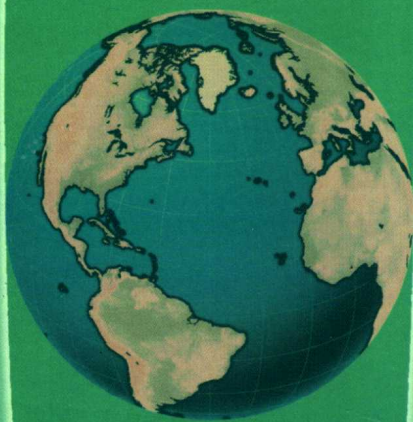


主编 郭宝新 副主编 张君昌 吴 煜

中国广播电视新闻奖 2000 年度社教佳作赏析



新 华 出 版 社

中国广播电视新闻奖 2000 年度社教佳作赏析

主 编 郭宝新

副主编 张君昌 吴 煜

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视新闻奖 2000 年度社教佳作赏析/郭宝新主编. -
北京: 新华出版社, 2002.1

ISBN 7-5011-5518-6

I. 中… II. 郭… III. 新闻-作品集-中国-2000
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 089576 号

中国广播电视新闻奖 2000 年度社教佳作赏析

主编 郭宝新

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 17.75 印张 368 千字

2002 年 1 月第一版 2002 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5518-6/G·2017 定价: 32.00 元

(若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: 010-65895562 65897685)

社教节目创优和创新

(2001年9月8日)

刘习良

评价一家工厂的优劣，主要是看它产品质量的高低、是否适销对路以及为消费者服务是否到位。科学的管理、先进的技术设备都是为生产优质产品服务的。广播电台、电视台是生产和播出各类节目的。深化体制改革也好，推进科技进步也好，开辟创收的新渠道也好，归根到底，最终成果应该体现在节目创优和节目创新上。人们都说，加入世界贸易组织后，我们将面临国内外媒体更加激烈的竞争。竞争的焦点无外是争取受众，而我们争取受众的基本手段只能是新颖、优秀的节目。

新闻节目、社教节目、文艺节目以及服务类节目，各有各的用处，各有各的优势，都在为社会主义物质文明和精神文明建设服务，一个也不能少。社教节目的优势大致有两条。首先是题材广泛，包罗万象，涉及自然、社会和人的各种题材均可进入社教节目；其次是形式灵活，变化多端，时间可长可短，集数可多可少，部头可大可小。无论是开展社会教育、进行理论宣传，还是传播科学知识、传承人类文明，社教节目都具有天然的优越性。和新闻节目相比，社教节目显得更加从容，更有厚度；和文艺节目相比，更为节省，更有深度。

社教节目在我国广播电台、电视台的节目当中占有相当大的比重。近年来，我国广播电视创作人员制作了许多优秀的社教专题节目，其中有些专栏已经成为举世公认的“名专栏”。一些电

视台还拍摄了不少优秀电视纪录片，特别是配合重要政治任务的大型文献纪录片成绩十分显著。每年在“中国广播电视新闻奖”的广播电视社教节目评选当中，我们都能听到看到一些令人拍案叫绝的优秀节目。主题鲜明，题材广泛，叙事清楚，特点突出，大致是获奖作品的共同的优点。

社教节目的目标受众十分明确。因此，一般来说，尽管“满意率”不低，但是收听率、收视率一直不如新闻节目、影视剧和文艺节目，从而不易招揽大量广告。当前，在商业广告还是广播电台、电视台赖以生存和发展主要手段的时候，人们很容易忽视社教节目的重要性。其结果要么就是勉强维持播出，谈不上精心制作；要么就是购买他人的节目，放弃主导意图；甚至干脆下马，丢掉一部分听众观众。在这样的情况下，要求社教节目上台阶，简直就是一句空话。

尽管如此，不少广播电台、电视台还是重视社教节目的，还在认真探究社教节目创优、创新的路数。

节目创优，着眼点在哪里？主要是强化节目内容的丰富性和主题的深刻性，而不是在表现形式的变化上下更多的功夫。近年来，我们在评奖当中的确听到看到相当多优秀节目。有的节目以厚实的文化内涵给人以丰富的知识；有的节目以生动的故事给人以生活启迪和审美愉悦；有的节目以真实的记录记载下时代前进的步伐，如此等等。这些节目不但为现时收听收看的听众观众所喜闻乐见，而且为丰富广播电视节目库“添砖加瓦”，仍然可以为10年、20年后的听众观众服务。

