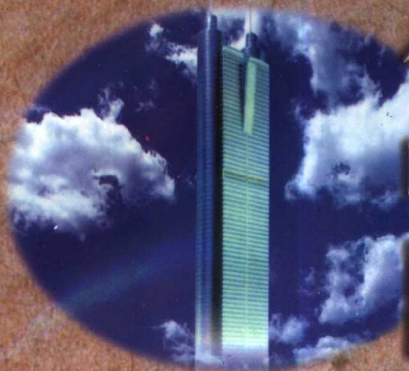


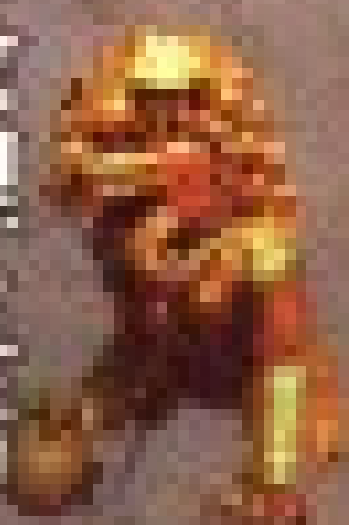
龚群
著

当代中国社会伦理生活



● 四川人民出版社

当代中国伦理生活



当代中国社会伦理生活

龚 群 / 著

DANGDAIZHONGGUOSHEHUILUNLISHENGHUO ●

四川人民出版社

1998 · 成都

(川)新登字 001 号

责任编辑：侯安国

封面设计：侯 兵

技术设计：何 华

责任校对：伍登富

当代中国社会伦理生活

龚 群 著

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

新华书店经销

中江县印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 14.75 字数 330 千

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-220-04324-4/B·185 印数：1-3000

定价：21.00 元

代 序

北大哲学系教授 周辅成

读完此书稿，觉得作者对当前的社会伦理问题、特别是“改革开放”、“社会主义市场经济”，在伦理道德上的基础及其良好效果，作了十分详细而又深入的分析。

这部书稿，在学术上有几个优点可言：

第一，作者抛弃了近代中西伦理学者从“道德自我”或“个人主体”去讲伦理道德的基础，采取了现代西方某些学者所谓的“交互主体”作为社会伦理或道德的基础。这样，虽然使个人（或单个）主体在道德行为（如个人修养、个人道德）中缩小了范围，但“交互主体”仍然为“个人自我”保留了中心地位，不过是从“独立的个人”，变成了“社会性的个人”而已。这，当然便于说明真正的个人道德和社会道德，本来只是一件事的两方面。这就为新的社会伦理的理论开辟了大道，也是新的见解。书稿作者提出了两个公式，一是主体对客体（主—客），一是主体

对主体（主—主），说明前者容易把他人作为工具，而不视之为目的；后者是使道德主体，对待他人，亦如对待自己；即尊重他人的人格，平等待人。这后一种型式，现代西方学者虽有人说过，但作者创见，则在于应用这种型式来讲当代中国的市场经济或企业伦理，详细分析它在社会各层面上的表现，立脚点在尊重人、人是目的而不是工具，在公民社会中人人自由平等、具体点说，市场经济中，等价交换就是互相信任的“信任伦理”，在这种伦理秩序中，既包含自我利益的追求，也包含自我的约束；在市场中和社会生活中，自然而然地形成一个公正的体系，也是我们必须讲的社会公正的来源。本书这个基本观点或出发点，使社会主义市场经济，显现出自己具有健全的、可靠的伦理基础。

第二，作者强调当今的社会伦理，是以契约伦理为特色，和历史上奴隶社会、封建社会中的身份伦理（或专制伦理、或等级制伦理）大有区别。指出这个区别，很重要。这表明市场经济下的等价交换或信用原则，已经以雇佣制的契约关系代替了以等级制为基础的主奴关系（或人身依附关系），社会有进步，同时包含道德伦理也有进步。

