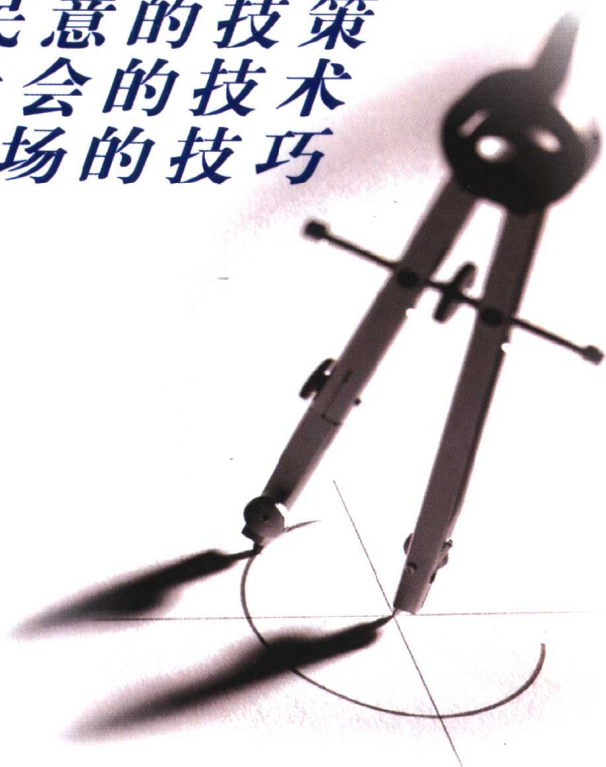


倾听民意的技策
认识社会的技术
开拓市场的技巧



◆郭强 / 主编◆李琼 王晓燕 / 编著

H **调查实战指南**
HANDBOOK
报告撰写手册
OF WRITING RESEARCH-REPORT

 中国时代经济出版社

主 编 郭 强
副主编 董明伟
编著者 李 琼 王晓燕
编 委 郭 强 (博士) 董明伟 (硕士)
秦 琴 (博士) 黄华玲 (硕士)
李 琼 (博士) 张 鑫 (硕士)
王晓燕 (博士) 李 梅 (硕士)
牛喜霞 (博士) 宋文怡 (硕士)
苏春艳 (博士) 杨吟华 (督导)
任慧颖 (硕士)

调查实战指南
HANDBOOK
报告撰写手册
OF WRITING RESEARCH-REPORT

 中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

调查实战指南/郭强主编. —北京: 中国时代经济出版社, 2004. 1
ISBN 7-80169-482-1

I. 调… II. 郭… III. 调查方法 IV. C31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 114432 号

调查
实战
指南

报告
撰写
手册

郭
强
主
编

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮 编	100007
电 话	(010)64011788 (编辑室) (010)64066019 (发行部)
传 真	(010)64065971
发行经销	各地新华书店经销
版式设计	北京楠竹文化公司
印 刷	北京市白帆印务有限公司
开 本	787×1092 1/16
版 次	2004 年 1 月第 1 版
印 次	2004 年 1 月第 1 次印刷
印 张	6
字 数	100 千字
印 数	1~5000 册
定 价	全套 100 元 (本册 10 元)
书 号	ISBN 7-80169-482-1/F·217

版权所有 侵权必究

学术顾问

- 邓伟志 上海大学社会学系博士生导师
任 平 苏州大学博士生导师 中国农村城镇化研究中心主任
风笑天 南京大学社会学博士生导师
白红光 南开大学社会学系主任 教授
周长城 武汉大学社会学博士生导师
林聚任 山东大学社会发展研究中心主任 社会学博士
范伟达 复旦大学社会学教授 神州市场调查公司总经理
田 涛 央视市场研究有限公司 副总经理 博士
王兴周 明镜市场研究公司总经理

