



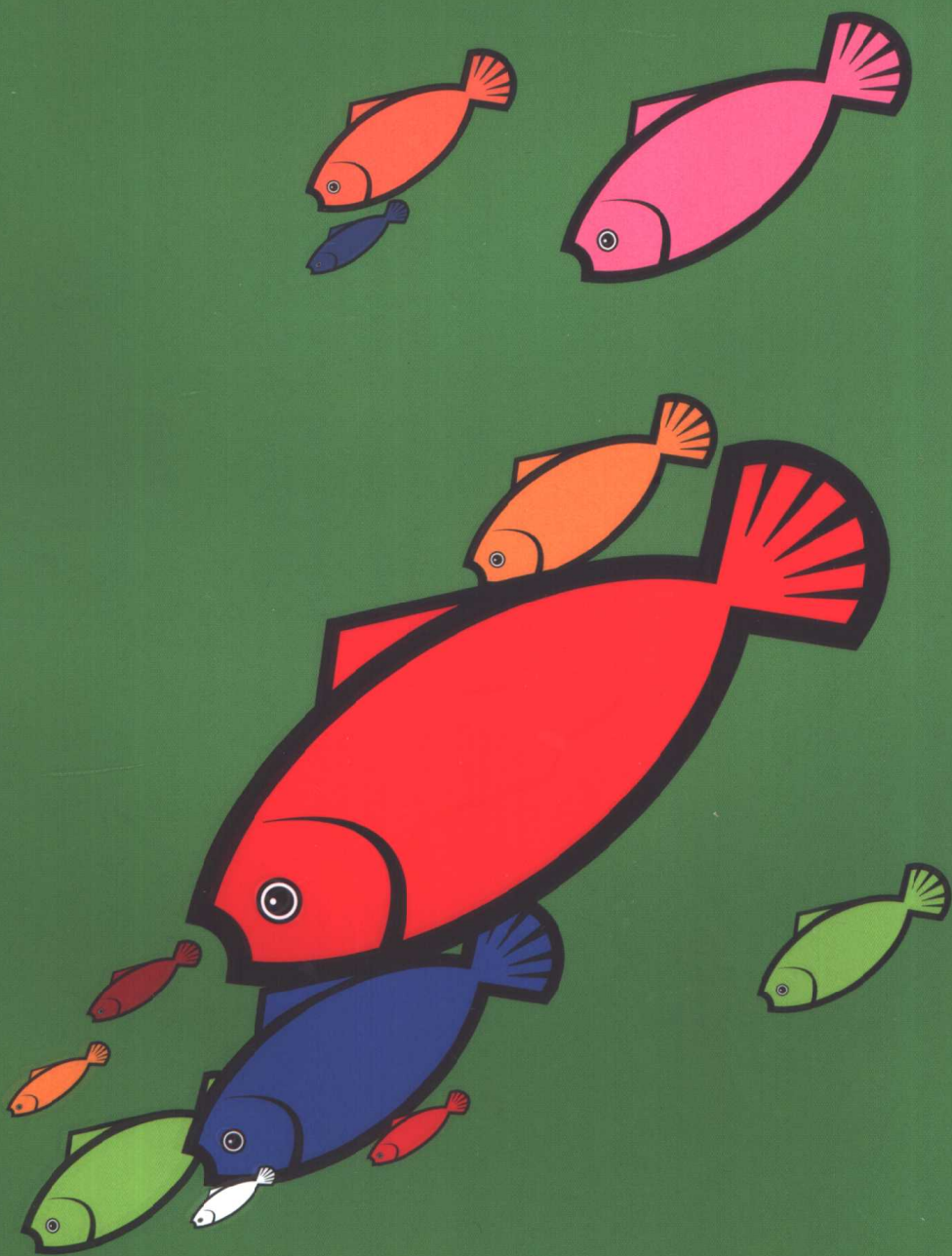
福友现代实用商战系列②
蓝彻斯特战略

弱者vs强者战略

LANCHESTER STRATAGEM

弱者的战略

矢野新一（日本）著



厦门大学出版社



福友现代实用商战系列②

蓝彻斯特战略

弱者VS强者的战略

—— 弱者的战略

编著：矢野新一（日本）

厦门大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

蓝彻斯特战略·弱者VS强者的战略 / (日)矢野新一 著;台湾《零售市场》杂志社 译.