进步的道德，总是依靠创新或开新取得的。作者在这里，对旧道德，也不是全部否定。他根据马克思的“人性复归”、以及近人唐君毅等人的“返本开新”（“本”，指人的本性，而不是指“旧日”），这等于在批判继承上增加“开新”或“创新”的意义。也很适合当今讲“中国特色”的意义（“中国特色”，并不是指面向“过去”，而是如邓小平说的，是面向“‘现代’化、面向‘世界’，面向‘未来’”）。

第三，作者从契约伦理推论到法（或法律）与自由、制度与

人民的生存权、权力与人道主义，并把这些对立体的互相关系，看作是互相依存、有如人之手有左右之分，物有上下、表里之别，这是灵活应用辩证法的结果。

第四，作者对社会主义市场经济下的主要德目（或德行），还作了谨慎而又准确的安排。

契约伦理，既以信用或诚信为基础，那末，诚信，就是当今社会伦理的主要德性。这不仅使“忠”或“政治信念”不能成为社会伦理中心，而且，中国所谓仁义礼智，也不能不围绕“诚信”而活动。

由契约伦理带来的“协作”，也成为重要德性。“协作”，是横的关系，而不是纵的关系，即人对人，是平等的关系而非上下的等级服从关系，这使统治者与被统治者的关系，变为职务上劳动上的区分，而非人格上的区分，设国家、立政权，这是为人民服务，这在旧中国旧时代，称为“还政于民”，只有在人民保有关对统治者行使监督罢免权的制度下，才可以克服官僚制度，可以防止站在统治地位上的人作贪污腐败的活动。真正的、能表现进步道德的良好制度，就是人民都能有监督罢免官吏的权利。作者所讲的制度伦理，注重防止权力乱用（或政权滥用）。这是正确的见解。也是中外历史上人民反专制独裁所取得的宝贵经验。

从这本书稿的理论的目的来看，完全可以体会到当前社会发生的消极现象：为个人自私自利、拜金、享乐，决不是改革开放的结果，而是一种腐朽力量、落后势力抵抗改革开放的结果，只要人民能有监督力量、有发言力量，一切妖魔鬼怪，自然会原形毕露。本书在提高人民觉悟方面，在学术研究上，都作出了一定的成绩。

1997.9.8

目 录

代序	(1)
导论：当代中国社会生活的变迁与道德的呼唤	(1)
一、价值的震荡	(2)
二、道德生活中的二律背反？	(6)
三、现代社会与现代道德	(31)
第一章 伦理关系与伦理实体	(50)
一、伦理与道德的切分	(51)
二、交往与主体的呈现	(60)
三、伦理实体的灵魂	(81)
四、传统伦理的情与理	(88)

第二章 家庭伦理	(103)
一、伦理的起源.....	(104)
二、从母权制到父权制.....	(116)
三、两性平等与性爱.....	(138)
第三章 人际伦理	(160)
一、交往与人格尊严.....	(160)
二、友谊.....	(169)
第四章 职业伦理	(182)
一、职责与德性.....	(184)
二、职业道德的历史演变.....	(194)
三、职责规定与内在化.....	(202)
第五章 企业伦理	(212)
一、企业的品性：伦理精神.....	(213)
二、伦理的生长与法人人格.....	(228)
三、长官意志、“主人意识”与改革	(260)
第六章 市场伦理	(273)
一、功利追求.....	(274)
二、公正需求.....	(295)
三、物化与独立性.....	(312)

第七章 社会伦理	(339)
一、契约伦理	(340)
二、法与伦理	(358)
三、制度伦理	(378)
第八章 环境伦理	(415)
一、家园失落与“主客二分”	(416)
二、人与自然的和谐	(420)
三、人类：自然的呵护者	(427)
附：论道德价值	(435)
跋	(446)
主要参考文献	(457)

CONTENTS

Preface

Introduction: The Change and the Moral Need in the Social Life in the Contemporary China (1)