阅读提示

本手册是一本了解和运用调查报告写作知识的参考用书，预期的读者群是初步具备社会科学知识的社会学专业学生，以及涉足科研领域或实际工作领域不久的社会工作者。正是基于这一主旨，言简意赅、短小精悍、明快易懂、通俗实用成为本手册写作的最大特点。本手册从调查实务的角度出发，以简短的篇幅较为全面地介绍了调查报告撰写的具体步骤和详细内容，并运用通俗、朴实的语言和经典、生动的案例分析，设计了撰写调查报告过程中如何选题、如何拟题、如何开头与结尾、如何说理等社会调查报告撰写专业知识的命题，并且介绍了撰写调查报告的多种实用方法和技巧，以达到传播知识、交流经验和启发思路的目的。本手册深入浅出、通俗实用，既不乏平实的理论色彩，又具有很强的可操作性，是一本相当实用的工具书，任何希望了解调查报告撰写和进行社会科学研究的人都可阅读本手册。当然，编者也希望，这一为读者度身定制的随手可用的贴身工具能为您更专业的工作提供一点点小小的帮助。

本手册以调查报告的撰写为主线，从社会调查实务的角度出发，详细介绍了报告撰写的具体内容。您可以从头到尾好好利用本手册，或是从中找到个别需要的章节。全书主要涵盖以下几项基本主题：

调查报告究竟是什么？它具有哪些基本特点？本手册第一章将帮助大家重点掌握调查报告的涵义与作用，明确调查报告的类型及特点。

撰写调查报告一般包括哪些程序？从何开始？说明所研究的是

什么问题或课题以及为什么进行这一研究。在提出问题时，要说明该问题是如何发生的或怎样成为研究课题的，同时还要强调研究该问题的重要性，即详细介绍如何选择并确定调查研究的主题。本手册第二章将具体说明撰写报告所必需的选题、立意、鉴别材料、拟定提纲等几个方面的准备程序。

如何具体撰写调查报告呢？本手册第三章着重介绍撰写调查报告的基本格式，它包括标题（如何选择拟定有吸引力的标题？）、导语（方法为何？介绍说明使用了哪些程序和方式、技术等）、主体（在研究发现了什么，又是如何发现的？在描述问题时，要交代问题所涉及的范围以及问题的种种表现，即叙述研究的结果。并说明在研究中发现意味着什么？从发现中还能得到其他的什么，以及还可以继续做些什么？具体说明如何讨论和分析问题。在分析问题时，要将问题产生的各种原因分类说明，并且要用系统的观点来考察问题产生的社会背景）、结语（对调查报告撰写的内容进行简要的小结或摘要，并提出进一步需要思考的问题）、附录（如何列出调查报告中所用问卷或量表的原件，所引用的材料以及难以包括在报告中的那些数量太大且繁琐的数据表格及计算公式等，以及如何规范地列出调查报告中所涉及到的书籍和文章目录等参考文献）。

调查报告写作有哪些特别的技巧？在撰写报告的过程中所应注意的事项又包含哪些具体内容？本手册第四章将在表达方式、语言艺术、数字运用等几个方面悉心介绍调查的写作技巧，并提出撰写调查报告的“八戒”，以提高文章的写作质量。

作者

2003年12月

总序言

这是一个民意为先的时代，这是一个消费为尚的社会，这是一个调研时时处处出现的时代。这个时代要求我们每个人都要掌握了解他人，认识社会，把握商机的最基本工具。这个工具就是调查。在社会中、在商场上、在交往时仅凭感觉做事终究要被市场和社会淘汰。

既然这个社会是民意为先的时代，调查了解民意就是政府和公务员的基本职责。听证会的基础工作就是调查。走马观花式的调查已经落伍。提供专业性的调查技术是时代的要求。

中国买方市场的出现，使消费者开始成为上帝。了解消费者的需求，把握市场变化的趋势，提高服务的满意度，扩大产品的市场占有率是商家应对激烈市场竞争的必胜法宝。所以市场调查在中国大地上蓬勃发展。

