

高等教育自学考试中英合作商务管理专业

国际贸易实务课程考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

40

高等教育出版社

高等教育自学考试中英
合作商务管理专业

国际贸易实务课程考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/董瑾主编. —北京:高等教育出版社,
2001.6

ISBN 7-04-010074-6

I 国… II 董… III. 国际贸易—高等教育—自
学考试—自学参考资料 IV F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第036718号

责任编辑 黄燕 封面设计 张楠 版式设计 周顺银
责任校对 陈荣

国际贸易实务(考试大纲、教材、辅导书)

全国高等教育自学考试指导委员会

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市东城区沙滩后街55号 邮政编码 100009

电话 010-64054588 传真 010-64014048

网址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

排版 高等教育出版社照排中心

印刷 北京朝阳区飞达印刷厂印刷

开本 880×1230 1/32 版次 2001年7月第1版

印张 21.875 印次 2001年7月第1次印刷

字数 600 000 定价 30.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与教材供应部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版前言

高等教育自学考试是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。它是我国高等教育基本制度之一,经考试合格的考生,发给相应的学历证书或者其他学业证书,按照规定享有与普通高等学校相同证书获得者同等的有关待遇。

为促进高等教育自学考试的改革与发展,更好地为我国社会主义经济建设服务,经原国家教育委员会批准,全国高等教育自学考试指导委员会(以下简称全国考委)决定与英国剑桥大学考试委员会合作,在高等教育自学考试商务管理专业和金融管理专业进行课程合作设计。

中英双方专家根据商务管理专业与金融管理专业培养目标和我国实际,参照我国普通高校有关课程的标准,借鉴剑桥大学同类专业课程的有关内容和经验,结合自学考试的特点,经反复研究、论证,制定了合作课程的考试大纲。

中英合作课程《国际贸易实务课程考试大纲》经全国考委中英合作专业专家组审定,全国考委批准,现颁布试行。

《国际贸易实务课程考试大纲》是该课程命题的依据,是编写或翻译教材与自学辅导书以及其他学习媒体的依据,也是个人自学和社会助学的依据,各地高等教育自学考试委员会应认真贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

2001年3月

目 录

第一部分 课程(模块)性质	1
第二部分 课程(模块)考核目标与内容	2
一、课程特征	2
二、课程目标	2
三、课程目录	3
四、考核目标	3
五、课程(模块)内容	4
专题1 国际贸易背景知识	4
专题2 国际贸易基础理论与环境	8
专题3 国际贸易中的政策	12
专题4 国际贸易中的主要法律问题	16
专题5 国际贸易战略	25
专题6 国际贸易程序	30
第三部分 有关说明与实施要求	34
一、课程(模块)分量	34
二、自学用书	34
三、自学方法指导	34
四、对社会助学的建议	35
五、关于命题考试的要求	35
六、样卷	36
后记	37

第一部分 课程(模块)性质

本课程是高等教育自学考试中英合作商务管理专业课程之一。该课程与其他课程密切相关,而且是课程体系中的专业课程之一。

培养目标:

使考生掌握有关商务领域必备的基础知识,为他们从事商务工作做好准备。

提高考生的学习技能,使考生能够积极有效地学习,会利用各种资料分析和研究问题;能够进行定性和定量分析,评论各种不同的观点等。

为考生创造提高人际和群体交流技能的条件,并能够培养自我发展的能力和适应商务环境变化的能力。

提高考生鉴别和分析问题的能力,使考生能够收集有关数据资料用于制定战略和计划。

帮助考生发展自我管理的技能和积极参与团队活动的 ability。

增强考生的自信心。培养考生独立自主的判断能力,自我激励,积极进取的事业心并强化创新意识。

为考生进入更高阶段的学习做准备。

第二部分 课程(模块)考核目标与内容

一、课程特征

本课程是商务管理专业第十四门合作课程。在教学中应当尽可能采用解决实际问题的方法,从国际贸易实践中取得实例,以提供适当的学习场景。

试卷中涉及的问题将以本课程大纲中确定的识记、领会和应用的有关要求为依据。试题将不超出大纲要求的内容。

但是,试题将要求考生具备能够在熟悉或不熟悉的条件下理解并应用专业知识的能力。课程中的场景仅是举例,试卷可能在另一种条件下提出问题。

在授课过程中,应向考生介绍案例学习方法,以使他们掌握阅读、分析商务案例的技巧。这些方法包括:

