



跟我学电脑软件系列丛书

王兢 张滨 主编



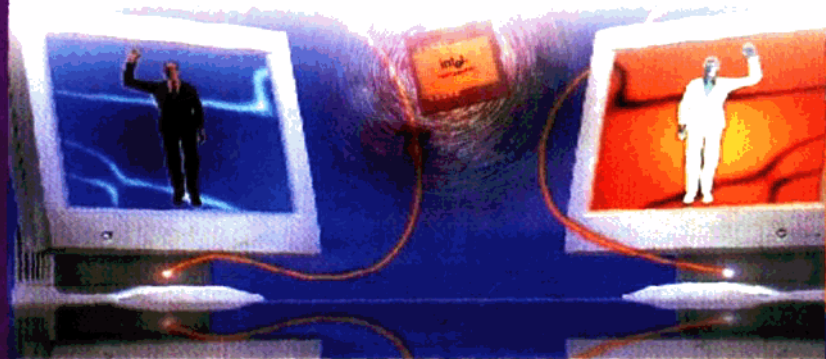
跟我学

FrontPage 2000

中文版



由浅入深 图文并茂
实例丰富 简明实用



网页设计与技巧

冶金工业出版社

前 言

当今的时代是高速发展的信息时代，信息的交流支配着我们的生活，网络的使用越来越普遍。网络将它庞大的触角系统伸展到世界各个角落，几乎无处不在。Internet 的出现和普及，可以说是人类文明史上值得纪念的一件大事。当信息高速公路逐步进入城市和乡村后，人们的生活方式必将会随之发生翻天覆地的变化。在 Internet 上冲浪之后，相信很多人会对丰富多彩的网页资源产生浓厚的兴趣。

以前网页的制作需要熟悉比较繁琐的 HTML 语言，因此基本上还只是为专业制作人员所掌握。但是近年来随着互联网技术的发展，主页制作技术已经取得很大的进步，尤其是 Microsoft FrontPage 等一大批“所见即所得”的软件的推出，使得制作主页的技术趋于成熟，难度大为降低。使用这些软件可以轻而易举地制作出相当专业的网页，但同时，HTML 也是每一个想对网页编写有更深一步了解的用户所不得不掌握的。HTML 是 World Wide Web 上使用的标准语言。除服务器软件外，Web 页上的每一个文档都是用 HTML 编写的。HTML 语言支持 Web 页上的文档的格式化、超链接、图形图像、多媒体、表单和读者所能看到的一切。

本书结合具体详细的实例，由浅入深、图文并茂地向读者介绍使用 Microsoft FrontPage 2000 编写网页的步骤、HTML 的知识以及 Netscape Composer、Macromedia Dreamwaver 的使用方法。

全书共分三部分：

第一部分为第 1 章，介绍了 Internet 和网页编辑的基础知识；

第二部分从第 2 章到第 9 章，介绍了如何使用 FrontPage 2000 创建网页、对文字进行排版、插入图片、表格、超链接等内容；

第三部分从第 10 章到第 15 章，详细讲解了 HTML 的语法结构，包括：文字、图片、背景、超链接、表格、列表等内容；

本书由王兢、张滨主编。参加本书编写工作的还有曹伟、王永辉、谢刚、张兴华、张重、吴晓、刘建新、季宏、冯勇、徐卫晨、赵志立、程风等。由于时间仓促，加之作者水平有限，书中缺点、错误在所难免，恳请读者批评指正。

编 者
2000 年 2 月

目 录

第 1 章 Internet 简介	1
1.1 Internet 入门	1
1.2 Internet 常用术语	1
1.3 网页编辑基础	3
1.4 常用的网页编辑软件	7
第 2 章 使用 FrontPage 2000	14
2.1 FrontPage 2000 的开发环境	14
2.1.1 FrontPage 2000 的菜单	14
2.1.2 FrontPage 2000 的工具栏	19
2.1.3 FrontPage 2000 的视图	23
2.2 建立站点前的准备工作	24
2.3 新建一个站点	25
2.4 导入一个站点	27
2.5 打开站点	28
2.6 向站点中添加内容	29
2.6.1 添加文件夹	29
2.6.2 导入	30
2.7 关闭和删除站点	32
第 3 章 创建网页	33
3.1 新建和保存网页	33
3.2 在网页上应用主题	34
3.3 设置网页过渡效果和网页属性	35
3.3.1 设置网页过渡效果	35
3.3.2 设置网页属性	36
3.4 设置网页选项	38
第 4 章 超链接	40
4.1 什么是超链接	40
4.2 插入超链接	41
4.2.1 文本超链接	41

