

养鸡专业户 实用技术

胡春香 方希贤 编著
郁成连 审定



中国农业出版社

养鸡专业户实用技术

养鸡专业户实用技术

胡春香 方希贤 编著

郁成连 审定

* * *

责任编辑 刘博浩

中国农业出版社出版（北京市朝阳区农展馆北路2号）
新华书店北京发行所发行 北京市密云县印刷厂印刷

787×1092mm32 开本 6.625 印张 143 千字

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 8 月北京第 2 次印刷

印数 10 001—40 000 册 定价 7.80 元

ISBN 7-109-04609-5/S · 2856

前 言

我们编写这本小册子的目的，是想帮助有一定文化的农民朋友，通过养鸡，走上致富之路。这里所说养鸡专业户，是指有一定规模和饲养水平、作为家庭主业的农村养鸡户。考虑到农村特点，我们在编写中，特别注意到技术的实用性和可操作性。本书对已有养鸡经验的朋友来说，可作为进一步提高自己养鸡水平的参考资料，对一个没有养鸡经验、想利用自家房舍及场地，办成一个农村养鸡专业户的朋友来说，可作为自己的行动指南，为您提供一些有关养鸡的信息和养鸡技术。

在我国经济快速发展的过程中，农村经济也在迅速增长。农村经济发展的一个显著特点是，除了乡镇企业迅速兴起外，畜牧业发展也很迅速，它在农业中的比重日益增大，各种畜禽的饲养水平、养殖规模和经济效益越来越高。其中，以养禽业的发展最快，许多农民朋友在走养鸡发家致富方面尝到了甜头。全国有不少年饲养几十万乃至几百万只鸡的乡或村，大多取得了很可观的经济效益，并有向更高水平发展的势头。江苏省六合县龙池乡，利用地处南京大城市近郊优势，全乡饲养肉用种鸡 2.4 万只，全年出售肉鸡近百万只，养鸡直接收入 1500 万元。养鸡千只以上的专业户达 250 多户。该乡的四柳村，在苗鸡、饲料、卫生防疫、生产管理、销售等方面，做了大量组织工作，促进了养鸡工作的健康发展，全村养鸡

达 20 多万只，农户收入显著提高，不少人家因此建了楼房，买回了摩托车、彩电等，农民们自豪地说：“咱们的楼房是靠鸡砌成的”。

在农村，养鸡业为什么能得到迅速发展，并取得这样好的经济效益？主要由鸡本身的特点所决定的。鸡生长快，繁殖率高，饲料利用率高，生产周期短。肉鸡从出壳到出售，只有 50 天左右时间，体重可达 2 公斤多，为初生时体重的 50 多倍，每公斤体重只消耗 2 公斤多饲料。饲养水平高的单位，每公斤体重消耗的饲料只有 1 公斤多。养猪，按过去的老经验，240 多天才能出售，每公斤猪要耗料 4—5 公斤，现在较高水平的单位，也要 150 天左右才能出栏，每公斤猪要消耗 3 公斤左右的饲料。一只肉用种鸡一年可提供 100 多只正品苗鸡，蛋用种鸡提供商品代的数量就更多了。另外，鸡肉和鸡蛋，营养丰富，它富含人体所需要的蛋白质，钙、磷等多种矿物质元素以及各种维生素，它是人们的天然营养滋补品，普遍受到人们欢迎。

由于鸡本身的特点和人们的社会需要，决定了它在养殖业中应有的地位，许多人因为养鸡而走上了致富之路，但也有人因为自身的盲目性，而带来经济损失。如何能避免损失，使自己的养殖投资，取得尽可能好的经济效益？想成为养鸡专业户的朋友们，不妨按照作者的思路去实践实践。

编 者

1996 年 8 月

目 录

前 言

一、养鸡专业户的决策与定位	1
(一) 关于鸡的一些基本常识	1
(二) 市场调查	17
(三) 养殖定位	20
(四) 引种问题	21
二、鸡舍建设和舍内设施	22
(一) 建鸡舍的基本原则	22
(二) 地点选择	22
(三) 鸡舍建设	23
(四) 舍内设施	30
三、雏鸡的饲养管理	42
(一) 初生雏的选择	42
(二) 雏鸡的生理特性	43
(三) 育雏的必备条件	43
(四) 育雏前准备	46
(五) 雏鸡的饲养管理	48
四、育成鸡的饲养管理	51
(一) 育成鸡的生理特点	51
(二) 育成鸡的饲养密度	52
(三) 育成鸡的限制饲养	52
(四) 育成鸡的选择	55
(五) 育成鸡的光照	56

