

文选德

宣传讲演录

湖南人民出版社

XUANGZHUAN JIANGY.

宣传讲演录

文选德

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

宣传讲演录/文选德. —长沙:湖南人民出版社,
2001.4

ISBN 7-5438-2532-5

I. 宣... II. 文... III. 中国共产党-宣传工作-文集
IV. D261.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 19055 号

责任编辑:黄楚芳

装帧设计:廖 铁

宣传讲演录

文选德

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路 78 号 邮编:410006)

湖南省新华书店经销 诚成(湖南)彩印有限公司印刷

2001 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:28.125

字数:700,000

ISBN7-5438-2532-5

D·340 定价:50.00 元

目 录

一 工作报告

- 1993: 工作要求——五个“好” (3)
(1993 年 2 月 18 日)
- 1994: 工作要求——四句话 (13)
(1999 年 3 月 6 日)
- 1995: 工作要求——五个“要” (36)
(1995 年 3 月 1 日)
- 1996: 工作要求——七个“注重” (51)
(1993 年 3 月 8 日)
- 1997: 工作要求——四个“主” (76)
(1997 年 3 月 3 日)
- 1998: 工作任务——五个“好” (112)
(1998 年 2 月 14 日)
- 1999: 工作任务——五个“三” (149)
(1999 年 2 月 7 日)
- 2000: 工作任务——“1234” (184)
(2000 年 1 月 23 日)

二 即席发言

繁荣湖南文学创作·····	(219)
(1998年5月22日)	
关于宣传工作的几个问题·····	(225)
(1999年2月9日)	
认真做好广播电视“村村通”工作·····	(233)
(1999年4月28日)	
弘扬英模精神,阔步走向新世纪·····	(237)
(1999年5月3日)	
新闻宣传的“四个三”·····	(245)
(1999年5月20日)	
坚持宣传工作的“三求”原则·····	(253)
(1999年6月3日)	
深化揭批“法轮功”的宣传报道·····	(257)
(1999年7月27日)	
经验·启示·思考·····	(262)
(1999年8月31日)	
创新是社会科学永恒的主题·····	(267)
(1999年10月1日)	
推进国有企业改革和发展·····	(270)
(1999年10月20日)	
关于“产权多元化”的思考·····	(275)
(1999年11月12日)	
关于红二、六军团会师·····	(279)
(1999年11月19日)	
为国企改革创造更加良好的舆论环境·····	(285)
(1999年12月8日)	

提高农村思想政治工作水平·····	(290)
(1999年12月18日)	
实践出真知·····	(304)
(2000年1月4日)	
大力发展文化经济·····	(312)
(2000年3月1日)	
宣传信息工作要做到三个“深”·····	(326)
(2000年3月5日)	
不断创新思想政治工作·····	(330)
(2000年3月9日)	
提高广播电视综艺类谈话类节目水平·····	(336)
(2000年3月15日)	
要重视网络新闻宣传工作·····	(346)
(2000年3月29日)	
要重视党的基本纲领的学习与宣传·····	(362)
(2000年4月1日)	
要十分重视群众文化工作·····	(377)
(2000年4月22日)	
世纪之交的“三农”问题·····	(386)
(2000年5月1日)	
学习“三个代表”思想的一点体会·····	(407)
(2000年5月25日)	
深化新闻改革,搞好舆论监督·····	(419)
(2000年10月19日)	
弘扬先进文化,建设文化大省·····	(427)
(2000年10月23日)	

三 专题讲话

- 深刻领会和准确把握十五大精神…………… (435)
(1997年10月15日)
- 要保持平稳的宣传基调…………… (454)
(1998年4月25日)
- 当前国际、国内形势中的几个问题…………… (484)
(1998年4月26日)
- 不忘老祖宗，敢于讲新话…………… (540)
(1998年11月22日)
- 认真总结新闻宣传的基本经验…………… (589)
(1999年7月16日)
- 永远坚定社会主义信念…………… (609)
(1999年10月28日)
- 新闻宣传与新闻改革…………… (624)
(1999年11月9日)
- 关于宣传思想工作若干问题的通报…………… (654)
(2000年1月24日)
- 努力开创广播影视工作新局面…………… (689)
(2000年3月3日)
- 关于增强“四信”的问题…………… (711)
(2000年3月8日)
- 江泽民在坚持中发展邓小平理论…………… (735)
(2000年3月31日)
- 关于国内外的若干热点问题…………… (765)
(2000年4月17日)
- 努力促进文艺健康发展…………… (817)
(2000年4月30日)

