



万水电脑创意设计精品丛书

Photoshop Web

梦幻图形设计

[美] Laurie Ulrich 著

杜大鹏 任建畅 龚小平 史艳辉 等译

杜国梁 审校



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



万水电脑创意设计精品丛书

Photoshop Web 梦幻图形设计

[美] Laurie Ulrich 著

杜大鹏 任建畅 龚小平 史艳辉 等译

杜国梁 审校

中国水利水电出版社

内 容 提 要

《Photoshop Web 梦幻图形设计》一书探索了 Photoshop 这一流行的图像创建和编辑软件在 Web 图形设计上的应用,向读者展示了如何在 Web 页面上发挥 Photoshop 的强大功能。通过学习如何创建原始艺术作品、自定义照片并使用功能强大的 Web 设计工具来制作有效吸引人们注意力的 Web 站点。一步一步的指导和有帮助作用的练习项目也将引导读者创建出令人倾倒的 Web 页面。

本书可作为从事 Web 网站设计人员的实用参考书,对于有志于加入 Web 网站设计行业的其他人员也有一定的参考价值。

Original English language edition published by The Coriolis Group LLC, 14455 N. Hayden Drive, Suite 220, Scottsdale, Arizona 85260 USA, telephone (480) 483-0192, fax (480) 483-0193. Copyright © 2001 by The Coriolis Group. Simplified Chinese Language edition copyright © 2002 by China WaterPower Press. All rights reserved.

北京市版权局著作权合同登记号:图字 01-2002-0619

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop Web 梦幻图形设计 / (美) 乌尔里克 (Ulrich, L.) 著; 杜大鹏等译. —北京: 中国水利水电出版社, 2002

(万水电脑创意设计精品丛书)

书名原文: Photoshop Web Graphics f/x & Design

ISBN 7-5084-1164-1

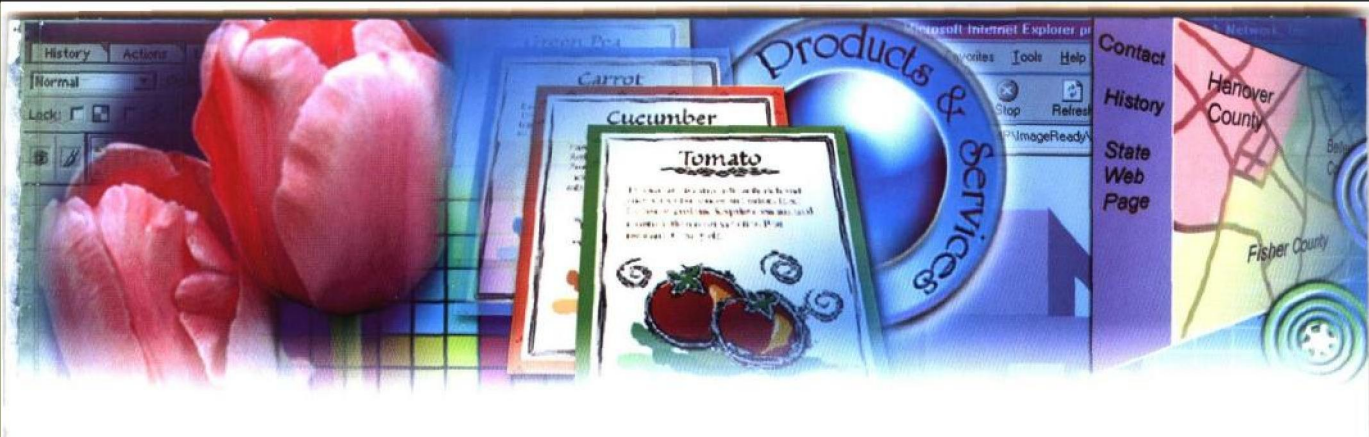
I. P… II. ①乌…②杜… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 055248 号

书 作 译 审 校 出版、发行	名 者 者 校 校	Photoshop Web 梦幻图形设计 [美] Laurie Ulrich 著 杜大鹏 任建畅 龚小平 史艳辉 等译 杜国梁 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 68359286 (万水) 63202266 (总机) 68331835 (发行部) 全国各地新华书店
经 售	售	
排 印 规 版 次 印 定	版 刷 格 次 数 价	北京万水电子信息有限公司 北京市天竺颖华印刷厂 787×1000 毫米 16 开本 20.25 印张 436 千字 4 彩插 2002 年 7 月第一版 2002 年 7 月北京第一次印刷 0001—5000 册 32.00 元

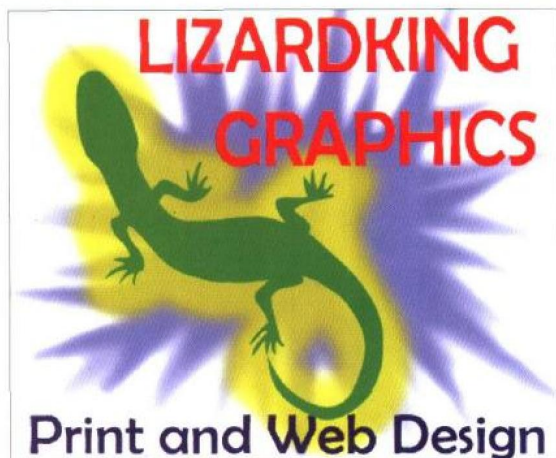
凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

