

一代伟人毛泽东最喜爱且终身受益的奇书

孙子兵法

孙

毛泽东

智源

兵



天下第一兵书

一代伟人毛泽东曾对柳亚子先生说：「我打仗并没有什么「妙计」，如果有的话，那就是孙武的《孙子兵法》……」。
美国前总统尼克松对孙子兵法给予了最高的评价：以正合，以奇胜。「正」即平常，直接的力量；「奇」乃异常的，间接的力量。他的真知灼见是，二者相互补充，相得益彰；而同时运用二者，乃制胜之道。

世间第一人学

子

商场第一胜经

仕途第一权略

一代枭雄蒋介石说「《孙子兵法》乃中国军事学上最有价值的奇书，以至于最高最上之军事家无不以此书为必读之书，若能用于政略，效力尤大」。

日本前首相中曾根康弘说「《孙子兵法》，不光是军事原则和军事思想，它已被日本广泛地应用到军事、政治、外交、经济、商业乃至体育的领域中」。

法

孙武 原典

野庆裕 张晖 译著

商

场第一胜经

世间第一人

学



国防大学 2 087 3043 5

天

下第一兵书

仕途第一权

略

孙子



兵法

一代伟人毛泽东最喜爱且终身受益的奇书——

孙子兵法



孙 子 兵 法

SUNZI BINGFA

作 者 野庆裕 张 晖
责任编辑 李春兰
封面设计 武晓强
版权代理 刘 侠
出版发行 黑龙江人民出版社出版发行
社 址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼 邮编 150008
网 址 [www. longpress. com](http://www.longpress.com) E-mail hljmcbs@yeah. net
经 销 新华书店
印 刷 北京市顺义富各庄福利印刷厂
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 16
字 数 420 千字
版 次 2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-207-05728-8/G·1283
定 价 29.80 元

龙人版图书 版权所有 翻版必究

名人评《孙子兵法》

中国古代大军事家孙武子书上“知彼知己，百战不殆”这句话，是包括学习和使用两个阶段说的，包括从认识客观实际中的发展规律，并按照这些规律去决定自己行动克服当前敌人而说的；我们不要看轻这句话。

——毛泽东

孙子说的“避其锐气，击其惰归”，就是指的使敌疲劳沮丧，以求减杀其优势。

——毛泽东

而且我们可以人工地造成敌军的过失，例如孙子所谓“示形”之类（示形于东而击于西，即所谓声东击西）。

——毛泽东

但战争不是神物，仍是世间的一种必须运动，因此，孙子的规律，“知彼知己，百战不殆”，仍是科学的真正。

——毛泽东

孙子兵法上说：“不战而屈人之兵，善之善者也。”这句话于中国军事学上最有价值。因为打仗不是军人的目的，不是军人最好的成绩。一战得胜，生命的死亡，财产的消耗，不可胜计，为得为失，正未易辨。是以最高最上之军事家，无不以孙子此言，奉为主臬。其言实为最高之军事原则，至少可用于战略，若能用于政略，效力尤大。

——蒋介石

孙子的思想对毛泽东影响很大。这明显地表现在毛的军事战略和战术的著作中，其中《抗日游击战争的战略问题》、《论持久战》、《中国革命战争的战略问题》等文章尤为突出。……毛显然注意到《孙子兵法》的原则既适于指导热战，也适于指导冷战。虽然多年之后他才有机会把《孙子兵法》的原则运用于反对外国“帝国主义”的冷战中，但他未等多久就有机会在同蒋介石的热战中运用这些原则，并取得了惊人的成功。

