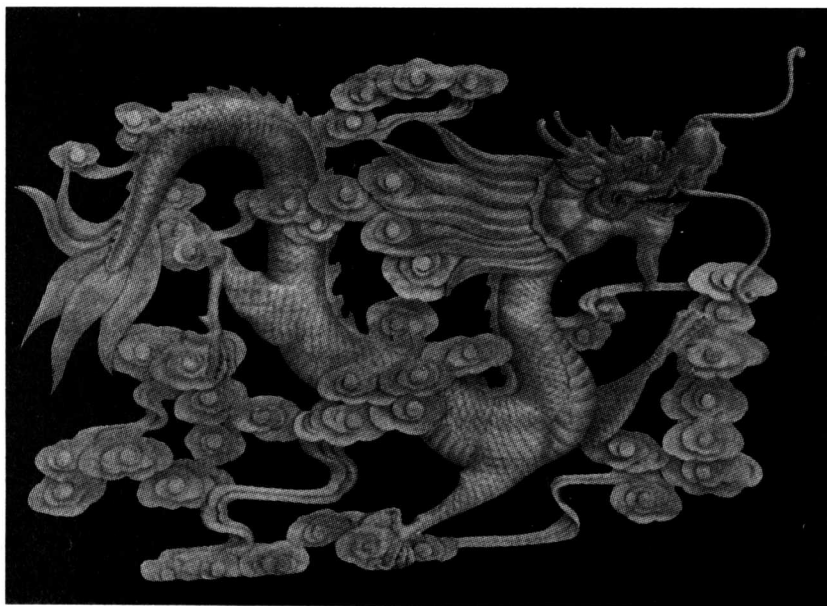


图 1.1.2

- (2) 单击“魔棒工具”按钮, 按下 Shift 键, 将中国龙图片上的黑色区域选取。
- (3) 单击“选择”→“反选”菜单命令, 将中国龙选取。
- (4) 单击“移动工具”按钮, 将中国龙移动到底图上。
- (5) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令, 将中国龙缩小, 此时图像效果如图 1.1.3 所示。