4.2.2	图片超链接	42
4.3	使用书签	43
4.3.1	创建书签	43
4.3.2	链接到书签	44
4.4	管理站点中的超链接	45
4.4.1	查看网页的超链接状态	45
4.4.2	取消超链接	46
4.4.3	跟踪超链接	46
4.4.4	重新计算超链接	47
4.4.5	编辑超链接	47
第 5 章	网页的美化	48
5.1	换行符	48
5.2	水平线	49
5.3	注释	50
5.4	网页横幅	50
5.5	横幅广告管理器	52
5.6	站点计数器	54
5.7	字幕	55
5.8	悬停按钮	56
5.9	E-mail	58
5.10	日期和时间	59
5.11	制作完成的网页	60
第 6 章	图片和表格	61
6.1	在网页中使用图片	61
6.1.1	图片的种类和格式	61
6.1.2	使用图片的几个原则	62
6.2	插入图片	63
6.2.1	插入来自文件的图片	63
6.2.2	插入剪贴画	64
6.2.3	向剪贴画库中添加剪贴画	65
6.2.4	插入视频	66
6.3	设置图片属性	68
6.4	简单处理图片	69
6.4.1	设置透明的颜色	69
6.4.2	生成图片的缩略图	70
6.5	创建图片地图	70
6.5.1	加入热点	71

6.5.2 突出显示热点	71
6.6 在页面上添加表格	72
6.6.1 插入表格	72
6.6.2 手绘表格	73
6.7 设置表格属性	74
6.7.1 表格属性	74
6.7.2 单元格属性	75
6.8 编辑表格	76
6.8.1 选取表格	76
6.8.2 插入行或列	77
6.8.3 插入单元格	77
6.8.4 插入标题	77
6.8.5 拆分单元格	78
6.8.6 合并单元格	78
6.8.7 删除单元格	78
6.8.8 调整单元格的大小	78
6.9 表格与文本的相互转换	79
6.9.1 表格转换为文本	79
6.9.2 文本转换为表格	79
6.10 用表格进行布局	81

第7章 框架

82

7.1 什么是框架	82
7.2 创建框架	83
7.3 向框架中添加内容	84
7.3.1 添加内容	84
7.3.2 保存带框架的网页	85
7.4 编辑框架的结构和属性	86
7.4.1 拆分框架	86
7.4.2 删除框架	86
7.4.3 配置框架属性	87
7.4.4 设置框架网页属性	87
7.5 框架中的超链接	88
7.6 建立网页导航	89
7.6.1 管理站点导航	90
7.6.2 在网页上加入导航栏	91
7.6.3 共享边框	92

第 8 章 表单的处理 94

8.1	插入表单	94
8.2	插入表单域	95
8.2.1	按钮	95
8.2.2	单行文本框	96
8.2.3	滚动文本框	98
8.2.4	复选框	99
8.2.5	单选按钮	100
8.2.6	下拉菜单	101
8.2.7	标签	103
8.2.8	图片	104
8.3	设置表单属性	105
8.4	常规文件处理器	106
8.4.1	“文件结果”选项卡	108
8.4.2	“电子邮件结果”选项卡	109
8.4.3	“确认网页”选项卡	109
8.4.4	“保存的域”选项卡	110
8.4.5	制作“确认网页”	111
8.4.6	应用	112
8.5	讨论表单处理程序	112
8.5.1	“讨论”选项卡	113
8.5.2	“文章”选项卡	114
8.5.3	“确认网页”选项卡	114
8.5.4	应用	114
8.6	注册表单处理程序	115
8.7	自定义 ISAPI、NSAPI、CGI 或 ASP 脚本	118

第 9 章 插入高级内容 119

9.1	插入 HTML	119
9.2	插入 Java 小程序	120
9.2.1	Java 是什么	120
9.2.2	Java 语言简介	120
9.2.3	Java 小程序	121
9.2.4	支持 Java 小程序的浏览器	122
9.2.5	Java 小程序开发环境	122
9.2.6	插入 Java 小程序	123
9.2.7	Java 小程序示例	124
9.2.8	Java 资源	126