调查作为认识社会、把握商机和了解他人的基本工具。不仅政府公务员，企业市场调研人员以及专业调查工作者需要操作性极强的调查手册，就是在中国大中专学校，调查也成为必修课。

在现代社会，调查越来越成为社会公众的基本素养；调查也越来越成长为一个朝阳性的产业。作为一个社会学工作者，我乐意进行社会学知识包括调查知识的普及工作，因为社会科学知识普及应该是科学普及的重要组成部分；作为一个社会学工作者，我赞赏和支持调查产业化的尝试。郭强是我带的博士学生，他乐意传播和普



及调查知识，以及调查知识产业化的实践，我都是很支持的。

这套丛书与同类出版物相比，我认为有这样几个特点：首先是细化，这套书容括了调查内容的方方面面，内容很是详细。其次是可操作化，读了书就能在工作实践中使用和具体操作，这样才有价值和意义。同时该套丛书还附有很多案例，这也是一个特色。学习案例是突出操作性的重要方面。

我愿意推荐这套丛书给广大的读者朋友。

邓伟志

2003年冬于上海

目 录

第一章 调查报告的含义及特点	(1)
第一节 调查报告的涵义与作用	(1)
一、什么是调查报告	(1)
二、调查报告的作用	(2)
第二节 调查报告的类型	(4)
一、综合性调查报告和专题性调查报告	(4)
二、定量型调查报告与定性型调查报告	(5)
三、描述性调查报告和解释性调查报告	(6)
四、应用性调查报告和学术性调查报告	(7)
第三节 调查报告的特点	(14)
一、实证性	(15)
二、针对性	(16)
三、典型性	(17)
四、时效性	(17)
五、创新性	(17)
六、逻辑性	(17)
七、学术性	(17)
第二章 调查报告的写作准备	(19)
第一节 选题	(19)
一、从人们呼声中找选题	(20)
二、与研究主题一致	(20)

三、从材料中找选题	(20)
四、从争议中找选题	(22)
五、从疑惑中找选题	(22)
第二节 立意	(22)
一、新	(23)
二、深	(23)
三、准	(24)
四、精	(25)
第三节 赏析资料	(26)
一、材料鉴别——贵在取舍	(26)
二、材料分析——贵在深入	(30)
第四节 拟订提纲	(32)
一、拟订提纲的作用	(32)
二、写作提纲的类型	(33)
三、写作提纲的要点	(33)
四、拟定撰写提纲的方法	(34)
第三章 调查报告的具体撰写	(36)
第一节 标题	(38)
一、常用的标题形式	(38)
二、拟订标题的原则	(39)
第二节 导语	(40)
一、导语的作用	(41)
二、如何写好导语	(41)
第三节 主体	(46)
一、主体部分写作应考虑的因素	(47)
二、调查报告主体的结构形式	(47)
三、调查报告主体的具体写作方法	(51)
四、报告主体各个部分的关系	(52)
第四节 结语	(54)
一、总结全文，强化主旨	(54)
二、提出问题，启发思考	(55)
三、总结经验，形成结论	(55)
四、提出建议，引起关注	(56)

五、预测趋势，说明意义	(56)
六、自然收束，恰到好处	(57)
第五节 附录	(57)
一、附录的主要内容	(57)
二、附录中参考文献的写法	(58)
第四章 调查报告的修改与润色	(62)
第一节 修改报告	(62)
一、报告修改的要点	(63)
二、修改报告要注意的问题	(63)
第二节 语言艺术	(64)
一、报告的语言中常见的问题	(64)
二、调查报告用语的原则	(64)
第三节 表达方式	(67)
一、调查报告表达方式的类型	(68)
二、调查报告中语言表达的要求	(69)
第四节 数字运用	(70)
一、数字运用在调查报告中的意义	(70)
二、报告中常用数字的类型	(72)
第五节 撰写报告的注意事项	(73)
一戒：对象模糊	(74)
二戒：歪曲事实	(74)
三戒：文体错位	(74)
四戒：说理苍白	(75)
五戒：引证不足	(76)
六戒：研究陈旧	(76)
七戒：结构混乱	(76)
八戒：研究断裂	(77)
参考文献	(78)
后记	(81)