- 厦门:厦门大学出版社, 2003.9

(福友现代实用商战系列② / 蓝彻斯特战略丛书:1)

ISBN 7-5615-2088-3/F · 367

I .弱… II .①矢…②台… III .企业—市场竞争—经济战略—通俗读物 IV .F270-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第070523号

著作权合同登记号:图字13-2003-35号

《ランチエスタ—戦略》

矢野新一(YA NO SHIN ICHI)著 日本M&C研究所出版

《弱者 VS 强者的战略——弱者的战略》

著 / (日本)矢野新一 译 / (台湾)零售市场杂志社

企划 / 厦门福友企业管理顾问有限公司

电话: 0592-2395581(总机)

传真: 0592-2396530 2395580

<http://www.foryou.tw.cn>

E-mail:foryou@public.xm.fj.cn

出版社 / 厦门大学出版社

地址: 厦门大学

电话: 0592-2181365

<http://www.xmupress.com>

E-mail:xmup@public.xm.fj.cn

责任编辑 / 许红兵

书籍装帧 / 李峰源

印刷 / 深圳中华商务联合印刷有限公司

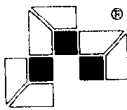
2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

开本: 787 × 1092 1 / 16

印张: 38 字数: 600千字

定价: 88.00元(上、中、下, 全三册)

(本书中文简体版大陆独家出版发行权由台湾零售市场杂志社授权)

 *  福友现代实用商战系列② *
 * 蓝彻斯特战略 *
 * 版权所有·翻版必究 *
 * 法律顾问 / 大道之行律师事务所 郭小东主任律师 *



献给每一位正在睡觉的人

No 1 战略

——《蓝彻斯特战略丛书》出版感言

“夫未战而庙算胜者得算多也，未战而庙算不胜者，得算少也，多算胜，少算不胜，而况于无胜乎！”——《孙子兵法·计篇》

“故上兵伐谋，其次伐兵，其下攻城！”——《孙子兵法·谋攻篇》

.....

以上“庙算”可谓长期策略，执行人员为高层，为端座于庙堂之上者；“伐谋”可视为作战时候的中短期战略，执行人员为中低层人员，为“兵”。《孙子兵法》对全世界的军事及商业作战所具有的重大指导意义，自不用评说，笔者要说明的是：如同军事作战一样，企业如果没有“庙算”，缺乏“谋略”，仅一味地往前冲，可说是呈匹夫之勇、有勇无谋，也许能称雄一时，却难以成就霸业！

曾经贵为世界上最大的华人公司、文字处理机巨擘的王安电脑，面对个人电脑时代的来临，却选择强化文字处理机的功能的策略，最终的结局是关门大吉！

被誉为“全球管理最佳公司”之一的美国通用汽车公司，在20世纪60年代曾称雄一时，因中短期作战战略的失误，在70年代、80年代被日本汽车公司打得节节败退！

相信任何一家企业都希望自己不仅能安身立足，更可以生存发展、永续经营，笔者在此要求企业从现在开始一定要注重运用长期策略、中短期战略。同时，笔者在此更郑重指出——

面对越来越诡谲多变、越来越激烈残酷的经营环境，企业战略还必须定位在能够使自己成为行业中的“*No 1*”，即“*No 1*”战略！



献给每一位 忙碌 的睡觉的人

只有赢取绝对“*No 1*”的竞争优势，才可彻底脱离与同业残酷厮杀的局面、避免被灭亡淘汰的命运，成就霸业并确保基业常青！

以中国大陆家电行业为例，彩电产业虽有几大巨头，却无一不是“战战兢兢，如履薄冰”；微波炉产业中的“格兰氏”却因独占鳌头而“笑傲江湖”！

又如中国大陆的速食行业中的方便面产业，“康师傅”已成为当之无愧的霸主。这位始于台湾、创建发迹于大陆的风云英雄，近年来更是频频反攻台湾本土，令有着悠久历史的“味全”、“统一”节节败退，难以招架，看来其成为两岸无敌风云霸主，指日可待！