(六) 断喙	57
(七) 做好各项生产管理记录	58
五、商品蛋鸡的饲养管理	59
(一) 商品蛋鸡的饲养方法	59
(二) 商品蛋鸡的光照管理	61
(三) 商品蛋鸡的饲养温度	62
(四) 湿度对商品蛋鸡的影响	63
(五) 商品蛋鸡舍的通风	63
(六) 商品蛋鸡的饲喂	64
(七) 商品蛋鸡的人工换羽	64
(八) 商品蛋鸡饲养管理注意事项	66
六、肉用仔鸡的饲养管理	68
(一) 肉用仔鸡生产特点	68
(二) 肉用仔鸡的饲养方式	69
(三) 肉用仔鸡的饲养管理	70
(四) 肉用仔鸡生产注意事项	74
七、种鸡的饲养管理	76
(一) 种鸡的管理	76
(二) 种鸡的营养	77
(三) 提高种鸡体质	82
(四) 影响种蛋受精率孵化率的因素	90
(五) 鸡舍设施	93
(六) 疫病预防	94
八、孵化技术	96
(一) 种蛋的选择、保存和运输	96
(二) 胚胎发育过程	98
(三) 孵化技术	102
(四) 孵化厂管理	106
(五) 影响孵化率的因素	107

(六) 孵化过程中不良现象的原因分析	109
(七) 孵化成绩计算方法	110
九、鸡的饲料及添加剂	115
(一) 鸡的饲料种类及来源	115
(二) 各种饲料的营养成分	119
(三) 饲料营养及其功能	132
(四) 鸡的饲养标准	137
(五) 饲料添加剂	146
(六) 饲料的配合	151
(七) 配合饲料注意事项	154
(八) 饲料的贮存	156
(九) 节料途径	157
十、鸡场的疫病预防	159
(一) 几种对鸡危害较大的疾病	159
(二) 消毒	167
(三) 免疫	176
十一、鸡场经营管理	192
(一) 建立生产责任制	192
(二) 劳动力的选择、培训、定岗	197
(三) 经营管理	199
十二、养鸡专业户的发展方向	201
(一) 我国的养鸡业发展趋向	201
(二) 专业户养鸡发展优势	203

一、养鸡专业户的决策与定位

要想成为一个成功的专业养鸡户，首先，要了解关于鸡的基本常识，同时，还要了解市场行情，在此基础上，才能养好鸡，其产品也才能销售出去，养鸡生产才能正常运转，产生较好的经济效益。

（一）关于鸡的一些基本常识

1. 鸡的类型 鸡是我们养禽业中最常见的一种家禽。按它的用途，可分为蛋用型、肉用型、兼用型和观赏型四个类型。每个类型又可分为多个品种。每个类型的鸡，都有其自己的特点。

（1）蛋用型鸡 体型较小，成年公鸡体重约 2 公斤，母鸡约 1.5 公斤；产蛋量较高，年平均产蛋 200 枚以上，高水平饲养条件下，可超过 300 枚；蛋偏小，蛋重 50 多克；鸡冠发达、红润；性格活泼好动，行动敏捷；胆小，易受惊；采食量较小。

我国自己培育的蛋鸡品种较多。各地都有自己的品种鸡，这些品种鸡的特点是：对当地的自然条件和饲养水平适应性较强，但产蛋性能偏低。改革开放以来，我国也培育了一些生产水平比较高的蛋鸡品种。

北京白鸡：北京白鸡是原北京农业大学畜牧系教授与有关方面合作，经过多年培育成的四系配套的优良白壳蛋鸡，对当地的环境条件比较适应，生产性能比较高。商品代鸡年产

蛋量：入舍母鸡 260—280 枚，蛋重 58—62 克，产蛋高峰期产蛋率达 90%—92%、育成期的成活率 96%—98%，产蛋期为 92%—94%。

滨白鸡：为黑龙江省新培育的地方当家品种鸡，对当地的饲养条件适应性比较强，生产性能较稳定，产蛋量高，深受当地群众欢迎，其父母代的生产性能，72 周龄产蛋量 229 枚，料蛋比为 2.95，0 至 20 周龄的成活率为 90%以上，种蛋受精率 90%以上，受精蛋的孵化率 85%。