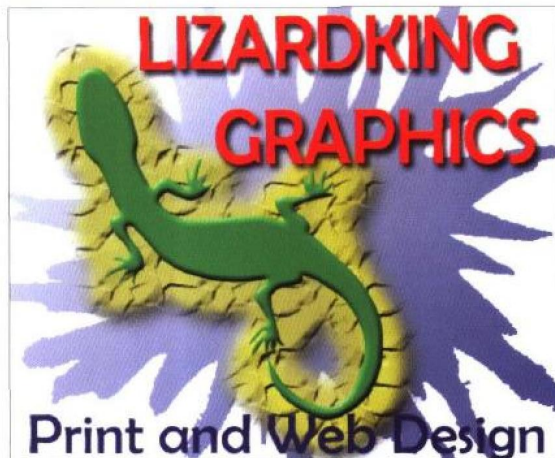


Photoshop Web 图形彩色工作室

以下是某些Photoshop Web图形的全彩色示例，
包括原始艺术作品和照片。本书将216种Web安全色
的完整HTML图形放在了www.waterpub.com.cn上。



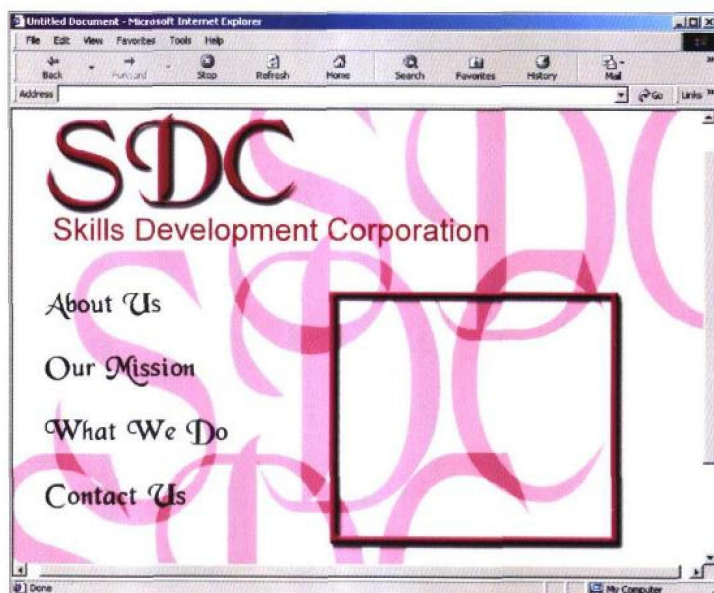
这幅图像是示例标志，演示了Photoshop的形状、线条和文字工具。在本书的第2章和第3章中读者可找到有关使用这些工具的更多的内容。



另一幅标志，这个标志包括特殊效果，如投射阴影和浮雕。渐变填充和画刷已经用来达到3D外观并提供深度和纹理的假象。在第3、4、6和7章中读者将探索这些使人们可创建出与此类似的图形的工具。



这幅扫描的名片包括客户想要在Web页面上了解的信息。作为设计人员，笔者必须匹配字体和颜色并创建反映这种印刷的营销材料布局的主页。请在第5章中阅读有关将印刷颜色与Web颜色匹配的内容。



笔者根据这一微小的示例创建了一个标志，匹配颜色和字体，并使主页的布局与此名片相似，满足了客户使印刷材料与Web营销材料一致的需求。这幅图像还展示了Photoshop用于加强最基本内容的工具，以及图形文本如何插入Web安全字体不能发挥作用的地方，在第6章中读者可掌握这种技术。



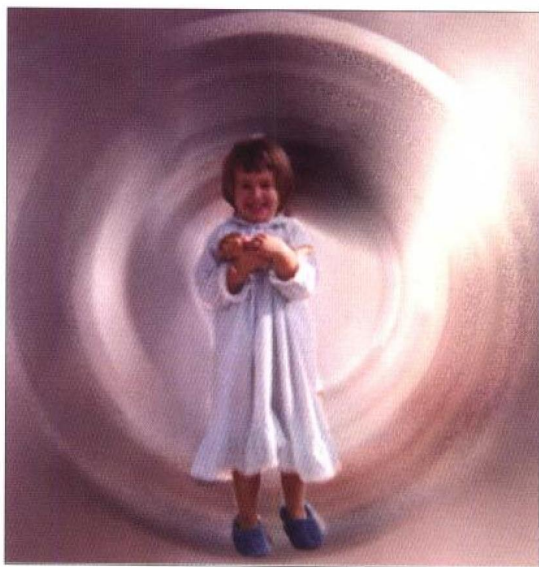
这幅扫描的照片需要大量的工作；这表明，虽然图像是如此糟糕，但使用Photoshop的修饰工具仍然认为是可抢救的。



