

——校园文化学概论

象牙塔之迷

- 校园文化的形成与发展
- 校园文化的特征与结构
- 校园文化的功能与模式
- 校园文化的传播与控制

杨怀中 龚贻洲 主编

- 校园文化与社会主导文化
- 校园文化与学校教育
- 校园文化与校园文明
- 校园文化与校园生活方式
- 中西校园文化比较
- 中国特色的校园文化



人民交通出版社

象牙塔之迷

——校园文化学概论

主 编 杨怀中 龚贻洲

副主编 杨爱华 董敏志 李东升

人民交通出版社

(京)新登字091号

Xiangyata Zhi Mi

象牙塔之谜

——校园文化学概论

主 编 杨怀中 龚贻洲

正文设计：崔凤莲

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街10号)

各地新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷

开本：850×1168 $\frac{1}{32}$ 印张：9.125 字数：245千

1993年9月 第1版

1993年9月 第1版 第1次印刷

印数：0001—2000册 定价：15.00元

ISBN 7-114-01686-7

G·00049

内 容 提 要

本书由13所高校联合编写，从文化学、社会学、心理学、教育学多角度地研究探讨了校园文化的特征、结构、功能、模式以及产生、发展、整合、传播、控制的一般规律，分析阐述了校园文化与社会主导文化、学校教育、校园文明、校园生活方式的关系，从理论和实践的结合上回答了校园文化建设的一系列问题。全书取材广泛，立论新颖，结构严谨，论述深刻，文字清新，既有理论指导意义，又有实践的参考价值。

本书适于热心于校园文化的读者，特别是文化学工作者、思想教育工作者、在校师生阅读。

目 录

导论：关于本书的基本思路	1
一、本书的着眼点和出发点	1
二、本书关于校园文化学的学科界定	2
三、本书的内容体系	4
第一章 校园文化学释义	8
一、文化与校园文化	6
(一) 文化的概念及特性	6
(二) 校园文化的界定	9
(三) 校园文化热的缘起	11
二、校园文化学的兴起	13
(一) 校园文化学兴起的条件	13
(二) 校园文化学的研究对象	14
三、校园文化学的研究方法	15
(一) 个案研究法	16
(二) 问卷调查法	16
(三) 档案分析法	17
(四) 结构—功能分析法	17
四、校园文化学研究的现实意义	18
第二章 校园文化的形成和发展	20
一、校园文化形成的条件	20
(一) 校园文化形成的物质基础	20
(二) 校园文化形成的理论前提	23
二、校园文化形成的途径	27
(一) 课堂教学	27

(二) 理论沙龙	22
(三) 社团活动	29
三、校园文化的美育	30
(一) 校园文化发展的基础	30
(二) 校园文化发展的特征	32
(三) 校园文化发展的趋势	33
第三章 校园文化的特征	34
一、校园文化的教育特征	34
(一) 教育性	34
(二) 示范性	37
(三) 可塑性	38
二、校园文化的时代特征	39
(一) 批判性	40
(二) 突变性	42
(三) 超越性	43
三、校园文化的校园特征	44
(一) 独立性	44
(二) 多元性	46
(三) 弥散性	47
第四章 校园文化的结构	
一、校园文化的基本要素	
(一) 校园精神	
(二) 校园思维方式	
(三) 校园价值取向	
(四) 校园情感模式	
二、校园文化的内容分类	
(一) 校园政治文化	
(二) 校园道德文化	
(三) 校园法律文化	61
(四) 校园科技文化	61

二、	校园文化的形式分析	64
	(一) 系科文化	64
	(二) 班级文化	65
	(三) 寝室文化	67
	(四) 食堂文化	68
第五章	校园文化的功能	70
	一、社会化功能	70
	(一) 目标选择功能	70
	(二) 环境适应功能	71
	(三) 行为规范功能	72
	(四) 角色培养功能	73
	二、教育的协调发展功能	74
	(一) 学术研究功能	74
	(二) 思想修养功能	76
	(三) 艺术美育功能	77
	(四) 服务功能	77
	三、社会控制功能	78
	(一) 价值导向功能	78
	(二) 社会沟通功能	79
	(三) 社会管理功能	79
第六章	校园文化的模式	81
	一、校园文化模式概述	81
	(一) 校园文化模式	81
	(二) 校园文化模式的一般特性	83
	二、北大模式	85
	(一) 北大模式的形成	86
	(二) 北大模式的主要内容	88
	三、复旦模式	90
	(一) 载体健全、形式多样	90
	(二) 大力倡导学术活动	92