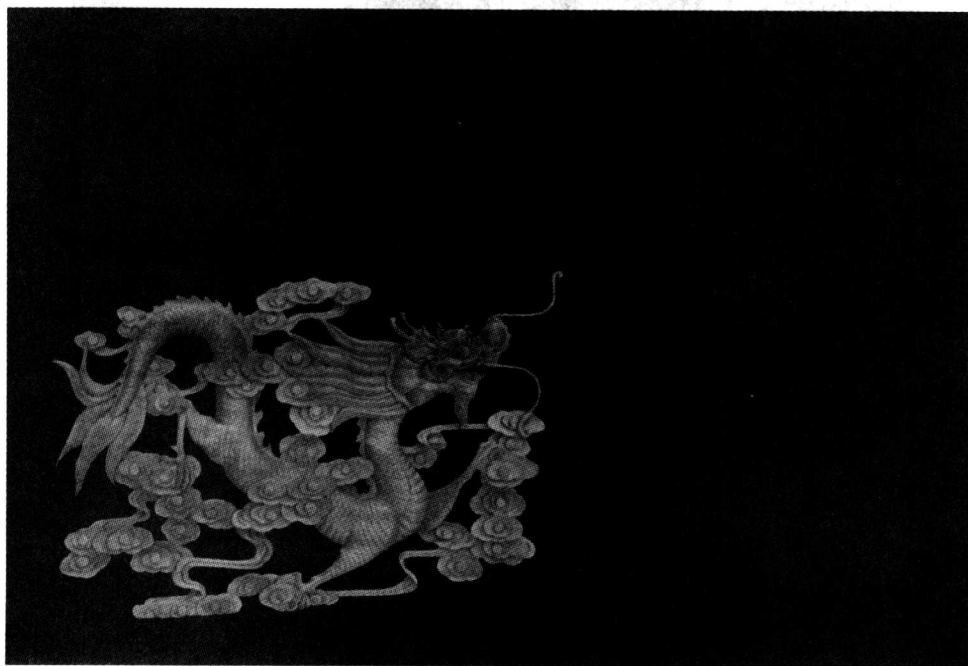


图 1.1.3

(6) 单击“图层”→“图层样式”→“内发光”菜单命令, 对中国龙进行内发光处理, 其中参数取默认值, 效果如图 1.1.4 所示。

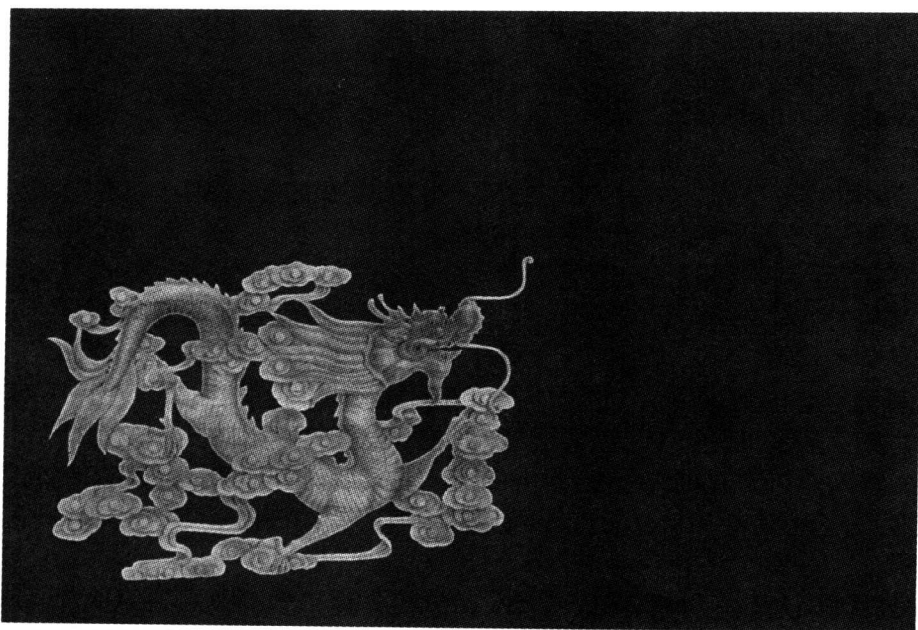


图 1.1.4

### 3. 制作月亮

- (1) 设置前景色为淡黄色。
- (2) 单击“椭圆选框工具”按钮，在椭圆选框选项栏上，设置羽化值为 20px。然后按下 Shift 键，在图层上画一个圆。
- (3) 按下 Alt+Del 键，然后将圆内填充为前景色，生成一轮圆月。
- (4) 按下 Ctrl+D 键清除选取框，此时图像效果如图 1.1.5 所示。