仙居鸡：原产地为浙江省台州地区，仙居县是重点产区。该品种鸡体型结实、紧凑、秀丽、小巧，性格活泼，动作灵敏，容易受惊。羽色有黄、白、黑、花和紫色等，颈部多为黄色、肉色或青色等。其生产性能，成年鸡体重，公鸡 1.25—1.5 公斤，母鸡 0.75—1.25 公斤，农村饲养水平，年产蛋量 180—200 枚。经过选择的鸡群，在合理饲养条件下，年平均产蛋量 218 枚，最高为 269 枚。第二年度的产蛋量为第一年的 82.7%。开产日龄在 140 天以内。蛋重 42—45.6 克。种鸡公母配种比例 16—20，种蛋受精率达 94.12%，入孵蛋孵化率 72.67%。

目前，我国蛋鸡生产中，为了提高产蛋量，提高经济效益，多使用外来品种鸡。也有的农民朋友，通过市场行情和经济成本核算调查，成批量的饲养当地老品种鸡，选择好鸡的产蛋周期和居民的消费季节，待鸡的第一个产蛋周期结束时，刚好是居民吃活鸡季节的开始，此时，淘汰停产的蛋鸡，上市卖个好价钱，同样取得比较好的经济效益。现在我国使用较普遍的外国蛋鸡品种有：

来杭鸡：原产于意大利，1835 年由意大利来杭港运往美国，继而输送到英、法、德国等地而得名，是世界著名的蛋

用鸡品种。全身羽毛白色，羽毛紧贴身体，体型小而清秀，冠大而鲜红，喙、胫、皮肤均为黄色。年平均产蛋量 200 枚以上，平均蛋重 54—60 克，蛋壳白色。成年鸡体重，公鸡 2 公斤，母鸡 1.5 公斤。性格活泼好动，适应性、觅食力强，易受惊，无就巢性。

星杂 288：加拿大谢佛公司培育的高产蛋用品种鸡，其特点是适应性强，体型小，饲料报酬高，蛋壳白色，产蛋量高，蛋重大，产蛋高峰持续期长。空军通县生产基地的种鸡，14 月龄产蛋量达 300 枚，平均蛋重 60.5—62.5 克，23—24 周龄开产率达 50%。26—28 周龄达 92% 以上，72 周龄仍达 70%。80% 鸡产蛋期维持在 30 周以上。种蛋受精率达 96% 以上，孵化率达 88%—91.5%。

星杂 579：加拿大谢佛公司培育。祖代鸡 66 周龄产蛋 230—240 枚，父母代鸡 72 周龄产蛋 250—260 枚，商品代鸡 72 周龄产蛋量 17.5—18.5 公斤。平均蛋重 63 克左右。

伊莎鸡：从法国伊莎公司引进的、产褐壳蛋的良种蛋鸡，其父母代生产性能：76 周龄入舍母鸡产蛋量 292 枚，22 周龄达 5% 产蛋率，24 周龄达 50% 产蛋率，高峰期产蛋率达 92%，74 周龄产蛋率 66.5%，平均蛋重 65 克，成活率 93%。

海赛克斯鸡：从荷兰尤里布里德公司引进的褐壳蛋用鸡。商品代鸡可以根据颜色鉴别雌雄：母鸡颜色——全部为棕色的占 90%，全身棕色为主但背部有白色条纹者 8%，全身白色为主但头为红色或棕色者占 2%。公鸡颜色——全部为浅黄色者占 90%，全身白色，但背部呈棕色条纹者占 8%，全身白色，但背部有四条棕色窄纹，窄纹有的清楚，有的不清楚。生产性能：158 日龄达 50% 产蛋率，20—78 周龄平均产蛋率为 76%，饲养年产蛋量为 308 枚，入舍母鸡年产蛋量为

299枚，平均蛋重63.2克，料蛋比为2.39，产蛋期末体重2.25公斤。

罗曼鸡：从德国罗曼公司引进的褐壳蛋鸡。其生产性能：18—20周龄开产，25—27周龄进入产蛋高峰期，76周龄入舍母鸡年平均产蛋量292枚，料蛋比2.43，体重2.2公斤。

