

霍维国 霍光 编著

# 室内设计原理

SHINEISHE  
JIYUANLI

88

海南出版社

# 室内设计原理

霍维国 霍光 编著

海南出版社

**室内设计原理**

霍维国 霍光

责任编辑:蒋为民

\*

海南出版社出版发行

(570216.海口市金盘开发区建设三横路2号)

全国新华书店经销

西安蓝田立新印刷厂印刷

2000年7月第2版 2000年7月第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/16 印张:14.5

字数:35千字 印数:6000

ISBN7-80617-493-1/T·7

定价:25.00元

本书印刷、装订差错及销售咨询业务联系地址如下:

地址:西安市吉祥村吉祥小区211号 邮编:710065

电话:(029)2235335 8241097 (020)83860491

# 序

1985年,我写了一本《室内设计》,由西安交通大学出版社出版。转眼十年过去了,室内设计和装修业迅速“升温”,直至现在,仍然没有“降温”的迹象。这应该说是十分自然的。因为,随着对外开放,经济技术飞速发展,随着人们物质生活和精神生活的不断改善,随着人们对环境的认识日益深入,人们必然会要求有一个更加理想的内部空间。

这十年间,有关室内设计和装修的书刊多起来了,“手册”、“资料”、“图集”、“精选”、“实例”、“大观”等琳琅满目;从事设计和施工的企业多起来了,各类公司、研究所、设计所,比比皆是;高等院校、中等专业学校中相关专业多起来了,环境艺术专业、室内设计专业、装饰工程专业,叫法不一。所有这一切,都是室内设计与装修业迅速发展的明证,又反过来推动这个行业走向更高的层次。

十多年来,室内设计的佳作不断涌现,诸如曲阜阙里宾舍等文化品味很高的作品也不在少数。但综观我国室内设计和装修的总体水平,仍然不高。这自然有诸多因素,如材料的品种、设备的质量、工艺的水平等;再一个原因就是从业人员中受过系统训练的比例太小。

人员素质的提高,包括文化素质和专业水平的提高,是一个长期的过程,需要多方共同努力,教育工作者自然负有更多的责任。

我再次翻阅十年前写的《室内设计》,深感它内容单薄,有些地方还有些陈旧,但那骨架或者说“体系”倒还可用。于是,我决定利用这个骨架和体系,充实新的内容,《室内设计原理》便由此而产生。

为什么叫“原理”?从内容上看,这本书与“手册”、“资料”等不同:它较少具体数据,而着重阐述基本原理和知识;它很少谈现成的结论,而着重探索分析问题的思路。总之,它不仅注意让读者“知其然”,更着重让读者

知其“所以然”。不同类型的书刊,各有不同的着眼点,这本“原理”,与那些“手册”、“资料”、“图集”等也算相辅相成吧。

既叫“原理”,其内容就应更具科学性、普遍性、典型性和系统性。因此,我尽量使本书的观点接近正确,尽量选一些恰到好处的例子,包括一些名家名作,还尽量使用比较严密简洁的语言。

我所以把这本书叫做“原理”,还有一个考虑,即希望它能够成为高校、中专或岗位培训教材或教学参考书。许多朋友告诉我:现在有关书刊不少,但能作为教材和教学参考书的并不多。教材或教学参考书与一般书籍的差别之一是,前者要有较强的系统性。因为,教材和教学参考书在很大程度上反映这个学科的研究对象和内容,其章节体系十分重要。我不敢奢望这本“原理”的章节体系是非常完整的、科学的,但我希望它能在建立这个学科的研究体系方面起到积极的作用。

很多事,说来容易,做起来困难。上述种种想法未必已经体现在本书之内。如有机会,我将吸收专家、读者的意见,让它更臻完善。

霍维国

1996年春节·于西安



# 目 录

<b>第一章 绪 论</b>	1	<b>3. 2 空间的型体</b>	53
1. 1 室内设计的任务与内容	1	3. 2. 1 空间的形状	53
1. 1. 1 室内设计的任务	1	3. 2. 2 空间的体量	54
1. 1. 2 室内设计的内容	3	3. 2. 3 空间的通透	55
1. 2 室内设计与建筑设计的关系	3	<b>3. 3 空间的分隔</b>	55
1. 3 室内设计的发展过程与趋势	4	3. 3. 1 分隔的类别	55
1. 3. 1 室内设计的发展过程	4	3. 3. 2 分隔的方法	56
1. 3. 2 国内外室内设计发展 情况简介	7	<b>3. 4 空间的利用</b>	64
1. 4 当代室内设计的流派	15	3. 4. 1 剩余空间的利用	64
1. 4. 1 平淡派	15	3. 4. 2 实现空间的多功能	65
1. 4. 2 光洁派	15	<b>3. 5 空间的动势</b>	67
1. 4. 3 繁琐派	15	3. 5. 1 组织流动空间	68
1. 4. 4 重技派	16	3. 5. 2 采用有规律的线条	68
1. 4. 5 历史主义派	17	3. 5. 3 引进自然景物	70
1. 4. 6 超现实主义派	17	3. 5. 4 借助变幻的声、光	70
1. 4. 7 后现代主义派	18	3. 5. 5 进行诱导和暗示	71
<b>第二章 总 则</b>	19	3. 5. 6 采用富有动感的图案	71
2. 1 室内设计与使用功能	19	3. 5. 7 采用引人联想的命题	72
2. 2 室内设计与精神功能	20	<b>3. 6 空间的组合</b>	73
2. 2. 1 关于美感	20	3. 6. 1 空间的衔接与过渡	73
2. 2. 2 关于气氛	21	3. 6. 2 空间的变化与统一	74
2. 2. 3 关于意境	22	3. 6. 3 空间的序列	74
2. 2. 4 关于装饰	24	<b>第四章 家 具</b>	76
2. 3 室内设计与人体工学	25	4. 1 家具与室内环境	76
2. 4 室内设计与心理学	27	4. 1. 1 家具的概念	76
2. 5 室内设计与建筑技术	31	4. 1. 2 家具的功能	77
2. 6 室内设计的民族风格与 地区特点	36	4. 1. 3 家具的种类	81
<b>第三章 空 间</b>	42	4. 2 家具的发展	89
3. 1 空间的概念	42	4. 2. 1 国外家具的发展	89
3. 1. 1 空间的形成	42	4. 2. 2 中国家具的发展	97
3. 1. 2 空间的类别	43	4. 3 家具的设计	98
3. 1. 3 空间感	51	4. 3. 1 家具设计的原则	98
		4. 3. 2 家具设计的步骤	99
		4. 4 家具的配置	102

