

商品 展示 设计

卢卫董哲煌 编绘

上海人民美术出版社
商业创意设计丛书

SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE

SHANG YE
CHUANG YI
SHE JI CONG SHU

SHANG PIN
ZHAN SHI
SHE JI



商品 展示 设计

卢卫董哲煌 编绘

上海人民美术出版社
商业创意设计丛书

SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE



SHANG YE
CHUANG YI
SHE JI CONG SHU

商业创意设计丛书

SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE

**SHANG PIN
ZHAN SHI
SHE JI**

(沪) 新登字 102 号

商业创意设计丛书——商品展示设计

编绘：卢 卫 董哲煌

责任编辑：姚宏翔 封面设计：陆全根

上海人民美术出版社出版发行

(上海市长乐路672弄33号 邮编：200040)

全国新华书店经销 上海市印刷七厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 10

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数 00001—10000

ISBN 7-5322-1405-2/J · 1325

定价：25 元

前言

随着我国经济的飞速发展,国内的市场也蓬勃发展,突飞猛进。一幢幢高楼拔地而起,大型的商业中心不断涌现,超市连锁商店也正以每天数家的速度在全国发展,商业的繁荣,为广大的商业设计人员带来了前所未有的机遇。

为了给商业设计人员提供帮助,我们组织了专业院校的教师编绘了这套商业创意设计丛书,整套丛书由《店面设计》、《商品展示设计》、《商业环境设计》三本书组成,内容涉及各类商业设施的设计,包括大型商场、连锁店、咖啡馆、百货商店、食品商场等等;每一类型又包括店面、外部环境、内部环境、商品陈列、商品展览等等各个环节。风格多样,内容丰富。

在此,我们要感谢这套书的编绘者,整套书的600余幅图例,部分取自作者自己的商业设计,部分取自上海成功的商业设计实例,更多的则是作者从最新的国外资料中取材创作的。他们为此付出了辛勤的劳动。同时,我们相信,这套书不论对从事商业设计者,还是对广大美术院校的学生都会提供帮助。

目 录

3 ——— 1 商品展览设计 ——— 82

83 ——— 2 商品陈列设计 ——— 156

1 商品展览设计

商品展销,作为市场营销计划的一部分,已经成为提高商品销量的主要途径。在展览设计中,商品由于周围展示件(货架、展台、标识牌……)的衬托,能像磁铁一样吸引顾客的注意力。

优秀的设计师,应具备开创性思维,对材料及其用法的理解,设计理念清晰,专业水准的表现力。这就要求设计师了解构造,具有控制平面设计的能力,对所展示的商品有充分的了解;只有这样,才能达到客户的目标:以最佳形象接近消费者。





