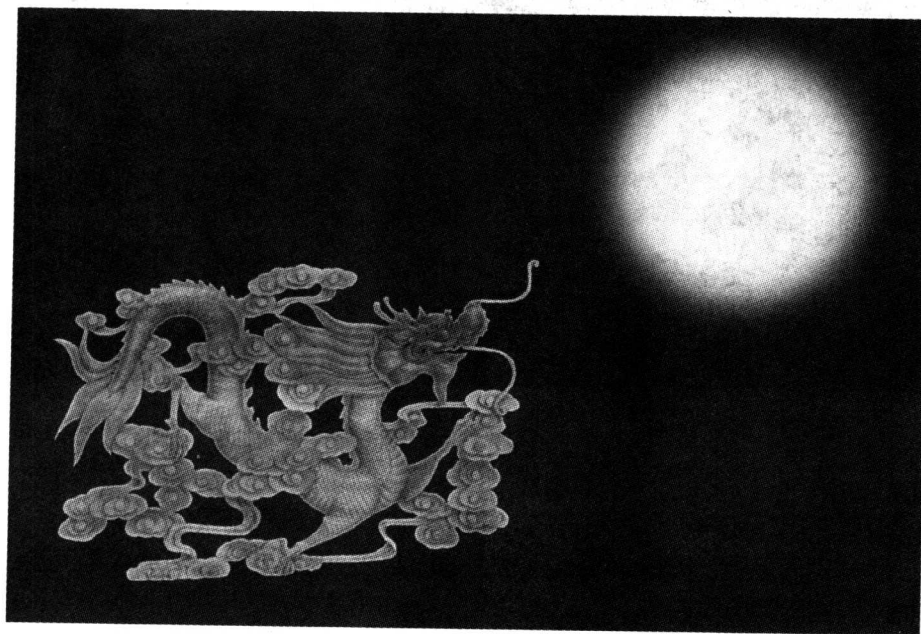


图 1.1.5

### 4. 制作文字

- (1) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置文字方向为垂直，字体为“方正舒体”，

大小为 40pt，颜色为黑色；输入“海上生明月天涯共此时”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。

(2) 在文字上，单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“栅格化文字”菜单命令，将文字图层转变为普通图层。

(3) 单击“编辑”→“描边”菜单命令，给文字加上蜡笔黄边框。其中参数：宽度为 1，颜色为蜡笔黄，位置为居外，模式为正常，不透明度为 100%。

(4) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置文字方向为垂直，字体为“华文彩云”，大小为 90pt，颜色为蜡笔黄；输入“中秋月饼”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。

(5) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置文字方向为垂直，字体为“华文行楷”，大小为 70pt，颜色为蜡笔黄；输入“稻香园”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。

(6) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置文字字体为“华文行楷”，大小为 70pt，颜色为黑洋红；输入“中国稻香园食品公司”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。

(7) 在文字上，单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“栅格化文字”菜单命令，将文字图层转变为普通图层。

(8) 单击“滤镜”→Eye Candy 3.0→Glow（光晕）菜单命令，制作文字的光晕效果，其中参数：Width（光晕宽度）为 20，Opacity（不透明度）为 100，Opacity Dropoff（光晕形式）为 Fat、Color（光晕颜色）为蜡笔黄，效果如图 1.1.6 所示。



图 1.1.6

### 5. 制作圆角矩形

(1) 单击“吸管工具”按钮，然后在底图上单击鼠标左键，设置前景色为黑洋红。

(2) 单击“圆角矩形工具”按钮，弹出圆角矩形选项栏，设置半径为 20px。在图层上画一个比文字“稻香园”稍大一些的圆角矩形。

(3) 单击“图层”→“栅格化”→“形状”菜单命令，将形状图层转变为普通图层。

(4) 在“图层”调板上，把形状图层放在文字“稻香园”图层的下面。

(5) 单击“滤镜”→Eye Candy 3.0→Inner Bevel（内部倾斜）菜单命令，对圆角矩形进行立体处理。其中参数：Bevel Width（斜面宽度）10，Bevel Shape（斜面形状）为 Button，Smoothness（光

滑度)为5, Shadow Depth (阴影深度)为50, Highlight Brightness (高光区亮度)为80, Highlight Sharpness (高光区清晰度)为40, Direction (方向)为135, Inclination (倾角)为45。

(6) 保存文件。完成月饼包装广告的制作,效果如图1.1.1所示。

## 1.2 化妆品广告

### 1.2.1 实例分析

这是一幅化妆品广告,如图1.2.1所示。其中使用到的特技效果包括:利用渐变工具制作出底图。利用羽化、删除功能将女模特图像融合在底图上。利用文字工具、矩形选框和极坐标滤镜,制作出文字环。利用扩展和描边命令,制作出文字的外框。利用文鼎霹雳字制作出特效字“斑”,使其产生裂痕效果。在周围加上“没”的文字环,形象地说明了该化妆品的功效。整个广告主题鲜明,宣传了一种全新的美容理念,即只要使用本品,就会像广告中的模特一样滋润、美白。