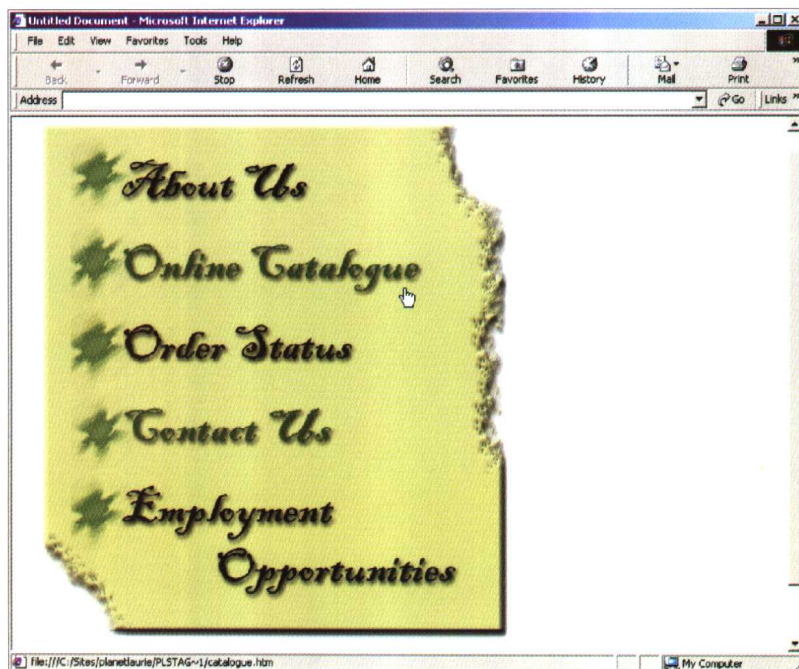
令人称奇的是，看起来难以修复的图像也能达到目的。刮痕和污渍都不见了，而且通过使用Photoshop的修饰工具，图像较暗的部分现在也明亮起来，所使用的工具包括Smudge（涂抹）工具、Paint Brush（画刷）、Clone Stamp（克隆印章）和减淡工具。在第4章中学习了如何使用这些工具。



虽然图像已经不错，但这幅照片需要进行裁切以去掉不希望有的边缘，而且需要使用某些滤镜效果以便使其更为有趣。



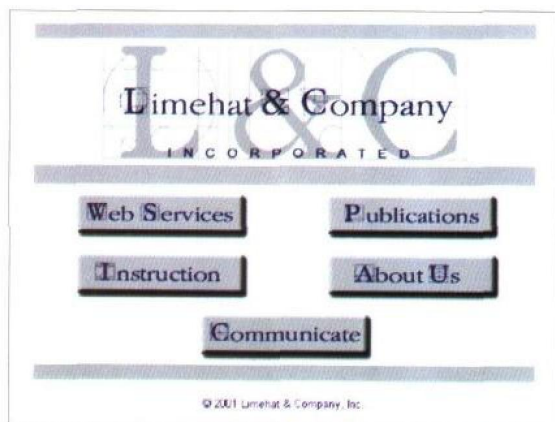
像框已经去掉，同时向背景施加了径向模糊滤镜。原件部分也已放大，其边缘使用模糊工具加以模糊，使之与周围的滤镜作用过的区域更好地融合在一起。在第4章中可找到有关施加滤镜方面的内容。



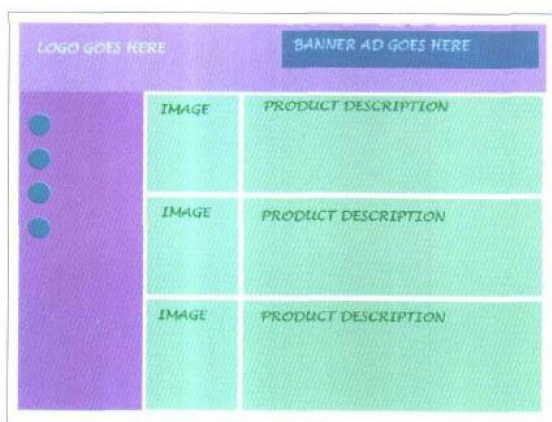
这个图像显示的是一幅图形文本菜单，其中每个单词/短语都加以映射并变为链接。在第10章中学习如何建立自己的图像映射，而在第15章中学习如何在Dreamweaver中创建热点。



这个联系人页面包括由几个面部拼图组合的一幅图像。每个面孔都被映射并链接到一个电子邮件地址。在第10章中讨论了图像映射过程，而在第4章可找到有关在Web图形中使用摄影内容的更多信息。