(三) 时代特征突出	93
四、北航模式	94
(一) 建设优美的校园环境	94
(二) 课堂教学与教书育人	95
(三) 开设艺术、文史选修课	95
(四) “请来艺术学院”	96
(五) 社团活动	96
(六) 其他文化活动	97
五、浙大模式	98
(一) 百年创业肇求是, 奋发图强励精神	98
(二) 求是校风发扬光大, 开拓进取再创新篇	102
六、华工模式	106
(一) 秩序井然的校园	106
(二) “管理也是教育”	108
(三) “学在华工”	109
(四) 严谨进取	110
第七章 校园文化的整合	111
一、校园文化整合概述	111
(一) 何谓校园文化整合	111
(二) 校园文化整合的性质	112
(三) 校园文化整合的层次	117
二、校园文化整合的过程	121
(一) 校园文化整合动力的产生	122
(二) 校园文化元素的交互作用及合成	123
(三) 校园文化层面的交互作用及合成	127
(四) 校园文化整合的调控自稳及进化	129
三、校园文化整合的机制	132
(一) 校园文化整合的主导因素	132
(二) 校园文化整合的一般原理	133
(三) 校园文化整合的有效控制	133

第八章 校园文化的传播	136
一、校园文化传播概述	136
(一) 校园文化传播	136
(二) 校园文化传播的功能	137
(三) 校园文化传播的手段	139
二、校园文化传播的媒介	140
(一) 大众传播	140
(二) 人际互动	142
(三) 舆论导向	145
(四) 校园标识	146
三、校园文化传播的过程	147
(一) 冲突与调适	148
(二) 选择与规范	149
(三) 涵化与潜移	149
第九章 校园文化的控制	151
一、校园文化控制概述	151
(一) 何谓校园文化控制	151
(二) 校园文化控制的性质	152
(三) 校园文化控制的意义	153
二、校园文化控制的机制	154
(一) 形成阶段控制分析	154
(二) 整合阶段控制分析	155
(三) 传播阶段控制分析	156
三、校园文化控制的力矩系统	157
(一) 正式控制力矩分析	157
(二) 非正式控制力矩分析	158
(三) 定势控制力矩分析	159
四、校园文化控制的手段	161
(一) 法律控制	161
(二) 纪律控制	161

(三) 规范控制.....	162
(四) 经济控制.....	163
(五) 舆论控制.....	163
(六) 信息控制.....	164
第十章 校园文化与社会主导文化	165
一、校园文化与社会主导文化的同一	165
(一) 文化基本内容的同一.....	166
(二) 文化基本功能的同一.....	167
(三) 文化变迁规律的同一.....	168
二、校园文化与社会主导文化的差异	171
(一) 非基本文化内容的差异.....	171
(二) 特定功能的差异.....	172
(三) 文化影响幅度和跨度的差异.....	176
(四) 文化影响途径和方式的差异.....	177
三、校园文化的变迁与社会主导文化的发展	178
(一) 校园文化受社会主导文化影响分析.....	178
(二) 社会主导文化受校园文化影响分析.....	182
(三) 由互动决定的文化坐标点.....	183
第十一章 校园文化与学校教育	185
一、学校教育界说	185
(一) 教育.....	185
(二) 高等教育的一般特性.....	186
(三) 我国现阶段的高等教育.....	187
二、校园文化对学校教育的影响和促进	189
(一) 校园文化的发展促进优良校风的形成.....	190
(二) 校园文化的发展促进学校科学制度体系的健全	192
(三) 校园文化的发展促进学校育人环境的优化.....	193
(四) 校园文化的发展促进学校思想政治教育新局面 的建构.....	194

三、学校教育对校园文化的控制和引导	196
(一) 学校教育对校园文化控制和引导的必要性	196
(二) 学校教育对校园文化控制和引导的现实意义	197
四、学校教育改革的文化学意义	199
(一) 校园文化的发展和现代教育对传统教育的 全面超越	200
(二) 深化学校教育改革, 促进教育现代化	202
(三) 现代化教育条件下校园文化的未来走向	201
第十二章 校园文化与校园文明	206
一、校园文明界说	206
(一) 何谓文明	206
(二) 校园文明的价值取向	208
(三) 校园文明的基本内容	209
二、校园文化与校园文明的关系	211
(一) 校园文化和校园文明都是校园人创造的成果	212
(二) 校园文化和校园文明都是一种社会现象	212
(三) 校园文化是通向校园文明的手段	213
(四) 校园文明是校园文化的显现	214
三、校园文化与校园文明的区别	215
(一) 产生的时间不同	215
(二) 反映创造成果的程度不同	216
(三) 性质不同	217
四、校园文明建设的文化学意义	218
(一) 有利于促进校园物质文化的发展	218
(二) 有利于促进校园精神文明的发展	218
(三) 有利于促进校园智能文化的发展	219
(四) 有利于抑制校园文化的负向效应	220
第十三章 校园文化与校园生活方式	222
一、校园生活方式界说	222
(一) 生活方式	222