中国大陆许多企业，虽也胸怀远大、踌躇满志，却苦于内在缺乏实战经验（如专业人才），外在无实用教战方法（如实战书籍甚至专业顾问辅导项目），只能自己摸着石头过河……

为帮助广大企业及早摆脱如此尴尬的局面，立志于“提升人的品质”的福友人历经寻觅，精诚所致，金石为开，终得被日本、台湾企业誉为“‘*No 1*’战略教战宝典”的“蓝彻斯特战略”！

蓝彻斯特战略最初是英国航空工程学工程师 F·W·蓝彻斯特为提升第一次世界大战英军作战能力而研发的，不仅使一战中的英军受益无穷，更助二战中及战后的美国成为世界军事第一强国。

日本学者田冈信夫于公元 1984 年开始尝试将此战略运用于商业行销领域，并终其一生反复实践探索，终于将其发展而成系统实用的企管战略：“蓝彻斯特战略”！



献给每一位 正在 睡觉的人

而其之所以被誉为“*No 1* 战略”，是因蓝彻斯特战略体系自始至终贯穿两个精髓：

- ◆ *No 1* 主义！
- ◆ 成为*No 1*，弱者 VS 强者的战略！

本套《蓝彻斯特战略丛书》（4 个系列，共 10 册），将分别站在“零售业”、“批发商”、“厂商”的角度，对整个行销体系进行系统、实用、有效的教战！

第一系列：《弱者 VS 强者的战略》（上、中、下，共 3 册）

第二系列：《零售业的战略》（上、下，共 2 册）

第三系列：《批发商的战略》（上、下，共 2 册）

第四系列：《厂商的战略》（上、中、下，共 3 册）

蓝彻斯特战略体系本身是较为深奥晦涩的，但幸运的是，日籍专家矢野新一先生使用漫画的形式表达，使本套《蓝彻斯特战略丛书》获得简单明了、实用易操作的效果，更令此套书系在日本及台湾省成为“商业业界漫画畅销书”，且常年畅销不衰！此次有幸将其引进介绍给大陆广大商业行销业者，相信对大家定会有所助益！

2003 年 8 月

中国·厦门



厦门福友企业管理顾问有限公司 服务项目简介

公司简介

★ Since 1994

★ 辅导、培训各类型企业逾 600 家，人数逾 10000 人次。

厦门福友企业管理顾问有限公司，由台湾知名企管专家林荣瑞先生于 1994 年创办成立。公司以“提升人的品质”为宗旨，以“和谐、精进”为企业精神，以“追求卓越，创造一流”为经营理念，并向顾客承诺：创造一流的效果。

公司提供的服务主要针对企业内部管理的建立及提升与改善。服务项目包括企业管理诊断、制度规划设计、合理化的导入、企业管理电脑化解决方案的实施上线、员工教育训练（公开讲座、企业内训）、经营管理咨询，以及《福友现代实用企管书系》、《福友现代实用商战系列》、精美海报标语等的企划、发行。

在众多企业界朋友的关心与支持下，公司已在全国各大省市成功地辅导及训练台资、港资、欧美、国有及私营企业逾 600 家 10 000 人次以上，行业涵盖了电子、机械、化工、医学、房地产、旅游等，其中包括多家新兴的高新技术企业，业绩斐然。目前，公司已在全中国企业界赢得良好的口碑，并发展了一支具有一流的专业水准的顾问师队伍。同时整合了两岸的知名企管名师资源，每月定点定期地在全国各大城市公开讲座，受到企业界的好评。

我们是专家不是学者，本着务实的作风，志在为国内的企业管理水平之提升贡献一份心力。

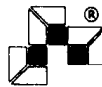
福友承诺：

好东西与好朋友分享，矢志成为您管理路上的好帮手！

电话：0592-2395581（总机） 传真：0592-2396530 2395580 <http://www.foryou.tw.cn> E-mail: foryou@public.xm.fj.cn



献给每一位 追求卓越的人



厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.