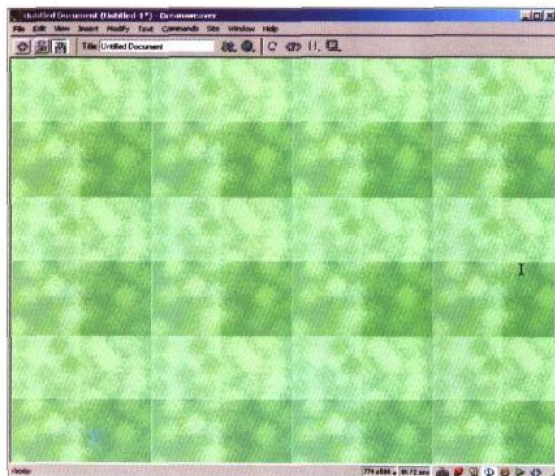
不要花费时间以HTML代码或是通过所见即所得的应用程序——如Dreamweaver或GoLive开发用于客户审核的示例页面。在Photoshop中建立页面原型更快捷也更为容易——这时可自由地使用同样的工具设计图形以及页面布局，如果将所有的部件都放在分开的图层上，也容易加以修改。在第9章中学习了如何创建自己的页面原型。



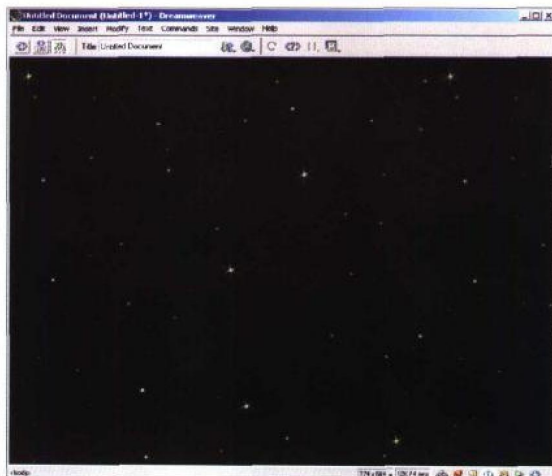
这幅图像可使用Dreamweaver放在页面上并用作定位文本和图形、设计结构化部件（在此情况下是表格）以及确保页面处于800×600分辨率环境中的蓝图。第8章中讨论了临摹图像。



这个Web页完全是用Photoshop创建的元素建立起来的——标志、横幅广告、导航栏和按钮。照片在Photoshop中经过修饰，而文件尺寸已经为了快速装入减少了。为了看到真正的页面并检查该站点中的其他页面（其中也包括用Photoshop创建的图形和用Photoshop修饰过的照片），请访问www.healthyaging.net。



背景图像应该是页面的补充而不是页面的主导。这幅令人喜爱的图案为多种多样的Web页面和主题提供了美丽的背景；它只不过是一幅小型图像的重复，设计并改变尺寸使之既可用于 800×600 也可用于 1028×764 的显示分辨率。图像文件较小（小于35KB）这一事实意味着背景将比单一的屏幕尺寸的图像装入得更快——这只不过是是个有用的花样而已，读者可在第8章中找到有关背景图像的更多内容。



不在背景上使用令人厌倦的纯色，而是尝试使用像这幅图像中布满星星的夜空。星星在页面上的放置好像是随机的，但它是基于一幅小型图像，通过在页面的宽和高上重复而得到的。除此之外，星星足够小，以致不会与白色、黄色或是其他浅颜色的文本发生竞争，也不会页面上压倒其他图像而喧宾夺主。



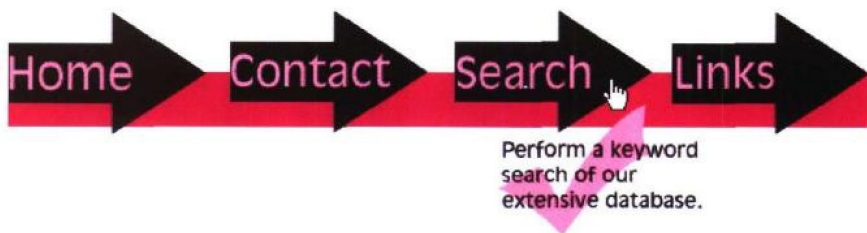
通过使用颜色、三维效果和有趣的字体，一个简单的Home按钮可以为任何Web页面增加艺术性。可以使用Photoshop工具使简单的图形更引人注目、更吸引人们的注意力，从而使人们注意到它于是就会单击它。可在第3、6和7章中找到与创建这种按钮有关的多种多样的技巧。



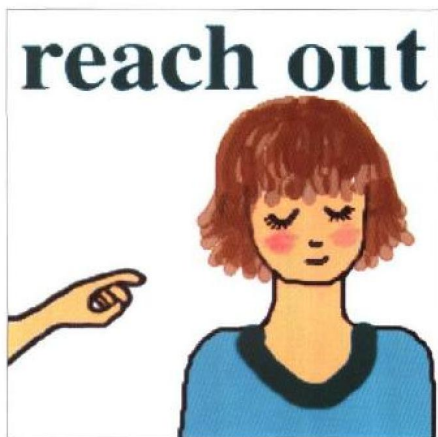
这个按钮通过使用自由形状、无拘无束的字体和纹理、高光和阴影的视觉有趣的应用，从而召唤访问者来单击。按钮具有通知作用，当访问者单击此链接时很清楚将要发生什么，将访问者的注意力吸引到按钮本身上，从而访问者在下订单之前不必浪费时间搜索页面。



