

装璜设计

大百科



装 璜 设 计

大百科



辽宁科学技术出版社

装—璜—设—计

大百科

总策划

张景然

主编

张景然 苏海涛

副主编

孙少江

编委

王 谦 刘文昌 李一民 张 蕾 张 群 王恒东

参加工作人员

徐东海 谢之忠 常小雷 金 涛

总体设计

苏海涛

封面设计

孙少江

版式设计

滕万春

装潢设计大百科

Zhuanghuang Sheji Dabaike

张景然 苏海涛 主编

辽宁科学技术出版社出版

(沈阳市和平区北一马路108号 邮政编码110001)

辽宁省新华书店发行 7212厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 45 字数: 300,000

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良

版式设计: 滕万春

封面设计: 苏海涛

责任校对: 雪 新

印数: 1—6,000

ISBN 7-5381-1662-1/J·17 定价: 248.00元

序·言

装潢设计，是以视觉传达为目的，借助于印刷技术及其他多种手段进行复制的一种设计。它所涉及的范围十分广泛，包括招贴、报纸杂志广告、邮寄广告、产品样本、日历及唱片封套设计、书籍装帧设计、包装设计、插画与字体设计、版面设计、室内外设计等诸多方面。

本书就是在此基础上，将以往的装潢设计概念更为扩展，以二维的平面设计到三维的立体设计，系统地归纳出插画、字体设计、商标标志设计、广告设计、包装设计、装帧设计、服装设计、产品设计、展览设计等十九大类七十多个栏目。

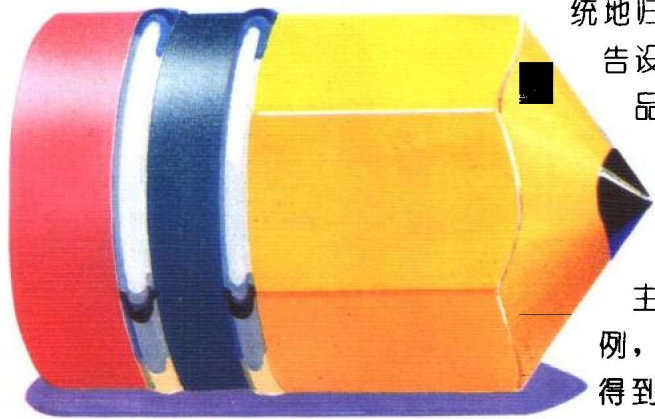
因为装潢设计是以视觉表现为主要手段的一种设计，所以本书尝试以图为主，广泛地收集了装潢设计近万幅彩色图例，使读者从不同角度学习与借鉴的同时，也得到艺术的享受。

当今世界，装潢设计对商品或对象的表现真实感的要求越来越高：不仅仅是让观者沉浸在艺术享受之中，更要最大限度地反映商品或对象的形状、色彩及材料，使观者留下不可磨灭的印象。

《装潢设计大百科》是中国装潢设计领域的第一部巨型工具书，是各类专业设计人员必备的资料库。

愿《装潢设计大百科》拥有巨大的读者群！

张景然 苏海涛



CNTENTS

一、插 画 6

1. 幽默派 7
2. 现代派 21
3. 结构派 28
4. 立体派 37
5. 插画制做过程 39

二、商业摄影 42

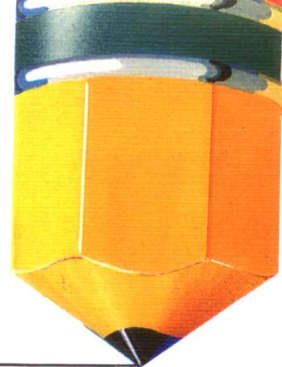
1. 人物 43
2. 静物 62

三、产品设计 72

1. 灯具 73
2. 家具 78
3. 日用品 94
4. 家电 99
5. 汽车 102

四、室内设计 104

1. 室内色彩、灯光设计 105



123	2. 客 厅
132	3. 卧 室
135	4. 餐 室
138	5. 厨 房
141	6. 卫生间
144	7. 办公室
149	8. 饭店、酒吧
154	五、橱窗设计
186	六、展览设计
204	七、装饰图形
218	八、室外设计
219	1. 店 面
226	2. 招示牌

17XU31/06

插·画(三)

插画作为一门新兴艺术已被广泛应用于包装设计、装帧设计、广告设计等各个艺术领域。虽然摄影已被广泛应用,然而创作一些幽默的、理想化的、虚幻的形象,插画则显示其独到之处。插画可以根据各种要求,运用丰富的想象,创作出全新艺术作品。

根据不同的艺术形式,插画可分为:

1. 写实派:即运用各种方式如实地表现客观存在的事物。写实派运用光、色的变化,对质感、量感、立体感、空间感充分描绘,追求理想、逼真的效果。

2. 幽默派:即以漫画、卡通画形式表现主题。幽默派的插画,并不重视描绘对象的直观表现,而是以有趣的外形、喜剧性的情节使人发笑,引人注目。因其适合儿童的天真活泼的特点,所以多用于儿童用品。

3. 现代派:即运用印象派、点彩派、抽象派等现代绘画技法,表现神奇怪异的幻想意境。现代派插画并不拘泥具体的形色,而是以暗示、象征的手法,创造出有益主题思想的意境,激发观者的联想。现代派插画适用于时装、化妆品等激发人的感情,能给人留下深刻印象的作品。

4. 结构派:即以科学化的形象准确地再现对象的结构。它具有资料性、知识性和科学性,类似于机械制图、生物解剖图等。结构派插画视觉上一目了然,有很强的说服力,在表现生产资料产品、家用电器、交通运输工具时经常采用。

5. 立体派:即应用布料、木料、纤维、石膏等多种材料,经过软塑、硬雕、翻模、裱糊、缝制、拼贴、镶嵌、彩绘等手法创作完毕,再用摄影手段摄取所得到的画面。立体插画突破了二度空间的限制和材料手段的单调,以及光色、形态的凝固,以空间的、运动的广阔视觉优势为传递信息的主旨。它的产生拓展了插画的新领域,将在现代设计艺术中占居重要的地位。