(二) 校园生活方式的一般特点·····	225
(三) 校园生活方式的基本构成·····	226
(四) 校园生活方式的内容分类·····	230
二、校园文化对校园生活方式的影响·····	231
三、校园生活方式对校园文化的制约·····	235
四、校园生活方式建构的文化学意义·····	238
(一) 现代校园生活方式是现代校园文化的需要·····	238
(二) 中国特色的校园生活方式体现中国特色的 校园文化·····	239
(三) 社会主义校园生活方式表征着社会主义校 园文化·····	240
第十四章 中西校园文化比较·····	242
一、西方校园文化的特点·····	242
(一) 历史较长, 发展较快·····	242
(二) 内容丰富, 形式多样·····	243
(三) 价值多元, 主流突出·····	245
(四) 关注个体, 讲求实用·····	246
(五) 观念开放, 反文化强·····	248
二、中西校园文化的本质差异·····	250
(一) 社会历史条件的差异·····	250
(二) 时代精神的差异·····	251
(三) 价值特质的差异·····	252
(四) 理论基础的差异·····	253
(五) 前途和归宿的差异·····	253
三、中国大陆与港台校园文化的差异·····	254
(一) 价值取向不同·····	254
(二) 主流内容不同·····	255
(三) 表现形式不同·····	256
(四) 发展趋势不同·····	257
第十五章 建设有中国特色的校园文化·····	259

一、校园文化的中国特色	259
(一) 校园文化的社会主义方向	259
(二) 传统文化的继承和扬弃	261
(三) 外来文化的批判和吸收	261
(四) 校园文化建设的社会综合作用	262
二、校园文化建设的总体构想	263
(一) 校园文化的硬件建设	264
(二) 校园文化的软件建设	266
(三) 校园文化的系统建设	269
三、校园文化建设的过程优化	270
(一) 目标优化	270
(二) 主题优化	271
(三) 时机优化	272
(四) 途径和方法优化	273
(五) 环境优化	274
后记	276

导论：关于本书的基本思路

有人将校园比作“象牙塔”，而她的文化更是像谜一样吸引着人们。随着校园文化热的不断升温，校园文化研究也逐渐热了起来，于是，一门学科——校园文化学便诞生了！本书就是要全面、系统地总结近年来校园文化研究的实践经验和理论成果，为建构具有中国特色的社会主义校园文化学投石问路。

一、本书的着眼点和出发点

真正把校园文化研究上升到学科建设的高度，在我们国家尚属首例。因此，本书的写作可以看作是一次开创性尝试，难度之大是可想而知的。

本书的着眼点和出发点应放在什么地方呢？这是一个非常现实的问题，它直接关系到本书的特色，甚至在某种意义上讲可能影响到今后校园文化学的走向。

任何一门学科，都是在一种特定的历史背景下诞生的，都是人们在该领域社会实践活动的总结。基于这种认识，我们在构思本书时，力求从中国改革开放的大背景着眼，从高校校园文化活动的实际出发，科学地借鉴国外校园文化学的理论成果，全方位地进行研究和探索。

当代中国正在进行的这场改革，不仅是一种政治经济上的大变革，也是一次思想观念上的大突破。改革的春风吹拂着祖国大地，也给高等教育带来了勃勃生机，与之相应，校园文化无论内容还是形式上，都呈现出前所未有的好局面。改革开放丰富了校园文化的内涵，推动了校园文化的发展。从这种意义上说，要在更高的层次上把握校园文化发展的来龙去脉及其走向，就必须

认真研究改革开放与校园文化的关系，把校园文化研究置于改革开放研究之中。也正是从这种意义上说，从中国改革开放的大背景着眼研究中国的校园文化，才能真正建构起具有中国特色的科学的校园文化学。

强调以改革开放的大背景为着眼点固然重要，那么在具体实施研究计划时以什么为出发点呢？这就是当代中国校园文化活动的客观现实。我们认为，理论研究不应是纯理论性的，它应该来源于实践，应用于实践，与实践紧密结合。否则，这种研究就没有任何实际意义，没有任何生命力。而要使我们所建构的校园文化学符合校园文化的实际，并能够用来指导校园文化活动，就不能不从当代中国的校园文化活动的客观现实出发，全面、系统地总结校园文化活动的经验教训，然后上升到理论的高度。在这种思想指导下，本书的理论分析除了强调联系校园文化活动的实际外，还进行了若干个案研究，通过剖析具体的校园文化模式，来印证我们的理论观点，增强理论的说服力。

顺便指出，现代文化发展的一个重要特点，就是它日益增强的开放性。就校园文化而言，任何一种具体的校园文化模式，不仅具有该地区、该国度校园文化的共同特点，而且也具有全世界校园文化的一般属性，这就是校园文化的开放性或曰世界性。显然，研究开放性的校园文化，必须有开放的胸怀，把中国校园文化研究与世界校园文化研究结合起来。为此，我们对中西校园文化进行了一些比较分析，尽管分析得可能并不充分，但这种思路还是可取的，有助于校园文化研究的进一步深化。