节目创新，着眼点在哪里？主要是以保持节目健康向上的基调为前提，千方百计地拓宽题材领域，充分发挥广播电视表现形式的优势和特色。社会在前进，新鲜事物不断涌现，原有事物不断变化，为广播电视社教节目提供了越来越广阔的选择题材的范围。探索题材的新领域，挖掘老题材的新含义，打开运用题材的

新视野，选择表现题材的新角度，都应该认做是社教节目题材创新的内容。科技在进步，为社教节目制作提供了新的方便条件。如今，主持人节目已经遍地开花；现场直播节目成为“家常便饭”；异地多点现场直播正在一些大台逐步推开；通过热线电话变单向传播为双向交流也已普及开来；走出封闭的演播室到户外办节目也在逐步推广，如此等等。从一些大台最近的动作看，新的表现形式还会不断涌现。

社教节目创优和创新是广播电视工作者的永久性话题。议论代替不了实践，只有勤奋实践才能为节目创优和节目创新打开条条通途。

（作者系中国广播电视学会常务副会长）

目 录

序

社教节目创优和创新…………… 刘习良 (1)

综 述

开拓创新 做先进文化的传播者…………… 张君昌 (3)

公众性节目赏析

说说公众性节目参评作品…………… 裴志勇 (13)

凤翔改改风波…………… 陕西电台 (21)

赏析：发展的前提是转变观念…………… 唐生 (26)

走出沼泽地…………… 黑龙江电台 (27)

赏析：追踪高新技术 紧扣时代脉搏…………… 刘向晨 (33)

克隆诱惑…………… 中央电台 (36)

赏析：通俗生动的“克隆”…………… 邹新炎 (41)

对象性节目赏析

- 关于对象性节目的几点思考..... 丛林 (45)
- 无臂蛙王..... 中央电台 (53)
- 赏析: 残疾人的健康人生..... 章畅 (60)
- 央金的故事..... 福建电台 (62)
- 赏析: 厚积薄发..... 王宏 (69)
- 飞往大西北的燕子..... 黑龙江电台 (71)
- 赏析: 平·真·显..... 丛林 (77)
- 听到的世界也很美丽..... 北京电台 (79)
- 赏析: 培养新人与更新观念..... 张君昌 (88)
-

综合性节目赏析

- 划破夜空的灯塔..... 山西电台 (95)
- 赏析: 广播巨制交响诗..... 鲁言 (101)
- 谁持彩练当空舞..... 中央电台 (103)
- 赏析: 抢救性采访与时代视角的完美结合..... 罗曼 (112)
- 不朽的丰碑..... 无锡广播中心 (113)
- 赏析: 永铸心田的丰碑..... 刘新坦 (128)
- 我是客家人..... 龙岩电台 (130)
- 赏析: 客家恳亲 以情感人..... 万林 (139)
- 致富思源 富而思进..... 广东电台 (142)
- 赏析: 凡事预则立..... 张聪 (150)

理论节目赏析

- 给广播理论节目以特别的关注 丛林 (155)
- 创新制胜 中央电台 (159)
- 赏析: 理论节目的创新之作 鲁雄 (164)
- 从海信广场的实践看市场细分化理论 青岛电台 (165)
- 赏析: 高信息传播与理论的成功结合 汪君 (171)
- 关于对当代资本主义认识的学习问答 天津电台 (174)
- 赏析: 理论节目的针对性与适宜性 孙福第 (179)
-

对农节目赏析

- “活神仙”改行了 重庆电台 (185)
- 赏析: 生动的对比 朴实的话语 海豹 (190)
- 月照沙洋别样情 湖北电台 (191)
- 赏析: 平实朴素之美 蔡祥斌 (199)
- 老文书的大世界 新疆电台 (201)
- 赏析: 与时俱进 真实可信 裴立华 (207)
-

对台港澳节目赏析

- 抓住机遇 做好对台港澳的广播工作 毕福臣 (211)
- 百姓论坛 八家对台广播电台联合创作 (215)
- 赏析: 两岸人民反台独要统一的正义呼声 ... 毕福臣 (225)
- 回避“一中”原则 不改“台独”本性 中央电台 (227)
- 赏析: 迅速及时 切中要害 徐中高 (231)
-