9.3 插入插件	126
9.3.1 插件是什么	126
9.3.2 插件是如何工作的	126
9.3.3 插件的安装	126
9.3.4 插件的类型	127
9.3.5 插入插件	128
9.3.6 几种插件简介	129
9.4 插入 ActiveX 控件	131
9.4.1 什么是 ActiveX 控件	131
9.4.2 获取 Microsoft 的 ActiveX 控件	131
9.4.3 插入 ActiveX 控件	131
9.5 动态 HTML	134
第 10 章 HTML 的基本概念	136
10.1 HTML 的发展史	136
10.2 HTML 4.0 的新特性	137
10.3 HTML 的基本框架	138
10.4 头部 (HEAD) 的几个标记	139
10.4.1 了解版本信息	139
10.4.2 使用标题	139
10.4.3 使用 META 元素	140
10.4.4 使用索引	141
10.4.5 注释	141
10.5 HTML 文档的编辑工具	142
10.5.1 普通的文本编辑器	142
10.5.2 专用的 HTML 编辑软件	142
10.6 HTML 的文档转换工具	143
10.6.1 使用 Microsoft Word 把文本文件转化为 HTML	143
10.6.2 其他转换工具	144
第 11 章 文本、列表、颜色和背景	145
11.1 字符的格式化	145
11.1.1 粗体、斜体、等宽体和下划线的使用	145
11.1.2 上标、下标和划线文本的使用	146
11.1.3 改变正文的字号	147
11.1.4 改变正文的字体	148
11.1.5 使用特殊字符	149
11.1.6 使用闪烁文本	150
11.2 段落的格式化	150

11.2.1	标题的应用.....	150
11.2.2	<P>、 和<PRE>标记的应用.....	152
11.2.3	页面的调整.....	153
11.3	其他的格式化风格.....	153
11.3.1	水平线的使用.....	153
11.3.2	引语的使用.....	154
11.3.3	插入编程代码.....	155
11.3.4	插入地址.....	155
11.4	无序列表.....	155
11.4.1	创建无序列表.....	155
11.4.2	无序列表的格式控制.....	157
11.5	有序列表.....	159
11.5.1	创建有序列表.....	159
11.5.2	有序列表的格式控制.....	160
11.6	定义列表.....	161
11.7	列表的混合和嵌套.....	163
11.8	文本颜色的选择.....	164
11.8.1	整体文本颜色的设置.....	164
11.8.2	对选中的文本进行上色.....	164
11.8.3	设置链接的颜色.....	165
11.9	背景颜色的选择.....	166
11.9.1	背景颜色的设置.....	166
11.9.2	使用背景图案.....	166
第 12 章 图片和超链接.....		169
12.1	在 HTML 中插入图片.....	169
12.2	图片的格式控制.....	170
12.2.1	替代文本.....	170
12.2.2	图片的对齐方式.....	171
12.2.3	给图片加方框.....	175
12.2.4	改变图片的尺寸.....	176
12.3	在主页中加入本地链接.....	177
12.3.1	绝对地址链接.....	177
12.3.2	相对地址链接.....	179
12.4	在主页中加入远程链接.....	179
12.5	在同一个页面中使用链接——书签.....	180
12.6	在列表中使用超链接.....	181
12.7	建立图像的超链接.....	182
12.7.1	简单的图像超链接.....	182

12.7.2	图片地图	183
12.7.3	创建图片地图	184
12.7.4	非矩形区域的图片地图	186
12.7.5	基于服务器的图片地图	187

第 13 章 表格和框架 188

13.1	建立一个简单的表格	188
13.2	表格的修饰	190
13.2.1	表格的对齐方式	190
13.2.2	表格的大小	191
13.2.3	单元格的间距	192
13.2.4	边框和边线	192
13.2.5	行跨越和列跨越	193
13.3	建立嵌套表格	194
13.4	在表格中插入图片	195
13.5	如何建立框架	196
13.6	框架的尺寸和排列	198
13.7	框架的外观	200
13.7.1	框架边框的显示	200
13.7.2	框架的页边距	201
13.8	框架之间的互操作	201

第 14 章 表单设计和 CGI 程序 204

14.1	表单的概念	204
14.2	创建一个简单的表单	204
14.3	创建高级的表单	206
14.3.1	使用文本框	206
14.3.2	使用列表框	209
14.3.3	图像到输出	210
14.3.4	隐藏表单组件	211
14.3.5	BUTTON 属性	212
14.3.6	综合示例	212
14.4	信息的处理——CGI 程序	215
14.5	用 C 语言编写 CGI 程序	216
14.5.1	在 CGI 程序中常用的一些 C 语言指令	216
14.5.2	用 C 语言编写 CGI 程序	227
14.5.3	使用 C 语言编写 CGI 程序举例	230