4. 4. 1	确定类型和数量	102	<b>第七章 装 修</b>	149
4. 4. 2	选择合适的款式	102	7. 1 造型因素	149
4. 4. 3	选择合适的风格	103	7. 1. 1 色彩	149
4. 4. 4	确定合适的格局	103	7. 1. 2 质感	150
<b>第五章 陈 设</b>		106	7. 1. 3 图案	152
5. 1	概述	106	7. 2 顶棚	155
5. 2	织物	109	7. 2. 1 顶棚的类型	155
5. 2. 1	实用织物	109	7. 2. 2 顶棚装修的做法	157
5. 2. 2	装饰织物	116	7. 2. 3 顶棚上的设备	158
5. 3	工艺品	119	7. 3 墙面	158
5. 3. 1	工艺品的分类	119	7. 3. 1 墙面装修的功能	158
5. 3. 2	工艺品的作用	119	7. 3. 2 墙面装修的做法	159
5. 3. 3	工艺品的配置	120	7. 3. 3 喷涂类	163
5. 3. 4	挂画、盆景与插花	121	7. 3. 4 卷材类	163
5. 4	日用品	126	7. 3. 5 清水混凝土	164
5. 4. 1	陶瓷器皿	126	7. 4 地面	165
5. 4. 2	玻璃器皿	126	7. 4. 1 地面的图案	165
5. 4. 3	文 具	127	7. 4. 2 地面装修的做法	167
5. 4. 4	家用电器	127	7. 5 隔断	168
<b>第六章 照 明</b>		128	7. 5. 1 中国传统隔断	168
6. 1	室内照明的作用	128	7. 5. 2 空透式隔断	170
6. 1. 1	组织空间	128	7. 5. 3 开合式隔断	177
6. 1. 2	改善空间感	129	7. 5. 4 屏风式隔断	180
6. 1. 3	渲染气氛	129	7. 6 壁画	181
6. 1. 4	体现特点	130	7. 6. 1 壁画的特点	181
6. 2	照明的方式	131	7. 6. 2 壁画的种类	182
6. 3	灯具的种类	134	7. 6. 3 壁画的配置	182
6. 3. 1	按固定方法分类	134	<b>第八章 室内色彩</b>	185
6. 3. 2	按光源种类分类	138	8. 1 色彩基本知识	186
6. 4	照明设计要点	138	8. 1. 1 色彩的来源	186
6. 4. 1	照明设计的基本原则	138	8. 1. 2 色彩三要素	186
6. 4. 2	照明设计的主要内容	139	8. 1. 3 原色、间色与复色	187
6. 5	建筑化照明	143	8. 2 室内色彩的作用与效果	188
6. 5. 1	檐口照明	143	8. 2. 1 色彩的物理效果	188
6. 5. 2	平衡照明	143	8. 2. 2 色彩的心理效果	189
6. 5. 3	反光槽	145	8. 2. 3 色彩的生理效果	190
6. 5. 4	发光龕	145	8. 2. 4 色彩的标志作用	191
6. 5. 5	发光梁	145	8. 2. 5 色彩的吸热能力和 反射率	191
6. 5. 6	发光顶棚	145	8. 3 室内色彩的协调与对比	191
6. 5. 7	满天星照明	145		

8. 3. 1 色彩的协调	192	9. 1 概述	201
8. 3. 2 色彩的对比	194	9. 2 室内绿化	201
8. 4 室内色彩设计的基本原则	194	9. 2. 1 室内绿化的作用	202
8. 4. 1 充分考虑功能要求	194	9. 2. 2 室内绿化的布局	205
8. 4. 2 力求符合构图原则	195	9. 2. 3 室内绿化的选择与配置	208
8. 4. 3 密切结合建筑材料	197	9. 3 室内水景	210
8. 4. 4 努力改善空间效果	197	9. 3. 1 水景的作用	210
8. 4. 5 密切注意民族、地区特点和气候条件	198	9. 3. 2 水景的种类	213
8. 5 室内色彩设计的一般方法	198	9. 4 室内山石	218
8. 5. 1 室内常用色彩	198	9. 4. 1 石的性格	218
8. 5. 2 色彩部分的划分	199	9. 4. 2 石的种类	218
8. 5. 3 室内色彩设计的步骤	200	9. 4. 3 室内石景	219
<b>第九章 自然景物</b>	201	9. 5 各种小品	223
		<b>主要参考书目</b>	224