1. 精读技巧;
2. 撰写案例分析报告技巧;
3. SWOT 分析方法(S/W/O/T 分别指优势、劣势、机会、威胁)。

在商务管理专业的教学中,提倡采用案例教学和案例考核方法。培养考生的上述技能是十分重要的,这不仅能使他们学习尽可能多的知识,还能使他们在考试中最大限度地发挥潜能。

二、课程目标

本课程设置的目标是使考生认识:

1. 国际贸易产生的背景;

2. 国际贸易增长和受到限制的原因;
3. 各国之间的差别以及一国调整对外贸易和营销政策、技术的必要;
4. 出口商必须做的重要选择以及可行的其他选择;
5. 出口中涉及的主要程序和单据;
6. 出口商可利用的最重要的信息源。

三、课程目录

- 专题 1 国际贸易背景知识
- 专题 2 国际贸易基础理论与环境
- 专题 3 国际贸易中的政策
- 专题 4 国际贸易中的主要法律问题
- 专题 5 国际贸易战略
- 专题 6 国际贸易程序

四、考核目标

试题可能涉及课程中任何有关专题的内容。每个专题又按章列出相应内容,每章由若干节组成,每节又进一步分成若干“目”。每个目下列出内容细节,包括试题要求的识记、领会和应用的各种内容。有些内容还提出了案例研究方面的学习要求。有关这部分内容的试题要求考生参考所学过的案例。

试题中也可能给出一个考生不熟悉的案例,要求考生根据自己的经验和掌握的知识回答有关问题。

专题是根据设定的学习顺序排列的。但是,教师和考生可以根据他们自己的具体需要适当调整学习顺序。

本大纲在考核目标中,按照识记、领会和应用三个层次规定其应达到的能力层次要求。三个能力层次是递进等级关系。各能力层次的含义是:

识记:能知道有关的名词、概念和知识的含义,并能正确认识和表述。这是低层次的要求。

领会:在识记的基础上,能全面把握基本概念、基本事实、基本方法,能掌握有关概念、事实、方法的区别与联系。这是较高层次的要求。

应用:在领会的基础上,能运用基本概念、基本事实、基本方法分析和解释有关的理论与现实问题,并能处理国际贸易的具体业务。

五、课程(模块)内容

专题 1 国际贸易背景知识

学习目的和要求

通过学习本章,考生应能够掌握以下内容:

1. 国际贸易的概念与内容
2. 国际贸易的发展历史
3. 第二次世界大战后国际贸易的迅速发展及其格局的变化
4. 中国对外贸易

内容

一、国际贸易的概念与内容

1. 国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国(地区)之间货物和服务的交换活动,是世界各国在国际分工的基础上进行相互联系的主要形式。世界各国对外贸易的总和构成国际贸易。

2. 国际货物贸易

(1) 国际货物贸易也称为有形贸易。有形贸易的进出口必须办理通关手续,因而反映在海关统计中,构成一国国际收支经常项

目的重要内容。

(2) 对外贸易额和对外贸易量与国际贸易额和国际贸易量分别是反映一国货物贸易规模和世界货物贸易规模的重要指标。贸易额与贸易量都是用金额表示,贸易额不考虑价格的变动,而贸易量则剔除价格变动的影响。

(3) 一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额称为贸易差额。

(4) 对外贸易与国际贸易货物结构是指某大类或某种货物的进出口贸易额在一国进出口贸易额或世界贸易额中的比重。

(5) 对外贸易地理分布是指一定时期内一个国家或国家集团在一国对外贸易中的地位,通常以他们在该国进出口总额或出口额(进口额)中的比重来表示。国际贸易地理分布通常以各国出口额(进口额)占世界出口额(进口额)的比重来表示。