第一章

调查报告的含义及特点



阅读导航

第一节 调查报告的涵义与作用

一、什么是调查报告

二、调查报告的作用

第二节 调查报告的类型

一、综合性调查报告和专题性调查报告

二、定量型调查报告与定性型调查报告

三、描述性调查报告和解释性调查报告

四、应用性调查报告和学术性调查报告

第三节 调查报告的特点

一、实证性

二、针对性

三、典型性

四、时效性

五、创新性

六、逻辑性

七、学术性

第一节 调查报告的涵义与作用

一、什么是调查报告

人们在完成了调查工作之后,为了使调查的成果形成文字,就须撰写调查报告。那么调查报告是怎样一种文章体裁呢?通常人们将调查报告定义

为：对某一事物或某一问题进行调查研究后写出的报告。实际上这个定义是不完整的，它没有揭示出调查报告的本质特征。完整的定义应该是：调查报告是根据调查研究的成果写出的反映客观事实的书面报告。调查报告是对某一情况，某一事件或问题经过深入细致的调查研究之后，通过分析和综合揭示出本质，寻找出规律或总结出经验而形成的书面报告。其目的是告诉有关读者，对于所研究的问题是如何进行研究的，取得了哪些结果，这些结果对于认识 and 解决这一问题有哪些理论意义和实际意义等等。

调查报告含义

☞ 调查报告是一种具有实践性、政策性和理论性的文体，对写作者本人要求较高。

☞ 调查报告是反映社会研究成果的一种书面报告。它以文字、图表等形式将研究的过程、方法和结果表现出来。

☞ 调查报告就是根据调查研究的成果写出来的正确反映客观事物及其规律的书面报告，它通常反映重大事件，新生事物，突出的典型，重要的经验和严重的问题等。

☞ 调查报告是一种重要的公务文书，应用范围相当广泛。它可以为党的方针、政策的制定和修改提供有价值的第一手材料；为领导机关掌握情况、研究问题、进行科学决策提供依据；可以引导人们正确看待社会的热点、焦点问题，为社会发展服务。

由于调查报告是调查与分析、实践与理论、客观与主观相结合的实用性文体，是从调查目的通向社会效益和经济效益的桥梁和工具，它在社会生活、经济活动和人类的其他实践活动中具有十分重要的作用。

二、调查报告的作用

调查报告一般是运用调查的成果，系统地向人们阐述事物发生、发展的全过程，从一个地区、一个部门、一个新生事物或一项具体工作中，总结出有普遍意义的经验，来回答现实生活中迫切需要解决的问题。在形式上，调查报告与工作通讯、工作总结等文体比较接近，但内容则更为广泛，容量较大，也更具有完整性。它可以调查现状，也可以调查历史；它可以总结某项具体工作的经验，也可以提供研究资料，揭露存在的问题。大至社会的重大

事件，小至日常工作和生活中的具体问题，凡是带有普遍意义的都可以采取调查报告的形式反映出来。调查报告不象论说文那样用逻辑推理来论证观点，它偏重于用事实说明问题，通过对典型材料的介绍、分析，上升到理论，找出规律性的东西，提出经验和办法。

既然调查报告是针对现实提出的具有明确观点和事实根据的书面报告，因此，它既具有较高的学术价值，又对社会实践有指导意义。

1. 实现调查目的重要环节

单纯地收集一堆调查材料，并不能说明问题，只有将分散的、零乱的调查材料按照事物本身的逻辑整理出次序来，进而通过调查报告这种书面形式把调查的成果巩固下来，才能揭示出社会现象的存在条件和发展的规律，得出科学的结论。通过调查报告揭示出来的科学结论是整个调查活动的结晶，它为人们正确地认识社会现象、解决社会问题提供了基础条件。通过调查报告的形式，可以为政策的制定、调整和修改提供事实和理论依据，可以改变管理者凭经验想当然的不良工作方法，使领导者把决策建立在科学研究的基础之上。所以，调查报告也是调查目的向社会政策转化的一个中间环节。