# 绪 论

## 1.1 室内设计的任务与内容

### 1.1.1 室内设计的任务

室内设计是一个新兴的学科和专业。其任务是通过技术手段和艺术手段为人们的生产、生活创造一个理想的内部环境。

什么是环境?笼统地说,环境就是独立于人们之外的客观条件。室内环境则指客观存在于室内并密切影响人们生产、工作、学习、生活起居的各种条件。

从人所受的影响看,可把环境分为三大类,即自然环境、人工环境和社会环境。自然环境包括阳光、空气、水体、地形、地物及绿化等,它与人的关系反映了人与自然的关系。人工环境指城市、乡村、道路、桥梁等各种人造物,它与人的关系,表现为人与人造物间的关系。社会环境涉及政治、经济、宗教与文化形态等,它对人的影响实际上反映着人与人之间的关系。

室内设计主要考虑自然环境与人工环境。从这一观点出发,有人又对环境重新进行审视,并相应地划分为另外三大类。他们把阳光、空气等自然环境称为第一环境;把人们自己创造的城市、乡村等称为第二环境;把由建筑壳体围合起来的室内,包括空间自身及内部的家具、陈设称为第三环境。

上述三种环境中,第二环境和第三环境本属人们智慧与劳动的结晶,也是人类文明不断发展的明证。人们本应以创造第二环境和第三环境而骄傲,但是,令人们遗憾的是,正是在他们创造这两类环境特别是创造第二环境的过程中,第一环境惨遭破坏,以致使人们不得不饱尝自己种下的苦果,受到了自然的惩罚。如今,大气污染、水源渐枯、土壤沙化、水土流失、植被减少等问题已为世人所瞩目。就是人们自己创造的第三环境,也出现了许多始料不及的问题,以致人们不断地对遮天蔽日的“人工石林”、狭窄难行的街道、日益增加的车辆、形式单调的建筑等发出种种抱怨声。

面对上述情况,人们正在采取对策:他们已经开始保护和抢救第一环境,积极改善第二环境。但也正是在这一过程中,他们更加珍惜第三环境,以期在这里为自己营造一个舒适、合用,既能满足物质需要又能满足精神需要的“世外桃源”。

什么是理想的室内环境?理想抑或不理想,对不同的时代、不同的国家、不同的地区特别是不同的人来说,标准是不同的。今天认为理想的东西明天可能不理想。从总体上看,今天所说的理想环境至少应具备以下特征。

### 1. 舒适性

舒适性包含着适用、方便、安全、经济等意义。这是对室内环境的基本要求。为此,设计者应全面了解室内的功能要求,从空间组织、家具布置到界面装修,精心设计整体与细部,处理好人与空间、人与物、空间与空间、空间与物以及物与物的相互关系。在考虑舒适性的过程中,应以运动的观点看问题,使整个环境具备一定的适应性和可变性,以便在时间、使用对象乃至使用功能发生变化的时候,依然能够具有相当的舒适性。

### 2. 艺术性

室内环境应有较高的艺术性,这是满足人们精神需要的重要保证,为此,室内环境必须具有完美的形式,具有与功能、性质相应的气氛,具有一定的意境和鲜明的风格特征,以使环境中的人得到美的享受。

### 3. 科学性

这里所说的科学性可以从两个方面来理解:一是设计成果要有科学的标准来评价;二是设计中要充分注意科学技术的新发展,并把其中的某些成果引入室内环境中。对室内设计成果的评价有主观评价和客观评价两部分。长期以来,主观评价多而客观评价少,即设计成果的好坏多以业主或使用者的主观感受、个人好恶为标准,这是不科学至少是不完善的。对环境的评价,主观评价不可少,但光有主观评价而无客观标准是不够的。因为,很多因素直接关系到人的身心健康、生产效率和工作效率,这一切都不能以个人好恶为转移。以照明为例,主观上最多能判断“灯光亮不亮”或“灯具好不好”,但科学的照明必须全面考虑照度大小、投光范围、投光方向、显色性能以及安全经济等问题。再以色彩为例,主观上最多能感受“色彩美不美”,而科学的色彩设计必须同时考虑色彩对人的心理、生理有哪些影响。

要注意科学技术的新发展。当今的时代是科技飞速发展的时代,现代化的家具、设备以及新的工艺材料层出不穷。要适当引入新的设施或留有引入新设施的可能性。要用新的工艺、材料代替落后的特别是不科学的工艺和材料。拿材料来说,某些装饰材料有毒而易燃,已经给人们带来明显危害,理应尽早停用和淘汰。

### 4. 文化性

文化性是指室内环境应具有文化气息和文化内涵。当人们的物质需求逐步得以满足后,人们就会在追求物质享受的同时,更加追求精神享受。他们会日益重视历史、重视文化,对室内环境提出更高的要求。人创造环境,环境又反过来塑造人,创造有文化氛围的环境,可以开阔人们的视野,增加人们的知识,使人们在潜移默化中受到启迪和教育。