第 15 章 其他网页编辑软件	239
15.1 Netscape Composer	239
15.1.1 启动 Netscape Composer	239
15.1.2 Netscape Composer 的系统菜单	240
15.1.3 Netscape Composer 的工具栏	244
15.1.4 用 Netscape Composer 设置页面属性	244
15.1.5 输入字符及修改字符属性	246
15.1.6 修改段落属性	246
15.1.7 使用列表	247
15.1.8 插入水平线并设置其属性	248
15.1.9 插入图像	249
15.1.10 创建超级链接	251
15.1.11 创建表格	252
15.1.12 插入外部媒体文件	256
15.1.13 用 Netscape Composer 发布网页	256
15.2 Macromedia Dreamweaver	257
15.2.1 Dreamweaver 的基本界面	258
15.2.2 创建网站和设置网页属性	261
15.2.3 添加文本与多媒体	263
15.2.4 在网页中创建表格和框架	271
15.2.5 使用样式表	276
15.2.6 利用分层技术进行网页布局	282
15.2.7 实现动态 HTML	286

第 1 章 Internet 简介

Internet, 即通常所说的国际互联网, 在短短的十几年之间, 特别是在 90 年代以来, 获得了飞速的发展, 对人类的生活产生了巨大的影响。现在, 国际互联网、信息高速公路、电子商务等概念正一天天地深入人心。

今天, 网络正以前所未有的速度进入普通人的家庭和工作, 成为现代人生活不可缺少的一部分。

不久的将来, 网络也必将对人类的整个生存状态产生深远的影响。

1.1 Internet 入门

1969 年, 在美国西部某地, 由美国国防部高级研究计划署出于冷战的战略考虑而研制的 ARPAnet 网络系统开始投入运行。这就是现在流行全球的 Internet 的前身。

到了 1980 年, 技术上的发展和完善使得越来越多的电脑连接进了这个大的网络系统, 组成了人类有史以来最大的机器。经过多方面的发展, Internet 最终由试验性网络逐渐发展成为实用性网络。

在刚开始的十几年中, Internet 主要服务于科研、教育部门。随着互联网的逐渐扩大, 它的功能也不断增加, 应用也扩展到各个领域。Internet 涵盖的内容几乎已经到了无所不包的地步。

由于有了 Internet, 我们的生活和工作方式都将发生本质的变化:

首先, Internet 大大方便了信息的传播与交流, 给人类带来了一种全新的通讯方式, 这是继电报、电话发明以来人类通讯方式的又一次革命。Internet 通过全球网络进行资源共享, 向人们提供了浩如烟海、包罗万象的信息。用户可以在网上迅速方便地获取或与他人交换信息, 这就给每个人收集所需要的信息带来了很大的方便。

其次, Internet 改变了人们以往的交流方式, 给快速、面对面的交流创造了条件。人们可以不必再为会面而奔波千里, 订货和谈判也可以完全在网络上进行, 大大节省了开支, 其潜在的经济效益是相当可观的。

最后, Internet 还给人们带来许多新的生活方式。通过 Internet 可以在家里上班, 不仅解决了办公地点太远、交通不便等问题, 还能让人们获得更多的、更自由的时间。

总之, Internet 将是连接人类与整个世界的生存工具, 它是一个巨大的等待你去开发的宝藏。

1.2 Internet 常用术语

1. WWW

WWW 即 World Wide Web (万维网), 它通过超文本 (HTML) 将 Internet 上不同的信

息有机地组织在一起，用于描述 Internet 上的所有可用信息和多媒体资源。可以使用一个被称为 Web 浏览器的应用程序来访问这些信息。

Microsoft Internet Explorer 就是一个 Web 浏览器，它可以搜索、查看和下载 Internet 上的各种信息。

“超文本语言”的加入使得 Web 很快成为一片能自由航行的信息海洋，它使用 HTML 文件格式，任您在 Web 上通过跳转或“超级链接”从一页跳到另一页——这些页可包括图像、动画、声音、3D 世界以及其他任何信息。页和文件可以放在 Internet 上的任何一个地方，通过“超级链接”将它们连在一起，由此形成了巨大的 WWW。一旦与 Web 连接，就可以使用同样的方式访问全球任何地方的信息，而不受其他条件的制约，也不用支付额外的“长距离”连接费。