电视短片赏析

- 对深刻和传神的努力追求 郑集强 (237)
- 愚公云福祥 中央电视台 (244)
- 赏析: 刻画人物 讴歌精神 李渔 (249)
- 特殊家庭 湖北荆州有线电视台 (250)
- 赏析: 典型性·综合性·诗意美 苏厚汾 (256)
- 村委会“大选” 黑龙江电视台 (259)
- 赏析: 选择的艺术 吉玖 阿颖 (265)
- 赏析: 真实记录 记录真实 吴煜 (269)
-

电视长片赏析

- 创意 技术 真情 理性 朱羽君 (277)
- 世纪末的起诉 湖北经济电视台 (287)
- 赏析: 令人震撼的记录 李誉 (291)
- 百年税票 陕西电视台 (293)
- 赏析: 方寸见中国 王渭林 (304)
- 戒毒者自白 中央电视台 (307)
- 赏析: 深刻的探寻 李渔 (321)
-

电视系列片赏析

- 典型性·深刻性·艺术性 欧阳宏生 (325)
- 百年中国 中央电视台 (334)
- 赏析: 以史为鉴 倾心制作 李渝 (343)

庄严的承诺	青岛电视台 (344)
赏析:感人肺腑写真情	罗远峰 (352)
跨越时空的文明	宁夏电视台 (358)
赏析:跨时空 大叙述	王方 岳立青 (362)
山里的日子	四川电视台 (364)
赏析:重述父亲的故事	苏宁 杨飏 (368)

电视栏目赏析

2000年获奖电视社教栏目浅析	王甫 (375)
《往事·故事,铭刻在雪山》	湖北电视台 (379)
赏析:寻常平淡才是真	何共淮 (390)
《实话实说·新世纪 新生活》	中央电视台 (393)
赏析:从《实话实说》看谈话节目的机智	吴煜 (407)
《真情旋律·对死神说不》	河北电视台 (414)
赏析:真情旋律	王娴 (422)

电视经济节目赏析

2000科技下乡	中央电视台 陕西电视台 (427)
赏析:知识性·服务性	李愉 (430)
《开心辞典》(2000年9月8日)	中央电视台 (431)
赏析:从《开心辞典》看益智节目	汪文斌 (456)
大连思路	大连电视台 中央电视台 (461)
赏析:成功凸现一座都市发展的轨迹	郑集强 (468)
透视冷热“圣人游”	山东电视台 (472)
赏析:《透视冷热“圣人游”》评述	王汝峰 (476)

电视科教节目赏析

- 生死线上的较量 南京电视台 (481)
 赏析: 饱含深情爱意的纪录片 李誉 (488)
- 栗嫂揭秘 河北电视台 (489)
 赏析: 运用电视手段 普及科技知识 李彧 (493)
- 石鼓文 湖北有线电视电视台 (494)
 赏析: 国宝新曲传千秋 贡吉玖 (500)
- 盐荒地上绿色梦 中央电视台 (503)
 赏析: 通俗易懂、精彩好看的科教片 李彧 (516)
-

附 录

- 名词解释: 中国广播电视新闻奖 张君昌 (519)
- 由彩虹奖评选看电视外宣理念 张君昌 (527)
- 中国广播电视新闻奖 2000 年度广播社教节目奖揭晓 (535)
- 中国广播电视新闻奖 2000 年度广播社教节目奖
 评委会名单 (537)
- 中国广播电视新闻奖 2000 年度广播社教节目奖
 获奖作品目录 (538)
- 中国广播电视新闻奖 2000 年度电视社教节目奖揭晓 (545)
- 中国广播电视新闻奖 2000 年度电视社教节目奖
 评委会名单 (547)
- 中国广播电视新闻奖 2000 年度电视社教节目奖
 获奖作品目录 (549)

综 述

开拓创新 做先进文化的传播者

张君昌

什么是创新

人类是在不断开拓创新中，逐步认识着自然和社会，在不断推动社会历史发展的同时，使自身不断完善的。当人类社会进入21世纪的时候，以先进文化为生产力突出特征的知识经济时代来临了。在这一时代，谁拥有和能够支配具有高经济开发价值的新知识，谁就能在竞争中赢得优势。无论是对自然之谜的探索，还是对生命现象的寻觅；无论是对社会问题的思考，还是对人生意义的追求，社会生活的各个领域都需要创新思维，人类生命的每一个里程都渴望智慧之光。可以说，没有创新就没有新知识的诞生，没有新知识的诞生，知识经济时代就会化为子虚乌有。因此，创新是知识经济时代最基本的特征。也可以说，知识经济时代就是创新时代。