### 5. 多样性

室内环境类型颇多,不同类型的室内环境有着不同的功能与性格。设计者要认真分析环境的要求,使自己的作品具有与环境功能、性格相应的风格与特色。

功能、性格相近甚至相同的室内环境,其风格特色也应是不同的。这是因为,它们所处的地域可能不同,他们的使用者在民族、阅历、职业、文化、性格、爱好、审美情趣等方面也会存在这样那样的

差异。室内设计应该以“人”为中心,这是提倡室内环境多样性的基本出发点,也是现代室内设计的一条重要的原则。

强调以人为中心,并不是要求设计者盲目屈从于业主,而是要求设计者尊重业主的意见,吸收其合理成份,运用自己的智慧去从事创造性的劳动。多样性的实质是个性,有个性的成功之作只能创造,照搬照抄是万万不行的。

### 1.1.2 室内设计的内容

在相当长的时间里,人们对室内设计的内涵没有取得明确的、一致的认识。就是今天,对于这个学科和专业的工作内容和命名也仍然存在一些不同的见解。试看有关学校的专业名称和有关公司的名称,称为“装修”的有之,称为“装饰”的有之,称为“装璜”或“装潢”的也间或有之。何谓“装修”?装修是指对空间的主要界面如地板、墙面、顶棚等进行修整,如喷涂、贴、包、裱糊等,其结果自然可以使空间整齐美观,但初衷是为了保护界面,使界面具有耐水、耐火、防腐、防潮、干净卫生等品质。“装饰”要旨在于“饰”,即通过空间中的一些附加物如绘画、雕塑、绿化、小品等使环境赏心悦目或表现出某种情趣和意义。与装修相比,装饰的实用价值要小得多。“璜”是玉石的一种,“装璜”可以引伸为“装饰”。“潢”原意为染纸,有些人用于招牌,大概也是因为与“装饰”有联系。

装修也好,装饰、装璜也好,在一般人的理解中,都是为了满足视觉的要求,都是一种类似涂脂抹粉的工作。而室内设计的内容要比装修、装饰宽得多,其目的更不局限于满足人们视觉的要求。从目前情况看,人们对室内设计的内容与命名依然存在不同的见解,但是,有几点似已达成共识,那就是:室内设计研究的对象是内部环境;室内设计的中心是内部环境中的人;室内设计是一门综合性很强的学科和专业,涉及建筑学、材料学、工艺学、美学、心理学、行为学、人体工学等多种领域;室内设计是一种整合艺术,需要综合把握各种要素,从整体需要出发,处理空间、色彩、材料及内部陈设的关系;室内环境设计的内容中包括装修和装饰,但不仅仅是装修和装饰,装修、装饰不过是室内环境设计内容中的一部分。

根据上述观点,室内设计的内容可概括为以下几个方面:

1. 空间处理 包括在建筑设计的基础上进一步调整空间的形状、尺度和比例,决定空间的虚实程度,在大空间中进行空间的再分隔,解决空间之间的衔接、过渡、对比、统一等问题。
2. 室内陈设 包括设计或选择家具、设备,进行合理配置;设计或选择各种织物如窗帘、地毯和台布;还包括选择与配置各种日用品或工艺品。
3. 界面装饰 主要指确定地面、墙面、柱面、顶棚的形式、材料、色彩及构造做法。
4. 装饰美化 主要指设计或选择壁画、挂画、书法、雕塑和小品等。
5. 灯具照明 包括确定照明方式,决定光照环境的气氛与主题,设计、选择和配置灯具。
6. 自然景物 包括设计山石、水体、绿化甚至引入具有观赏价值的小动物。

室内环境中的物理因素如温度、湿度、隔声等,多由相关的专业人员去解决,室内设计师应了解有关情况,以便协调与配合。

## 1.2 室内设计与建筑设计的关系

建筑设计是室内环境设计的基础,室内环境设计是建筑设计的继续、深化和发展。

室内环境设计是在已确定的建筑实体之中进行的。但是,这并不表明室内设计只能消极地、被动地跟着建筑设计跑。正相反,即使在建筑设计完成之后,室内设计师仍有足够的机会发挥聪明才智:他们可以增强内部空间的艺术表现力,深刻反映空间的性格与主题;他们还可以略施小技,弥补

建筑设计中的某些缺陷,改善内部空间的视觉效果。

室内设计与建筑设计的密切关系,决定了室内设计师与建筑师密切合作的必要性。从理论方面看,室内设计师应该懂得建筑设计的原则、方法与步骤,以便更好地理解建筑设计的意图;建筑师则应懂得室内设计的特点,以便在建筑设计的过程中为室内设计创造良好的条件。实践证明,应该从设计开始时就强调并实现建筑师与室内设计师的合作,而不要等到建筑设计完成后才开始进行室内设计。因为,只有这样才有可能使整个设计真正成为一个立意明确、主题突出、形象完美、环境宜人的有机体。