这个导航栏是静态的，由于有活泼的颜色、三维效果和多种多样的有趣形状和字体，每一个都传达出单独的选项卡所链接的整个站点和页面的情调。第7章详细讲述了创建导航图形的问题。



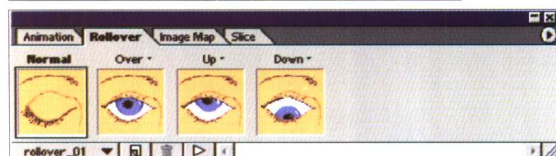
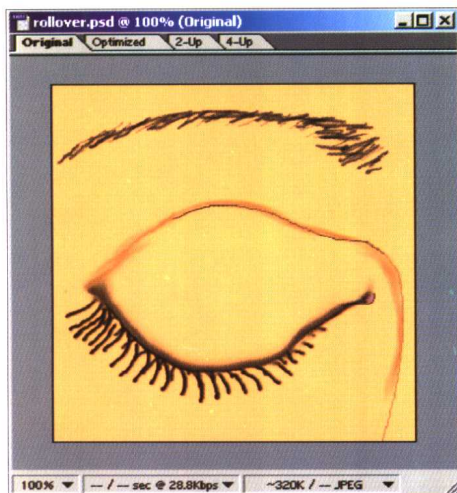
这个导航栏依靠精良的设计和运动来吸引并保持访问者的注意力。其中包括为每个选项卡制作的翻滚效果，正如所表明的，当访问者的鼠标经过选项卡时，一个形状和一些文本出现了，说明了所链接页面的内容。将导航工具（在第7章中讲述）向前推进一步，在第10、11和12章中可找到有关创建翻滚效果的更多知识。



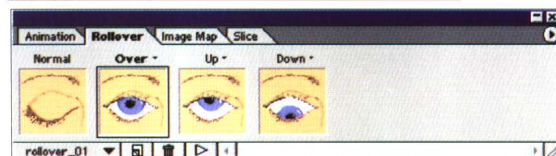
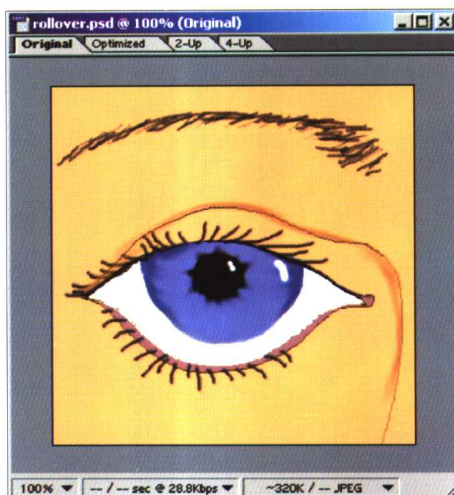
代替使用老式的Contact Us或Send an Email文本，这个按钮包括了一幅绘画。当站点的访问者的鼠标经过图像时，就变为显示另外的图像，请参见下一幅图。在第3章中学习掌握绘画工具，而在第12章中学习创建翻滚效果（响应访问者的鼠标动作而显示另外一幅图像）。



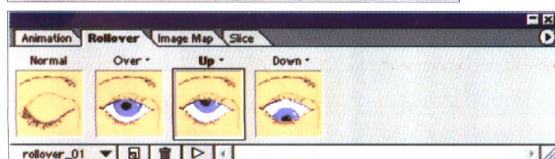
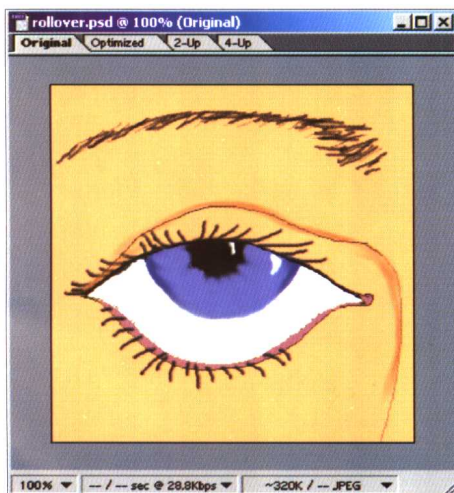
当一位访问者的鼠标经过原始图像时，它就变成这幅稍有不同原始图像版本。这就迫使访问者单击此链接并显示某些创造性——在Web上有些重要的事物，因为有成千上万的页面在竞争访问者的注意力。