——塞缪尔·格里菲斯

（美国海军陆战队准将，美国研究《孙子兵法》的军人专家，其所译《孙子兵法》及有关论文被列入联合国教科文组织的中国代表作翻译丛书，影响较大）

在中国历史更早的时代，间谍就发挥过重要的作用，对此孙子的观点更加切实可行。他说：“先知者不可取于鬼神，不可象于事，不可验于度，必取于人，知敌之情者也。”在《用间篇》中，孙子阐述了公元前五世纪中国人所采用过的谍报基本做法，其中很大一部分今天仍在运用。……孙子所获得的声望，不仅归功于他首次卓越地分析了谍报的方式，而且还归功于他第一个就有组织的情报事业提出了书面建议。他指出谍报高手能使“五间俱起”，并且将此称之为“神纪”，就如同一张“纲举目张”的鱼网一样。孙子的贡献还远不止于此。他论述了反间谍、心理战、欺骗术、安全、假情报制造者。总之，论述了整个情报术。孙子的著作成为毛泽东喜爱的书籍和中国共产党战术家们的必读书是不足为奇的。在军事作战和搜集情报的活动中，他们显然是把孙子的学说付诸实践的。

——艾伦·杜勒斯（美国前中央情报局局长，前美国国务卿约翰·杜勒斯的弟弟）

2500年前，中国的哲学家孙子说：“百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。”真正成功的军队是这

样一支军队：由于其力量、能力和忠诚，它将不是需要用来打仗的一般军队，因为谁都不敢向他寻衅。

——罗纳德·里根（美国第四十届总统）

孙子引人入胜的地方，是他的思想多么惊人的“时新”——把一切辞句稍加变换，他的箴言就像昨天刚写出来的。

——约翰·斯莱塞（曾任英国皇家空军参谋长）

孙子兵法是世界上最早的军事名作。其内容之博大，论述之精深，后世无出其右者。可以说，《孙子兵法》是有关战争指导的智慧之结晶。历数古往今来的军事思想家，只有克劳塞维茨堪与孙子伦比；然而他的著作时代局限性大，而且有一部分已经过时。相比之下，孙子的文章讲得更透彻、更深刻，永远给人以新鲜感……第二次世界大战期间，中国武官——蒋介石的一名学生——数次来见我。他对我说，我和富勒将军的著作是中国军事院校的主要教材。我听后问他：“《孙子兵法》呢？”他回答说，《孙子兵法》虽被奉为经典，但大多数年轻军官认为它已经过时，在机械化武器时代不再有多大研究价值。我说，他们现在应当就教于孙子，因为在《孙子兵法》这本篇幅不长的书中把我20多部书中所涉及的战略和战术基本原则几乎包罗无遗。总之，《孙子兵法》是研究战争的最佳入门捷径，又是深入全面地研究战争问题时经常要参考的宝贵的材料。

——利德尔·哈特（英国人，现代西方杰出的军事思想家，“间接路线战略”理论的创始人。在其力作《战略论》扉页上所引用的21条军事名家语录中，共引用了15条孙子的名言。）

吾观兵书战策多矣，孙武所著深矣！孙子者齐人也，名



武，为吴王阖闾作兵法一十三篇，试之妇人，卒以为将，西破强楚，入郢，北威齐晋。后百余有孙臆，是武之后也。

——曹操

朕观诸兵书，无出孙武；孙武十三篇，无出虚实。夫用兵识虚实之势，则无不胜焉。

——李世民

以朕观之，武之书杂出于古之权书，特未纯耳。其曰：“不仁之至”、“非胜之主”，此说极是。若虚实变诈之说，则浅矣。苟君如汤武，用兵行师，不待虚实变诈而自无不胜。然虚实变诈之所以取胜者，特一时诡遇之术，非王者之师也，而其术终亦穷耳。盖用仁者无敌，恃术者必亡，观武之言与其术亦有相悖。盖武之书必有所授，而武之术则不能尽如其书也。

——朱元璋

境内皆言兵，藏孙吴之书者家有之。

——韩非子（战国时期著名法家代表人物）

世俗所称师旅，皆道孙子十三篇……阖庐知孙子能用兵，卒以为将。西破强楚，入郢，北威齐晋，显名诸侯，孙子与有力焉。

——司马迁（西汉著名史学家、文学家和思想家，其所著《史记》为我国第一部纪传体通史）

自古以兵著书列于后世、可以教于后生者，凡十数家，且百万言。其孙子所著十三篇，自武死后凡千岁，将兵者有成者、有败者，勘其事迹，皆与武所著书一一相抵当，犹印圈模刻，一不差跌。