3. 国际服务贸易

(1) 《服务贸易总协定》对服务贸易的界定。

(2) 国际服务贸易是无形贸易的重要组成部分,包含商业性服务、通讯服务、建筑服务、教育服务、环境服务、金融服务、旅游及相关服务、交通运输服务等,内容十分广泛。

(3) 国际服务贸易具有与货物贸易不同的特点,即标的一般具有无形性;服务的生产和消费过程具有同步性;难以储存和反复转让;服务贸易不显示在海关统计上。

二、国际贸易的起源与历史

1. 早期的国际贸易

(1) 早期的贸易,由于沟通困难,运费昂贵,主要是地区性贸易

(2) 奴隶社会和封建社会自然经济占统治地位,商品经济不发达,贸易的品种、数量都有很大的局限性。

2. 运输、工业革命、科技进步对国际贸易的影响

(1) 15世纪晚期和16世纪地理大发现之后,西欧海上强国扩展了国际贸易的地域范围。

(2) 18 世纪的工业革命和 19 世纪的科技革命使产品产量不断提高,以及随之而来的运输革命,带来了国际贸易的巨大发展。

(3) 20 世纪 30 年代世界性的经济萧条和保护主义的升级使国际贸易出现衰退。

三、国际贸易格局的变化

1. 国际贸易的增长特点

(1) 第二次世界大战后国际货物贸易经历了前所未有的增长。虽然在个别年份增长有所放慢,但是总体而言国际货物贸易比世界产出的发展速度快。

(2) 国际服务贸易迅速发展。

2. 国际贸易结构

(1) 第二次世界大战后国际货物贸易的结构发生了重大变化。食品和原材料的比例下降,工业制成品比重提高,现在约占 73% 强。

(2) 金融、保险、通讯和信息等服务贸易增长较快。

3. 国际贸易地理分布

(1) 工业发达国家如美国、德国、日本、英国、法国、加拿大、意大利等,不管作为出口商还是进口商都在国际贸易中占有最重要的地位。

(2) 20 世纪 90 年代中国进入世界出口贸易的前十名。

4. 考生应该熟悉并能够解释第二次世界大战后国际贸易发展的统计数据

四、中国对外贸易

1. 中国货物贸易的发展

(1) 中国自改革开放以来,进出口贸易快速增长。

(2) 中国在世界贸易中的地位显著提高。

(3) 中国进出口货物结构不断优化。

(4) 中国对外贸易经历了从以苏联等社会主义国家为主转变为以发展中国家为主,再转变为以发达国家为主,全方位的对外贸易。

2. 中国服务贸易

(1) 中国服务贸易尽管有了长足的发展,但仍慢于货物贸易的发展。

(2) 中国服务贸易以旅游、其他服务和运输服务为主。

考核知识点

一、国际贸易的概念与内容

二、国际贸易的历史

三、国际贸易格局的变化

考核要求

一、国际贸易的概念与内容

1. 识记

(1) 国际贸易的含义。(2) 货物贸易与服务贸易的定义与内容。(3) 贸易差额。

2. 领会

国际服务贸易与货物贸易的不同点。

二、国际贸易历史

1. 识记

国际贸易发展的历史

2. 领会

工业化和运输的改进促使国际贸易的发展。

三、国际贸易格局的变化

1. 识记

(1) 现代贸易增长率。(2) 国际贸易结构。(3) 货物与服务贸易的主要进出口国家。

2. 领会

(1) 世界贸易增长速度快于世界产出增长速度。(2) 国际贸易结构的变化。(3) 国际贸易地理分布的变化。(4) 中国和中国香港特别行政区已成为世界主要贸易国家或地区。(5) 中国对外

贸易的规模、结构、地理分布的变化。

专题 2 国际贸易基础理论与环境

学习目的和要求

通过本专题的学习,考生应该掌握以下内容:

1. 国际贸易的重要理论
2. 国际贸易环境因素
3. 经济全球化

内容

一、国际贸易的重要理论

1. 绝对优势理论与比较优势理论

(1) 绝对优势理论是亚当·斯密在《国富论》中提出的一种古典国际贸易理论。各国应集中生产具有绝对优势的产品,然后用这种产品去换取本国的劣势产品,从中获利。

(2) 比较优势理论是李嘉图对斯密绝对优势理论的进一步发展。各国应集中生产优势较大或劣势较小的产品,通过国际贸易,使贸易参加国获利。

2. 要素禀赋理论

(1) H-O 模型从各国要素供给情况的不同,分析了国际分工与国际贸易产生的原因。

(2) 要素禀赋理论与古典国际贸易理论相比,更接近国际贸易的实际。

3. 里昂惕夫之谜及其解释

(1) 里昂惕夫对美国经济统计资料进行验证的结果与 H-O 理论相悖。

(2) 对里昂惕夫之谜的解释实际上是对 H-O 理论前提的修正。

4. 国际贸易的产品生命周期理论

(1) 产品生命周期各阶段的要素密集度的特点不同。

(2) 在产品生命周期的不同阶段,贸易的比较优势会发生国与国的转移。

5. 新贸易理论

(1) 在不完全竞争的状态下,规模经济是引发国际贸易的重要因素。

(2) 取得先发优势的企业首先进入市场,取得规模经济,并阻止后来者的进入。

6. 国家竞争优势理论

(1) 国家竞争优势取决于要素禀赋、需求状况、相关产业和辅助产业的发展、企业战略结构和竞争四个因素的共同作用。

(2) 政府在增强国家竞争优势中的作用。

二、国际贸易环境因素

1. 国际贸易环境因素分析的特点与重要性

(1) 国际贸易环境因素分析从比经济学更宽的角度解释国际贸易。它不像一个正式的国际贸易理论,而更像一个清单,列举了可能影响贸易的各种潜在的重要变量。

(2) 各国的政治、经济、社会文化和技术等环境因素相互作用、相互交融,对一国的对外贸易和全球贸易产生重要影响。只有不断对环境进行分析,才能选择好进出口市场,顺利开展对外贸易活动。