海兰鸡：海兰褐壳蛋鸡，在1991—1992年度美国北卡罗来纳州棕壳蛋鸡测试比赛中，因饲养经济效益高于其它6个品种而获得冠军。商品代鸡生产性能：饲养日年产蛋量310—330枚，成活率91%—95%，150—160日龄达50%产蛋率，高峰期产蛋率为91%—96%，72周龄平均蛋重66.8克，74周龄体重2.2公斤。

迪卡鸡：从美国迪卡公司引进的褐壳蛋鸡，它的主要生产性能，22—24周龄产蛋率达50%，入舍鸡产蛋量，60周龄达215—235枚，72周龄达270—300枚，78周龄达295—300枚，27—30周龄达到产蛋高峰期，产蛋率90%—95%，蛋重63—64.5克，产蛋期成活率92%—97%，料蛋比19—72周龄2.28—2.43，36周龄以上，体重2.18公斤。

(2) 肉用型鸡 与蛋用鸡相比，它体型较大，胸部、腿部肌肉发达，生长速度快，50日龄体重可达2公斤。成年鸡体重，公鸡约4.4公斤，母鸡约3.5公斤。产蛋量较低，蛋重较大，年平均产蛋量160枚左右，蛋重60多克。鸡冠不发达，性格憨厚，行动迟缓，采食量大。

我国的肉用型品种鸡比较多，有的品种鸡，对当今世界著名肉用鸡种的培育作出了贡献。我国的九斤黄鸡输入外国以后，对美国芦花洛克鸡、洛岛红鸡、英国的奥品顿鸡的培育，起到了应有作用。我国的老品种肉鸡，虽具有肉用品种鸡的特点，但与现在国外的肉用品种鸡相比，生长速度较慢，

饲料消耗较多。但我国老品种鸡，也有其自身优点，比较适应当地的饲养条件，就是说，对当地气候、水土、饲料等条件比较习惯，在较低饲养水平条件下，能较好的生长。体质健壮，抗病能力较强。由于习惯因素，当地鸡的羽色，味道都深受当地居民青睐，故活鸡市场上，当地品种肉鸡销售行情更好，这方面动态，值得养肉鸡的朋友们重视。

近些年来，为了克服我国老品种肉鸡生长慢、饲料消耗多的缺点，在政府和有关部门的支持下，在专家、教授、技术人员和工人同志共同辛勤努力下，培育出具有我国自己特色的肉用品种鸡。

SR92 黄羽肉鸡：为江苏省家禽研究所新近培育的我国肉用鸡种。该品种鸡特点是：黄羽，黄脚，黄皮肤，肌肉发达，腹部脂肪少，羽毛丰满，体态美观，对较差的环境条件适应力强。这种鸡肉嫩，味道鲜美，适合我国群众的消费习惯，活鸡市场，它的销售价比外来品种鸡要高。其商品代鸡生产性能：42 日龄体重 1.54 公斤，料重比 1.9，成活率 97.2%；49 日龄体重 1.89 公斤，料重比 2.13，成活率 95.6%；56 日龄体重 2.25 公斤，料重比 2.27，成活率 96%。

北京黄羽肉鸡：为北京市畜牧兽医研究所培育的我国肉鸡新品种。该品种由肉质优良著称的北京油鸡及其它黄羽肉鸡杂交选育而成，它具有北京油鸡的特点——骨骼纤细，皮肤细密，肉质细嫩，味道鲜美，黄羽、黄脚、黄皮肤。适合我国内地及港澳地区居民的消费习惯。90 日龄商品鸡平均体重 1.5 公斤，0—90 日龄饲料转化率为 3.18—3.30。

浦东鸡：原产于上海市的南汇、川沙、奉贤等县，身躯较大，羽毛以黄、麻褐色者较多，嘴黄色或褐色，胫黄色。3 月龄体重达 1.25 公斤左右，成年鸡体重，公鸡 4 公斤，母鸡