“创新”一词产生于1912年，是奥地利经济学家熊彼德在阐述经济问题时提出的。其本意是指一种经济活动，指在经济活动中引入新的思想、新的方法，以实现生产力方式的新的组合。后来人们将其拓展为知识创新、技术创新和制度创新三个方面。其含义也有所扩展，泛指各个学科在已有成果的基础上进行新的应用，做出新的发展，提出新的见解，开拓新的领域。1987年，英国经济学家弗里曼综合熊彼德的理论 and 德国经济学家李斯特提

出的国家政治经济体系学说，提出了“国家创新体系”的概念，从而开创了世界经济发展动力学说的新纪元。

就创新本质而言，“创新”是“守旧”的对立面，旨在更新旧理论、旧观念、旧技术、旧模式、旧体制等等，同时培育完善新理论、新观念、新技术、新模式和新体制。创新可以分为两种，一种是发现式创新（或曰原始性创新），就是对前人还没有认识的事物，通过探索和研究，发现其本质、规律、趋势或若干客观结论；另一种是发明式创新（或曰再创造性创新），指在前人发明创造的基础上，结合自身领域的特点，对原有知识进行修订、改良或升级。这二者都需要“创造性思维”，其外部最突出的特征是“首创”，要做到“前无古人”。创新既包括“无中生有”的东西，也包含以旧更新的东西。

广播电视是与时俱进的先进文化的传播者，这种先进性不仅要体现在传播的内容上，而且还应体现在传播观念和传播行为上。因此，广播电视节目创新，应当表现在传播内容、传播观念和传播行为三个方面。这些创新往往是发现式创新和发明式创新相互交织在一起的。

内容创新在于提炼具有指导意义的节目主题

公众性节目包含经济、科技、法制等内容的节目，硬题材较多，它要求以准确、典型的事实揭示符合事物本质的结论。这种结论的推导，其合理性和振聋发聩的程度，往往能够反映出记者观察事物的敏锐性。陕西电台的《凤翔改改风波》讲述一个这样的故事：个体业主欲以在当地民俗中有“蠢笨”之意的“改改”之名注册企业品牌，工商局不允，遂引发民告官的司法纠纷，节目指出，这不是一个表面上围绕什么是不良文化争议的问题，而是反映出当地一些干部头脑中的思想误区：“优质的刹车，劣质

的发动机”难以适应开发西部的要求，用当地群众的话说，教条主义、照本宣科才是真正的“改改行为”。节目议叙结合，采访录音层次分明，颇具说服力，生动阐述了“面对机遇，西部要少争论、多实干”的主题。这个主题的提升，超出了事件本身原有的含义，触及到事物的本质。

黑龙江电台的《走出沼泽地》在讲述哈工大包装码垛机器人从问世到批量生产，直至完成产业化进程中从失败走向成功的曲折历时，着重分析哈工大人的自醒意识，挖掘出哈工大人头脑中原有的不适应市场经济及现代企业制度管理模式的陈旧思想。起初他们抱着“我的孩子我当家”的思想唯我独尊，固步自封，结果使机器人“趴下了”。几经挫折使哈工大人认识到：“搞经营比搞科研还难”。他们终于统一了思想，让海尔集团控股，通过海尔的机制创新达到产业化；同时，海尔集团也利用哈工大人的技术在市场竞争中赢得了速度。哈工大机器人在沼泽地跋涉了5年，而当他们走出这片泥泞之后豁然开朗：原来真正的沼泽地就在他们的头脑中。高新技术要转化为现实生产力，必须与具有现代管理机制的企业融合，才能闯出生路。这样从深入实践中得出的结论，为我国产学研协手搞科技开发，指出了前进方向，具有普遍意义。

围绕经济、科技、法制等方面的报道，要求新闻工作者不仅具备大局意识、现代意识、市场意识，而且要逐步培养国际意识，要针对经济全球化的特征，挖掘具有全球视野的选题。要学会从遵守世贸规则的大背景下报道本国本地题材，充分体现公平贸易、非歧视性、透明度和可预见性原则，切忌在报道中流露狭隘的民族主义倾向，如宣扬本国的科技发明要为本国造福，不得转让外国等等。也不能倒向另一极端，即盲目宣扬给外资企业一系列优惠政策，否则可能被误解为是一种超国民的不公正待遇，即对本国企业的歧视或政府对鼓励出口的一种保护性措施。在知