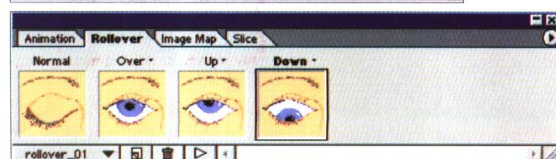
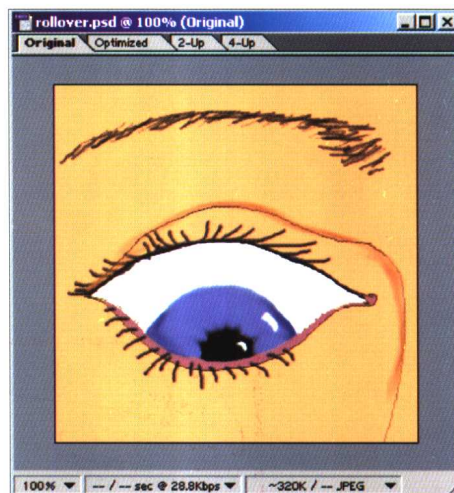
本页上的这幅图像和其他三幅图像显示了在ImageReady中创建的翻滚图像的四种状态。第一个状态是当鼠标未接近时的图形样子。读者可在第12章中找到有关如何制作翻滚图像的内容。



当访问者的鼠标移动到Normal图像上时，这幅图像出现，眼睛睁开，就好像鼠标将其唤醒一样。



如果访问者的鼠标向上移动并离开图像，这幅图像出现。



当访问者的鼠标向下移动并离开图像，这幅图像出现。

译者序

尽管网络“泡沫”已经破灭，但人们对上网的热情却有增无减。有统计数字显示，我国上网网民人数已经超过了五千万。随着政府上网工程以及电子商务的发展，网站设计正逐步成为一项专门技能，社会对这类人材的需求也在不断地增长。如何设计一个能够吸引人的网站，是众多网站设计者共同追求的目标。正确地使用图形与动画是达到这一目标的重要手段。图形图像处理软件之龙头老大——Photoshop 在此大有用武之地，可以给 Web 设计人员以巨大的帮助。有关 Photoshop 的书籍铺天盖地，而本书却从 Web 网站及网页设计这个特定的角度出发，结合网站与网页设计的特殊需求向读者讲述了 Photoshop 在这个特定场合的应用，其立意可以说是独树一帜。

我们已经翻译过好几本有关图形图像设计方面的书籍，特别是在今年一月，也是在中国水利水电出版社的帮助下翻译出版了《Photoshop 6 实用大全》，这本有关使用 Photoshop 的指导性的大部头书籍。我们在翻译本书时基本上延续了在那本书中的作法，把照顾使用中英文两种版本软件的读者作为重要的考虑。我们相信本书对那些想要使自己设计的网站与网页与众不同的 Web 设计人员定能有所帮助。

本书是多人努力的成果。杜大鹏、任建畅、龚小平、史艳辉参加了翻译工作，其中，杜大鹏翻译了前言和第 1 到第 5 章，任建畅翻译了第 6 到第 9 章，龚小平翻译了第 10 到第 13 章，史艳辉翻译了第 14 章到第 15 章和附录。全书由杜国梁审校并统稿。参加本书其他工作（录入、打印、校对等）的人员有魏天超、梁国珍、杜墨、马相生、刘发来、董明、迟春和杨天华等。在此他们对本书所作出的贡献表示感谢！

译者

2002 年 5 月 20 日

于防化指挥工程学院

作者简介

Laurie Ulrich 通过遗传与教育成为一名艺术家，但本质上是位教师。自从长到可以拿起蜡笔开始她就已经是位作家了。她是一位 Web 设计家、图形艺术家、计算机培训教师，同时还是多达 15 本有关计算机软件书籍的作者和共同作者，这些书籍包括最近出版的《Dreamweaver 4 f/x & Design (Dreamweaver 4 特效和设计)》和《The Web Design Virtual Classroom (Web 设计虚拟教室)》。她为大学和公司培训中心编写了上百本计算机培训资料，在最近十年中，Laurie 已经培训了 10000 多人，使他们更具创造性和高效地使用计算机。20 世纪 90 年代的早期，在花费了许多年为别人工作（包括管理计算机培训中心和运营计算机系统的工作）之后，她建立了自己的公司：Limehat & Company, Inc.，将其多年的经验、想法和关系都得到了很好的应用。她的公司提供咨询、培训、Web 设计和 Web 网站存放等业务，主要集中于不断增长的公司和非营利组织的特殊需求。

在不写作也不教授别人使用计算机时，Laurie 致力于支持各种动物权益机构——通过抗议、编写教育文章和向提供各种保护动物权益信息的 Internet 网站投稿等。她还享受天伦之乐，从事园艺、古董、老房子和增加书籍的收集等。在 www.planetlaurie.com 网站上可以得到有关 Laurie 及其兴趣以及经验的更多情况，她还欢迎读者通过电子邮件与她联系。其地址为 laurie@planetlaurie.com。

前 言

Photoshop 早就是印刷行业中的首选软件——图形艺术家和摄影家断言，由于其强大功能和全面的工具集是创建和操作图像的不可替代的软件。当开始 Web 设计时，尽管有其他一些有价值的竞争者，Photoshop 仍然是此行的软件首选。为什么？因为能使人们无缝地不受限制地创建并编辑各种图像的同样工具也非常容易应用和适合于与 Web 有关的图形。

