

民國叢書

第四編
· 46 ·

文化·教育·體育類

新聞學集成
(第五至八冊)

管翼賢纂輯

上海書店

管翼賢纂輯

新聞學集成

第五輯

中華民國三十二年三月一日出版

新聞學集 成 (第五冊)

定價 每冊國幣貳圓
(外埠另加郵費)

纂輯者 管 翼 賢

發行者 中華新聞學院
北京中南海萬善殿
電南(三)四七〇六號

印刷者 實報印刷部
北京宣外大街五十六號
電南(三)〇〇七二七號
電南(三)〇〇一四號

分發行處 各大書局

版權
所有

前言

本書纂輯之材料，係就以往燕大，平大，朝大，民大及最近三年來於本學院講述新聞學總論之教材，重加整理而成。其中理論部分，多譯自東西新聞學名著，實際應用方面，則彙集個人二十年來經營報業之心得，要以內容力求充實，體系益期完整也。

本書現共分總論，新聞，報紙，輿論，新聞記者，編輯，副頁，採訪，社論，報社組織，通訊社，宣傳，廣告，報業經營，各國新聞概況，報業名人事略，報史，新聞教育，新聞紀事，報業守則等二十篇。其他有關新聞報業之各問題，將來當繼續編纂刊印之。本書之編印專爲本學院同學研究參考之用，不擬向坊間發售，

故切望諸同學能矢志苦修，潛心研求，蓋未來新聞學之發揚光大，諸君與有責焉。

本書初稿因倉促付印，校勘未周，錯誤之處，在所難免，尙希閱讀時詳加校正。

關於本書材料之搜集，編纂，譯述，校對，多承佐佐木院長，張景明，李亦，張鐵笙，張雲笙，賈全祥，馬家聲，張子傑，王志新，陳驥彤，侯少君，汪家祉，賈天慈及徐天柱諸先生贊助，特誌感謝。