公开讲座

1. 定点定期

- 深圳、厦门、上海、北京、温州、苏州、福州、泉州、宁波、青岛等大中型城市
- 每月举办次数不低于六期（其他城市视需求开办）

2. 名师汇聚

汇集两岸众多知名的企管名师

3. 讲座课题

类别	课 题	时数	类别	课 题	时数
经 营 管 理	金牌总经理	14H	人 力 管 理	人力资源管理专业经理班	12H
	目标管理实务	12H		企业内部讲师培训	12H
	杰出秘书助理研习会	12H		团队精神与团队建设	12H
	中高阶主管管理训练课程	6-12H		如何制定薪资与考核制度	12H
	内部稽核与内部控制	12H		沟通技巧与激励技术	12H
	如何推行责任中心制	12H		品 质 管 理	如何管理品质
生 产 管 理	如何做好生产计划与物料控制	12H	如何运用QC手法提升品质		6H
	标准工时设定与工作改善	12H	统计制程管制制(SPC)		6H
	现场管理实务	12H	物 料 管 理	采购管理实务	12H
	如何运用IE手法提高效率	12H		采购谈判技巧	12H
	降低成本与工作改善	12H		采购成本分析与降低特训	12H
	作业生产保养(TPM)实务	6H		物料采购与管理作业电脑化(MRP)	12H
	如何推行5S活动	6H	销 售 管 理	销售通路、经销商管理	12H
财 务 管 理	成本管理预算控制	12H		电话行销技巧	12H
	制造业成本控制与分析实务	12H		如何成为杰出业务主管	12H
	非财务人员财务管理	12H	专业销售技巧	12H	

※ 每期课程简章备索



企业内训、辅导

1. 足迹遍布

辅导过的企业东北至哈尔滨，西北至乌鲁木齐，足迹遍布中国大陆。

2. 阵容整齐

专业务实的专职顾问师群

3. 内训、辅导项目

I 企业内训

内训课程请参照“公开讲座”所列，可根据企业的实际需求设计。

II 企业诊断（时间：6天 / 人）

■ 诊断目的：

针对企业各运作系统，通过文件资料评估、相关人员面谈、现场考察，了解企业现状，找出阻碍企业发展的症结所在，并提出改善建议方案。

■ 诊断项目：

- | | |
|----------|-----------|
| · 组织人事系统 | · 生产管理系统 |
| · 物料管理系统 | · 品质管理系统 |
| · 营销管理系统 | · 技术管理系统等 |

III 专案辅导

① 企业体质诊断

② 制度规划设计

以一年为辅导期限，进行制度、流程设计与导入

③ 辅导项目

- | | |
|----------|-----------|
| · 组织人事系统 | · 生产管理系统 |
| · 物料管理系统 | · 品质管理系统 |
| · 营销管理系统 | · 技术管理系统等 |

IV 常年顾问

服务内容：接受企业常年经营、管理之咨询

服务方法：企业通过电话、传真、E-mail等形式沟通及到厂指导

制度好不好与制度导入的方法是企业制度化成功主要关键！



献给每一位 拼搏经营的人

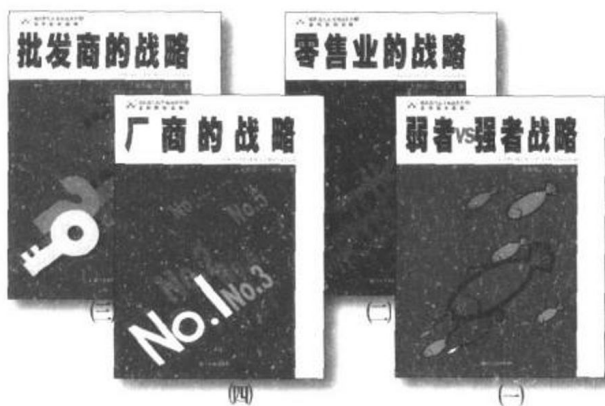


厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.

福友现代实用商战系列

② 蓝彻斯特战略 定价: ¥286 元/套

矢野新一(日本) 著



本套《蓝彻斯特战略丛书》(4个系列/套,共10册)

企业成为No.1的策略!

面对经营环境越来越诡谲多变、越来越激烈残酷,企业不仅要更加注重运用策略战略,更应将自己企业的策略-战略定位在能够使自己成为行业中的“No.1”,即“No.1”战略(策略)!

只有赢取绝对“No.1”的竞争优势,才可彻底避免与同业惨烈厮杀-甚至被淘汰的命运,成就霸业并确保基业常青!