——杜牧（杜佑之孙，古代研究《孙子兵法》的大家，著有《杜牧注孙子》）

神宋论孙武书，爱其文辞、意指。王安石曰：“言理而不言事，所以文约而所该者博。”上论及韩信，安石曰：“信但用孙武一二言，即能成功名。”

——王安石（北宋著名政治家、文学家、思想家）

古之言兵者，无出于孙子矣。利害之相权，奇正之相生，战守攻围之法，盖以百数，虽欲加之而不知所以加之矣。

——苏轼（北宋著名文学家、书画家）

吾治生产，犹伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法是也。是故其智不足与权变，勇不足以决断，仁不能以取予，强不能有所守，虽欲学吾术，终不告之矣。

——白圭（中国商人祖师）

愚尝读孙武书，叹曰：兵法其武库乎！用兵其取诸库之器乎！兵法其药肆乎！用兵其取诸肆之材乎！及读诸将传又悟曰：此固善握器而妙用材者乎！学者欲求下手著实工夫之门，莫逾于此。数年间余承乏浙东，乃知孙武之法，纲领精微莫加矣。第于下手详细节目，无一及焉，犹禅者上乘之教也。

习武者不外于孙吴，是习孙吴者皆孙吴之徒也。自夫世好之不同也，试文之余，每于篇中必肆诋毁，议谓其师无所不至！试使今日之毁师者受国家勘定之寄，而能攘外安内如孙吴者几人哉？夫业彼之业而诋彼之短，是无师矣。以无师之心而知忠爱之道，有是理乎？

孙武子兵法，文义兼美，虽圣贤用兵，无过于此。非不善也，而终不列之儒。设圣贤其人，用孙武之法，武经即圣贤之作用矣。苟读六经，诵服圣贤，而行则狙诈，六经即孙武矣。

顾在用之者，其人如何耳。故因变用智，在君子则谓之行权，在小人则谓之行术，均一智也。而君子、小人所以分者何也？盖有立心不正，则发之自异耳。

——戚继光（明代著名的民族英雄、军事家、抗倭名将）

武书为百代谈兵之祖。叶适以其人不见于《左传》，疑其书乃‘春秋末战国初山林处士之所为’。然《史记》载闾閭谓武曰‘子之十三篇，吾尽观之矣’，则确为武所著，非后人嫁名于武也。

——纪晓岚

孙武子十三篇，治病之法尽矣！

——徐大椿（清代名医，著有《神农本草经百种录》、
《医学源流论》等）

孙武所以能制胜于天下者，用法明也。

——诸葛亮

《孙子兵法》这部兵法，是研究指导战争最普遍规律的著作……正兵和奇兵，是辩证的统一，是为将者必须掌握的重要法则。奇中有正，正中有奇，奇正相生，变化无穷。

——刘伯承

《孙子》的作者，顺应历史潮流，用当时比较进步的观点和方法，总结当时和以前的战争经验，继承和发展前人的军事理论，创立了新兴地主阶级的军事学说。它在战略上，提出了许多杰出的命题，在哲学上表露出不少古代朴素的唯物辩证法思想，相当广泛地揭示了一般战争的客观规律，成为古代军事学术史上一颗明珠。

《孙子兵法》中“知彼知己，百战不殆”的名言，揭示了正确指导战争的规律，至今仍是科学的真理。……《孙子兵法》中关于作战方针、作战形式、作战指导原则等的论述，都是以“知彼知己，百战不殆”这一思想为基础的。

——郭化若

《孙子兵法》为什么能历时两千多年而不衰？最根本的原因是，这部书贯穿着朴素的唯物辩证法思想。孙子正是依靠这种思想方法研究战争，才正确地揭示了战争的一些客观规律。《孙子兵法》的核心思想是实事求是，因势利导。因此，不管战争环境怎样变化，武器如何不同，《孙子兵法》提出的那些基本的战略和策略原则，仍保持着强大的生命力。……《孙子兵法》在军事上的价值，是不言而喻的。在政治、经济、外交等领域，也越来越显示出重要的参考价值。