2. FTP

FTP 是“文件传输协议”的简称。顾名思义，使用 FTP 这种服务就可以通过网络传输文件。无论两台计算机相距多远，只要它们都加入了 Internet 并且都支持 FTP 协议，这两台计算机之间就可以进行文件之间的相互传送。FTP 几乎可以传送任何类型的文件，如文本文件、二进制文件、图像文件、声音文件等。

3. E-mail

E-mail 是电子邮件的简称。电子邮件可以说是 Internet 上使用最广泛和最受欢迎的服务，它是网络用户之间进行快速、简便、可靠且低成本联络的现代通讯手段。通过电子邮件，网络用户可以发送和接收文字、图像和语音等多种形式的信息。只要用户有一个电子信箱，即 E-mail 的地址，就可以享有电子邮件服务。

4. Telnet

Telnet 即远程登录服务。远程登录就是在网络通讯 Telnet 的支持下使自己的计算机暂时成为远程计算机的仿真终端。要在远程计算机上登录，首先要成为该远程计算机系统的合法用户并拥有相应的账号和口令，然后登录到远程计算机对应的域名或 IP 地址即可。Telnet 最广泛的应用就是 BBS（公告板服务）系统，通过 BBS，用户可以直接进行各种信息交流、讨论。

5. URL

URL 是“统一资源定位符”的缩写，即定位 Web 上信息的一种方式。这种方式简洁明了，准确地描述了信息所在的地点。可以把 URL 发给住在隔壁或远在海外的朋友。只要使用相同的 URL，他们能访问到相同的信息。URL 与邮政地址或电话号码非常相似。它可以描述包括 WWW（http://）、FTP（ftp://）和 Gopher 资源（gopher://）、新闻组（news://）等协议在内的多种资源。

6. HTML

HTML 即 Hypertext Markup Language——超文本标记语言，它通过标记对一个文本的属性和行为进行描述。

HTML 是从另一种被称为 SGML（Standard Generalized Markup Language，标准通用标记语言）的语言中发展而来的。SGML 也被用于创建网页，但只有特殊的浏览器才能观看。

HTML 不是编程语言，而是一种“标记语言”，理解这一点至关重要。用 HTML 标记文本文档，就像是一个编辑用红笔标记文章一样简单。使用的标记指明了在显示标记的文本时，用什么格式和方式。比如要将“保护环境，利国利民”显示为一级标题，相应的标记语言为“<H1>保护环境，利国利民</H1>”，其中的<H1>和</H1>就是标记，当浏览器解释到该语句时，就将<H1>和</H1>之间的部分显示为标题。

与编程语言相比，HTML 语言最大的优点就是简单。当然，由于 HTML 语言是解释执行的，在速度上必然要受到影响。

HTML 使用的是标准的 ASCII 文本，所以用 HTML 建立网页时，只要有一个好的文本编辑器，例如 Windows 中的 Notepad（记事本），就可以了。

开发 HTML 语言最初的目的是创建网页以显示文本等初级内容，使用超链接将各种内容联系在一起。后来发展到可以把界面、文本、声音、图形和应用程序插入网页，并进行超链接。现在，HTML 文档可以合并活动对象，例如 ActiveX 控制和 Java 小应用程序，还可以用于格式化文本、图像、交互按钮、格式和其他像 GUI（Graphical User Interface，图形用户接口）一样与用户交互作用的屏幕对象。

随着时间的发展，HTML 将增加更多的新功能和特性，HTML 将变成了一个更加丰富、更加有用的标记语言，而且将来会有更多的应用软件和共享软件会由 HTML 编写。

1.3 网页编辑基础

在 WWW 上进行网页浏览的过程是这样的：用户利用浏览器将浏览请求通过 HTTP 协议发向 URL 所指向的服务器；服务器收到请求后，根据请求的性质和服务器所能提供的服务，确定在服务器上进行何种处理，然后将处理后的结果用 HTML 格式文件返回浏览器；浏览器收到返回的 HTML 文件后，根据 HTML 格式对其进行解释，并将解释的结果在屏幕上输出。当然，如果希望网页浏览的内容包括音频、视频或者其他浏览器本身不能处理的要求，则浏览器会提示用户下载相应的插件以完成屏幕输出。