写作本书的目的

本书不会自封为讲述了 Photoshop 所能做的所有事情——当看到本书没有像纽约市的电话号码簿那样厚时，读者一定会猜到这一点。与此相反，本书的预定目的是讲述 Web 设计人员和图形艺术家在设计 Web 内容时需要和将会使用的方面。笔者写作本书的目的是，创建一部需要使用 Photoshop——也就是此刻——创建并编辑将要在 Web 页面上使用的图形的人员所需参考书。服从于此目的并给予人们创建精美外观的艺术品的设计理念和技巧的书是人们所需要的，而且笔者希望自己已经为读者实现了这一愿望。同时还期望，笔者每天使用 Photoshop 来设计 Web 页面的原型、创建图标和线条艺术、修饰照片和绘出原始艺术作品的事实将激励读者去购买本书，而最重要的是使用本书。笔者是一名 Photoshop 迷；笔者使用此软件来养家糊口，而且还在教学环境中教授人们使用该软件。如果笔者达到了目的，在阅读完本书之后，读者也将会成为一名 Photoshop 迷以及能干并具创造性的 Photoshop 用户。

谁将欣赏本书

笔者编写本书时想到了几种不同的 Photoshop 用户。读者可能会发现自己也处于这些用户之中：

- 当前正在使用 Photoshop 做印刷工作，由于本书会向这些人展示如何使用 Photoshop 的新方法并使其工具能够满足 Web 浏览器软件的需要，从而欣赏本书。
- 当前正在设计 Web 页面，而且正在使用 Photoshop 来创建和编辑图形，由于本书包括了快速完成以上任务的提示和技巧，从而这些人会欣赏本书。
- 如果读者是一位 Photoshop 新手而且正在试图自学成才，由于本书的出现将大大缩短学习的历程，因而欣赏本书。阅读本书就是尽可能积极地参加了我的教学班，而不用驱车赶往费城并交纳几百美元的学费。
- 如果读者是另一图形和插图程序的爱好者，而且发现与自己合作的许多 Web 设计人员和图形艺术家要求的都是 Photoshop 格式的文件，这些人也会欣赏本书，因为本

书使该类读者能够使用大多数 Web 和图形设计人员选用的应用程序。有时反潮流是件好事，但说到任何工作的工具时，如果观察一下同事和竞争者，看他们正在使用什么，一定是会有所收获的。

本书内容是如何组织的

本书由 15 章和彩色插页部分组成。

本书从 Photoshop 界面的参观浏览开始，然后集中精力于与 Web 有关的工具，讲述匹配印刷颜色和 Web 颜色，本书的第一部分帮助读者在使用 Photoshop 上起步并详细说明每个工具在何处都能干什么。当进行到下一部分时，读者就能够创建原始的艺术作品，完成特定的 Web 任务，如 Web 文字（以一小组浏览器不支持的字体和样式来传达信息）、导航按钮、临摹图像和页面原型。读者还要学习修饰照片和修补已有的图像，使之登上 Web 页面的大雅之堂。本书的最后一部分将处理 Photoshop 及其伴侣产品——ImageReady 和 LiveMotion，以及竞争者的产品，如 Macromedia Flash。读者将学会建立动画和鼠标掠过效果，并将 Photoshop 创作的作品用于电影。

各章内容

每章都集中于一个特定的 Web 设计任务以及（或）Photoshop 的功能。在下面的 15 章中，读者可以发现生成 Web 友好的图形所需了解的几乎所有内容：

- 第 1 章：理解 Web 图形的需求——本章将使读者熟悉当由 Web 浏览器显示时特殊的图形和彩色要求。读者将学习有关不同的 Web 安全格式以及 Photoshop 如何支持创建这种格式。此外，还将讲述保存和保留 Photoshop 格式的文件为将来之用有关的问题，其中包括保留图层的问题。
- 第 2 章：Photoshop 界面——本章将带领读者领略创建 Web 安全的图形所使用的各种工具——允许用户控制图像尺寸和像素深度的菜单命令、工具栏和调板。本章对那些将 Photoshop 用于印刷媒体不太熟悉的读者（也就是那些第一次使用 Photoshop 的 Web 设计人员）来说有特殊的意义。
- 第 3 章：为 Web 创建原始艺术作品——本章为读者提供创建原始图像的基础知识——使用绘图和填充工具来创建 Web 使用的图形。本章还将详细讲述把图像保存为 GIF、JPG 和 PNG 文件的过程以及控制图像尺寸和质量的工具。
- 第 4 章：修饰用于 Web 的图像——在本章中，将讲述使用在 Photoshop 之外创建的图像的方法——编辑艺术剪辑图像并处理在 Illustrator 和其他矢量图像创建工具中创建的图像。还将讲述修饰照片的工具（不管是扫描的还是用数码相机拍摄的）。
- 第 5 章：将印刷颜色及样式与 Web 页面匹配——本章讨论 Web 安全颜色的细节——印刷颜色（例如套印和 Pantone 颜色）与 Web 安全的等价颜色相匹配。读者还会在本章发现在 Web 页面再现印刷市场上已有材料的技巧。