1. The Shocked values (2)
2. The inter - contradiction of moral life (6)
3. Modern socieity and modern moality (31)

Chapter 1: Ethical Relationship and Individual Morality (50)

1. The distinction and definition of Ethics and
morality (51)
2. Social Ethical relationship and ethical substance ... (60)

3. Good and virtue	(81)
4. The Feeling and Reason of Iraditional Ethics	(88)
Chapter 2: Famliy Ethics	(103)
1. The genesis of famliy ethics and Social ethics	(104)
2. The history of famliy ethics	(116)
3. Modern famliy ethics	(138)
Chapter 3: The Interpersonal Ethics	(160)
1. Ethics in interpersonal relationship	(160)
2. Friendship	(169)
Chapter 4: The occupationat Ethics	(182)
1. The ethical relationship in one's job and the role morality	(184)
2. The historical surveying of the role morality	(194)
3. The charater and elements of the morality in the occupatioal role	(202)
Chapter 5: Business Ethics	(212)
1. The general description on business ethics	(213)
2. The framework of business ethics	(228)
3. The history and contemporary situations of business in China	(260)
Chapter 6: Market Ethics	(273)
1. The ethical factor in the motivity of market economy:	

utility	(274)
2. The social ethical factor in market economy	(295)
3. The ethical character of subject in market economy	(312)
Chapter 7: Social Ethics	(339)
1. Contract ethics	(340)
2. Law and ethics	(358)
3. Institutional ethics	(378)
Chapter 8: Enviroment Ethics	(415)
1. The reflection on the history of the relation of human and nature	(416)
2. The philosophical foudation of enviroment ethics; harmony of human being and nature	(420)
3. Enviroment Ethics; the expanding of ethical areas	(427)
Supplementary: On moral value	(435)
Postscript	(446)
Bibliography	(457)

导论：当代中国社会生活的 变迁与道德的呼唤

我们正处在一个社会变革的伟大历史时代。社会变革带来了社会伦理精神的深刻变化。纵观人类的社会史，人们就会发现，每当社会结构发生重大变化的时候，人们的道德观念、价值观念就会发生震荡和转换。在社会主义市场经济大潮不可阻挡地迅猛发展的今天，人们不可避免地面临着拜金主义的冲击、义与利的困惑，感受到“道德的阵痛”。二十一世纪即将来临，我们将以什么样的伦理道德风貌迈入新的世纪？这是摆在每一个中国人面前的一个不可回避的问题。然而，毋庸置疑，提高整个中华民族的伦理道德水平，对于促使社会主义现代化建设健康发展，实现民富国强，社会的长治久安，以及高度文明、高度民主的现代化国家，都有着不可忽略的重大意义。而提高整个中华民族的伦理道德水平，也就是提升我们精神的道德层次；道德精神作为一种

实践理性精神，它必然对于现实生活有着强大的社会作用。因而精神的提升必然使我们的道德力量、爱国热情和正义感在现实中得于施展其威力和作用。因此，时代所给予我们的就不仅是一个不可回避的现实问题，而且是一个不可推卸的历史使命。

一、价值的震荡

二十世纪七十年代末伊始的改革开放，将中国社会推进到了一个崭新的历史阶段。十多年来，我国经历了举世瞩目的历史大转折和现代化建设事业的大发展。首先是果断地放弃了“阶级斗争为纲”，摆脱了长期以来“左”的指导思想所致的政治运动的困扰，在拨乱反正的重振中，确立了“经济建设为中心”这一价值座标的历史性转变。而后则在十多年来改革开放的步步深入发展中，国民经济几年上一个台阶，经济体制改革几年就有新的重大突破。而实行社会主义市场经济体制，不仅表明我国的经济改革发展到了一个新的历史阶段，而且表明现代中国开始了具有重大历史意义的社会转型。而伴随着社会主义市场经济体制的确立，表明我们即将迎来一个现代化的社会。因此，社会转型、市场经济与现代化社会的到来，就是我们社会目前正在发生的一系列伟大变化的总的概括。