用户可能提出的要求及服务器可能提供的服务主要有浏览文件、下载文件、欣赏音频或视频信号、查询、更改及添加数据库、分布式计算等。服务器为了能够实现这些功能，往往在编写网页之外，还要采用 Java、JavaScript、VBScript 等方式编写用户需要在其计算机上显示的页面。如果要与服务器的数据库发生联系，还需要采用 CGI 或 ASP 等方式产生可以在服务器上运行的应用程序。另外，还可以将丰富的 ActiveX 或 JavaBean 控件插入到网页中，从而使网页更为生动。

1. 网站规划设计

不论是正规的商业网站还是个人网站，要想把网页搞得丰富多彩，吸引大量用户前来访问，规划设计是至关重要的。良好的网站规划可以使设计者在着手设计网站时事半功倍，而考虑不周的网站设计会使设计者进退两难。

除非只设计一两个网页，否则网页制作应按网站来考虑。创建新网站的最佳方法是先建立原型系统，再进行详细设计，最后正式实施设计。这种从高到低逐步求精的方法在软件设计中同样非常重要。

原型系统：开发过程中要解决网站建设的一些基本问题，如网站的结构、信息的组织

与管理、采用数据库或文件系统存储信息等。这些问题都没有现成的答案，必须根据具体情况分析对待。

详细设计：包括画面的布局、系统的内部结构、实现方法和维护方法等。

这些对于日后的系统开发和投资估计都有重要意义。在这期间，最重要的是确定网站的运行模式，即确定网站的类型，即要建立的仅仅是宣传网站或随意性很强的个人站点，还是通过广告、销售等方式获利的商业站点。不同的网站在设计的方式和内容上有很大的区别。

在进行规划设计时应重点考虑以下敏感问题：

(1) HTML 文件的显示效果由其自身的版本、性质和浏览器解释 HTML 的方法决定。不同浏览器的解释方法不尽相同，因此在网页设计时要充分考虑到这一点，力图让所有的浏览器都能正常浏览。

(2) 网站信息的组织没有任何简单快捷的方法，吸引用户的关键在于总体结构的层次分明。应该尽量避免形成复杂的网状结构。网状结构不仅不利于用户查找感兴趣的内容，而且在信息不断增加后还会使维护工作变得非常困难。

(3) 图像、声音和视频信息能够提供比普通文本更丰富和更直接的信息，产生更大的吸引力，而文本字符可以提供较快的浏览速度。因此，图像和多媒体信息的使用要适度，以减少文件数量和大小，从而带来访问量的增加。

(4) 对于任何网站来说，第一页都是非常重要的。访问者对于网站的第一印象相当程度上取决于他对网站首页的印象。因此，花大力气研究和设计网站的首页是当务之急。

(5) 网站的内容应随时进行修改和更新，以使自己的网站紧跟时代潮流。网站主人对其网页的更新速度与访问量成正比。在主页上注明更新日期及最新更新内容对于“回头客”来说非常有用。

(6) 网页中应该提供一些联机帮助功能。比如对于需要查询的内容，可以事先给出一些典型的查询例子，从而使访问者能很快找到想要的内容。让用户不知所措的行为会导致客人的大量流失。

(7) 网页的文本内容应简明扼要、通俗易懂。所有的内容都要针对设计目标而写，不要节外生枝。文字要正确，应避免出现语法错误和错别字。

2. 网页的主要内容

下面将对网页中可能包含的内容进行简单介绍，这些内容的具体实现方法和浏览效果将会在以后的章节中加以详细介绍。网页的主要内容有：

(1) 背景。

网页最基本的内容是背景。设计者可以用喜欢的颜色或图像装饰网页，使其整体感觉满足设计者的需要。同时，还可以加入水平分割符号，这是 HTML 可以实现的基本功能，使得整个页面布局清晰整洁。

(2) 文本。

网页最主要的内容是文本。由于网络传输速度的限制，通常浏览者会将浏览器的显示图像功能关闭，这使得组织好网页文本成为网页设计的首要问题。类似于文本处理软件，网页编辑软件也可以对页面的文本属性进行设置，如改变文本的字体、大小、颜色、粗细、正斜体以及是否加下划线等。同时，还可以设置段落格式、修改段间距、改变段落缩进格