为帮助广大企业早日成功,福友有幸引进被誉为“No.1战略”的《蓝彻斯特战略》!之所以被誉为“No.1战略”,是因为蓝彻斯特战略体系自始至终贯穿两个精髓:

- ▶ No.1主义!
- ▶ 成为No.1,弱者VS强者的战略!

第一系列:《弱者VS强者的战略》(上、中、下,共3册)

第二系列:《零售业的战略》(上、下,共2册)

第三系列:《批发商的战略》(上、下,共2册)

第四系列:《厂商的战略》(上、中、下,共3册)

① 企业营销顾问 定价: ¥40 元

黄宪仁(台湾) 著



“他山之石,可以攻玉!”

商业营销领域的图书虽然是汗牛充栋,但是多为观念性说教或三招两式的片段教学,整体性、系统性、实战性的书系是凤毛麟角。

本书着重于从商业营销通路整体体系来把脉,更是作者任顾问师辅导企业多年,见诸于各专业报刊杂志心血之作之汇编,书中案例均为企业界万金难求的丰厚经验,“他山之石,可以攻玉”,对企业之经营必有所助益!

- 第一篇 行销经营策略篇
 - 一 企业的成长策略
 - 二 找出企业成功的关键因素
 -
- 第二篇 行销运作实务篇
 - 一 成功市场规范
 - 二 高效促销手法
 -
- 第三篇 行销部门管理篇
 - 一 要重视“年度经营计划”
 - 二 训练很贵,不训练更贵
 -
- 第四篇 经营管理篇
 - 一 账面有利润,最后却倒闭
 - 二 举债经营发挥财务杠杆效益
 -



厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.



献给每一位 站得住的人

福友现代实用企管书系



⑫ 标准工时制定与工作改善 定价：¥58 元

傅武雄(台湾) 著

作者傅武雄先生从事“工作研究与IE改善”的工厂管理及顾问辅导工作达32年之久，本书是专为工厂主管与二、三工程人员撰写的，直接从工艺面切入，以车间工作方法改善手段为例，阐释了标准工时测定与工作改善的多种实务方法。

- 第一篇 标准工时概论与应用
- 第二篇 运用马表测时法定标准工时
- 第三篇 预定动作时间标准法的运用
- 第四篇 运用综合数据法定标准工时
- 第五篇 运用工作抽查法定标准工时
- 第六篇 标准工时在管理上的应用关键
- 第七篇 工作改善的方向与科学化理念
- 第八篇 运用程序分析与搬运分析进行有效改善
- 第九篇 作业域内的改善技巧
- 第十篇 运用工作抽样法进行工作改善



⑪ 生产计划管理实务

王文信(台湾) 著

本书以制造业的生产管理活动为叙述重点，从生产管理层面入手，剖析制造业提高生产绩效的实务方法，有系统地介绍生产计划与管理实务，无论是传统式做法的精华还是对最新生产管理的技法，都有深入浅出的探讨。

定价：¥75 元

- 第一篇 产业剖析与手法导入
- 第二篇 实务方法与管理运作
- 第三篇 制度设计与诊断评估
- 第四篇 生产策略与未来发展



⑩ 制造业物料管理实务

傅武雄(台湾) 著

企业物料管理制度化、电脑化导入实务宝典！以深入浅出的方式将物料管理方法与实务技巧加以阐述，将有助于企业在激烈竞争的环境中赢取竞争优势。

定价：¥75 元

- 第一篇 物料管理总论
- 第二篇 做好计划层面的物料管理
- 第三篇 MRP的架构与实务
- 第四篇 执行层面的物料管理
- 第五篇 物料管理辅助篇



献给每一位 站看睡觉的人



厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.