关于严格报刊管理的问题.....	(833)
(2000年5月26日)	
关于县域文化建设的调查与思考.....	(845)
(2000年8月19日)	
关于思想政治教育的问题.....	(858)
(2000年9月18日)	
 后 记	 (890)

工 作 报 告

1993：工作要求——五个“好”

(1993年2月18日)

这次全省宣传部长座谈会已经开了6天，今天就要结束了。利用这个机会，我讲两个问题。

一、关于这次全省宣传部长座谈会的基本估价

这次会议，有三部分同志参加，分三个阶段进行，有三个优点、三个收获和一个不足。三部分同志：一部分是宣传系统的同志，包括各地、州、市委宣传部长、外宣科长和省直宣传系统各厅局级单位的负责人，还有部机关的同志；一部分是有关部门和单位的负责同志，包括工、青、妇、科协、省直工委、科教工委、民航、铁路、党校、省军区和武警总队政治部等单位的负责同志；一部分是我们邀请的全省20多家国有大中型企业的党委书记。分三个阶段进行：大体是，第一个阶段是传达精神、讨论工作；第二个阶段是形势教育；第三个阶段主要讨论外宣工作。在第一个阶段，周特新部长传达了全国宣传部长座谈会精神以及省委的有关指示精神；熊清泉书记作了“两个务必”的重要讲话；杨正午副书记作了主题报告；工作报告对于去年的工作作了简要回顾，对于今年工作的设想也给同志们作了通报；还进行了大会交流，有关地、市、厅、局和部门的负责同志交流了去年的工作情况、经验和今年工作的设想。这一阶段使大家进一步明确了宣传工作的特殊性、重要性和主要任务。紧接着，周特新部长作了一个很全面、很深刻、很精彩的国际形势报告，历时3个多

小时，2万余字。大家一致反映，这个报告非常好。它对于我们了解当前的国际形势特点、走向以及我们如何认清形势、把握机遇、发展自己，很有启发，很有帮助。因此，形势教育是我们这次宣传部长座谈会的一个非常重要的内容。我们的宣传部门就是要根据形势的变化，有组织、有计划不断地开展形势教育，这也是我们一项经常性的工作。第三个阶段，有关同志传达了全国外宣工作座谈会精神，大家一起讨论了外宣工作。这一阶段使大家对为什么要进一步高度重视外宣工作，怎样加强外宣工作，进一步明确了指导思想，自觉性有了进一步提高。

这次会议的三个优点：一是准备工作比较充分；二是会议开得比较及时；三是内容比较丰富。三个收获：一是受到了鼓舞。受鼓舞是多方面的：党中央强调了新形势下宣传思想工作的新的特殊重要性；江总书记强调了“两个务必”，即务必十分重视宣传思想工作，务必加强对宣传思想工作的领导；党中央肯定了宣传思想工作的成绩，信任宣传队伍，等等。大家感到，这次宣传部长座谈会，规格高，受到的鼓舞大。二是明确了任务。新时期我们的宣传思想工作怎么做？我们的任务是什么？通过这次会议，大家更明确、更清楚了。我们的首要任务，就是要搞好理论武装，用邓小平建设有中国特色的社会主义理论武装全党，武装干部群众，并用这一理论来指导我们的宣传思想工作。这是首要的、根本的任务，是各项工作特别是宣传思想工作的指针。1993年，中宣部具体部署了9项重点工作，省委宣传部提出了6件大事。全省的宣传工作重点和外宣工作重点，在吸收大家的意见进行修改后，将以适当形式下发。三是增强了信心。宣传工作的难度比较大，以往我们有的同志感到有些信心不足。但这次会议使大家增强了信心，感到不仅全国的宣传思想工作会有新的起色，我们湖南的宣传工作也会有一个新的起色。当然，在今后的实际工作中，我们还会遇到许多困难，有的同志会知难而进，有的也

可能知难而退。不管怎么样，增强信心很重要。这些年来我们的宣传工作搞得不错，今后的工作会搞得更好。这次会议还有一点不足，那就是虽然比较紧张，但有时候还不太紧凑。这有安排上的问题，也有个别同志因工作忙而没有自始至终参加会议特别是讨论。今后我们都要注意这个问题。总之，这次全省宣传部长座谈会开得很圆满、很成功、很有收获。

二、关于这次全省宣传部长座谈会精神的传达贯彻

对这次会议精神的传达贯彻，总的要求是做到“五个好”：

一是消化好。这次会议的精神很多，报告很多，讲话很多，因此，要求我们真正消化好，全面、准确地领会和把握主要精神。学习好、领会好，才能消化好。大家回去以后，应该先学习领会，一定要把会议精神消化好。在全面、准确地理解这次会议精神的基础上，提纲挈领地把握主要精神归纳成几条。