式或将一行文本设为标题等。当然,还有一个很重要的功能:可以进行文本的超级链接。

(3) 表格。

表格是将大量数据用简洁明快的方式展示给浏览者的有力形式。通常使用表格会比仅使用文字在相同的空间内表达出更多的信息。表格还是进行页面布局的有效手段。有时,在页面编辑器中设计得很好的网页,用户在访问时会变得面目全非。这当然是由于不同的浏览器对于 HTML 文件的解释方式不同造成的。而采用边框不可见的表格对页面进行规划,会使所有用户在浏览时得到相同的效果。

(4) 页框。

页框是进行页面布局的另一种有效手段。页框的做法是将窗口划分为几部分,其中的每一部分以一个 HTML 文件的形式进行设计和保存。另外,还要有一个 HTML 文件对于该页框中所有的 HTML 文件的布局进行记录。设计者可以自由地控制访问者需要的信息在窗口的哪一部分出现。页框是 HTML 3.2 以后才出现的新功能,需要 IE 4.0 或者 NC 4.0 以上才能很好地支持该特性。

(5) 图像。

图像是网页吸引访问者的重要手段。大小适中、图案精美的图像能够在很大程度上增强访问者的访问兴趣。当然,如果图像文件比较大,那么对于网络带宽资源比较拥挤的用户来说,将是一种折磨。而且,往往设计时的图像显示和浏览者访问时的图像有时也不完全一致。因此,建议采用表格或页框的方式对图像进行精确定位。同时,可以对图像设置链接属性,也可以对一幅图像的不同区域进行分割,使其分别链接到不同的资源。

(6) 表单。

如果需要从访问者处得到信息,如访问者姓名、对于该网站的留言等,就需要设计表单。当访问者填好表单上所需的信息并将表单提交服务器处理后,服务器就可以从中得到相应信息并提交给相应的应用程序处理。设计表单的过程与采用可视化编程方法设计应用程序类似。表单中可以包含按钮(用于提交表单)、文本框(用于访问者输入信息)、单选框、复选框及列表框(用于方便访问者输入信息)等。

3. 网页的优化

在完成基本网站建设之后,就需要对该网站进行优化。对网站进行优化是对用户一种认真负责的态度,不经过优化的网站,可能图像颜色失真,或者图像太大,或者在某些浏览器上看起来很正确,在其他浏览器上则乱七八糟,很难引起用户的好感。

优化的内容包括:减小文件字节数;提高网站清晰程度;改善网站兼容性等。

下面介绍几条行之有效的网页优化原则:

(1) 图像格式的选择。

网络上,基本的图像格式有 GIF 格式和 JPEG 格式两种。

GIF 格式和 JPEG 格式都是将基本光栅图像进行压缩,使其适应网络需要的图像文件格式。

GIF 格式图像是无损压缩方式,因此不会使图像变模糊,适合于显示要求比较高的图像。但这种格式的图像最多支持 256 色,因此只能用于简洁的小图像,如简单的小按钮、导航条和公司的标志等。

JPEG 格式图像最大的优势在于可以显示出 16M 色。另外,其压缩比要比 GIF 格式高,

因此适合作为保存照片方式的图像。JPEG 是有损压缩方式, 损耗越高, 压缩后的文件越小。因此对于 JPEG 格式的文件来说, 在图像大小和图像质量之间找到一个最佳的平衡点非常重要。

(2) 提供多个版本。

网上的用户来自四面八方, 他们具有不同的语言、不同的审美观、不同类型的计算机、不同的操作系统、不同公司开发的浏览器、不同版本的浏览器……因此, 如果网站准备对众多类型的用户开放, 最好准备多个网页版本。

常用的版本为: 简体中文版 (GB 内码)、繁体中文版 (BIG5 内码)、英文版、纯文本版、多媒体版、动态 HTML 版等。虽然听起来比较麻烦, 但实际做起来不过稍增加一些工作量而已, 这样做能拉来更多的观众, 何乐而不为呢?

(3) 注意颜色搭配。

刚刚做网页的朋友可能更习惯于用一些漂亮的图片做自己网页的背景。但是, 浏览一些大型商业网站后, 就会发现它们更多的是运用白色、蓝色、黄色或者其他颜色的搭配, 使得网页显得典雅、温馨又不失活泼。更重要的是, 这种做法使浏览者大大加快了网页的下载速度, 配合丰富的内容, 使整个站点更具有吸引力。

如何使背景颜色与字体颜色的搭配既不显得呆板, 又不至于太靓丽而造成过强刺激的视觉效果, 是颜色搭配的核心问题。

一般说来, 普通的底色应柔和一些、素一些、淡一些, 配上黑字, 读起来自然、流畅。如果为了追求醒目的视觉效果, 可以使用较深的颜色, 然后配上对比鲜明的字, 如白色字、黄色字或蓝色字。