⑨ 现场管理实务

韩展初 著

本书以管理的六大目标为主线，将管理者如何充分运用组织的有效资源，达成组织目标的方法、技巧汇集成有系统的资料，将给中基层企业管理干部的实务工作、培训指导提供有益参考。

定价：¥65 元

- 第一篇 管理总论
- 第二篇 管理的核心——人
- 第三篇 营造高昂士气的团队
- 第四篇 如何提高产量、提升效率
- 第五篇 生产计划与交期管理
- 第六篇 降低成本与工作改善
- 第七篇 如何管理品质
- 第八篇 工业安全管理
- 第九篇 如何成为出色的现场管理者



⑩ 降低成本新利器

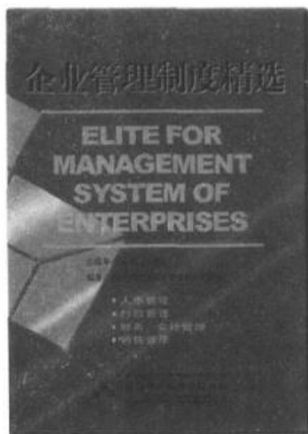
(Tear Down 技法)

佐腾嘉彦 (日本) 著

Tear Down 是以降低成本为宗旨，以分解调查竞争对手为手法的技法。佐腾先生逾 25 年的操作经验累积的本书定能帮助企管人士提高工作附加价值，衍生新创意，提高产品竞争力，令企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

定价：¥56 元

- 第一篇 TEAR DOWN METHOD 的概念与缘起
- 第二篇 分解的进行方法
- 第三篇 主题别分解的实践
- 第四篇 利用分解之价值评价的进行方法
- 第五篇 分解的应用技术
- 总结：分解的成功要点
- 结语
- 附录 作业表单(Work Sheet) 的使用法



⑪ 企业管理制度精选

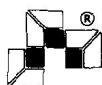
(共两册)

福友企管书系编委会

本公司顾问师常年在国内辅导、顾问经验大公开！去芜存菁，结合国内实际情况设计，若企业在管理制度建设方面能参照本书，并根据自身情况适度调整使用，定能大有裨益。

定价：¥580 元

- 第一篇 人事管理
- 第二篇 行政事务管理
- 第三篇 财务会计管理
- 第四篇 营销业务管理
- 第五篇 生产管理
- 第六篇 物料管理
- 第七篇 采购管理
- 第八篇 品质管理



厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.



献给每一位 追求卓越的人



⑥ 如何选人用人育人留人

林荣瑞(台湾) 著

品质是企业的生命,人则是企业最重要的资产。本书针对国内企业人力资源管理薄弱之现状,以作者多年累积的实务经验,深入地进行案例分析探讨,协助您做好人才的培养与发展工作。

定价: ¥68 元

- 第一篇 人力资源管理与竞争优势
- 第二篇 如何甄选人才
- 第三篇 用人的艺术
- 第四篇 人才的育成
- 第五篇 企业如何留才
- 第六篇 人力资源管理与企业文化

(另售 VCD 教学光盘)



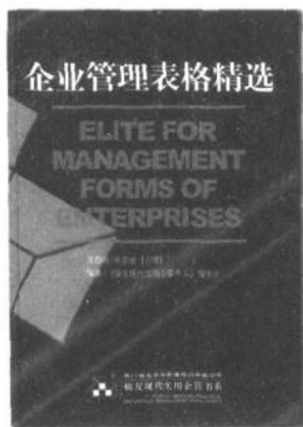
⑤ 如何推行 5S

孙少雄 著

5S——“医治”工厂疑难杂症之良药。本书以实用的对比图片做诠释,全面系统地论述 5S 活动,帮助业界朋友在 5S 专案活动中以最简单的途径,取得最有效的成果。

定价: ¥52 元

- 第一篇 引言
- 第二篇 5S 的解析
- 第三篇 5S 推行要领
- 第四篇 推行步骤
- 第五篇 配合 5S 活动之管理技巧
- 第六篇 推行 5S 活动成功与失败的注意事项
- 第七篇 5S 的延宕
- 第八篇 推行 5S 的好处
- 第九篇 5S 活动宣传案例
- 第十篇 品质文化



④ 企业管理表格精选

福友企管书系编委会

本公司顾问群汇编多年来从事企管、辅导方面所运用的经典成功表格,并对每一表格的流程及使用方法做了详尽说明,易于理解,使用方便。

定价: ¥348 元

- 第一篇 人事行政事务管理
- 第二篇 会计财务管理
- 第三篇 营销业务管理
- 第四篇 生产管理
- 第五篇 物料管理
- 第六篇 品质管理
- 第七篇 目视管理

(附 CD-ROM 光盘)



献给每一位站着睡觉的人



厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.