中華民國三十一年九月

管翼賢識於北京中華新聞學院

新聞學集成（第五輯）目次

報社組織篇

第一章 總論

第二章 總務局

第一節 總務局長

第一項 文書課

第二項 庶務課

第三項 會計課

第四項 出版課

第二節 計劃部

第一項 計劃部的發生

第二項 計劃部的進行

第三項 計劃部的活動

第四項 爲社會服務可得報酬

第三節 調查部

第一項 調查部的意義

第二項 調查部的內容

第三章 編輯局

第一節 編輯局長

第二節 整理部

第三節 政聞部

第四節 經濟部

第五節 社會部

第六節 副刊部

第四章 營業局

第一節 發行部

第二節 廣告部

第五章 印刷局

第一節 活版

第二節 印刷

第三節 製版

第四節 鑄字

第六章 報社組織之例

通信社篇

第一章 緒論

第二章 各國通信事業概況

第一節 英國的路透社

第二節 德國通訊社

第三節 美國

第一項 美國通信事業的演進

第二項 聯合通信社

第三項 合衆通信社

第四項 國際新聞社

第四節 日本同盟社

第五節 法國哈瓦斯通信社

第六節 蘇聯塔斯社

第七節 意國斯丹法尼通信社

第八節 滿洲國通信社

第九節 波蘭及其他

第三章 中國通信事業

第四章 通信社的組織

第五章 通信稿的種類

第一節 普通通信

第二節 電報通信

第一項 電報通信的由來

第二項 電報通信的種類

第三項 電報通信的必要條件

宣傳篇

第一章 戰爭與宣傳

第一節 第一次世界大戰德國失敗的原因

第二節 宣傳是愛國的武器

第三節 道德宣傳

第四節 宣傳是國民精神動員的基調

第二章 謀略宣傳與正確報道

第一節 戰時宣傳的特質

第二節 虛偽宣傳的危機

第三節 新世紀的報道陣

第三章 德國宣傳中隊的出現

第一節 德國宣傳中隊的母胎

第二節 通信機關的進步與宣傳戰

第三節 電影報道的進步

第四節 科學的戰況

第五節 立體科學報道的新宣傳戰

第四章 宣傳中隊的組織

第一節 國家總力宣傳的體系

第二節 宣傳中隊的青少年兵

第三節 宣傳技術兵團的出現

第四節 科學技術者的動員

第五章 宣傳部隊的任務

第一節 蒐集戰爭中科學的綜合資料

第二節 在戰線發揮最高的技術精神

第三節 發揮報道的確實性

第四節 供給後方國民教育資料

第五節 供給明日的作戰素材

第六章 宣傳部隊的機構

第一節 宣傳部隊的訓練

第二節 宣傳部隊的配屬情況

第三節 德國的宣傳部隊與國防軍

第四節 國防軍指令下的宣傳部隊

第五節 宣傳部隊報道的總括

第七章 宣傳中隊在戰線上的活動

第一節 沒有武器的新中隊

第二節 特殊的活動中隊

第三節 超人的偵察行動

第四節 宣傳部隊爲戰鬥員的慰安隊

第五節 伸入最前線的宣傳部隊

第八章 德國國民與宣傳部隊的關係

第一節 傳達前綫活動的宣傳中隊

第二節 傳達後方日常生活的宣傳中隊

第三節 國民對於宣傳中隊的信賴

第四節 宣傳中隊的報道爲國民的教科書

第五節 宣傳中隊爲戰爭的真正教育者

第九章 宣傳中隊今後的發展

第一節 機械化宣傳部隊的出現

第二節 新的戰爭分析解剖者

第三節 改造戰史的宣傳部隊

第四節 戰事現象的研究家

新聞學集成 目次

第五節 發揮高度國防文化的新威力

新聞學集成

管翼賢纂輯

報社組織篇

第一章 總論

社會全體是整個時代的精神表現；爲要明瞭時代精神之意識形態，則對於社會的各種現象，需要有深刻的認識，這是不可諱言的。但在這龐大複雜的社會裏，每天都因時代的背景，在風起雲湧的千變萬化着，我們個人的精力過於渺小微弱，實在不能把所有的現象去逐一考察解析之後，把整個的事實和結果傳達給人羣，作爲改造的參考，因爲這個原故，所以在社會進展的過程中，爲應付需要，而產生了一種混合的、清晰的、真確的、嶄新的東西，這就是報紙。

報紙的內容也就是記載事實、陳列知識、分析社會、發表民意……等。如果由靜的方面觀察，他的性質是文化的機關、輿論的策源、從動的方面看來，他的使命是批判社會、建設社會、創造輿論、灌輸知識、普及教育、領導民衆、啓發思想等、包羅萬象、無美不收、日本松

本君平說：「彼如預言者、誦國家之運命；彼如裁判者、斷國民之獄；彼如大法律家者、制定法令、彼如大哲學家者、教育國民、彼如大聖賢者、彈劾國民之罪惡、彼如救世主、察國民之無告痛苦、而與以救濟之途。」誠然、報紙之功能、底確是國民之指路明燈、社會之針灸良醫也。

因為新聞的重要、所以報業組織之重要性也因而提高。本來、報業組織是新聞學裏的一個小部門、但、他的重要性是超越一切的。中國新聞事業所以不發達、我們並不能完全歸罪於從事新聞事業者、其最大原因、還是報業組織爲人忽略的關係、報業組織好像人體的構造、人體構造不調和、不完善、是足以影響人的一生、內部機構有所損害也足以影響本身、報業組織不完善、不精良、也是足以影響報業本身、所以報業組織在現代的突飛猛進的狀況、不由得不得我們爲之注意。

報館每日發行報紙、宛似一世界、其構成與人體有機組織無異。報館規模大者、其製作報紙、用數千名之職工、晝夜不息從事工作。規模小者、亦有數十名。一般報館之組織、大率設置社長一員、對社務、有處置之全權全責、在社長之上、有董事會、由股東主筆及各部重要人員組織之、以處置編輯營業上之重要事件、一社之大政方針、由此機關決定之。社長之下置經理一員、以佐社長而辦理全社一切事務、爲實際工作便利計、其組織有如下列：