3 公斤左右。该品种鸡，以体大、肉肥、味美而著称。蛋壳呈深褐色。就巢性强。秋雏开产日龄约 179 天，春雏约 215 天。

桃源鸡：原产于湖南省桃源县。羽毛颜色不一，公鸡黄红色，母鸡黄色居多，也有黑麻色或褐麻色。成年鸡体重，公鸡 4—4.5 公斤，母鸡 3—3.5 公斤。肉质富含脂肪，味道鲜美。年产蛋量 100—120 枚，蛋重 55 克。

惠阳鸡：原主要产区分布于广东省惠阳、惠东、博罗等县。该品种肉鸡有 10 个特点：黄羽、黄嘴、黄脚、胡须、短身、矮身、矮脚、易肥、软骨、白皮和玻璃肉。在较好的饲养管理条件下，85 日龄公母平均体重达 1.1 公斤。在放养的条件下，6—7 月龄体重达 1—1.1 公斤，再经 15 天肥育，体重可达 1.4—1.6 公斤。有放养条件的地方，饲养该品种鸡，可降低饲养成本，并适合中国人消费习惯，可望得到较好的经济效益。母鸡 6—7 月龄开产，年产蛋 70—90 枚，蛋重 47 克，蛋壳褐色。

北京油鸡：原产地为北京郊区海淀、地安门、德胜门一带，是我国独有的地方珍品肉鸡品种。据文献记载，清朝时期，李鸿章曾将此鸡贡奉给慈禧太后，从此，慈禧太后非油鸡不吃。1988 年爱新觉罗溥杰为北京油鸡题写新名——“中华宫廷黄鸡”。北京油鸡，全身羽毛黄色，具有凤冠、毛嘴、毛腿、黄嘴、黄腿、黄皮肤、胸部丰满、肉质细嫩味美等特点。体型中等，成年鸡体重，公鸡 2.5—3 公斤，母鸡 2—2.5 公斤，年产蛋量 120 枚左右，蛋重 60 克。该鸡在活鸡市场上具有良好信誉。

改革开放以来，由于生产、生活和出口的需要，我国先后引进了外国肉用鸡种，每个鸡种，又多分为曾祖代、祖代、父母代及商品代，为多系配套，杂交使用，故在生产中，能

取得较快的生长速度，经济效益好。现在我们生产中常用的鸡种有：

科宝肉鸡：是美国泰臣食品国际家禽分割公司培育的白羽肉鸡品种。1993年初，广州穗屏企业有限公司从化种鸡场首次引进科宝父母代种鸡，现在每年可向社会提供1600万只商品代苗鸡，同时，正在着手筹建祖代鸡场和肉鸡屠宰厂。目前，国内只有从化种鸡场有科宝肉鸡。经过一年多的品种推广，普遍反映，该品种鸡生长快，饲料报酬高，适应性与抗病力较强，全期成活率高。据广东省家禽科学研究所育种室资料，1993年1月9日至2月16日对科宝肉用仔鸡进行生长性能测定，1—45日龄，公母鸡平均体重2075.93克，饲料转化率为1.99，全期成活率95.2%。49日龄公母鸡平均半净膛屠宰率85.05%，全净膛率为79.38%，胸腿肌率31.57%。

红波罗肉鸡：是加拿大谢佛育种公司培育的四系配套红羽肉鸡，先后引进到我国的广东、广西、江苏等省区。

海波罗肉鸡：为荷兰尤里布里德育种公司培育的四系配套白色肉鸡。据该公司1985年广告资料，其商品代肉鸡生产性能，8周龄公母鸡平均体重2.35公斤，料重比为2.15。

爱拔益加肉鸡（AA鸡）：为美国爱拔益加育种公司培育的四系配套白羽肉鸡。80年代初先后引入到我国的山东、江苏、上海、广东、辽宁等省市，是我国肉鸡业中使用较普遍的外来肉鸡品种之一，适应性较好。据资料介绍，其父母代鸡生产性能，入舍母鸡年产种蛋181枚，产蛋率64%。产雏鸡155只。产蛋期成活率92%，产蛋期末体重3.45—3.9公斤。其商品代鸡生产性能，8周龄达2.99公斤，料重比2.09。生长速度快，饲料利用率高，经济效益相对较好。