2. 国际贸易环境因素分析的内容

(1) 国际贸易环境因素分析包括对政治(P)、经济(E)、社会(S)、技术(T)环境的分析,简称为PEST分析。

(2) 政治环境因素主要分析当事国或地区的社会性质和政治制度、政治稳定性、法律制度、对外贸易政策以及公众利益集团的发展。

(3) 经济环境因素主要分析各国经济体制、经济结构、市场规模、经济基础结构。

(4) 社会文化环境主要分析语言、教育水平、宗教信仰以及审

美观念和价值观念。

(5) 技术环境主要分析技术的发展与变化。

三、经济全球化

1. 经济全球化的含义与进展

(1) 经济全球化是指各国的货物、服务、资本、技术、人员跨国界大规模、高速度地流动,世界各国、各地区之间经济上相互联系与依存、相互渗透和扩张、相互竞争和制约的程度日益加深,并不断向纵深发展的态势、进程和趋势。

(2) 真正意义上的经济全球化是于 20 世纪 80 年代之后产生的,并在 90 年代形成高潮。

2. 经济全球化的表现

(1) 经济全球化主要指生产全球化、贸易全球化和金融全球化。

(2) 生产全球化一定程度上决定贸易全球化与金融全球化,而贸易、金融全球化又对生产全球化产生巨大的促进或制约作用。

3. 经济全球化的推动力

(1) 信息技术和运输技术的进步,为经济全球化提供了物质基础。

(2) 跨国公司的生产国际化和内部贸易极大地促进了国际贸易的增长。

(3) 贸易与投资自由化是推动经济全球化的主要因素。

4. 经济全球化的影响

(1) 经济全球化有利于实现资源在全球范围内的最优配置。

(2) 经济全球化推动各国加强经济合作。

(3) 经济全球化为发展中国家的经济发展提供了一个难得的历史机遇。

(4) 经济全球化增加了各国国内经济波动的可能性。

考核知识点

一、国际贸易理论

二、PEST 分析

三、经济全球化

考核要求

一、国际贸易理论

1. 识记

(1) 自然优势或获得优势的含义。(2) 绝对优势与比较优势的含义。(3) 绝对优势理论与比较优势理论。(4) 要素禀赋理论。(5) 产品生命周期理论。(6) 新贸易理论。(7) 国家竞争优势

2. 领会

(1) 即使享有绝对优势的国家也可以从适当的专业化中获得利益。(2) 如果一些国家在比较优势领域专业化,会提高该国和全球的效率。(3) 企业如何建立竞争优势和创造进入壁垒

3. 应用

(1) 应用绝对优势理论,确认享有绝对优势的产业。(2) 应用比较优势理论,确认享有比较优势的产业。(3) 将要素供给比例理论运用到具体产业。(4) 将产品生命周期理论运用到具体产业。(5) 将新贸易理论运用到具体产业。

二、PESP 分析

1. 识记

(1) 政治环境的含义。(2) 经济环境的含义。(3) 社会文化环境的含义。(4) 技术环境的含义。

2. 领会

PEST 分析工具的重要性

3. 应用

把 PEST 分析运用到具体产业

三、经济全球化

1. 识记

(1) 经济全球化的含义。(2) 经济全球化的进展。(3) 经济

全球化的表现。

2. 领会

(1) 经济全球化不断扩展的原因。(2) 跨国公司的直接投资对国际贸易的影响。(3) 经济全球化产生的影响。

3. 应用

把全球化的模型应用到具体产业。

专题3 国际贸易中的政策

学习目的和要求

通过本专题的学习,考生应该掌握以下内容:

1. 各国政府的作用
2. 地区贸易集团的兴起
3. 国际机构及协定

内容

一、国际收支与汇率

1. 国际收支

(1) 国际收支是各国政府关注的重要问题。

(2) 国际收支与国际收支平衡表的含义,国际收支平衡表的编制方法。

(3) 国际收支平衡表分为经常项目、资本和金融项目以及误差与遗漏项目。

(4) 一国的国际收支平衡表总是平衡的,但一国的国际收支并不一定是平衡的。

(5) 造成国际收支不平衡的原因。

(6) 各国政府调节国际收支不平衡的政策有:支出—改变政策;支出—转换政策;直接管制。

(7) 为了维护世界经济的正常运行,必须对各国的国际收支政策进行协调。