这种社会转型，首先就是体现在从计划经济体制向市场经济体制的过渡与转型。这一过渡与转型，是整个社会经济结构和运作方式的全面过渡与转型。而经济体制的转型对社会生活整体的影响巨大而又深刻。从社会经济形态开始，直至政治形态、文化形态、观念形态，全部社会的组织形态，人们的经济生活方式、

文化生活方式乃至人们的思维方式都在发生深刻变化。正是在这个意义上，人们称当前的社会发展处在“社会转型期”。

社会转型不仅指的是社会经济形态乃至人们生活方式在社会学意义上的外在形态的变化，它乃是全民族的精神状态、价值观念的深刻变化。改革开放激发了人们昂扬向上的奋斗热情，调动了亿万人民群众开拓进取的创造精神，焕发了我们民族的自强不息的自立精神。我们这一个历史时期，表现了前所未有的奋发向上的社会活力，我们的社会以过去从未有过的速度大踏步地向前发展。

同时又要看到，在社会价值观念乃至伦理道德领域，又是一个令世人最为困惑、最为忧虑、最为不安的领域。首先，十多年来社会生活的急骤变迁，无疑给人们带来了价值观念上的震荡与困惑。这种困惑是多方面的。在人的行为选择方面，就有价值目标上的困惑。由于价值观念的相对稳定性，在社会生活急剧变化的时期，建立在旧有的价值观念系统上的价值目标与新出现的社会经济生活方式、文化生活方式并不协调，而适应新的社会经济生活方式、文化生活方式的新的价值目标又没有建立起来，因而必然使人们的行为产生价值目标上的困惑；在人的行为评价方面，又有着价值标准上的困惑。价值标准是人们对自己和他人的行为进行善恶判断的依据。一般而言，人们总是依据自己的价值标准，对自身或他人的行为，对客观事物进行价值评价。而且，在一定的社会历史时期，人们自己所依据的价值标准，总是相对确定的。也就是说，在一定的时间、场合和条件下，善的就是善的、恶的就是恶的，二者是不可颠倒的。然而，在社会急剧变革的时代，在旧有的标准与新事物、新观念并存、价值显现多元化

的历史时期，对于特定的行为、特定的事件，原来确定的标准就会变得不确定，而人们的善恶评价也就相应地要产生动荡。如在市场经济条件下引发的人们普遍感受到的金钱的问题，传统的价值观念与以往人们流行的观念态度就有极大的区别。人们在这双重的价值标准和价值观念的冲撞下，难免产生评价上的困惑。

价值观念上的困惑仅是行为与情感的动荡与茫然。在社会生活剧烈变化的今天，我们更应严峻面对的则是市场经济条件下道德生活中不容忽视的问题。改革开放以来，从总的方面看，国内政治稳定、社会经济繁荣、科学技术进步，人民生活渐富、国力开始增强。然而，社会道德状况却没有相应改善，反而有滑坡的趋势。人们几乎一致认为当今社会风气不好，道德水准下降。在这样两个方面到底存在什么问题？

所谓社会风气，是指在一定的社会历史时期和一定的社会范围内，一定的社会成员的行为方式、行为习惯、思想趋向及其爱好的总和。正因为社会风气所具有的特定的社会历史时期性，因而它又是特指在一定时期、一定的社会条件下的人们社会时尚和流行的观念，它体现在一定社会群体成员的认识态度、社会情绪和情感动机中。社会风气对于社会成员的思想行为有着不可忽视的潜移默化的作用。它没有法律规范那样的强制性社会作用，它也似乎是人们所看不见摸不着的东西，但是，它却渗透、表现于社会生活的各个领域和各个方面，并且深刻地影响着人们的行为。社会风气即是群体的意向和风气，它是社会心理的表层现象。当前的社会风气问题突出地体现在国民心态的物欲化倾向、粗俗化倾向和社会冷漠化倾向上。人的欲望大致可分为物质欲求和精神欲求。所谓“物欲化倾向”，是指人对实利的追求压倒一