二是汇报好。在做好上述准备的基础上，要很好地汇报，特别是要向地、州、市委常委会汇好报。汇报要求及时、实在。要争取专题汇报，把精神搞清楚，把措施搞扎实，要实在一点。首先是精神要实在，再就是贯彻意见要具体。要准备好汇报提纲。汇报时还要留出时间让领导展开讨论。真正达到能够解决实际问题的目的。

三是传达好。在消化好、汇报好的基础上，要认真地把这次全省宣传部长座谈会的精神尽快地传达下去。在传达的问题上，要务求实效。一定要让大家知道会议精神和主要任务，知道如何去干。搞好传达，一个很重要的问题就是搞好工作规划。工作规划一定要突出重点。一年能够做出一两件很有影响、有实际效果的事情也就不错了。口号不要提得太大，目标也不要定得太高，能办到的事情尽力去做，办不到的事情干脆不要说，这样对我们的工作有好处。如何搞好传达，请同志们根据实际情况进行安排，不强求一致。

四是落实好。落实这次会议精神要求突出重点。重点是什么？首要任务就是前面提到的搞好理论武装，搞好用邓小平建设有中国特色的社会主义理论武装全党、武装干部群众的宣传教育。这是当务之急、首要任务。这个问题太重要了。能不能够用邓小平建设有中国特色的社会主义理论来统一全党的认识，这是关系大局、全局的大事。我们新时期的宣传思想工作，社会主义初级阶段的宣传思想工作，究竟干什么？主要任务是什么？这次会议我们进一步明确了新时期、新形势下宣传思想工作的主要任务是“四个提供”，即提供精神动力、智力支持、思想保证和良好的社会舆论、社会心理环境。这个问题1986年就提出来了，但没有引起多大重视，到今年党中央反复强调这个问题，这是实践对我们提出的要求。在这个问题上，有几个方面值得我们很好地考虑一下：

第一个方面，是对待理论学习的认识问题。现在有一些同志认为理论学习似乎不那么起作用了，真正起作用的是“钱”。因此，我觉得对学理论的认识要提高。一个没有理论武装的国家和民族是很可悲的。实际上，我们讲辩证法，有许多东西还是从抽象到具体。没有理论武装，没有理论的思维是不行的。我们的思维如果还是封闭式的，就根本不能适应形势发展的需要。邓小平建设有中国特色的社会主义理论，确实是马列主义毛泽东思想的继承和发展。最近中央文献研究室编印《邓小平关于建设有中国特色社会主义的论述专题摘编》一书，中宣部已正式发了文件，要作为每一个干部的必读书。这本书是根据江泽民在党的十四大所归纳的九个方面进行摘编的。我们必须学好这本书。在这一问题上，我们要克服理论无用的思想，要克服厌倦情绪，真正把学习搞好。这一点是需要反复强调的。再就是要强调把理论学习列入议事日程。我们安排工作、讨论工作的时候，第一位的首要的任务，就是要搞好理论学习和理论武装。还要强调领导带头，特

别是县处级以上干部要带头学习。只有重视它，只有列入议事日程，只有强调领导干部带头，我们的学习才能深入。当然，在学习的问题上，我们要坚持“少而精”、“要管用”的原则。为了切实搞好学习，《邓小平关于建设有中国特色社会主义的论述专题摘编》要成为干部必读书，省委宣传部编印的《简明读本》要作为辅导教材，理论学习一定要搞好。这个问题处理不好，宣传部门的工作任务就没有完成，我们也不可能把宣传工作做好。在理论学习方面，我们要注意发挥社科理论界的作用，请一些专家、学者和有实践经验的同志讲课，作辅导报告。为什么去年我们国家发生如此巨大的变化，这就是理论的指导作用，就是邓小平南方视察重要谈话的作用。精神变物质。现在，我们要搞市场经济，在搞市场经济的条件下，我们怎么搞好理论宣传，搞好宣传工作？社会主义市场经济是一个什么样的模式，一个什么样的框架，一个什么样的结构？这些问题都值得我们很好地研究。不论是哪一种社会，面临的经济问题无非有三个：生产什么？为谁生产？怎么生产？因此，面临着这样一种情况，我们的宣传思想工作不能够搞“‘市’外桃源”，必须要而向市场，要参与市场经济。当然，这种面向市场、参与市场，不是宣传思想工作以及新闻宣传本身的市场化和商品化。这里面就有很多问题需要我们研究。我们现在对经济工作并不是很熟悉。这就要求我们参与市场经济，在市场经济中学习市场经济。所以，理论武装的问题，我希望同志们作为首要任务、头等大事来考虑如何落实好。