- 第 6 章：为 Web 设计图形文本——为了创建图形文本，避免受 Web 安全字体的限制，就把许多 Web 设计人员送到了 Photoshop 阵营。本章将详细讲述 Photoshop 的文字工具，重点放在建立和格式化文本并将其转变为在 Web 上可用的、视觉上令人喜爱、清晰可读的图形元素。
- 第 7 章：创建 Web 导航工具——在本章中，读者将学习建立按钮和导航栏，使用 Photoshop 工具建立形状并施加填充和创建三维外观的效果，使 Web 内容具有深度。还要讲述达到导航一致性的重要性，重点强调创建易于集成到 Web 页面的导航工具的需要。
- 第 8 章：创建背景和临摹图像——所见即所得的 Web 设计软件提供在页面背后放置临摹图像的能力，以便帮助设计人员放置对象、构造表格和框架以及确定层的位置和大小。背景图像还是 Web 页面整体外观的关键。本章将讲述在创建这些关键元素时如何运用 Photoshop，而且还要讲述这些元素实际上是如何用在应用程序（如 Macromedia Dreamweaver 和 GoLive）中的。
- 第 9 章：使用 Photoshop 建立页面原型——在向潜在的客户试演或试图传达新项目的设计想法时，Web 设计人员需要一种快速且功能强大的工具来创建示例页面。本章将讲述使用 Photoshop 来开发原型的方法，此外还有在 HTML 或是所见即所得的设计环境中可达到的设计布局的技巧。
- 第 10 章：ImageReady 界面简介——本章将把重点放在动画工具 ImageReady——Adobe 图形工具套件的一部分。读者将发现何时与何地应该使用动画，如果动画使用恰当，怎样成为 Web 页面上的有效工具等问题的答案。
- 第 11 章：制作动画与翻滚效果——读者了解了 Photoshop 提供的动画功能之后，本章向读者展示如何创建动画——建立帧并使用 tween 命令来创建动画效果——以及如何控制动画的速度和质量。
- 第 12 章：为动态效果切割图像——本章向读者展示哪类图像可以切片以及如何切片，还将讨论并演示在表格中使用切片图像的方法以及切片的好处。
- 第 13 章：向 LiveMotion 发送 Photoshop 图像——Adobe 对 Macromedia Flash 的回答是 LiveMotion。在本章中，读者将要领略 LiveMotion 的界面并找出 Photoshop 图像如何成为与 Web 联系在一起的 LiveMotion 电影的一部分的方法。
- 第 14 章：在 Macromedia Flash 中使用 Photoshop 图像——直到而且除非 LiveMotion 在市场上占有较大的市场份额之前，Flash 仍然是创建 Web 电影的主要应用程序。本章向读者展示 Flash 的界面并演示将 Photoshop 图像插入 Flash 电影的方法。
- 第 15 章：使用 Photoshop 进行所见即所得的 Web 设计——本书的大多数读者会使用像 Dreamweaver 这样的程序来创建 Web 页面。本章将讲述在设计中使用在 Photoshop 中创建的图像，其中包括大型图像上的“热点”映射、使用 Fireworks（Macromedia Dreamweaver Studio 软件包的一部分，因而在许多设计人员的桌面上有此程序）来编辑 Photoshop 图像，以及使用 Photoshop 编辑在 Fireworks 中创建的

图像的方法。

彩色工作室 (Color Studio)

彩色工作室是一系列闪光而多彩的页面，向读者展示使用 Photoshop 的种种可能性，其动机是鼓励读者深入地探讨并更有创造性地使用 Photoshop，以便帮助读者看到贯穿全书使用的黑白示例图像的彩色版本是什么样的并给予读者有关自己的设计的想法。

完成各章中的练习项目

本书的大多数章节至少有一个练习项目。该项目是为了使读者有机会使用在该章中讨论过的功能而设计的，从而使读者获得动手使用新工具和技艺的经验。除此之外，笔者还期望通过这些项目能够使读者获得快速而更好地完成任务的方法。笔者并不是无用的或多余的努力的爱好者，随着笔者自己的 Photoshop 技艺的提高，通过想出最快的方法来完成设计目标，同时还能生成有视觉吸引力的、给人以深刻印象的 Web 艺术作品，从而达到了目的。通过这些项目，把有用的技术传递给读者正是笔者的目的。

当然，读者不一定非使用这些项目来从本书中获得好处，但是这些项目还是有帮助作用的。如果读者想要完成任何项目，需要从中国水利水电出版社的网站 (www.waterpub.com.cn) 上下载所需的文件。在逻辑文件夹结构中，网上的文件夹都是根据其中的文件所适用的章名和项目来匹配命名的。例如，如果需要第 3 章第一个项目中的一个文件，请在网上的 Chapter 3 目录中查找。

如果在阅读本书或是在做练习项目时遇到任何问题，请毫不客气地通过电子邮件与笔者联系。笔者的电子邮件地址为 laurie@planetlaurie.com。