艾维茵肉鸡：为美国艾维茵育种公司培育的三系配套白

色肉用鸡。1985年中国北京、美国艾维茵公司，泰国正大公司联合投资兴建北京家禽育种公司，对该品种鸡做进一步选育提高工作。据资料介绍，该品种商品鸡的生产性能为：8周龄全群平均体重 2.457 公斤，料重比为 2.12。

罗曼肉鸡：为德国罗曼育种公司培育的四系配套白羽肉鸡。适应性强，体型大，生长快，饲料报酬高。据资料介绍，其商品代肉鸡生产性能为：每日增重，1周内为 16 克，2周龄为 29 克，3周龄为 39 克，4周龄达 47 克，5—9周龄达 50 克。8周龄体重 2.35 公斤，料重比为 2.2。

宝星肉鸡：加拿大谢佛育种公司培育的四系配套白羽肉鸡，其商品代生产性能，8周龄平均体重 2.17 公斤，料重比为 2.04。

明星肉鸡：为法国伊莎育种公司培育的五系配套白羽肉鸡，其中，C 系为母系父本，具有矮小型基因，故父母代的母鸡体型较小，比正常鸡小 15%，能减少饲料消耗。到商品代，母鸡又恢复了正常大小体型。商品代鸡生长快，饲料报酬高，8周龄体重 2.34 公斤，料重比为 2.1。

罗斯 208 肉鸡：为英国罗斯育种公司培育的四系配套白羽肉鸡，据该公司宣传资料介绍，其商品肉鸡生产性能，8周龄平均体重 2.57 公斤，料重比 2.14。

罗斯 Pm3 肉鸡：为英国罗斯育种公司培育的四系配套白羽肉鸡，母鸡具有矮小型基因，可节约饲料 20%，节省空间 15%，饲养这种鸡，可降低雏鸡成本。其商品代鸡生产性能，8周龄平均体重 2.63 公斤，料重比 2.16。

阿萨肉鸡：为丹麦阿萨育种公司培育的四系配套白羽肉鸡，据 1985 年该公司广告资料介绍，8周龄平均体重 2.61 公斤，料重比 2.14，屠宰后鸡体各部分比例为：胸肉 23.4%，

大腿肉 19.3%，小腿肉 14.3%，翅肉 11.9%，其它 31.1%。

印地安河肉鸡：为美国印地安河育种公司培育的四系配套白羽肉鸡，据该公司资料介绍，其商品代肉鸡生产性能，7 周龄平均体重 2.05 公斤，料重比 1.93，成活率 90%—98%。

星布罗肉鸡：为加拿大谢佛育种公司培育的四系配套白羽肉鸡，其商品鸡生产性能，7 周龄平均体重达 2 公斤，料重比为 1.9—2.0。父母代种鸡生产性能比较稳定，在合理的饲养管理条件下，可利用 2 年，产蛋率可维持在 40%—60% 水平。公母配比 1：8，种蛋受精率可达 90%，出雏率达 85%—90%。

塔特姆肉鸡：为美国塔特姆育种公司培育的四系配套白羽肉鸡。我国辽宁省沈阳市曾引入过祖代和父母代鸡。据资料介绍，父母代鸡生产性能，25 周龄产蛋率 5%。到 64 周龄，平均产蛋率 66%，80%—85% 产蛋率维持 4 周时间，70%—79% 产蛋率维持 6 周时间，母鸡成活率 90%，年产蛋 174 枚，合格种蛋 167 枚，饲养日每只母鸡年产 143 只雏鸡。其商品代鸡 8 周龄体重 2.27 公斤，料重比 2.0。

皮尔奇肉鸡：为美国皮尔奇育种公司培育的四系配套白羽肉鸡。其商品代鸡生产性能，8 周龄体重，公鸡 2.558 公斤，母鸡 2.063 公斤，公母平均体重 2.313 公斤，料重比 2.12。

(3) 兼用型鸡 我国养禽历史悠久，土地辽阔，各地自然和社会条件差异较大，经过各地劳动人民历代选择培育，形成诸多鸡种。这些鸡种，多为兼用型品种。兼用型鸡，总的特点是：它的体型、体重、产蛋量、蛋重、性格、采食量等表现，均居于蛋用型和肉用型鸡之间。兼用型鸡，多为各地培育的古老鸡种，对当地的自然条件和饲养条件比较适应，体质健壮。羽色和肉味适合当地居民口味，比较受消费者欢迎，