——薄一波

《孙子兵法》言简意赅，内容深刻，涉及军事学的众多领域，体现了朴素的唯物论和辩证法思想，系统揭示了军事领域里诸多带有普遍性的规律，推动了军事思想和军事学术的深入发展。……《孙子兵法》在吸引前人宝贵经验的基础上，奠定了中国古代军事理论的基本框架，后世的许多军事论著都程度不同地受到它的影响。

世界进入 20 世纪以来，《孙子兵法》为越来越多的政治家、军事家和各界人士所重视，反映了孙子思想的强大生产力，对于指导当今时代的军事活动乃至其他许多方面，仍有重要的意义。

——刘华清



前言

产生于2500多年前的不朽名著《孙子兵法》，是中国璀璨的军事文化遗产中的瑰宝，其影响极其深远，无论在中国军事史上，还是在世界军事史上都占有崇高的地位，享有“东方兵学鼻祖”、“世界古代第一兵书”、“兵学圣典”、“兵经”等美誉。

《孙子兵法》的核心是力求以智谋取胜，是东方“谋胜”思想的集大成之作，它所包含的军事思想是一个广博精深、观点严谨的体系。孙子把战争看做是关系军队生死、国家存亡的大事，主张慎重对待战争，反对轻举妄动；在战略上，孙子主张“不战而屈人之兵”，力求全胜；在作战方针上，孙子主张速战速胜；在作战形式上，孙子把“伐谋”、“伐交”作为上策，而把“伐兵”、“攻城”作为下策；在具体作战行动中，孙子主张要充分作好准备，要“知彼知己”、“避实而击虚”，要“攻其不备，出其不意”；在治军问题上，孙子十分重视和强调将帅的作用，提出了“智、信、仁、勇、严”选拔将帅的五条标准，并提倡“令之以文，齐之以武”的治军原则，主张爱护士卒、善待俘虏；在军事“地利”问题上，孙子强调用兵因地形而制胜，强调各级指挥员必须既掌握天时，又要把握地利；在军事心理上，孙子强调“三军可夺气，将军可夺心”等等。

正是由于《孙子兵法》散发着谋略和智慧的光辉，历来为谋略家、战略家和军事家所推崇。当代中国最伟大的战略家非毛泽东莫属，他集革命家、政治家、哲学家、军事家、战略



家、统帅、诗人于一身，是世界上罕见的一位具有多方面才能的革命领袖人物。然而，在这诸方面中，战略家是他最突出的一个方面。在毛泽东的革命事业中，最得心应手的就是指导战争。人们不能不承认，他在指导中国革命战争的事业中是一贯正确的。“毛泽东用兵真如神”的诗句，并非虚构性的夸张，而是出自许多曾与他出生入死的老战友的心声。

毛泽东是如何从一个农村的“秀才”成长为一个伟大的战略家的呢？当年，“左”倾路线的领导者为了排挤和打击毛泽东，在《革命和战争》等刊物上多次发表文章，从理论上对毛泽东进行批判，说他“把古代的《三国演义》无条件地当做现代的战术；把古时的《孙子兵法》无条件地当做现代战略；把半个世纪以前的曾国藩作为兵法之宝。”到了20世纪60年代，毛泽东还多次谈及：“当时，党内有同志说我打仗的方法不高明，是照着两本书打的，一本是《三国演义》，另一本是《孙子兵法》。”这种无知和愚蠢的指责，其荒谬是显而易见的。然而，却从一个侧面证明了这样一个事实：从红军初创伊始到中国革命胜利，毛泽东指挥作战并取得胜利的一套战略战术，是巧妙而成功地吸取了中国传统兵法，特别是《孙子兵法》的优秀遗产。1949年5月1日下午，毛泽东与柳亚子先生泛舟昆明湖，由于几天前渡江战役刚刚结束，解放军百万雄师跨过长江，直捣国民党统治的心脏——南京，柳亚子先生兴奋地问毛泽东打仗有什么“妙计”？毛泽东回答说：我打仗并没有什么“妙计”，如果有的话，那就是孙武子的“知彼知己，百战不殆。”