室内设计与建筑设计的相同点是:都要同时考虑使用要求与精神功能,都受材料、技术和经济条件的制约,都须符合构图规律,即都要考虑尺度与比例、统一与对比、节奏与韵律等等问题。不同点是:与建筑设计相比较,室内设计更加重视生理效果和心理效果,更加强调材料的质感纹理、色彩的配置、灯光的运用以及细部的处理。因此,通过室内设计所表现出来的东西,往往比建筑设计更为精美和细腻。室内设计所以具有这种特点,是因为与外部空间相比较,内部空间与人们的生产、生活的关系更密切、更直接。人要长时间地在室内从事各种活动和休息,室内的环境条件几乎全部能为人们所感觉,这就足以表明,室内设计不仅要非常注意内部空间的总体效果,还要仔细考虑所有的细部,精心处理每一个器物。

## 1.3 室内设计的发展过程与趋势

### 1.3.1 室内设计的发展过程

象一切事物都有自己的发展规律一样,室内设计也有自己发生、发展的规律。

影响室内设计发展变化的因素有两大类:一类是发展变化的,包括生产方式、生活方式及人的观念等;另一类是相对稳定的,包括民族习俗、地理气象等。前一类因素可使室内设计的发展变化表现出一定的阶段性,后一类因素可使室内设计表现出一定的风格和特征。本节着重讨论室内设计的阶段性。

#### 1. 以手工业生产为背景的室内设计

从某种意义上说,自有建筑以来,就有室内设计。但是,人类的早期住房即便可以称为建筑,也不过是遮风挡雨、防禽御兽的场所。因此,这种建筑如果说也经过室内设计的话,主要目的还是在防御。

时至奴隶社会后期和封建社会,建筑类型增多,功能也明显复杂化。宫殿、庙宇、官邸、民居、作坊、馆驿等相继出现,其功能显然远远超出防御的范围。从使用上看它们已能为人们的审美、生产、生活提供较多的保证;从形式上看,它们已能充分反映人们的等级、地位、思想倾向、审美趣味,有了供人欣赏的价值。

这个时期的室内设计以手工业生产为背景,其生产过程主要表现为工匠的活动。

手工业生产方式是一种分散的、落后的生产方式,以这种生产方式为背景的室内设计大致有如下特征:

#### (1) 因材制宜

由于交通不便、科技落后,建筑活动只能就地取材,于是,材料便成了影响建筑功能和形象的主要因素:工匠以材料分工,如石匠、木匠、泥瓦匠、油漆匠等;结构以材料分类,如木结构、砖建筑和石建筑等。古希腊、古罗马的柱式,哥特建筑中的拱券,中国古建筑中的斗拱、彩画等在建筑史中占有重要的位置,从某种意义上说就是分别反映了石、砖、木材在建筑中所占的地位。古埃及卡纳克·阿

蒙神庙的主神殿是一个柱子林立的大厅,面积达五千平方米,共有 16 列 134 根大石柱。中间两排 12 根,高 21m,直径 3.6m,支撑着当中的平屋顶,两旁的柱子高 13m,直径 2.7m,支撑着两侧平屋顶。柱身及梁枋均有阴刻的雕刻。该大厅雄伟、厚重、神秘、压抑,其总体氛围在很大程度上就是由石材的特性决定的。

### (2) 讲究工艺

这个时期的室内设计特别看重工匠的技艺。“精雕细刻”、“巧夺天工”成了对工匠及其作品的最高赞誉。构配件、家具几乎全部成了工匠们表现自己智慧和才能的媒介物。古希腊、古罗马、文艺复兴时期的室内设计和家具尽管风格各异,但都非常重视线脚和纹饰,巴洛克和洛可可时期的室内设计家具则更加强调造型、线脚、花饰,在镶嵌、雕凿等方面达到了难以覆加的程度。中国古建筑中的隔扇、屏风、博古架、藻井、彩绘与斗拱等,也以精美绝伦闻名于世。

### (3) 注意写实

这个时期,人们的审美观受朴素的唯物主义思想影响大,在室内设计中,尤其是在装修装饰中大量使用花、鸟、鱼、虫、山、水、人物等图案,普遍采用写实手法,并把“维妙维肖”、“活龙活现”作为评价设计的高标准。

### (4) 个性较强

由于手工业生产的主体是工匠,室内设计的优劣成败便在很大程度上为工匠(有时还有业主)的素质所决定。手工业生产时期,交通不便、信息不灵,工匠思想保守,国家、地区具有很大的封闭性。因此,这种个性就不仅是工匠和业主的道德观念、文化素养和审美情趣的表露,还表现为民族、地区的风格和特点。这种个性适于表现业主的地位、等级和权势,也容易满足业主审美方面的要求,从这个意义上看,手工业生产时期的室内设计在“造物”与“人性”之间确实存在较多的联系。

## 2. 以大工业生产为背景的室内设计

大工业生产时期,建筑类型更加繁多,功能也更加复杂化。随着商品经济的发展,国家、地区的封闭状态逐步被打破,国际范围内的交流活动日益频繁,交通、文教、商业、娱乐、旅游等建筑如雨后春笋般拔地而起,其功能也与传统的官邸、民居等大不相同。官邸、民居的使用者以家庭成员为主,私密性强,个性强;办公楼、旅馆等建筑的使用者是社会成员,因而必然具有明显的群众性和开放性。它们要用完善的设施、舒适的条件为人们提供周到的服务,还要以一定的气氛使使用者受到熏陶和启迪。就生产方式本身而言,大工业生产与手工业生产也存在着本质上的差别,其特征是大批量、高速度、标准化、机械化和商品化。