第二个方面，是如何落实好9号文件的问题。中共中央〔1992年〕9号文件是十四大以前中央政治局全体会议讨论通过的，这是我们搞好宣传思想工作的有力武器。9号文件内容很丰富、很全面，既讲了过去，也讲了现在，还展示了将来。但是，目前我们大多数的同志还没有看到这个文件。请地、州、市委、宣传部想个办法，要使这个文件的精神尽快地传达到基层去。落实

9号文件精神有两个问题，我在此提请大家注意一下：一个是我们的宣传导向问题。在宣传导向的问题上，我觉得这里面就有一个宣传质量和效益的问题。在这里，我要重复并强调一下这么几个观点：第一个观点，我们的宣传思想工作，既是一种事业，也是一种产业。但事业是主业，是处在中心地位的东西，这一点要明确。新闻出版、广播电视本身是属于第三产业的范畴，但它作为事业是工具、喉舌、阵地，这是我们的主业，是我们的中心。整个社会主义建设事业是以经济建设为中心，但我们的宣传单位应该以宣传为中心，并围绕经济建设这个中心来搞。第二个观点，我们的宣传思想工作，既要讲经济效益，也要讲社会效益，但社会效益是第一位的。在经济效益和社会效益发生矛盾时，应该以社会效益为最高准则。这在思想上也是应该明确的。第三个观点，我们的宣传思想工作，既要理顺体制，也要搞活内在的运行机制，但体制终究是个形式，机制才是真正的内涵。现在我们的体制确有不顺，上下错位的、扯皮牵制的都有，但主要的还是机制。只要把机制搞活了，那就好办了。这就是我们经常讲到的“小气候”问题。“大气候”总的来说是不错的，我们能不能创造一个好的“小气候”，这要看内部机制，内部机制活了才会有活力。第四个观点，我们的宣传思想工作，既是宣传部门的事情，也是全党、全社会的工作，但宣传思想工作终究还要通过宣传部门去实施。我们的宣传有引导作用，有导向作用，有调控作用，理论宣传也好，文艺宣传也好，新闻宣传也好，社会宣传也好，对外宣传也好，都具有这些作用。这就需要我们提高宣传的质量，提高宣传的效益。这里面一个很重要的问题，就是要实事求是，要坚持马克思主义的唯物辩证法。既要尊重客观存在，也要看到事物的发展变化。现在有很多东西发展快，变化快，非得坚持唯物辩证法不可，不要搞形而上学，不要搞唯心主义，我们要历史地、客观地、发展地处理一些问题。写文章、拍电视、搞广

播，都有个适时、适度的问题，有个一分为二的问题。比如广告宣传，从某种意义上来说，广告的多少反映了一个地区经济发展繁荣的程度，但是，也有个适度的问题，也有个真实性的问题。开发区的问题，就要实事求是，该“热”的就“热”，不该报道的不要报道，总之有个“度”、有个“时”的问题。过了“度”就出问题了，包括房地产、股票等等，都是如此。又如会议报道，我们经常讲，不是要取消会议报道，而是要改进会议报道。会议可以传递很多的信息，包括政治信息、经济信息、文化信息，怎么通过会议报道去传递一些重要的政治经济文化信息，这是很重要的问题。这里面包括内容、方式、手法等方面的改革。讲到股票问题，我们也讲过，报道股市行情可以，但不要热衷于评论股票的涨跌。在这些问题上，如何提高宣传质量和宣传效果，值得我们很好地注意。一年忙到头，见不到效果，有时甚至适得其反，这就不好。总之，我们怎么实事求是地、适时适度地按照唯物辩证法的观点做好宣传工作，这确实是个大问题。又如，现在我们的节、会很多，群众对这个问题就有议论。每次节、会结束以后，都是宣布成交几十个亿，最后落实的又有多少，把有些本来未成为事实的东西作为事实报道，这就不好。这就要求我们做工作的同志本身要实事求是。我们的新闻记者也有个实事求是的问题。真理向前再迈进一步就会变成谬误，话说过了头就不好。落实9号文件的第二个问题，就是要落实文化经济政策。这个问题大家都很关注，都希望省里能拿出一个东西来。我们的意见是，分级负责，不要等，通过自己的努力，搞出符合自己实际的东西来。这项工作牵涉到许多部门。省委宣传部准备从以下几个方面去作努力：①关于增加对宣传文化事业的投入问题。目前，全省财政总支出约为88亿，宣传系统总支出1.4亿，占1.67%。如果现在要求达到2%的话，就还需要增加投入。是按财政增收的比例，还是按经济发展的比例要搞清楚。②关于宣