有人说东方人重“谋”，西方人重“力”，这话有一定的道理。中华民族数千年的传统，奠定了以谋制胜的思想，而《孙子兵法》更是被全世界公认为东方谋略的“胜经”。正是这个缘故，它早已突破了“军事”的界限，备受世界各国政治家、外交家、经济学家、企业家以及科学界、体育界的青睐。著名



的哈佛大学和哥伦比亚大学商学院，都把《孙子兵法》列为培养经理人员的必读教材，并要求背诵部分章节。其它像微软公司、通用电气、西门子、诺基亚、爱立信等跨国公司，也都非常重视从《孙子兵法》中寻求竞争制胜的方略。素有“经营之神”美称的松下电器创始人松下幸之助，在谈到其成功的秘诀时，毫不掩饰地说：“中国古代先哲孙子，是天下第一神灵。《孙子兵法》乃是松下成功之法宝，本公司全体人员必须对它顶礼膜拜！”

2002年韩日足球世界杯期间，全世界的足球迷在为“桑巴舞”的出色表演如痴如醉的同时，纷纷探究其制胜的奥妙，巴西队再次亲吻“大力神”杯的秘诀何在？对此，巴西国家足球队主教练斯科拉里对媒体直言不讳地表示：“《孙子兵法》是巴西国家队在世界杯上取胜的指南，我将继续努力实践它上面的思想。”

另外，对《孙子兵法》的强大威力，西方人似乎看得更清楚，认识也更深刻。法国海军上将拉克斯特指出：“《孙子兵法》所描述的那些方法和计谋，既适用于小的战争，也适用于重大的政治抉择，所有领域的领导人，包括从企业领导人到政治家和军队统帅，都会发现对自己很有用处。”美国学者乔治在《管理思想史》一书中则写道：“今日，虽然战车已经过时，武器已经改变，但是，运用《孙子兵法》思想，就不会战败。今日的军事指挥者和现代经理们，仔细研究本名著，仍将受益终身。”对此，国人在为老祖宗留下的这件“瑰宝”自豪的同时，是不是也该从众多应用《孙子兵法》而大获成功的名人中，汲取点帮助自己步入成功的养分呢？



目 录

第一篇 计篇..... (1)

曹操说：“计者，选将、量敌、度地、料卒、远近、险易，计于庙堂也。”本篇主要论述战略运筹，就是在未战之前，君臣必先运筹于庙堂之上，比较敌我力量的优劣，分析战争的得失，预料战争的胜负，从而制定战争计划，规定战略战术原则，以争取战争的胜利。先计后战是用兵的基本原则，作战必先有成熟的计算，然后才能付诸实施。

一、重战慎战..... (4)

重战，即重视战争、认真探讨研究战争；慎战，即慎重地对待战争。重战慎战是孙子战争观的主要表现方面。正如毛泽东所说，“不打无准备之仗，不打无把握之仗。”孙子认为战争之所以是国家的大事，是因为军队之间的生死搏斗直接关系到国家的存亡。俗话说：“商场即战场”。企业之间你死我活的竞争同样需要决策者将决定企业生存发展的战略放在最重要的地位来考虑、研究，要慎重地确定经营的方式和手段，掌握市场竞争的主动权，使自己立于不败之地。兵家、商家是这样，大到政界，小到个人莫不如此。

【经典事例】

◎ 萨达姆激怒了全世界 (4)



- ◎ 苏联深陷阿富汗泥潭 (8)

【应用解析】

- ◎ 周密筹划，事前做好准备 (11)
- ◎ 审时度势，把握初战时机 (13)
- ◎ 重点突破，集中有限资源 (15)
- ◎ 从小起步，稳步向前推进 (17)

二、选贤任能 (18)

孙子认为，治理和统率军队的首要任务是选拔好将帅，将帅是取得战争胜利的最重要因素，也是导致战争失败的根源。为此，孙子提出了选将用将的五条标准：“智、信、仁、勇、严”，五德缺一不可。俗话说：“千军易得，一将难求。”古今中外，选将用将一直是兵家相争的焦点，是历代君主所格外关注的问题。无数的军事战例雄辩地证明：将帅与战争的胜败紧密相关，与国家的安危存亡紧密相关，因此，一定要慎重地选拔将帅、使用将帅。当今世界是一个竞争十分激烈的时代，竞争实质上就是人才的竞争，“将”、“帅”的重要作用不言而喻。