大工业生产时期,新材料、新结构、新工艺不断涌现。钢铁、混凝土、玻璃和塑料等被大量应用,大跨和高层建筑迅速发展,施工速度之快令人瞠目结舌,其情形在第二次世界大战之后尤其难以令人置信。

面对建筑上的桩桩奇迹,人们惊叹不已,惊叹之余,又产生了某些疑虑。这是因为大工业生产条件下的建筑形式过于单调,尤其是内部空间几乎全是简单的几何体。这些几何体面孔相似,平淡冷漠,缺少个性,很难反映室内环境的性质和特点。

上述种种情况,实际上是亮出了一对尖锐的矛盾:一方面大工业生产已成不可抗拒的潮流,内部空间的单调、冷漠已成不可讳言的事实;另一方面人们又向往室内环境多彩多姿,个性鲜明,能够适应商品经济发展的需要,能够体现与功能相合的气氛,能够具有民族、地区的风格与特点。

这种矛盾的加剧加上建筑功能的复杂化,促成了室内设计的独立,于是,室内设计便从建筑设计中分离出来,成了独立的学科和专业。

生产方式的巨大变革,商品经济的迅速发展,猛烈地冲击着传统的观念和理论。因此,现代室内

设计便形成了众多的流派,致使现代室内设计一时间好似卷入漩涡的橡皮舟,失去了明确的方向:强调功能者(如平淡派)崇尚简洁的轮廓,把一切装饰都视为多余的累赘;强调技术者(如重技派)崇尚“工业美”,有意暴露结构、接头和管线;强调材料者(如光亮派)崇尚镜面玻璃、抛光金属、光的大理石,极力追求令人眼花缭乱的效应;强调传统者(如历史主义派)则疾呼“不能忘记历史”、“回到历史中去”,在现代化的壳体内仿古、复古,大量采用传统装修与陈设。

理论与实践上的这种动荡是历史的必然,是室内设计发展过程中不可避免的现象。事实上,多种潮流之中必然有主流,当代室内设计的主流就是谋求“造物”与“人性”的统一,力求使室内环境适应新的生产方式、生活方式和人们的观念,并对人们的生活方式和观念给予积极的影响。

这方面的尝试极多,主要思路 and 做法表现在以下几方面:

#### (1) 注重空间组织

积木,每块都是简单的几何体,却能组合成大桥或房子。现代建筑中的单个空间也是简单的几何体,但如果组合得好,使之穿插渗透,也可组成错落有致、丰富多变的组合体。

美国国家美术馆东馆桥廊交织,阶梯曲折;好运旅馆池岸弯弯、挑台层层就是一些优秀的实例。

在诸如上述的空间中,“层数”的概念模糊,“房间”的概念淡薄,人们看到的只是一个互相穿插、互相渗透、你中有我、我中有你的综合体。

#### (2) 注意质感与色彩

如果说手工业生产时期的装修装饰较多地采用镶、嵌、雕、凿、塑、粉、漆等工艺,有意无意地掩饰材料的本质和本色,那么大工业生产时期的室内设计则特别注意表现材料的本质与本色。这样做不仅可以省去许多手工操作,给采用现代化的生产技术创造条件,还可使家具、设备乃至整个空间环境更加质朴、自然而无雕凿气。以美国新墨西哥州建筑师协会办公楼大厅为例,圆柱表面全为整齐的小卵石,处于显著位置的大楼梯采用橙色木扶手、钢化玻璃栏板,踏步上铺蓝色的地毯,没有一点多余的东西。但是,由于质地对比、色彩对比极强,仍然富有强烈的感染力。

在国外,注重质感和色彩的倾向还突出地表现在旧房改造与利用上。美国西亚图某建筑事务所,办公设备非常现代化,室内装修却出人意料的简朴。它利用旧房,内墙面只勾砖缝而不粉刷,木梁、木柱也只用清漆罩面,裂缝、疖疤都不修补。孤立地看,这个空间的装修装饰已经简单到了简陋的地步,从总体看,其整个环境十分质朴、自然,不仅反衬了设备的现代化,还成功地体现了一种与事务所的性质相合的气氛。

#### (3) 注重家具陈设

与建筑实体相比,家具在表现空间环境的个性方面具有更大的灵活性,因为家具可以通过材料、色彩、款式等许多方面体现民族或地方特色,使空间环境呈现出或中或西、或古朴典雅或豪华俏丽、或严肃庄重或轻快活泼的气氛。尽人皆知,建筑设计与家具设计都为材料、技术、经济条件所制约,但相对地看,家具设计受制约的程度远比建筑设计受制约的程度小。因此,在窳闷形式日益单调的情况下,人们自然会把注意力转向较为灵活的家具。

进一步说,在表现空间环境的个性方面,一般陈设比家具更有效。以绘画、雕塑、书法、陶瓷、挂毯、编织、盆景为例,不仅布置起来灵活简便,还可以其内容、选形等更加直接地明确地强化环境的主题。人人都有这种体验:一幅字画往往可以反映主人的情趣和修养;一件器皿往往可以反映主人的职业或阅历;“连年有余”之类的版画,可为室内增添农家之乐趣;带有抽象图案的挂毯,则可为室内增添现代气息。