2. 对于人们的社会实践具有指导作用

调查报告是掌握情况、研究解决工作问题的有效工具，是人们获取社会信息的重要渠道，是人们科学地认识社会并探求其发展途径的基本方法，是人们分析社会问题、进行社会预测的基础，是人们进行社会决策、社会管理的可靠依据。科学的任务不仅在于认识世界，更重要的是要改造世界。调查报告的主要功能和价值就在于它对社会实际工作的指导作用。具体地说，调查报告在这方面表现为发现问题、反映情况、总结经验、树立典型、宣传政策、推动工作。我国正在进行的建设有中国特色社会主义的伟大实践是前所未有的创举，新情况、新问题层出不穷，如何扶持新事物的健康成长，以大量的、生动的、详实的事实去反映新风尚，如何及时有效地展现先进典型的成功经验，介绍和推广科学的工作方法，指导和推动工作，如何深刻、有力地去揭露和批评社会上的不良风气和不规范行为，以警世人等等，使之成为社会发展的生动教材。所有这些，都需要我们去调查、去研究、去反映。否则，调查报告将失去指导作用和应有的社会意义。

3. 丰富和发展关于人类社会的科学理论

调查报告是调查研究成果的集中体现，它不仅能够提供大量的客观事实和有价值的资料，而且能够通过客观事实的分析，揭示社会现象的本质和发展规律，为人们提供认识社会的科学理论。如美国社会学家怀特根据参与观

察写成的《街角社会》一书，既丰富了社会调查方法的理论，同时也发展了社会学关于小群体研究的理论。费孝通教授的三访江村、小城镇研究也极大地推动了我国社区研究理论的发展。大量事实说明，许多有重大价值的理论突破都是在调查报告中揭示出来的。

第二节 调查报告的类型

目前，各类调查报告不仅涉及的内容纷繁复杂，应用范围非常广泛，而且其表现形式也是多种多样的。调查报告根据社会调查的范围、性质、功能、目的、对象、具体内容以及阅读对象的不同而分为不同的类型。

一、综合性调查报告和专题性调查报告

1. 综合性调查报告

综合性调查报告也叫概况性调查报告或普遍性调查报告，主要是围绕调查对象的基本状况和发展变化过程，对全部调查的结果进行比较全面、系统、完整、具体反映的调查报告。这类调查报告一般就某一地区或单位而进行的，着重分析社会的基本状况，研究带有共性的问题，往往涉及到政治，经济，文化，人口，地理，历史等各个方面的基本情况，对调查对象变化的前因后果、来龙去脉作比较详细的交代，提出具有普遍意义的建议。

综合性调查报告特征

◆ 一是对调查对象的基本情况较为完整的描述。它的内容涉及范围比较广泛，包括某地区甚至特定社会的地理、人口、阶级、阶层、政治、经济、文化等各方面的基本情况，所依据的资料比较丰富，覆盖面大，指导作用强，且具有篇幅较长的特点；

◆ 二是对调查对象的发展变化情况作纵横两方面的介绍；

◆ 三是以一条主线来串连庞杂的具体材料，使整篇报告形神合一，达到清楚地说明调查问题的目的。它与其他调查报告的主要区别点就在于它的综合性上。它使读者可以从报告中看到一事物相对完整的“鸟瞰图”。