图 1.2.1

### 1.2.2 制作方法

#### 1. 制作底图

(1) 单击“文件”→“新建”菜单命令,创建一幅新图像。其中参数:宽度为945像素,高度为678像素,分辨率为100像素/英寸,模式为RGB,颜色为白色。

(2) 设置前景色为白色,背景色为R174、G166、B217(R的数值为174、G的数值为166、B的数值为217)。

(3) 单击“渐变工具”按钮,设置渐变方式为前景色到背景色渐变。在图像的中央至右上角点画一条直线,制作出渐变背景,效果如图1.2.2所示。

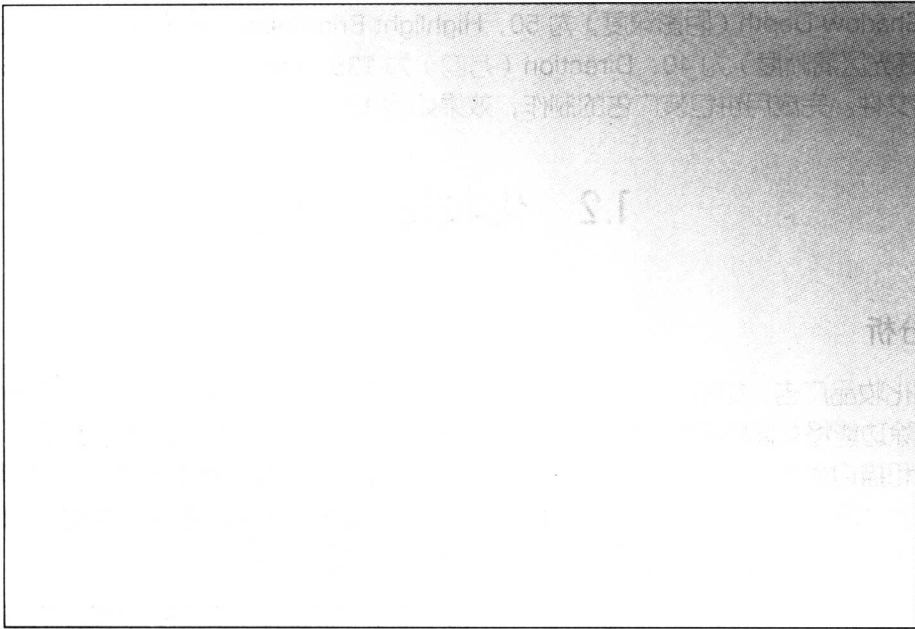


图 1.2.2

## 2. 嵌入模特

(1) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅图像，如图 1.2.3 所示，其文件名“T133”（此文件在本书所附光盘素材库中，以后未加说明文件均在光盘中）。



图 1.2.3

- (2) 单击“移动工具”按钮，拖动模特图像到底图上。
- (3) 单击“矩形选框工具”按钮，设置羽化值为 30px。在模特图像上画一个稍小于该图像的矩形框。
- (4) 单击“选择”→“反选”菜单命令，将选区反选。
- (5) 按下 3 次 Del 键，将模特图像与底图完全融合。
- (6) 按下 Ctrl+D 键，清除选框。此时图像效果如图 1.2.4 所示。



图 1.2.4

### 3. 制作“没斑”

(1) 在“图层”调板上，单击“创建新的图层”按钮，创建一个新图层。

(2) 设置前景色为黑色。

(3) 单击“椭圆工具”按钮，在椭圆工具选项栏上单击“创建填充的区域”按钮，然后按下 Shift 键，画一个圆。

(4) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“文鼎霹雳体”，大小为 50pt，颜色为白色；输入“斑”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。

(5) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“黑体”，大小为 30pt，水平缩放为 40%，字距为 104，伪粗体，颜色为深黑绿；输入 14 个“没”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。此时图像效果如图 1.2.5 所示。