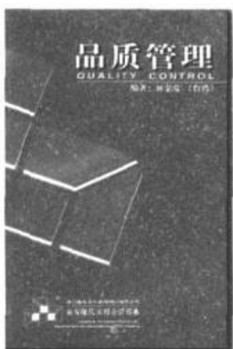
③ 漫画管理禅

定价：¥36 元

叶香 著

由当今国内外管理高手之管理理念与成功的经验所提炼升华的管理禅语，使您茅塞顿开。发人深省的故事情节，生动有趣的漫画将使您领悟追求成功的乐趣。

- 第一篇 成功篇
- 第二篇 领导统御篇
- 第三篇 人力资源篇
- 第四篇 沟通与激励篇
- 第五篇 箴言篇
- 第六篇 醒世篇



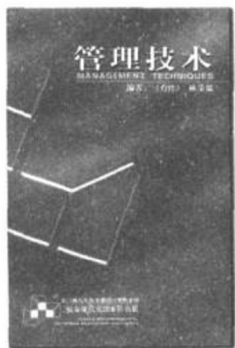
② 品质管理

定价：¥56 元

林荣瑞(台湾) 著

“品质”是企业的生命，更是企业未来的决战场。本书使人们在品质的观念与技法上获得了质的突破：不仅谈统计技术，更重实地操作，定能让全厂上下都成为品质高手。

- 第一篇 认识品质管制
- 第二篇 品质应用手法
- 第三篇 工厂检验制度设计与应用
- 第四篇 全员参与 全员改善
- 第五篇 品质管制教育
- 第六篇 服务业的品管
- 第七篇 品质管制制度评鉴



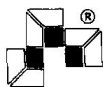
① 管理技术

定价：¥72 元

林荣瑞(台湾) 著

此书融合了美国、日本、台湾及大陆的管理精华，一改大陆管理书籍普遍过于强调理论性的缺陷，注重适用性及可操作性。被许多管理人员视为工作的“宝典”。

- 第一篇 企业经营与竞争策略
- 第二篇 组织原理
- 第三篇 人事政策与报酬制度
- 第四篇 工厂布置
- 第五篇 整理整顿与 5S 活动
- 第六篇 机器保养与工业安全
- 第七篇 企业骨干——管理者
- 第八篇 管理技术
- 第九篇 工业工程与现场改善
- 第十篇 生产计划与进度控制
- 第十一篇 物料管理与采购作业
- 第十二篇 事务管理与联系管理



精美海报标语系列

★使您的工作场所更美化，让您的团队更具拼搏力！

★五个系列 / 套，共28张

★定价：250元 / 套



安全卫生系列

- ◆ 一人一份心
安全有信心
- ◆ 工作为了生活好
安全为了活到老
.....

生产力系列

- ◆ 你思考 我动脑
产量提升难不倒
- ◆ 想一想
一定还有更好的办法
.....



品质系列

- ◆ 品质意识加强早
明天一定会更好
- ◆ 品质你我都做好
顾客留住不会跑
.....



5S 系列

- ◆ 工作效率想提高
整理 整顿先做好
- ◆ 5S 效果看得见
持之以恒是关键
.....

ISO 系列

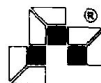
- ◆ 实施成果要展现
持之以恒是关键
- ◆ 宁可因高目标而脖子硬
也不要为低目标而驼背
.....



(详细资料请来电索取，实际尺寸：28 cm × 87 cm)



献给每一位 追求卓越的人



厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.

★ 协助企业管理规范化、标准化之必备工具书!