2. 专题性调查报告

专题性调查报告是指围绕某一特定事物、问题或问题的某些方面而撰写的调查报告。这类调查报告的特点是主题鲜明，内容专一，材料具体，针对性强，问题集中，篇幅一般都比较短小。虽然专题性调查报告所依据的材料不及综合性调查报告那么广泛，反映问题也不及综合性调查报告普遍，但它能够帮助有关部门及时了解和处理现实生活中急需解决的具体问题。专题性调查报告在党政机关、社会团体、企事业单位的日常工作中应用广泛。行政管理部門的生产事故、灾情、纠纷的调查，公安司法部門的刑事案件调查，科研部門对某一社会问题和社会现象的调查等等，都采用专题性调查报告。

例如《〈妇女权益保障法〉实施情况调查报告》一文的调查目的是为了获得贯彻实施妇女法情况的基础性资料，总结和评价妇女法实施十年来妇女权益保障的现状，发现问题，找出差距，提出改进措施，为今后进一步贯彻实施及修改完善妇女法提供参考依据。

(资料来源: <http://www.china.com.cn/>)

此类针对某个事情或问题而撰写的调查报告，能及时揭露现实生活中的矛盾，反映群众的意见和要求，研究现实问题，并根据调查的结果提出处理意见，或者对策，或是建议，具有很强的说服力。

二、定量型调查报告与定性型调查报告

1. 定量型调查报告

定量型调查报告主要以对数据资料的统计分析结果及其讨论为主要内容，数量化、表格化、逻辑性强是其表达结果的主要特征，报告的格式十分规范且相对固定，报告的各个部分相互之间界线十分分明。

如《2002年全国群众安全感抽样调查报告》是国家统计局把2002年11月份组织开展了第二次全国群众安全感抽样调查工作的主要数据加以公布的调查报告。

(资料来源: <http://www.china.com.cn/>)

2. 定性型调查报告

定性型调查报告，是通过对某件或某几件相关的事件或某个引起争议的

人物进行调查,并站在政策的高度,做出某种定性且引起有关人士重视的调查报告。它主要是以核对事实、明确是非,得出正确的结论为写作目的。定性调查报告则主要以对文字材料的描述和定性分析为主要特征。在报告的结构上,既无严格的规范,也没有十分固定的格式。在内容上,描述和分析、资料与解释之间的界线也不十分明显。而且一般来说,定性研究报告的篇幅也比定量研究报告的篇幅要长,报告中所体现的主观色彩也较重。

如《沪港非营利组织比较研究报告》即是通过沪港两地的非营利机构状况的比较,发现两者差异很大。香港慈善机构经过长期发展,已成为在政府主导下的整体性福利组织,成为社会福利服务系统的重要部分。而以上海为代表的内地的非营利组织是伴随着改革而兴起的,这些组织发展还很不完善,概念不清晰,经营管理较混乱,尚未形成组织化的制度。

(资料来源:杨团,《沪港非营利组织比较研究报告》,《杭州师范学院学报(人文社会科学版)》,2001年第6期。)

三、描述性调查报告和解释性调查报告

1. 描述性调查报告

描述性调查报告着重于对所研究现象进行系统、全面的描述,其主要目标是通过研究资料和结果的详细描述,向读者展示某一现象的基本状况、发展过程和主要特点。对于那些以弄清现状、找出特点为目的的描述性研究来说,这种报告是表达结果最适当的形式。从撰写要求来看,描述性调查报告首先强调内容的广泛和详细,要求尽可能面面俱到。同时,它还十分看重描述的清晰性和全面性,力图给人以整体的认识和了解。

2. 解释性调查报告

解释性调查报告的着眼点则有所不同,它的主要目标是要用调查所得材料来解释和说明某类现象产生的原因,或说明不同现象相互之间的关系。此类报告强调内容的集中与深入,看重解释的理论性和针对性,力图给人以合理的和深刻的说明。解释性调查报告中虽然也有一些对现象的描述,但一方面这种描述不像描述性调查报告中的那样全面和详细;另一方面,这种描述也仅仅只是作为合理解释和说明现象的原因和现象间相互关系的基础或前提。简而言之,是为了解释和说明而作必要的描述。