图 1.2.5

(6) 在文字上, 单击鼠标右键, 在弹出的右键菜单中选择“栅格化文字”菜单命令, 将文字图层转变为普通图层。

(7) 单击“矩形选框工具”按钮, 在 14 个文字“没”周围画一个正方形框。

(8) 单击“滤镜”→“扭曲”→“极坐标”菜单命令, 制作 1 个文字环。其中参数: 平面坐标到极坐标。效果如图 1.2.6 所示。




图 1.2.6

(9) 按下 Ctrl+D 键, 清除选取框。

(10) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令, 将文字环移动并缩小, 使其环绕在黑圆的四周, 效果如图 1.2.7 所示。



图 1.2.7

(11) 在“图层”调板上, 将文字环、斑、黑圆 3 个图层建立链接, 然后单击  → “合并链接图层”菜单命令, 将链接图层合并为一个图层。

(12) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令, 将图层垂直压缩, 效果如图 1.2.8 所示。



图 1.2.8

#### 4. 制作化妆品名称

(1) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“黑体”，大小为 30pt，字距为 150，颜色为黑蓝；输入“梦妮娜”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。

(2) 在文字上，单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选择“栅格化文字”菜单命令，将文字图层转变为普通图层。

(3) 按下 Ctrl 键，在“图层”调板上单击“梦妮娜”图层，将文字全部选取。

(4) 单击“选择”→“修改”→“扩展”菜单命令，将选框扩展。其中参数：扩展量为 9 像素。

(5) 单击“编辑”→“描边”菜单命令，加上边框。其中参数：宽度为 3px，颜色为黑蓝，位置为居内，其余参数取默认值。

(6) 按下 Ctrl+D 键，清除选框。

(7) 单击“文字工具”按钮，弹出文字工具选项栏；设置字体为“隶书”，大小为 46pt，颜色为浅蓝紫；输入“养颜祛斑霜”，单击“提交所有当前编辑”按钮，完成文字的输入。此时图像效果如图 1.2.9 所示。



图 1.2.9



### 5. 制作产品说明

(1) 在“图层”调板上,单击“创建新的图层”按钮,创建一个新图层。

(2) 设置前景色为黑蓝。

(3) 单击“圆角矩形工具”按钮,在圆角矩形工具选项栏上单击“创建填充的区域”按钮,设置半径为 15px,画一个圆角矩形。

(4) 单击“文字工具”按钮,弹出文字工具选项栏;设置字体为“隶书”,大小为 20pt,颜色为白色;输入“全新美容理念”,单击“提交所有当前编辑”按钮,完成文字的输入。

(5) 单击“文字工具”按钮,弹出文字工具选项栏;设置字体为“黑体”,大小为 11pt,伪粗体,颜色为黑蓝;输入全新美容理念的内容,单击“提交所有当前编辑”按钮,完成文字的输入。

(6) 重复上述步骤,制作其余的产品说明。此时图像效果如图 1.2.10 所示。



图 1.2.10

(7) 在“图层”调板上,单击“创建新的图层”按钮,创建一个新图层。

(8) 设置前景色为白色,背景色为 R198、G214、B125 (即 R 的数值为 198、G 的数值为 214、B 的数值为 125)。

(9) 单击“矩形选框工具”按钮,在图像右下角画 1 个矩形框。

(10) 单击“渐变工具”按钮,设置渐变方式为前景色到背景色渐变;在矩形框内从左至右画一条直线,将矩形框内填充为渐变色。

(11) 按下 Ctrl+D 键,清除矩形框。

(12) 单击“文字工具”按钮,弹出文字工具选项栏;设置字体为“隶书”,大小为 20pt,颜色为黑蓝;输入“由国家卫生部审批的特效祛斑产品”,单击“提交所有当前编辑”按钮,完成文字的输入。此时的图像效果如图 1.2.11 所示。

(13) 在“图层”调板上,单击“创建新的图层”按钮,创建一个新图层。

(14) 设置前景色为浅蓝紫。

(15) 单击“矩形选框工具”按钮,在图像底部画 1 个矩形框。

(16) 按下 Alt+Del 键,将矩形框内填充为前景色。

(17) 按下 Ctrl+D 键,清除矩形框。