(4) 突出网站特点。

网站最重要的就是创意。如果想建立武侠小说网站, 那么应在千方百计收集小说的同时, 考虑如何给读者提供进一步的服务, 如建立小说排行榜、设置下载阅读方式、建立读书心得栏目等。如果能将小说中人物的经典对话加以引用并归类存档, 就可以使读者很方便地重温英雄往日的风采。

网站的更新速度直接体现管理者对网站的态度。为访问者提供最新的网上新闻、设置“指点江山”栏目、将 Internet 上最新的共享软件有选择地放到醒目位置等都是招徕浏览者的好办法。当然软件的收集应当讲究小而精。有的网站重点收集设计网页需要的图片和按钮, 有的网站提供方便的出行乘车指南, 有的网站提供相应的电话号码簿。这些好的思路值得我们借鉴。

4. 网站的推广

相信每个人都希望能有越来越多的用户浏览和访问自己的网站。Internet 上的网站数目日益增多, 内容也无所不包, 如果希望别人在浩如烟海的网站中找到属于自己的那一个, 就必须对网站进行推广。

网站的推广可以采用下面一些方法:

(1) 将网页交给搜索引擎。

搜索引擎是专门为浏览者提供网站信息的站点。

通常, 搜索引擎都采用分类的方式以便用户使用。常用的搜索引擎有: Yahoo、Excite、Lycos、Infoseek、Sohu 等。在提交之前, 应注意将页面的标题用简洁、清晰的语言表达出

来,提供准确的搜索关键字,并认真填写页面描述内容。上述这些材料都是在网页设计时应完成的。

(2) 通过其他途径宣传。

多数电子邮件程序,如 Eudora 和 TheBat!,都允许用户设置“签名”。它会出现用户所发的每条信息的末尾,这样就可以在进行电子邮件联系的同时做免费广告。应当把签名档控制在 6~8 行之内,包括个人姓名、地址、电话、WWW 网站 URL、电子邮件地址以及个人兴趣爱好等。BBS 是 Internet 另一个非常吸引人的地方。在大型 BBS 上注册并设置签名档,同样可以达到免费宣传的作用。

(3) 与他人合作。

寻找与自己网站具有互补性的站点,向它的管理员提出与本人网站进行交互链接的要求。为通向其他站点的链接设立一个单独的页面,这样就不会使刚刚从前门请进来的顾客,转眼间又从后门溜到别人的站点上去了。

另外,还可以加入广告交换组织。如果在站点上为广告组织及其成员显示一个变换广告牌,它们就会为你的站点做同样的事。主要的广告交换组织有 LinkExchange 和 Webunion 等。当然,这些广告交换组织多在国外,传输速度通常很慢,因此整个页面的传输速度也被拖慢了,这是设计者应考虑的问题。

1.4 常用的网页编辑软件

本节中将简要介绍几种常用的网页编辑软件,详细的使用方法将在后面的章节中加以介绍。

网页编辑软件可以分为所见即所得方式和基于文本方式两种。

所见即所得方式的网页编辑软件以其操作方便、快速的特点,赢得了相当一部分网页作者,尤其是初学者的欢迎。

基于文本方式的网页编辑软件以其简洁明了、直接、准确的特点,使得对于 HTML 有一定了解的网页作者乐于使用。

1. Microsoft FrontPage 2000

对于 Windows 操作系统来说,Microsoft FrontPage 2000 具有良好的系统兼容性。同时,它也是 Windows 平台上功能最为完备的所见即所得的网页编辑工具之一。

FrontPage 98 以其出色的功能,被公认为最优秀的网页编辑工具之一。FrontPage 2000 则在此基础上更进一步,它将网页创作工具和网站管理工具进行了完美的集成,在具备大多数网页编辑功能的同时,FrontPage 2000 还非常容易上手。

总的来说,FrontPage 2000 具有以下杰出特性:

(1) FrontPage 2000 是作为 Office 2000 的一个组件提供给用户的,因此它与其他 Office 组件的集成性能更好;

(2) FrontPage 2000 将 FrontPage 98 中的 FrontPage Explore 和 FrontPage Editor 合二为一,使开发环境更加集中方便;

(3) FrontPage 2000 的站点管理功能更加强大;

(4) 快速方便地插入 HTML 语句;