#### (4) 注重自然景物

为了突破“四堵墙”,消除内部空间的沉闷感,现代室内设计常常敞拜空间的某些界面,把室外

的自然景物通过玻璃幕墙、景窗、景洞等引到室内来,与此同时,还直接在室内配置绿化、水体、山石,使内部环境“室外化”,使内部环境更富生命力。

现代室内设计中的绿化,不限于盆栽。在某些购物中心、旅馆中庭、大厦门厅中,早已采用花台、花池、草坪、灌水和大树。美国某购物中心的共享空间被设计成一个“步行街”,在这里有秩序地布置着高达二、三层楼的“行道树”、“路灯”和座椅,并以块石铺路面,人们沿“街”漫步,如不抬头望那玻璃顶很难意识到是委身于室内。

水的动感强似绿化,与绿化、山石结合配置的瀑布、喷泉、小溪尤其能使环境充满生机。

对于自然景物的偏爱,反映了人们对于阳光、空气、自然的渴望与追求。这是本能的驱使,也是对环境的认识逐步深化的表现。

### (5) 注重灯光效果

不同的灯具与不同的照明方式,可使内部呈现不同的气氛。而改变灯具和照明方式在科技发达的今天十分容易的。在国外,照明效果深为室内设计师们所重视,他们往往在同一空间采用多种照明器,根据需要开启全部或一部,以适应不同的季节、不同的对象和不同的活动。

### 3. 以高科技为背景的室内设计

大工业生产时期的室内设计,尽管从多方面考虑了人的物质需求和精神需求,但由于大工业生产本身存在局限性和副作用,这时期的室内设计并没有把内容与形式、技术与艺术真正地统一起来,也没有真正实现“造物”与“人性”之间的沟通。这些问题,只有到了科技迅速发展,知识高度密集,学科互相交叉,信息空前灵敏的高技术时代才有了深化认识和实际解决的可能性。

以计算机为代表的高技术时期强调综合性、灵活性和多样性。这些与大工业生产的特性大不相同。

高技术时期的室内设计不象手工业时期那样片面地强调技艺美;不象重技派那样片面地强调工业美;不象光亮派那样片面地强调材料美;也不象历史主义派那样用现代结构模仿传统形式,在现代化的建筑实体内堆砌古代家具与陈设。它将熔技术、艺术、自然科学、人文科学于一炉,成为与传统的室内设计不同的学科与专业。

人是室内设计的中心。室内设计的根本任务就是为人创造一个理想的环境。这种环境不仅要足够的面积、容积,合适的温度、湿度,得体的家具、设备为人们提供必要的生活条件和工作条件,还要符合人们的生理需要、心理需要,并以积极的态度去影响人们的思想意识、伦理道德、生活习惯、审美情趣和行为。

这里所说的环境不是结构加装修,不是实用加美化,而是要求结构、家具、陈设、装修、装饰、色彩、照明、绿化、小品等都以服务于人、影响人为目的,并形成不可分割的有机体。正是基于这一点,高技术时期的室内设计特别注意总体效果,特别注意引入现代化设施、文化因素和自然景物,特别注意把心理学、生理学、人体工学、行为科学、美学等作为设计的基础。

## 1.3.2 国内外室内设计发展情况简介

在大致了解了室内设计发展过程之后,我们分别介绍一下国内外室内设计的基本情况。

### 1. 国外室内设计

从古埃及算起,西方的室内设计,至今已有五千多年的历史。总的说来,工业革命前,室内设计基本上是为统治阶级服务的,既是他们的地位和权力的象征,又是他们物质享受和精神享受的条件。就广大平民百姓而言,尽管也有室内设计问题,但由于其居室、作坊本身就很简陋,很难在室内



环境的创造上花费心思和财力。工业革命后,室内设计和家具行业逐步兴起,逐步成为社会的事业,其趋势也从过去的重装饰、重外观逐步转向重实用。

### (1) 古代

古代的室内设计与家具发展可以由古埃及说起。公元前 3000 年左右古埃及建国,法老(即国王)及贵族都过着奢侈的生活。他们用石头大造神殿和墓室,用土坯砖建造大厅、寝室、浴室的宫殿与住宅。墓室四壁和天花大多布满壁画和图案,住宅内部也用抹灰等装修,从墓室出土情况看,此时的家具有扶手椅、床、桌、台等,椅的靠背、扶手、腿部大都施以色彩或镶嵌象牙和金银。桌椅的腿多用兽脚造形,家具的结构已有榫楔等作法。平民的住处十分简陋,多数住处只能用树枝架构,涂泥为墙。因此,古埃及的室内设计和家具只能出自上层,并成为权力和地位的象征。

公元前 3500 年后,两河流域(又称美索不达米亚)逐渐发展。有与古埃及相似的家具,仍然采用浮雕和镶嵌等手法。普遍使用涡形图案,还出现了用简单车加工的旋木。家具的座垫上常有装饰穗,装饰风格比埃及更华丽。