《企业管理制度精选》、《企业管理表格精选》

随着中国大陆改革开放的逐步深化，越来越多的企业认识到，只有追求现代化、科学化的经营管理模式，才是获得生存、赢得成功的策略。

那么，怎样才是现代化、科学化的管理模式呢？

答案是：建立标准易行、合理健全的内部控制工具管理制度、管理表单。

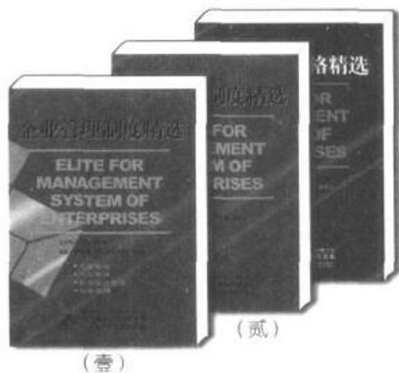
这两个基本系统对企业相当重要，而综观目前国内企业，管理上却依然存在以下情况：

1. 不少企业虽说规范的制度不多，但是经过多年的经营，也有一些约定成俗的做法或规范，然而始终流于形式未整理成标准规范，未能有效发挥作用；
2. 有些企业制度也颇为健全，细细看来也相当贴切巨身状况，但管理绩效始终不彰；
3. 更有相当多的企业，制度很多，但缺乏系统化、科学化，往往是什么地方有状况，就出一个“制度”来堵漏，越堵漏洞越多。

为帮助企业解决这些问题，在国内知名企管专家林荣瑞先生的指导下，有着丰沛经验的福友公司顾问师借多年来为国内各地企业提供讲学、辅导服务的实务经验，潜心研究本土成功企业案例及先进国家成功企业之经验，整理自身运用过的经典成功表单、制度，经过反复调整、精炼，汇编成标准易行、合理健全的《企业管理表格精选》和《企业管理制度精选》，两书珠联璧合成为改进企业管理制度之范本，也使福友帮助企业管理制度化、标准化宗旨得以更为完美地实现。

两书系统、全面地列示企业中的各项经营管理制度、表单范例，不但辅以表单实际运用之详尽说明，更教以制度实际导入之程序步骤与方法，两书均简明、浅显，实务性、可操作性强。企业界相关主管可以轻易、便捷地找到所需要的参考制度、表单，若能依照所列说明及所教导的制定导入的手法，根据本企业的实际状况加以适当修订，定将获得更多的收益。

福友预祝您借助《企业管理制度精选》（壹贰册）和《企业管理表格精选》（附光盘），使您的企业早日走上规范化、标准化的道路！





厦门福友企业管理顾问有限公司
XIAMEN FORYOU CONSULTANT CO.,LTD.



献给每一位站/着睡觉的人

书友反馈卡

亲爱的读者：

感谢您对福友现代企管、商战书系的支持！

福友企管顾问公司经营理念：简单、直接、有效。福友企管书系也以同样的风格获得全国企业界的肯定，为了让我们大家一起更进步，请您填好下面的资料，并反馈给我们。您的资料将被妥善保存在福友客户资料库中。

您将会得到：

- ◆ 新出版物及企管课程信息。
- ◆ 购买福友书系及参加企管课程享受九折优惠。

1. 姓名：		性别： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	会员卡号： _____
电 话：		传 真：	
单位全称：		服务部门 / 职务：	
通讯地址：			
E-mail：			
2. 您阅读这本书的书名是：			
	<input type="checkbox"/> 蓝彻斯特战略系列	<input type="checkbox"/> 弱者 VS 强者的战略	<input type="checkbox"/> 零售业的战略
	<input type="checkbox"/> 企业行销顾问	<input type="checkbox"/> 批发商的战略	<input type="checkbox"/> 厂商的战略
	<input type="checkbox"/> 制造业物料管理实务	<input type="checkbox"/> 标准工时制定与工作改善	<input type="checkbox"/> 生产计划管理实务
	<input type="checkbox"/> 如何选人用人育人留人	<input type="checkbox"/> 现场管理实务	<input type="checkbox"/> 降低成本新利器
	<input type="checkbox"/> 企业管理表格精选	<input type="checkbox"/> 企业管理制度精选	<input type="checkbox"/> 如何推行5S
	<input type="checkbox"/> 管理技术	<input type="checkbox"/> 漫画管理禅	<input type="checkbox"/> 品质管理
3. 您对福友书系的评价：			
	<input type="checkbox"/> 丰富实用	<input type="checkbox"/> 实用	<input type="checkbox"/> 平淡一般
4. 对我们的建议：			

感谢您的填写，填写完毕后请传真或邮寄至福友发行部！

厦门市第 0411 信箱 (邮编:361004)
http://www.foryou.tw.cn
电话:0592-2395581 (总机)

厦门福友企业管理顾问有限公司
E-mail:foryou@public.xm.fj.cn
传真:0592-2396530 2395580