二、本书关于校园文化学的学科界定

校园文化学是不是一门学科？如果它作为一门学科能够成立的话，那么它与文化学有什么关系？其性质是什么？在整个文化学林中占有什么方位？对于这些问题的回答，显然是不应回避的，事实上也无法回避。

在具体构思本书时，我们并没有仅仅局限于经验的总结，而

是把它看作是建构校园文化化学这门学科的一项具体工程。在具体运笔时，我们从阐释校园文化定义、界定校园文化化学研究对象入手，明确提出校园文化化学是一门学科。

当然，我们也承认，把校园文化化学作为一门学科来研究、来建设，才刚刚起步，甚至可以说还只是校园文化化学工作者、学校思想教育工作者的一种大胆设想。但我们相信，无论从理论研究的成果还是校园文化活动的实践来看，建立校园文化化学这门学科的条件已基本成熟，校园文化化学一定会而且正在兴起！

要把校园文化化学作为一门学科来研究，不能不对校园文化化学的学科性质作出明确的界定，否则，我们的劳动就有可能事倍功半，甚至会走入歧途。在这个问题上，我们坚持了两点：其一，我们把校园文化化学严格地界定为文化学的分支学科。校园文化化学隶属于文化学，决定于文化学，必须坚持文化学一般理论和原则的指导。其二，本书所研究的主要是社会主义中国的校园文化，因此本书的性质是社会主义的，旨在建构有中国特色的社会主义校园文化化学，以指导校园文化活动的深入开展。我们认为，校园文化作为培养人、教育人的高等学府的一种文化现象，在当今时代具有鲜明的阶级性和政治倾向性，以此为研究对象的校园文化化学毫无疑问地具有阶级性和政治倾向性。我们的目的是通过对校园文化的研究和探索，加强校园文化的建设，引导校园文化朝着有利于培养人、教育人的正确方向发展。

诚然，作为一门学科，校园文化化学不仅有自己的研究对象，也有自己的学科特点，在整个文化学林中有着自己不可取代的方位。近年来，随着文化学研究的不断深入，其分支学科相继诞生，如专门研究企业文化的企业文化学、专门研究军营文化的军营文化学、专门研究农村文化的农村文化学、专门研究青年文化的青年文化学等。校园文化化学作为文化学的一个分支学科，当然是专门研究校园文化的。因此，在学科特点上，校园文化化学不仅具有文化学分支学科的共同特点，也有自己区别于其他分支学科的特殊规定性，主要表现在：其一，理论性。我们强调校园文

化学的理论性，是因为它是研究校园文化产生、发展、整合、传播及其规律的科学，离开了对规律性的把握，离开了对校园文化现象的科学抽象，就不可能有科学的校园文化学。其二，实践性。与文化学相比，校园文化学更注重于理论成果在实践中的应用，因此，校园文化学既要以校园文化实际为出发点，又要以校园文化实际为落脚点，并在实践中不断完善校园文化学的理论。其三，敏捷性。高等学校是知识高度密集的地方，对社会现象的反映特别敏捷，在此基础上形成的校园文化学当然也具有鲜明的敏捷性，改革的精神、开放的意识、创新的理念，都会反映在其中。其四，动态性。校园文化的创造者、传播者主要是大学生，而大学生是动态的，一批批地进来，一批批地出去，其间只有三五年的时间。这种状况反映到校园文化学中，必然使其具有明显的动态性。

在其理论构成上，校园文化学作为文化学的分支学科，首先必须接受文化学一般原理和原则的指导。校园文化学所阐释的校园文化整合、传播、控制等等理论，都是文化学关于文化整合、传播、控制等等理论的具体化。其次，校园文化学又是相关学科理论综合的产物，社会学、心理学、教育学、行为科学等学科的理论，都将在校园文化学研究中得到运用。实际上，这些学科都从不同的角度对校园文化现象做了不同程度的探讨，这就使得校园文化学在构筑自己的理论框架时，进行多维视角的思考，不仅是必要的，也是可能的。

特别指出的是，本书在界定校园文化学的研究对象——校园文化的时候，提出了广义和狭义之分。这两种情形都在本书的研究之列，但又有所侧重，以后者为主。因此，本书在论及校园文化主体时，大多以大学生为例。

三、本书的内容体系

由于本书是第一部全面、系统地研究校园文化的专著，没有成功的模式可资借鉴，因此，本书的内容体系的建构只是一种尝试。

本着理论和实践相结合的原则，我们把全书分为两大部分，即原理部分和实践部分。