公元前 5 世纪,古希腊已有完整的住宅。希腊人追求生活的合理性,室内布置非常有条理。此时的家具造型考究,适合人体的要求,具有自由活泼的气质,立足于实用而不过分追求多余的装饰。古希腊室内环境和家具所表现出来的特征与整个文化背景是密切相关的。因为当时的希腊无论在文学、艺术、哲学还是在科技方面都有很高的成就。

古罗马共和制时代,文化艺术总体风格是朴素、严谨的。罗马帝国建立后,由于物质的丰富和采用奴隶来劳动,贵族们便开始了豪华的生活。他们热心于住宅建设,典型的布局是列柱式的中庭,有前后两院,前庭中央有带大窗的接待室,后庭为家属用的诸房间。豪华的贵族宅邸室内装修很考究,有大理石墙面,华丽的壁画,还有灯具和暖炉等。古罗马家具有座椅、躺椅、桌、柜等,形式与古希腊家具相仿,不少也用金属、大理石等加以装饰。图 1-1 为意大利庞贝城遗址发掘的古罗马别墅卧室的复原图。



图 1-1 罗马人别墅卧室

## (2) 中世纪

中世纪指罗马帝国灭亡到文艺复兴这段漫长的时期,具体时间为公元5世纪下半叶到17世纪英国资产阶级革命,前后大约12个世纪。

这时期,室内与家具遭到很大的破坏,整个艺术基本上为宗教垄断和利用。

12世纪后,欧洲兴起了哥特式的艺术。哥特本为欧洲的一个民族,但哥特式艺术却不是哥特民族独自创造的。哥特式建筑的主要特征是竖向排列的柱子,尖形向上拱着,窗口上喜用火焰纹及卷蔓、螺旋纹等线脚和装饰。其总体气氛是突出表现宗教的至高无上和神秘性。哥特式家具与哥特式建筑风格相似,靠背平直,多数都以尖拱、窗格等作装饰。

14世纪末,欧洲经济发展,室内装饰更趋华丽,连一般市民的住宅也追求华美、鲜艳的效果。图1-2为哥特式住宅的内景。

## (3) 文艺复兴时期

14、15世纪,意大利、法国南部等地的一些大城市出现了资本主义的萌芽,16世纪,资本主义进一步发展,封建社会便进入解体的时期。资本主义在同封建制度的斗争中,除唯物主义的哲学外,还需要别的思想作武器,于是,便搬出古希腊文化与古罗马文化,并大力宣扬它们的价值。在这种情况下,意大利等国出现了空前的艺术繁荣,这就是历史上的“文艺复兴”时期。

文艺复兴时期的室内环境与家具带有冲破中世纪装饰风格的封建性和封闭性而重现人性的性质。它将文化的重心由宫殿转向平民百姓,对古希腊、古罗马文化在再认识的基础上加以反映和充实。

意大利的室内环境多是古典式,房间高大,布置严格,多取对称形式,追求美的法则。地面多用地毯。家具多用表面镶嵌等装饰,椅子的坐面和靠背用织物蒙面,不暴露结构,具有华丽的效果。床的四角常设四根支柱,支撑华丽的蓬帐。建筑、家具十分协调和统一。

法国文艺复兴时期的室内装修和家具常用木雕,技艺精湛,特点突出。16世纪后,过分装饰的作法逐步被摒弃,家具造型简洁,更加讲究自身的比例。

## (4) 巴洛克时期

16世纪末至17世纪初,欧洲的艺术风格进入了巴洛克时代。巴洛克风格以浪漫主义作为形式设计的出发点,几乎完全抛弃了古典主义那种严肃、拘谨、偏重理性的形式。它是文艺复兴式样的变形,以秀丽委婉的形式表现出一种动势,一种抒情的趣味。在运用直线的同时,特别强调线型的流动和变化。在总体风格上,更加强调华丽的效果。

室内环境,集中展示绘画、雕刻等工艺,或把它们反映在陈设上。其墙面多挂精美的法国壁毯,并常用镜面和大理石。墙面的分块多用线脚重叠的木边板,色彩华丽,喜用金色。

此时的家具多用猫脚和其它装饰,直线与曲线并用。

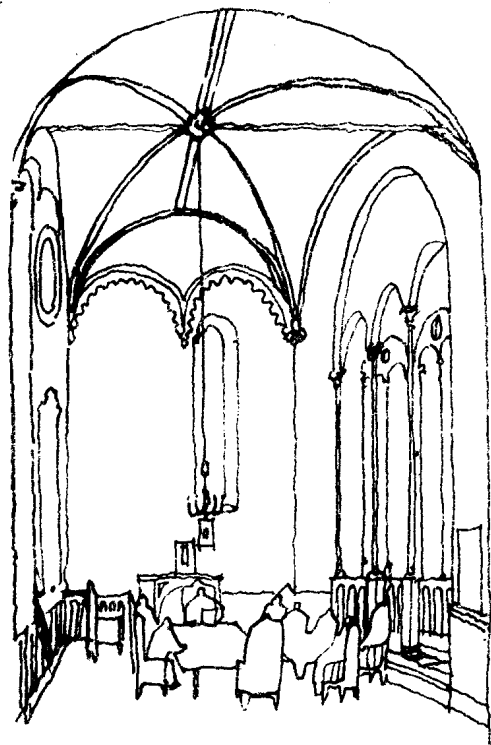


图1-2 哥特式住宅内景