【经典事例】

- ◎ 毛泽东聚天下英才创大业 (19)
- ◎ 巴顿将军“高压”肃军纪 (22)

【应用解析】

- ◎ 优秀的领导者是兴业之宝 (25)
- ◎ 领导者应具备高尚的德行 (26)
- ◎ 领导者应具备超人的才干 (29)
- ◎ 领导者应具备大将的风度 (32)

三、诡道制敌 (33)

孙子认为，作战是一场十分复杂的军事行动，天时、地利、敌情，变化莫测，谁就能掌握战场的主动



权，谁就有可能获得胜利，为此必须遵循奇诈多变的原则，在敌方没有戒备的特定时间、地点等情况下突然实施攻击。这种突如其来的袭击能在军事上和心理上给敌方造成巨大的压力，从而使敌方在慌乱之中做出错误的判断，采取错误的行动，以至酿成更大的恶果。在市场竞争、体育竞赛及其它领域中，这一原则得到了普遍的验证。

【经典事例】

◎ 毛泽东虚张声势巧推“磨盘” (34)

◎ 朱可夫决胜哈勒欣河 (39)

【应用解析】

◎ 示形惑敌，使对手不得不听调遣 (42)

◎ 虚虚实实，造成无形必胜之势 (43)

◎ 强而示弱，诱使对手与我决战 (45)

◎ 弱而示强，阻吓强大的对手 (46)

◎ 示假隐真，隐蔽自己真实意图 (47)

◎ 虚张声势，吸引对方的注意力 (48)

◎ 攻其不备，出奇不意打击对手 (48)

四、未战先算 (50)

战争是“力量”的较量，这种“力量”是通过一定的数量和一定的空间形式来体现的。因此，战争的决策者一定要在战前做周密的谋划，对战争中可能出现的种种情况做出不同的估计和安排。如果都是有百分之百的把握，那么统帅的“高明”也就无从体现了。同样，一个政体组织或一个企业，“未战”之前，也需“先定必胜之计”。但是，一个高明的统帅，并非都是在有百分之百把握的情况下才去决策的，在条件尚无百分之百把握的情况下去实施计划，要担一定的风险，但风险与效益是成正比的，倘若“耐心”地



等到“万事俱备”，那么，最佳时机早已不复存在了。

【经典事例】

◎ 毛泽东舌战赫鲁晓夫 (51)

◎ 李嘉诚抢占先机力拔头筹 (54)

【应用解析】

◎ 着眼全局，进行战略层次谋划 (57)

◎ 把握趋势，洞察历史、现状和未来 (59)

◎ 准确分析，透过现象看本质 (60)

◎ 此消彼长，正确预见未来的变化 (61)

第二篇 作战篇 (63)

《说文》曰：“作，起也。”“战，斗也。”本篇主要论述起造和发动战争，就是说，庙算大计已定，然后需要完车马，利器械，动粮草，约费用，以加强战争准备；假如财力不足，冒然动手，或战事久拖不决，纵然有完善的计划和出色的谋略，也是不能取得战争胜利的。

五、兵贵神速 (66)

孙子强调用兵的要旨在于迅速。这一思想，一是要求竞争决策的形成要快，如果慢慢研究，早已时过境迁；二是决策方案的实施要快，因为在竞争中存在许多不确定的因素，稍有迟疑，就可能使原来非常杰出的决策构想了片刻间变得一文不值；三是决策的执行节奏要快。时间资源似乎用之不尽，但它对一个竞争者来说，却是有限的，是宝贵的，能利用时间的人，就会从那看不见的时间中获得效益。当然，兵贵神速，有一个前提，那就是要看准时机。一切竞争都讲较量，都讲策略、时机及先发制人，都存在一个高低胜负，因此，孙子“兵贵神速”的思想同样适用于